



PARIS/ JANUARY 20-24, 2017

# MAISON & OBJET

ОБЗОР ВЫСТАВКИ

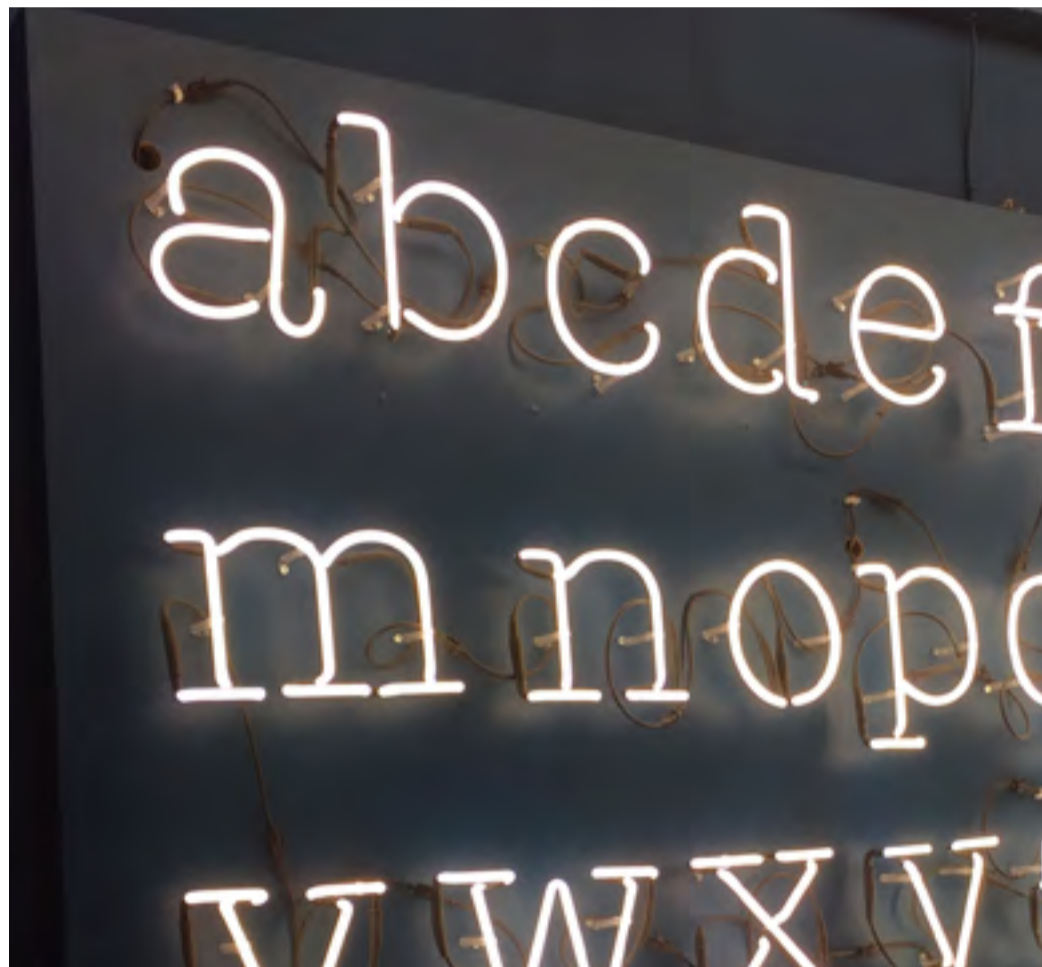
# О ВЫСТАВКЕ

Уважаемые партнеры!

Перед вами обзор парижской выставки Maison&Objet spring 2017, в котором главным объектом нашего наблюдения являются тренды в мире обивочных материалов. Постараемся рассказать вам об актуальных направлениях в декоре интерьеров, сделав акцент на текстильные фактуры, рисунки и цвета, а также проиллюстрируем тренды тканями, которые вы сможете найти в коллекциях TextileData.

В этом году организаторы обозначили тему выставки как **Silence** (англ. - тишина).

Тишина, оказывающая успокаивающее действие и способствующая восстановлению сил, тишина как среда для медитации и самопознания. Соответствующий этому восприятию интерьерный образ - роскошный минимализм. Гармоничный, элегантный, но по-спартански простой, в нем преобладают абстрактные геометрические формы, каркасные конструкции, пропускающие через себя свет, и черно-белые сочетания.



# ЦВЕТ 2017 ГОДА ПО ВЕРСИИ PANTONE

Greenery – цвет года по версии Pantone. Это свежий и пикантный желтовато-зеленый оттенок, напоминающий о первых днях весны, когда зелень природы возрождается, восстанавливается и обновляется. Этот жизнеутверждающий нейтральный оттенок природы символизирует стремление к реализации личных увлечений и поиску жизненной энергии.



