

MAISON&OBJET

19 – 23 JAN. 2018

PARIS



ОБЗОР ВЫСТАВКИ

УВАЖАЕМЫЕ ПАРТНЕРЫ!

В наше информационно-значимое время очевидно, что для того, чтобы быть успешным в создании и продажах мягкой мебели, необходимо первыми узнавать о последних тенденциях и направлениях интерьерного дизайна и ловить зарождающиеся тренды. Проще всего это делать на крупных выставках, посвященных оформлению интерьера. Дизайнеры нашей компании в очередной раз посетили парижскую выставку Maison&Objet, на которой презентовали свои новинки ведущие мировые производители мебели и интерьерных аксессуаров. По уже давно сложившейся традиции, мы с удовольствием делимся с вами своими эмоциями и наблюдениями.

TextileData



О ВЫСТАВКЕ

Говоря об экспозиции Maison&Objet 2018, можно смело заявить, что Европа оправилась от затяжного кризиса. В цифрах это выглядит так: 129 000 кв.м выставочных площадей, 3000 экспонентов и более 150 000 (!) посетителей! Похоже, что парижская выставка возвращает себе былую славу!

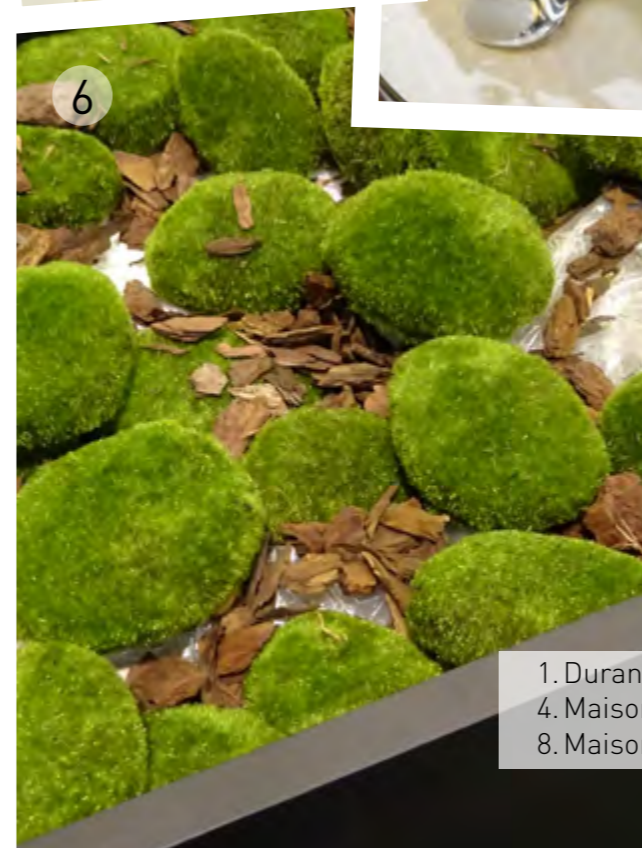
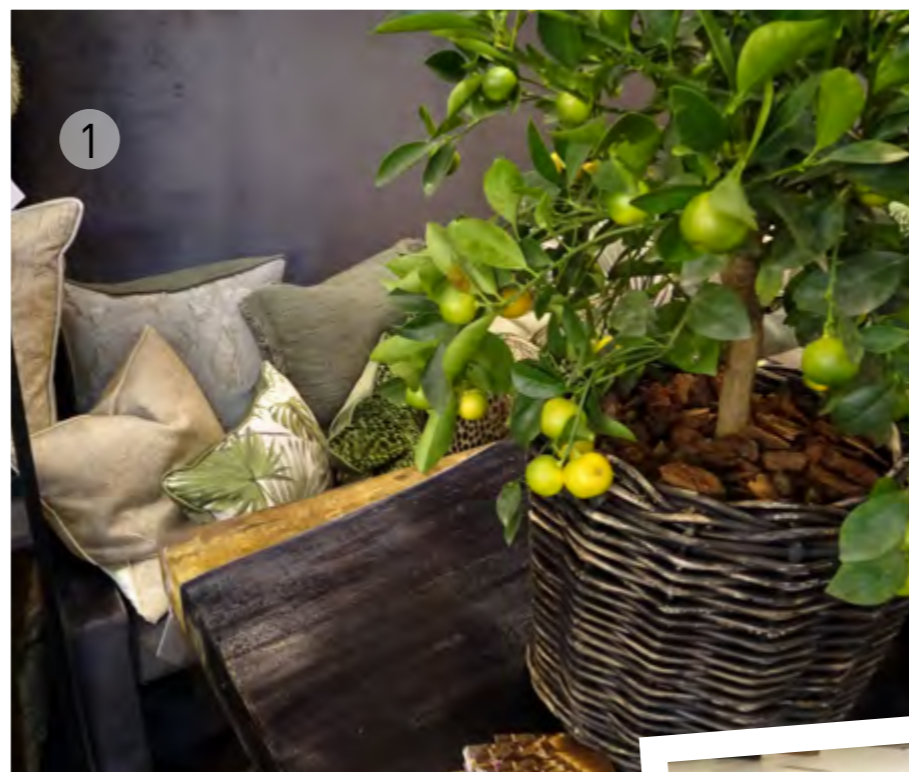
Эффектные стенды, оформленные преимущественно натуральными материалами; обилие света; новые смелые колористические решения; живые растения, гармонично вплетающиеся в жилое пространство – такой открылась для нас парижская выставка.

Вновь дизайнерами оценен по достоинству ручной труд. Акценты от громких имён сместились в пользу мелких мануфактурных производств. Плетёные корзины и абажуры, изделия из макраме, арт-объекты из металла, стекла и керамики наполнили и в значительной степени оживили выставку.



ЭКО

В экспозициях настойчиво звучит тема экологии. Современные интерьеры с подиумов призывают нас не только окружить себя и своих близких безопасными материалами, но и заставляют задуматься о проблеме загрязнения окружающей среды и возможности использования вторично переработанного сырья. При выборе домашнего текстиля дизайнеры всё чаще отдают предпочтение тканям с содержанием натуральных волокон, произведенных экологичными способами. Хлопок, лён, шерсть снова возвращаются на европейские подиумы.



1. Duran Lighting and Interiors, 2. ApCollection, 3. Ecobirdy, 4. Maison&Objet'18, 5. Gervasoni, 6. Abhika, 7. Lifestyle Home, 8. Maison&Objet'18 Collection

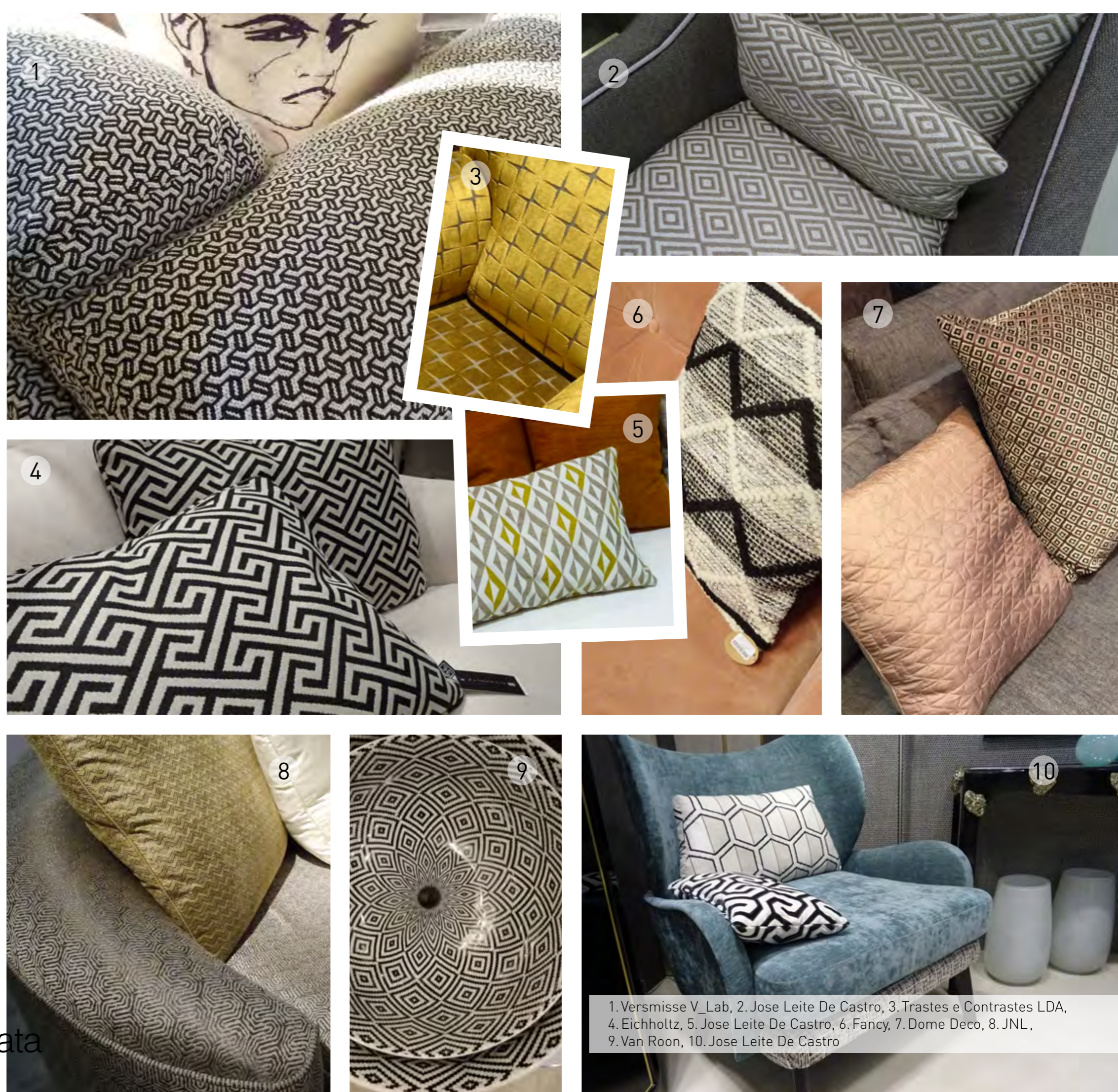


ДИЗАЙН

Говоря о «дизайнах», как паттернах на ткани, хочется отметить уже давно установившийся приоритет использования однотонных тканей. Рисунок на ткани, как правило, присутствует на декоративных подушках или на изделиях, выполняющих в интерьере функцию “главного героя”.

ГЕОМЕТРИЯ

Если и есть рисунок на интерьерной ткани, то в 90% случаев это геометрия. Крупная, мелкая, плоская или объемная, размытая или строгая, она остаётся актуальной и востребованной. Особенно эффектно смотрится геометрия в чёрно-белом исполнении. Одним из модных приемов стало соединение нескольких графических рисунков на одном изделии. Также часто комбинируют графический дизайн с дизайном, образованным самой фактурой ткани.





2

3

4

5

6

7

8

9

10

1



ЦВЕТ

Предпосылки к потеплению общей цветовой палитры мы заметили еще в прошлом году.

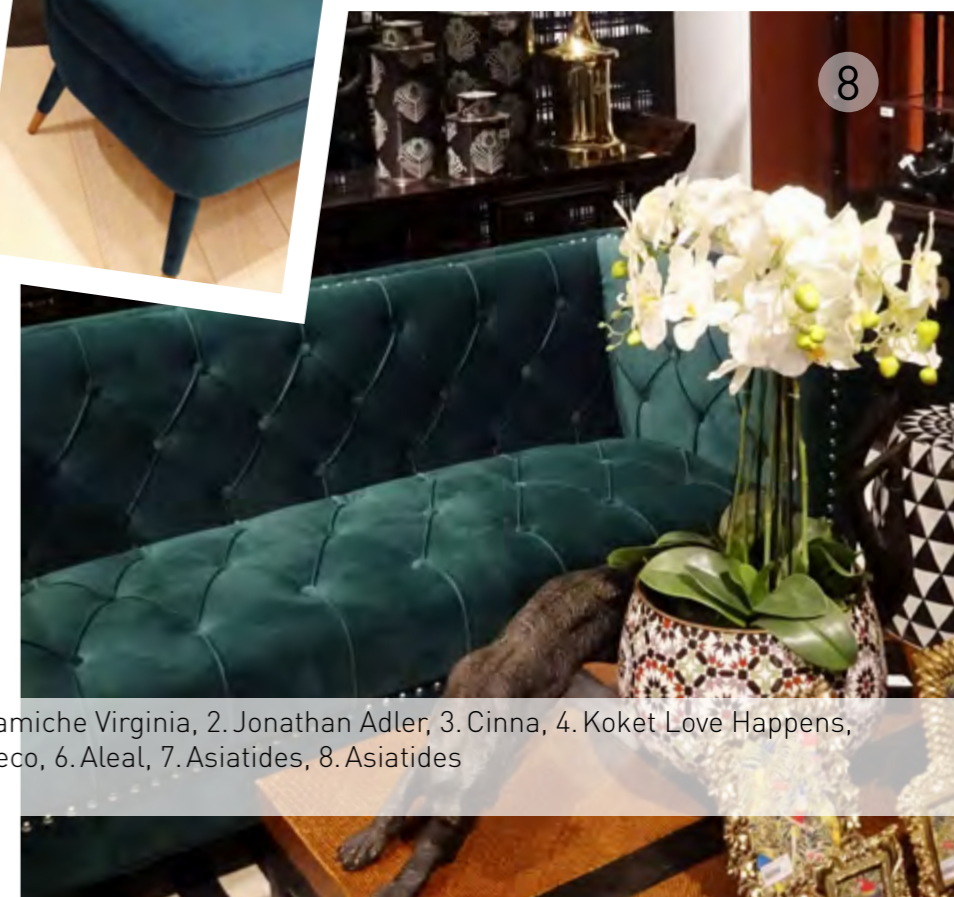
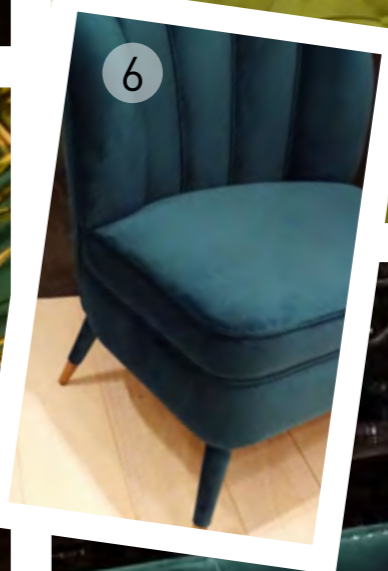
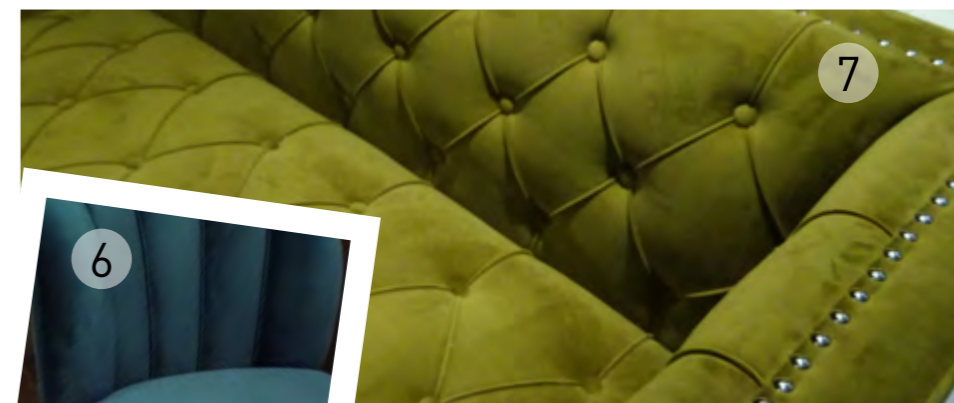
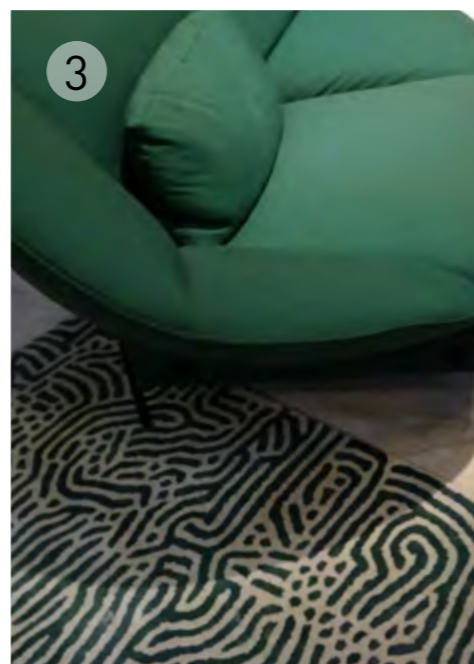
Сдержанные скандинавские интерьеры уступают место более контрастным и эмоционально смелым. Холодные серые оттенки сменяются нейтрально-бежевыми, синий уступает место более жизнеутверждающему зелёному, возвращается терракота и провокационно-красный.