# СТИЛЬ

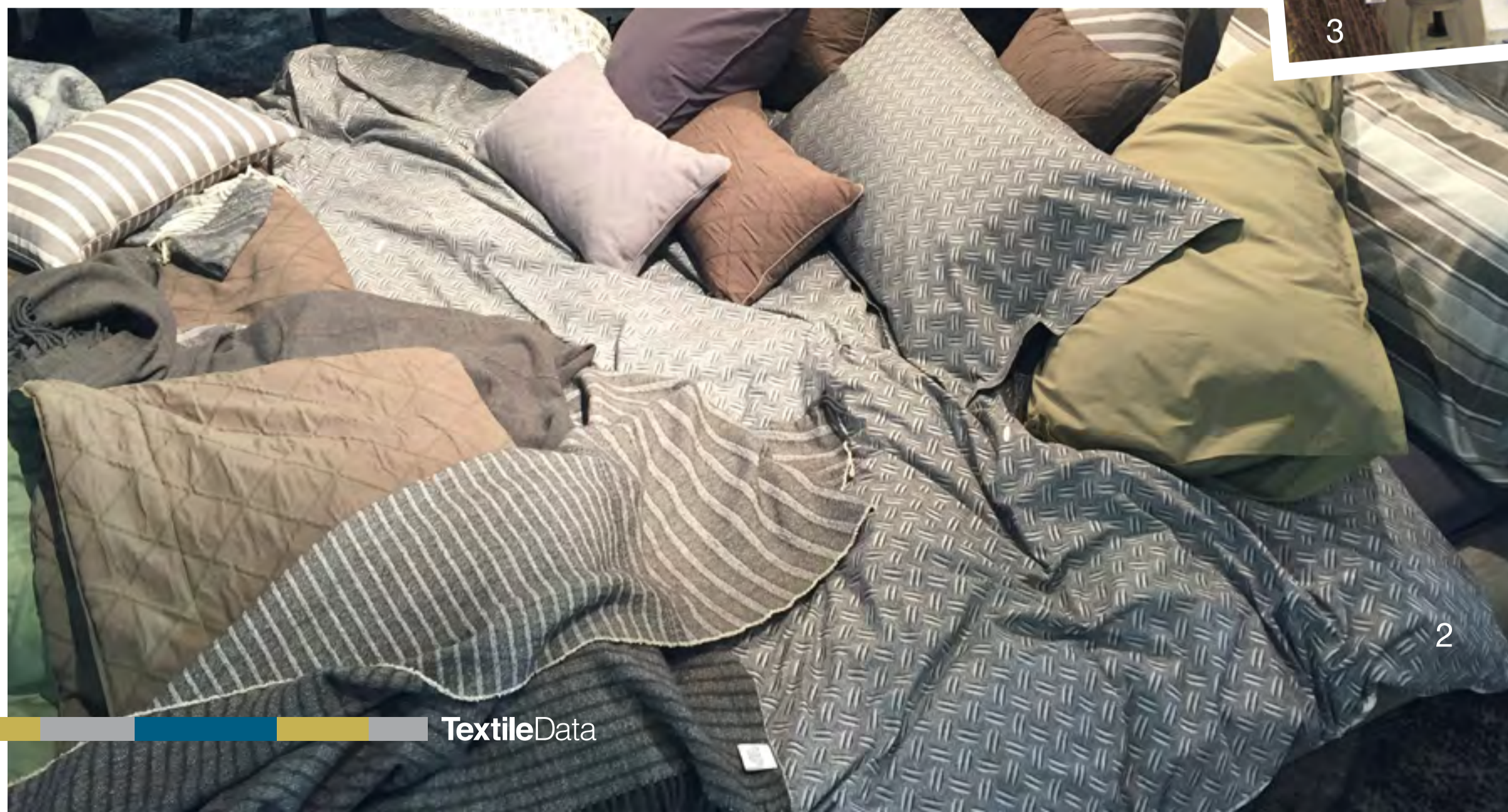
Выставка поражает воображение многообразием идей, стилей и подходов к оформлению интерьера. Но даже в этом разнообразии нельзя не выделить очевидных лидеров.

Ведущий интерьерный стиль выставки - это современная интерпретация ар-деко. А вот направление, даже стиль жизни, в сторону которого движутся дизайнеры и производители, определенно - nature\природа.