Любопытно, что моду на яркие контрастные интерьеры многие трендсеттеры считают следствием активной популяризации Instagram.

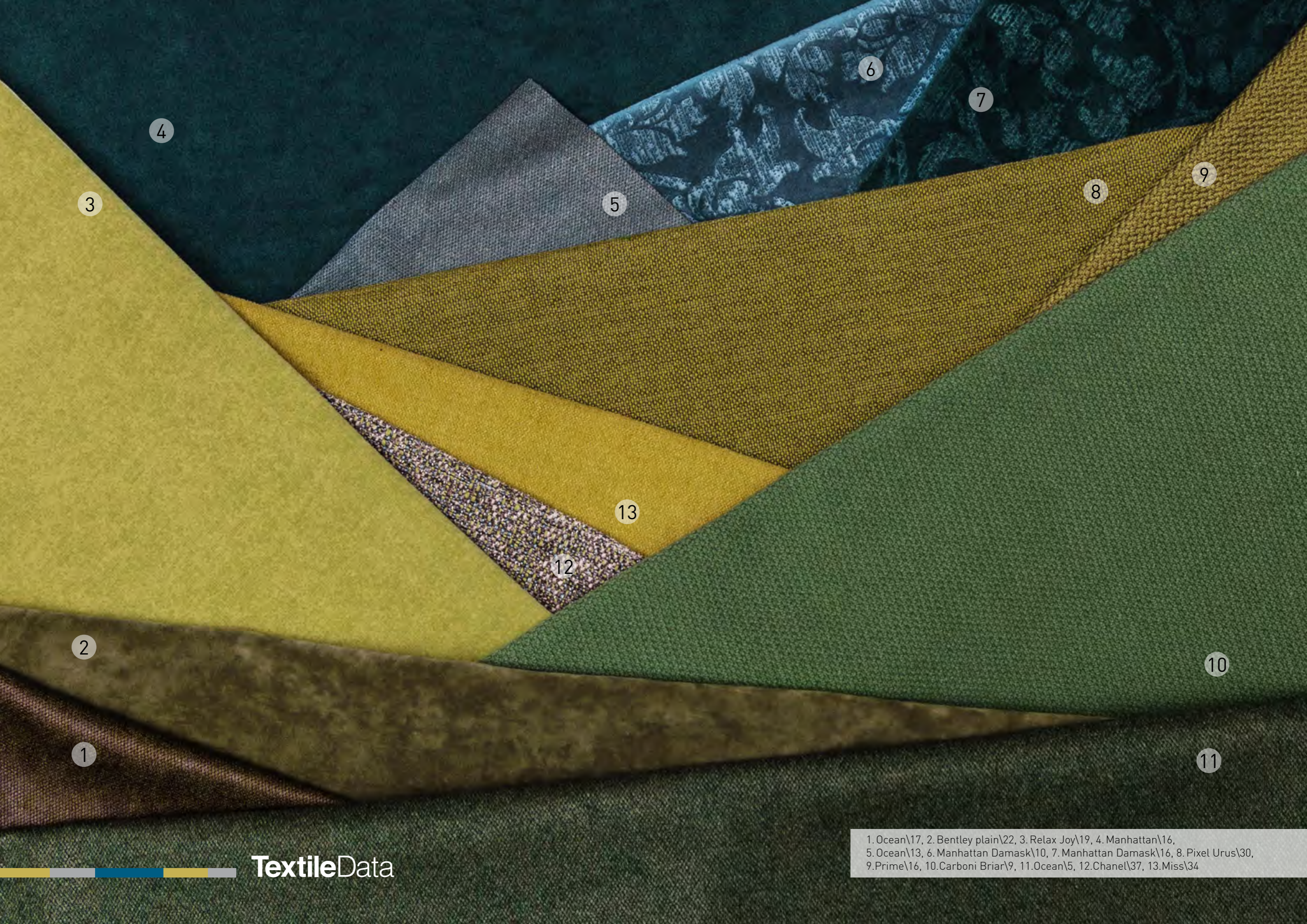
Интерьер, созданный ради кадра, который должны «постить и лайкать» ради «красоты», которая, как известно, спасёт мир!

БУТЫЛОЧНОЕ СТЕКЛО

Так мы назвали подборку зелёных оттенков от ярко-салатового masaw green до эксцентричного изумруда alpine green. Вся палитра этого жизнерадостного цвета смело входит в наступающий сезон. Работая самостоятельно или внутри группы близких оттенков, этот цвет добавляет в интерьер оптимизма и решительности.



1. Ceramiche Virginia, 2. Jonathan Adler, 3. Cinna, 4. Koket Love Happens, 5. Judeco, 6. Aleal, 7. Asiatides, 8. Asiatides



3

4

5

6

7

8

9

13

12

2

10

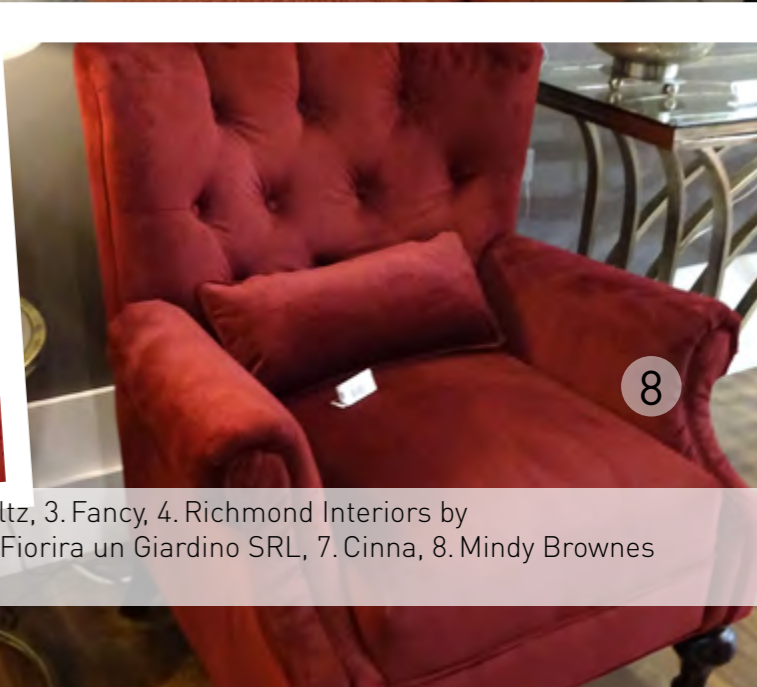
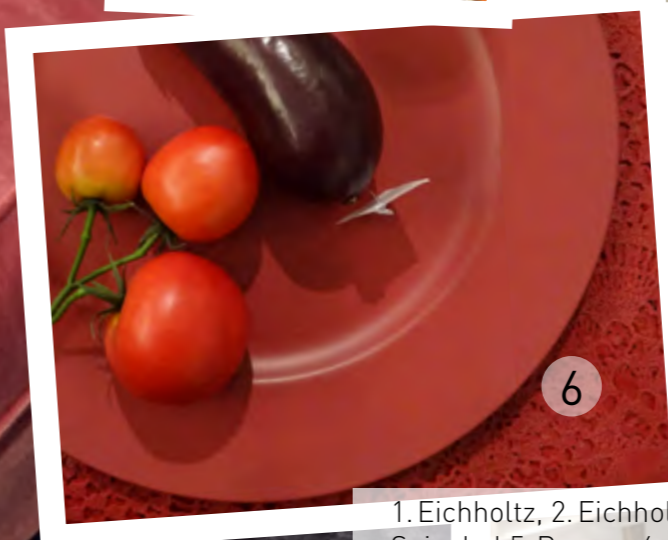
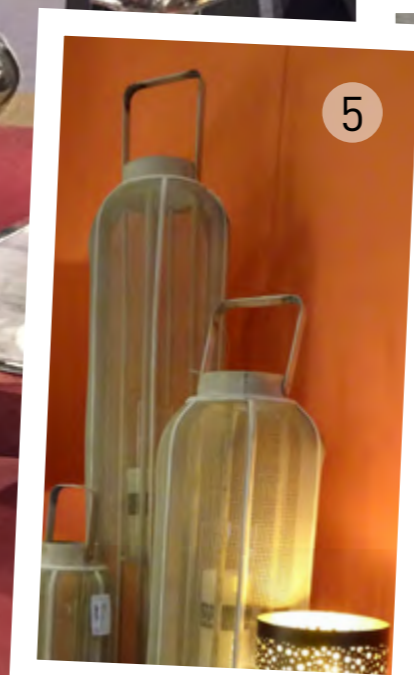
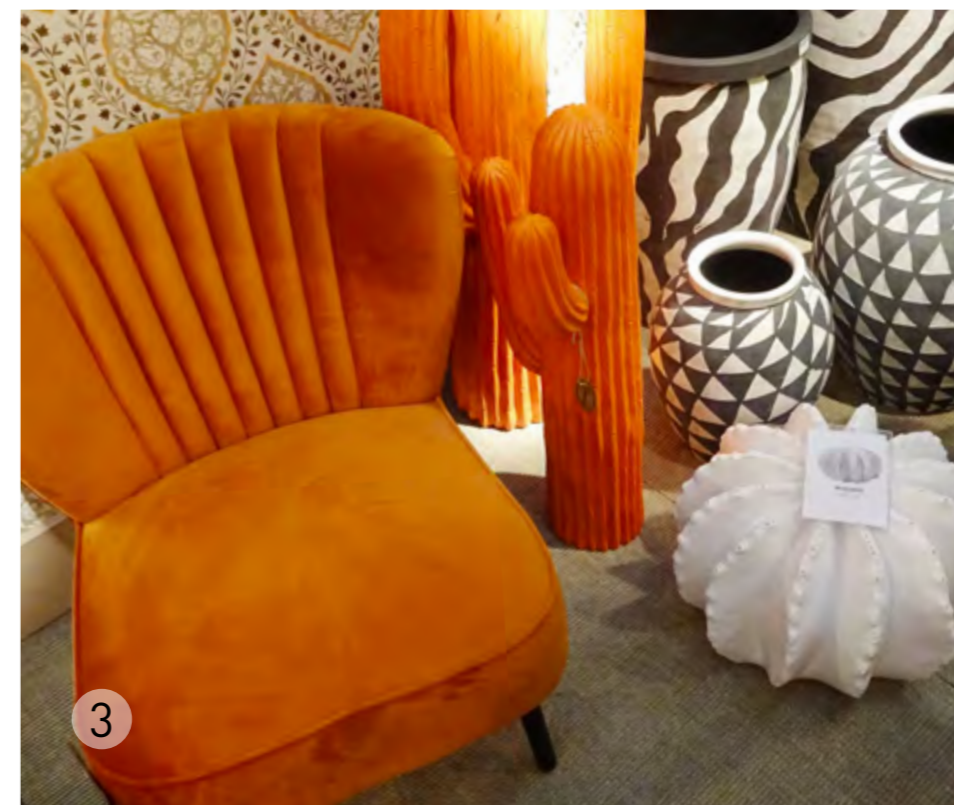
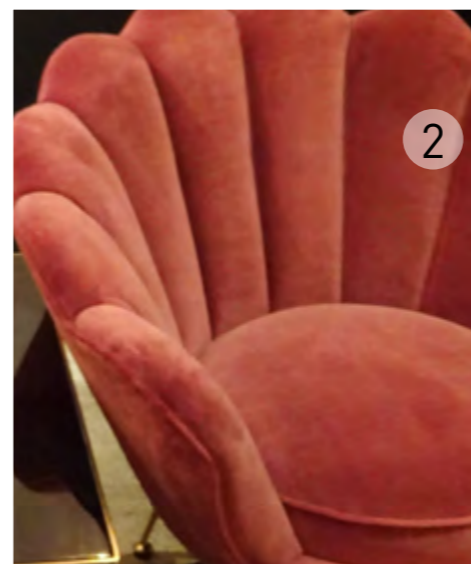
1

11

ИГРА С ОГНЕМ

Все знают, что игра с огнём опасна. Но теперь у нас есть возможность убедиться в том, что если речь идёт о цвете, - она ещё и очень эффектна. А какие названия! Ember glow (тлеющие угли), flame (пламя), spiced coral (пряный коралл), langustino - ну, тут всё понятно!

Смелые красно-коралловые оттенки по достоинству оценят эксцентричные персоны, а для людей с более консервативными взглядами модными станут оттенки тёплой терракоты.



1. Eichholtz, 2. Eichholtz, 3. Fancy, 4. Richmond Interiors by Spiegel, 5. Pomax, 6. Fiorira un Giardino SRL, 7. Cinna, 8. Mindy Brownes Interiors



1

2

3

4

6

5

8

7

9

10

11

12

13

ЛУЧ СОЛНЦА ЗОЛОТОГО

Нет цвета более позитивного, чем жёлтый! Сколько солнца и жизненной энергии дарит нам его тепло. Вот уже который сезон не сходит этот цвет с модных подиумов. Возможно, в современных реалиях, он работает как антидепрессант. А может, он символизирует желание добавить роскоши в сдержанные, до недавнего времени жилые пространства. Но так или иначе, влияние этого цвета распространилось от диванных декоративных подушек до полностью золотых интерьеров. Сегодня желтый цвет актуален как для классики, так и для модерна.



1. Abhika, 2. Pols Potten, 3. La Fibule, 4. Trastes e Contrastes LDA, 5. Judeco, 6. Van Roon, 7. Artelore Home



9

8

6

7

5

4

2

3

1

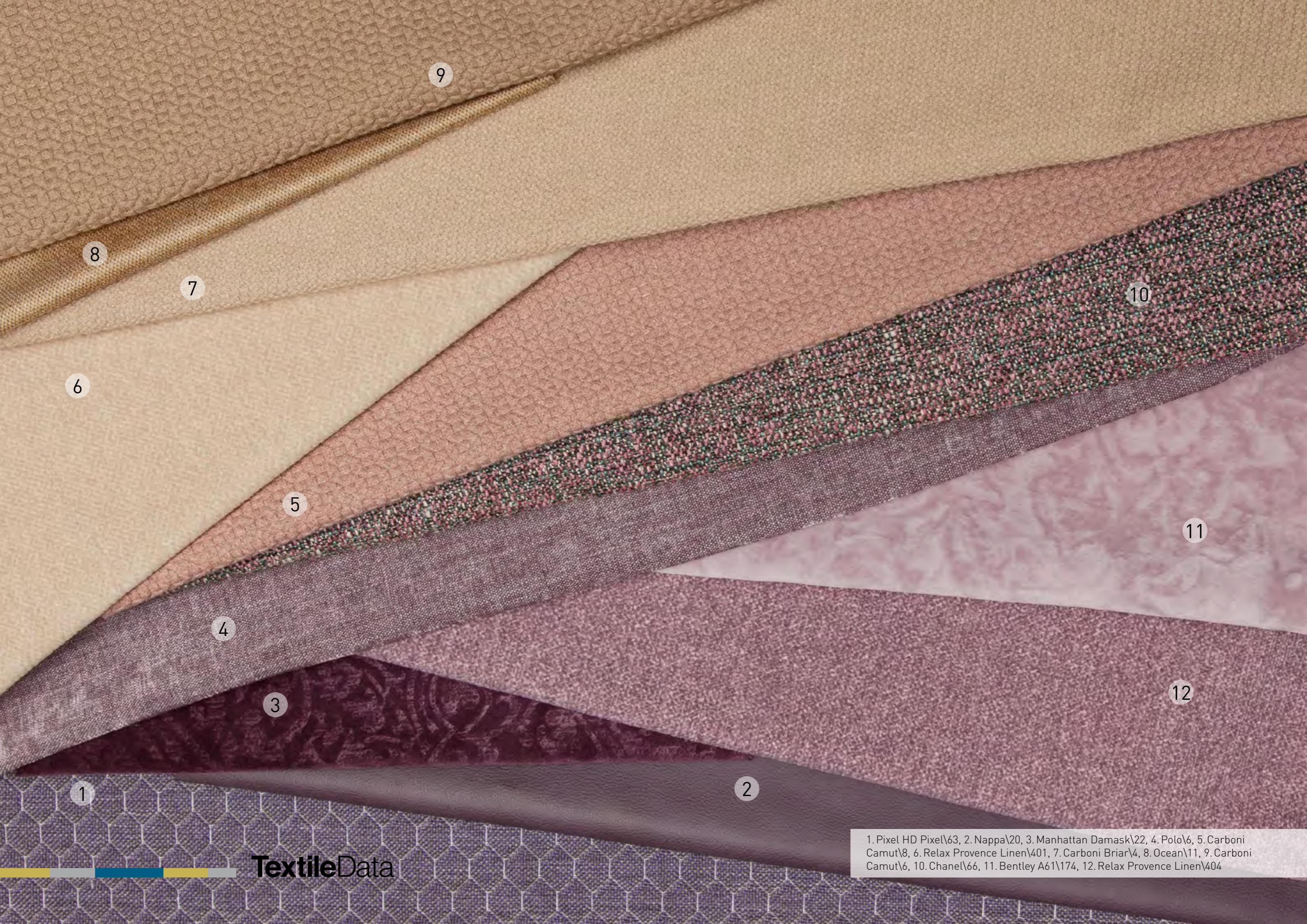
1. Divine\39, 2. Prime\11, 3. Kiwi\19, 4. Miss\83, 5. Manhattan\13, 6. Manhattan Damask\13, 7. Diva v\308, 8. Prime\12, 9. Ocean\8