# NATURA \ ПРИРОДА

Популяризация тренда Natura связана прежде всего с озабоченностью современного общества сохранением окружающей среды. Многие европейские фабрики выносят свои производства за черту жилых городов, размещают заказы в Китае. В Париже в будние дни запрещён въезд автотранспорта, выпущенного до 1998 года. В общественных местах размещаются плакаты, привлекающие внимание к теме экологии. Ушедшая на второй план в последние десятилетия тема экологии вновь становится актуальной.

В оформлении интерьеров используют натуральные материалы: дерево, металл, бумагу. При этом крайне редко стала использоваться натуральная кожа. Преобладают ткани с натуральным составом или имитирующие его – это рогожки, мягкие шениллы, жаккардовые велюры с матовой поверхностью. Декоративный прием использования в интерьере изображений животных бьет все рекорды по популярности в экспозициях. Тренд Nature - очевидно ведущий тренд выставки - прослеживался практически на всех стендах Maison&Objet.



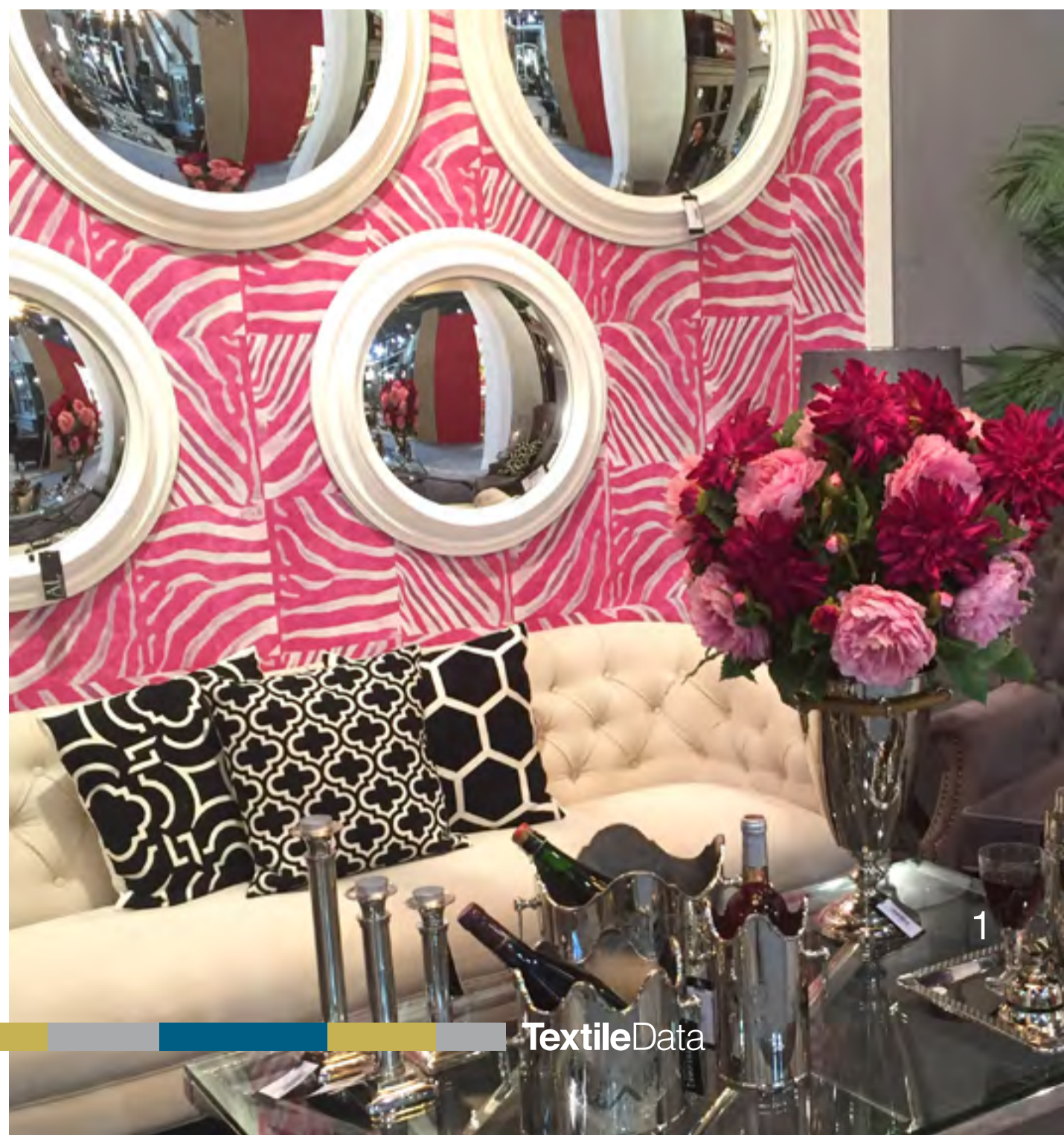
1. Artelore home, 2. Diesel, 3. Flamant, 4. Abhika 5. HKLiving, 6. Now's Home