СИРЕНЕВЫЙ ТУМАН

Мы уже давно заметили, что трендовые цвета присутствуют не только в рамках одной цветовой группы. Нередко актуальные цвета собираются в пары, а порой и в целые букеты. Один из таких букетов мы назвали «сиреневый туман», по ассоциации с серо-пыльными оттенками тумана и лёгкой сиреневато-розовой цветочной дымкой. Такой устойчивый союз мультicolorовых оттенков мы наблюдаем не только в текстиле, но и в керамике и стекле.



1. Reichenbach Paola Navone, 2. Porada, 3. Paola Paronetto, 4. Eichholtz, 5. Mastro Raphael, 6. Vibieffe



9

8

7

6

5

10

4

11

3

12

1

2

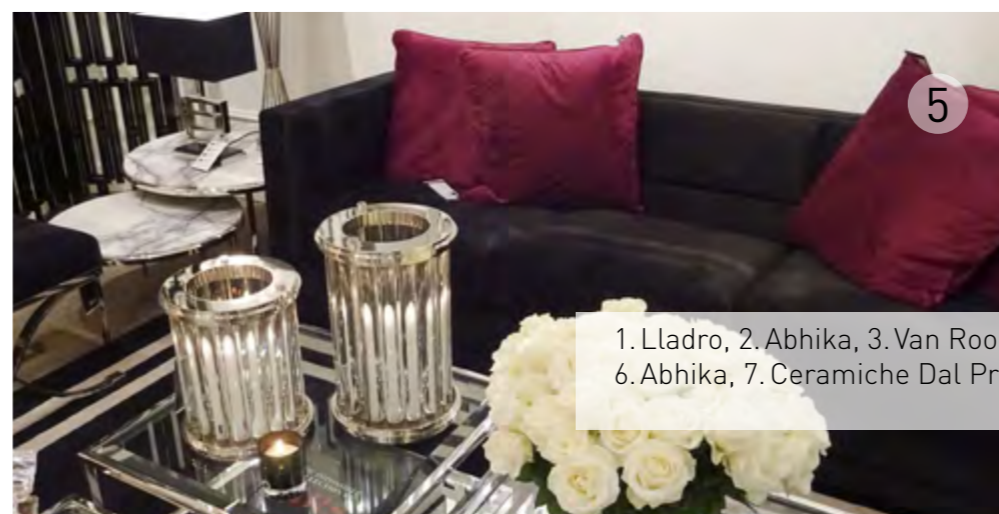


TextileData

1. Pixel HD Pixel\63, 2. Nappa\20, 3. Manhattan Damask\22, 4. Polo\6, 5. Carboni Camut\8, 6. Relax Provence Linen\401, 7. Carboni Briar\4, 8. Ocean\11, 9. Carboni Camut\6, 10. Chanel\66, 11. Bentley A61\174, 12. Relax Provence Linen\404

ЧЁРНЫЙ, БЕЛЫЙ И ... ДРУГОЙ

Чёрно-белая парочка уже многие годы доминирует не только на fashion показах, но и в общественных и жилых интерьерах. Неудивительно, ведь контраст - это всегда противопоставление, напряжение, привлечение внимания. Но в этом году дизайнеры решили добавить «брошку» на экстравагантный чёрно-белый «костюм». Возможно, чтобы разрядить атмосферу, а возможно заявить таким образом, что яркий цвет возвращается в нашу жизнь! В качестве акцентного они используют активный красный, желтый, синий или розовый цвета.



1. Lladro, 2. Abhika, 3. Van Roon, 4. Lauren Dickinson Clarke, 5. Eichholtz, 6. Abhika, 7. Ceramiche Dal Pra



15

13

14

11

12

10

7

9

8

5

6

4

3

2

1

1. Carboni Briar\16, 2. Bravo\15, 3. Carboni Camut\16, 4. Divine\55, 5. Manhattan\23, 6. Carboni Placida\17, 7. Manhattan Damask\24, 8. Manhattan\13, 9. Manhattan\16, 10. Manhattan Damask\18, 11. Bravo\1, 12. Nappa\1, 13. Prime\2, 14. Pixel Urus\4, 15. Divine\1



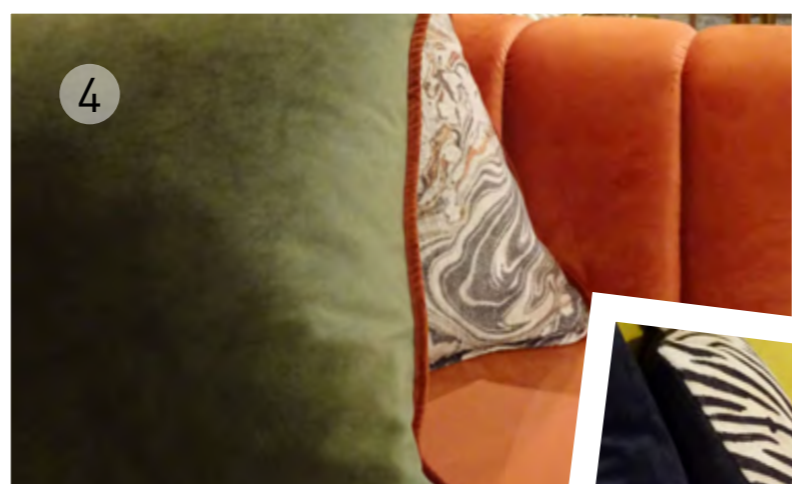
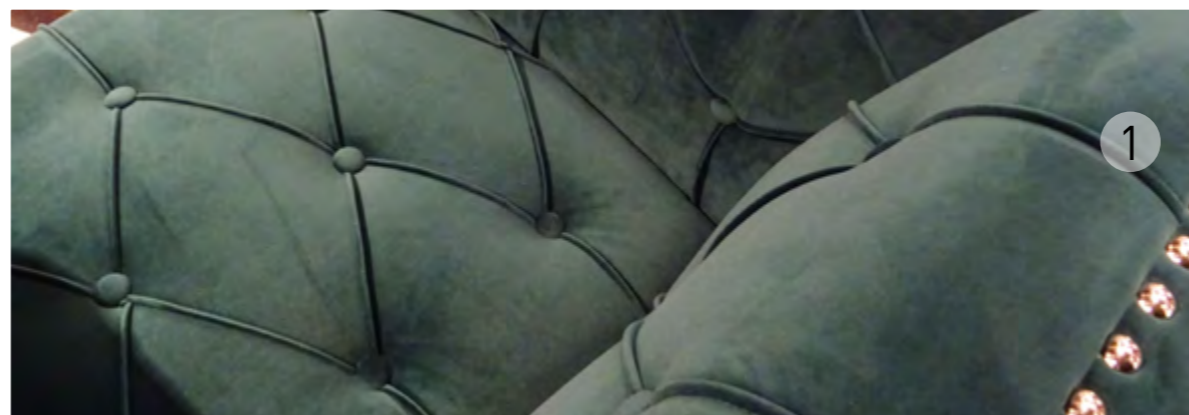
ФАКТУРА

Как мы упоминали ранее, рисунки на ткани не в активном тренде. Сегодня дизайнеры и производители делают ставки на “однотонки”. Цвет и фактура - вот две характеристики, которым они уделяют особое внимание. Комбинаторика фактур на диване в современном интерьере важна не менее удачного колористического решения. Какие же фактуры на сегодняшний день наиболее востребованы?

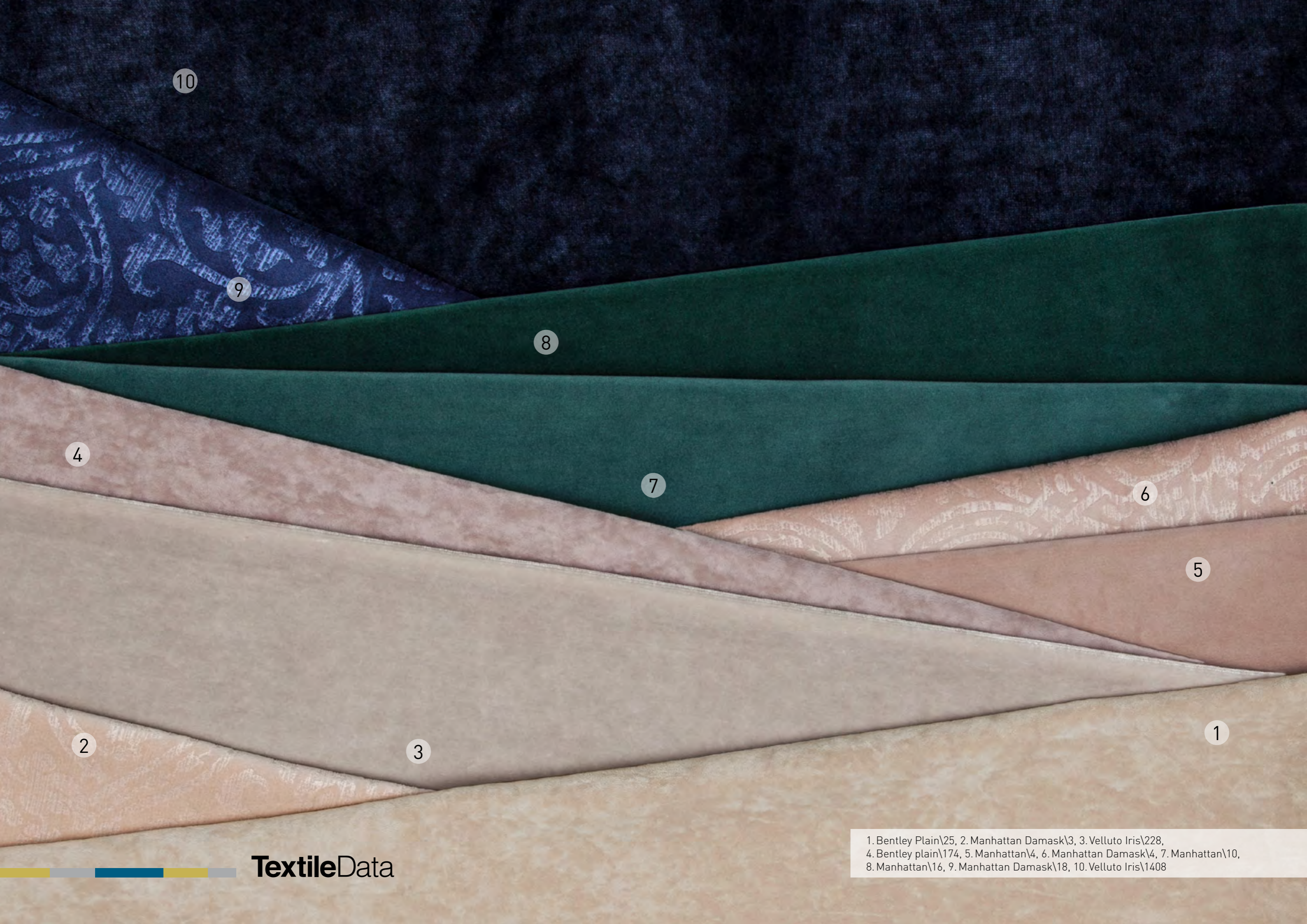
ВЕЛЮР

Самая популярная фактура на Maison&Objet 2018.

Диваны, кресла, пуфы, подушки в мягком трикотажном велюре выглядят очень привлекательно. Очевидно, что вязанные велюры, благодаря своей неприхотливости, значительно потеснили своих аутентичных предшественников. Роскошные хлопковые и вискозные велюры стали прерогативой производителей, работающих в luxury сегменте.



1. Asiatides, 2. Cinna, 3. GuaDarte, 4. Artelore Home, 5. Mindy Brownes Interiors, 6. GuaDarte, 7. GuaDarte



10

9

8

7

6

5

4

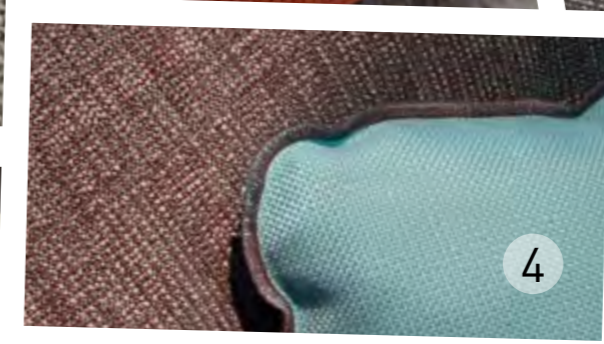
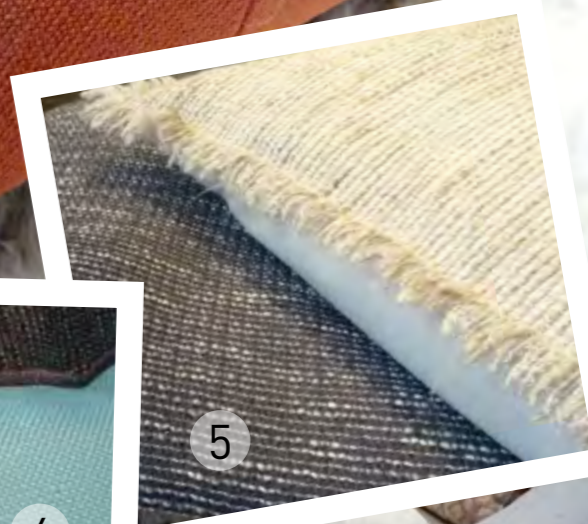
1

2

3

РОГОЖКА

А куда же без нее?! Стабильный, устойчивый тренд, понятный и любимый покупателями. Широкий диапазон переплетений и составов делает рогожки универсальным обивочным текстилем. Но если вы хотите быть в тренде, сделайте свой выбор в пользу рогожек, в состав которых входят натуральные волокна. Такая ткань поднимет статус дивана, придаст ему современный вид, и сделает ваш дом на шаг ближе к природе. Европейские производители уже давно следуют этому совету, что вновь подтвердили мебельные экспозиции Maison&Objet 2018.



1. Vibieffe, 2. Fancy, 3. Cinna, 4. Gervasoni, 5. L'Objet, 6. Triss, 7. Ligne Roset, 8. Jose Leite De Castro



7

9

8

6

5

4

2

3

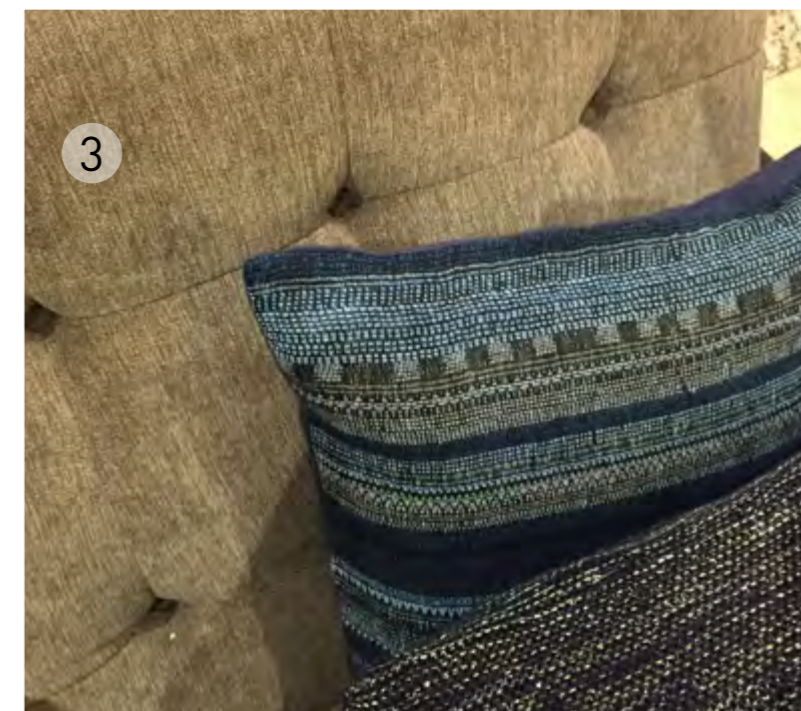
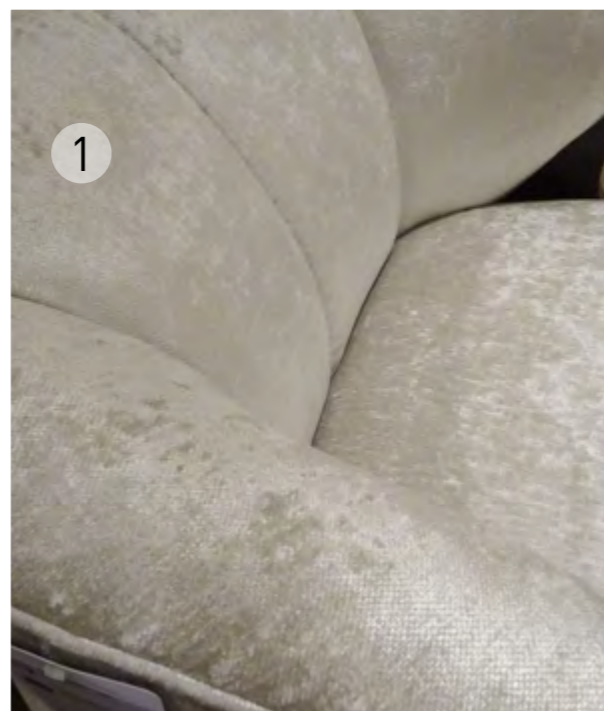
1

1. Prime\18, 2. Chanel\68, 3. Divine\68, 4. Jute\7, 5. Plexus\51, 6. Pixel Urus\51, 7. Carboni Opera\5, 8. Prime\10, 9. Carboni Briar\3

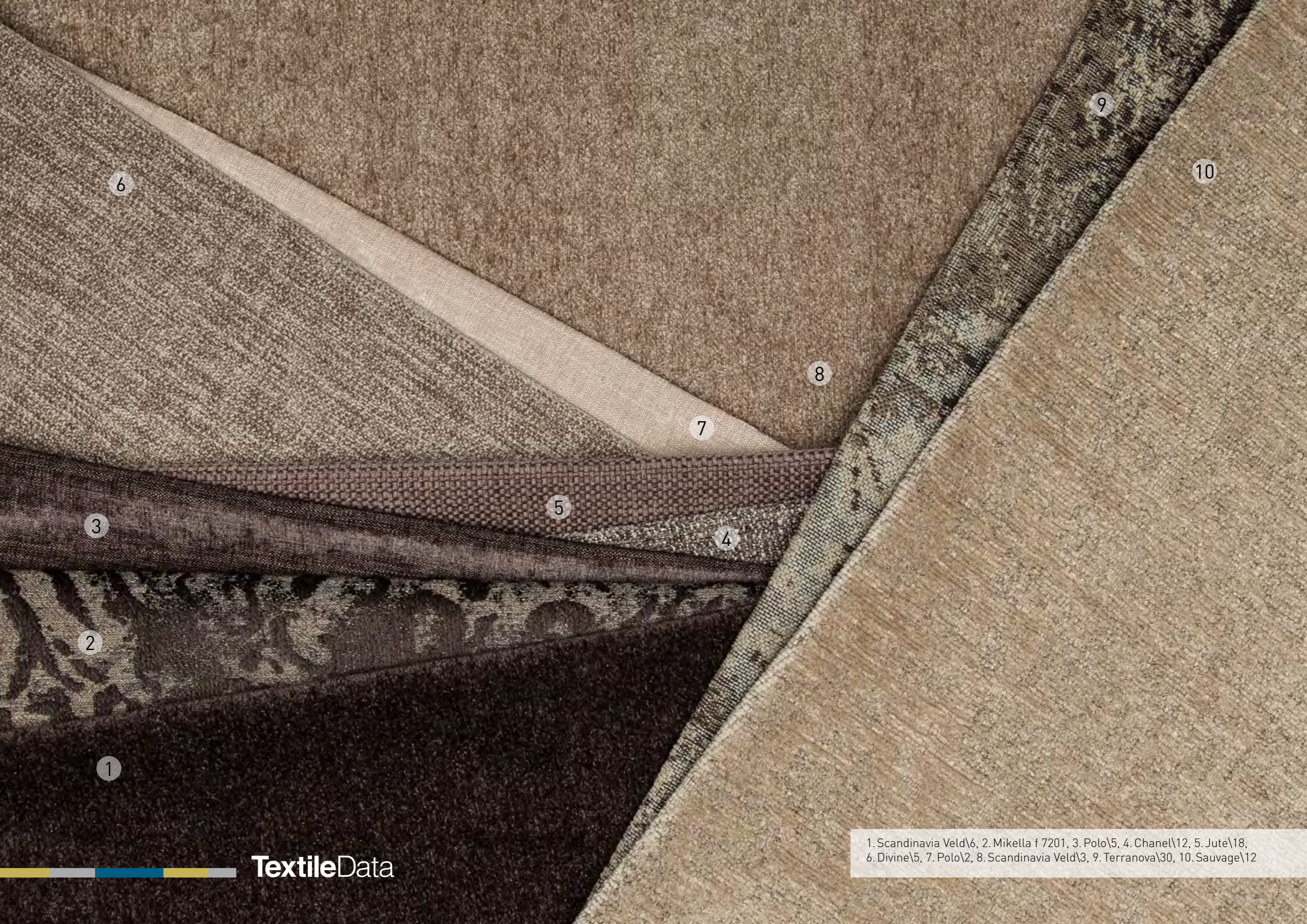
ШЕНИЛЛ

С популяризацией велюров шениллы несколько отошли на второй план. Незаслуженно забытые, они снова заявили о своём существовании на парижской выставке.

Нельзя сказать, что они выступили мощным фронтом, но тем не менее их возвращение не прошло незамеченным. То там, то тут они появились на предметах мебели и декоративных подушках и, надо отметить, достойно выдержали конкуренцию велюров и рогожек.



1. Eichholtz, 2. Dome Deco, 3. Dome Deco, 4. Triss, 5. Riviera Maison, 6. Estetik Decor



6

9

10

8

7

5

4

3

2

1

1. Scandinavia Veld\6, 2. Mikella f 7201, 3. Polo\5, 4. Chanel\12, 5. Jute\18, 6. Divine\5, 7. Polo\2, 8. Scandinavia Veld\3, 9. Terranova\30, 10. Sauvage\12



СИМВОЛ

Каждый раз, попадая на европейскую выставку, мы тщательно сканируем и перерабатываем полученную информацию. Стараемся найти объяснения тем или иным явлениям, строим прогнозы, выявляем повторы для понимания текущих трендов. И уже в который раз замечаем, что на каждой выставке появляется свое тотемное животное, которое то там, то тут мелькает среди выставочных экспонатов, появляется то на обивке дивана, то в виде декоративной статуэтки.

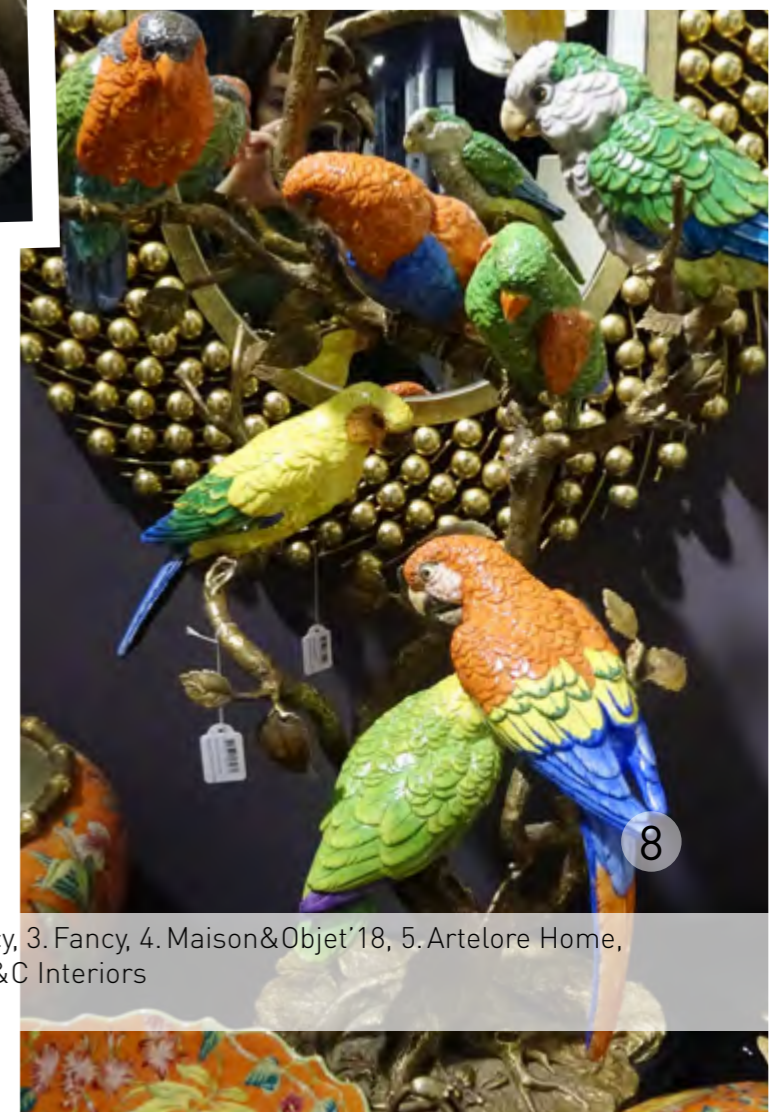
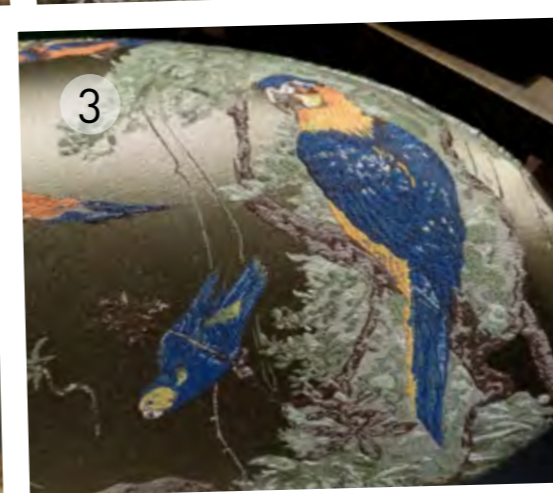
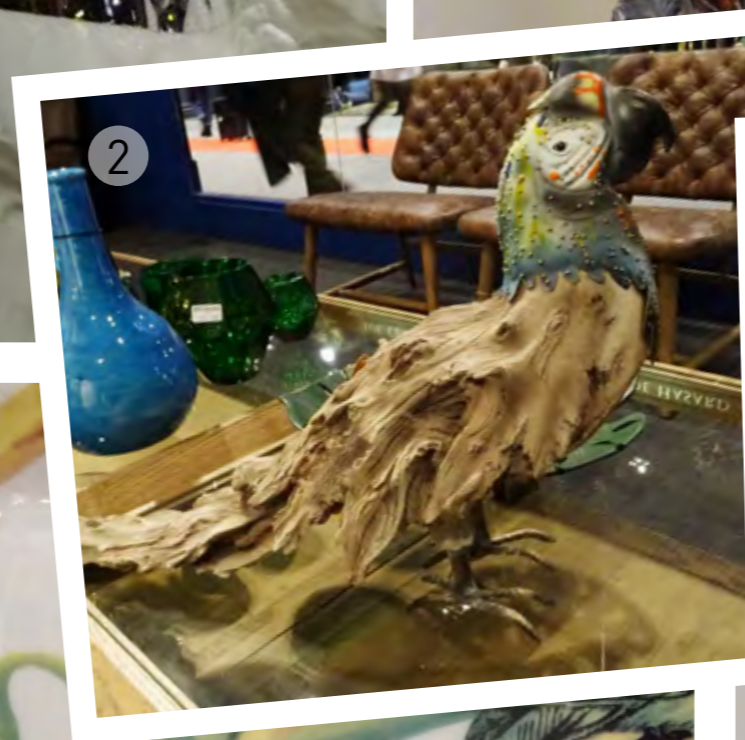
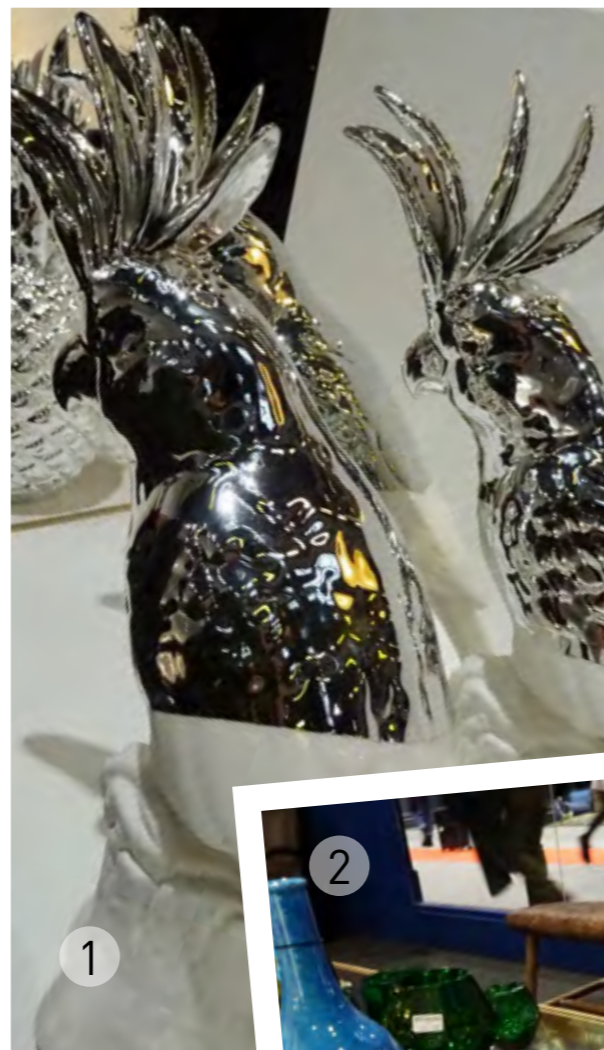
ПОПУГАЙ

Вы уже догадались, кто в этом году стал неофициальным талисманом выставки?

Попугай!

Попугай говорит попугаю, попугай, я тебя попугаю. Отвечает ему попугай: попугай, попугай, попугай!!!

Улыбайтесь чаще))



1. Pols Potten, 2. Fancy, 3. Fancy, 4. Maison&Objet'18, 5. Artelore Home, 6. Fancy, 7. Bosa, 8. G&C Interiors

|||| TextileData

Презентацию для вас подготовил
отдел дизайна Textiledata.
Желаем хороших продаж!

+7 (495) 788 78 51

+7 (495) 788 79 94

www.textiledata.ru