# ART DECO\АР-ДЕКО

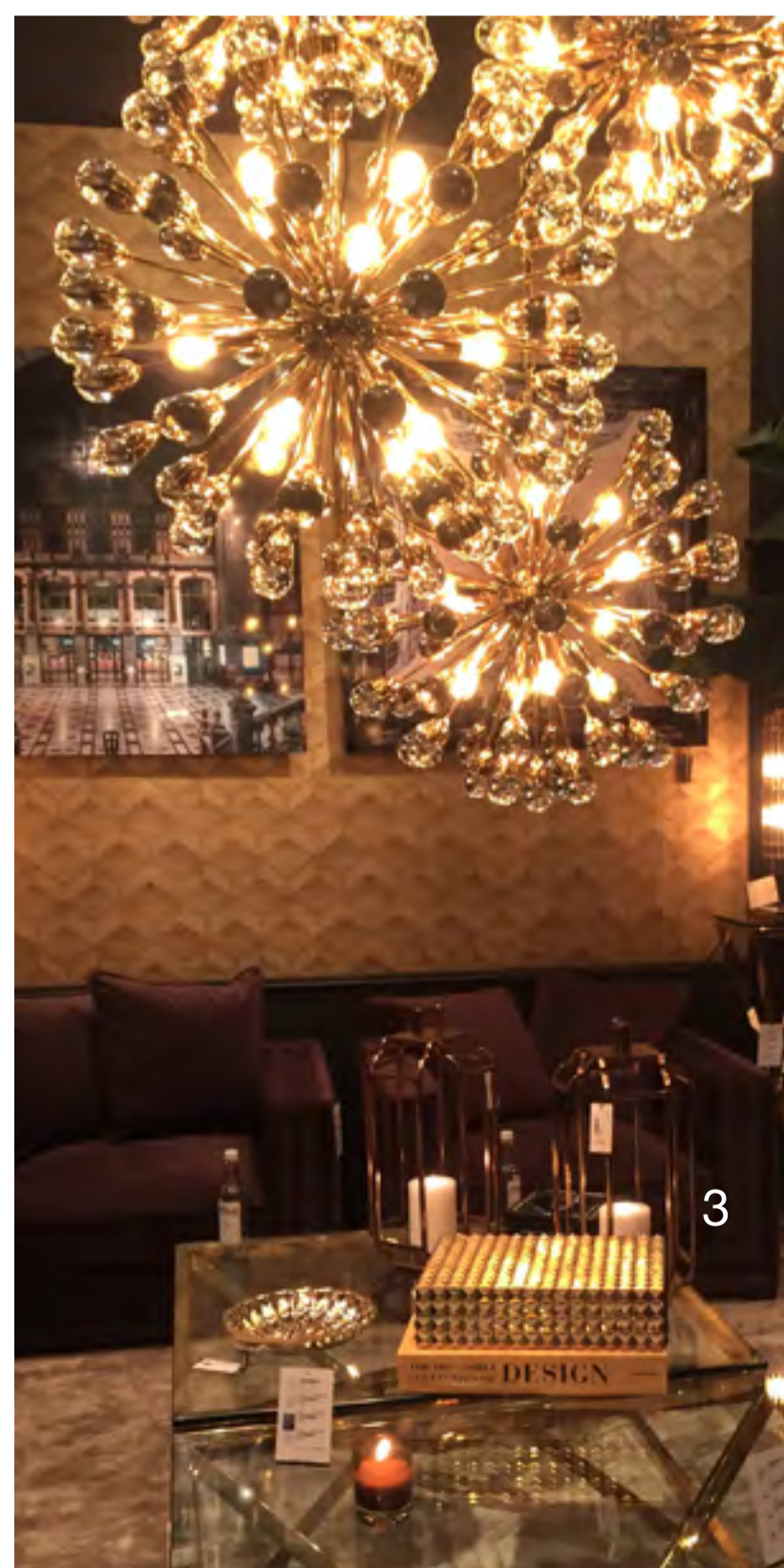
Art deco – стабильный тренд последних двух лет. Европейский кризис подстёгивает декораторов создавать роскошные интерьеры с обилием глянцевых фактур, ритмичных орнаментов и дизайнерских арт-объектов. В отличие от исторических интерьеров современный ар-деко не всегда блещет дорогими материалами. Глянец и роскошь ему придают эффектные люстры, вазы, цветовые сочетания и характерные формы. Стало популярным украшать интерьеры в стиле ар-деко инсталляциями природных форм: раковинами, кораллами, кристаллами. Это тоже своеобразный отсыл к природной теме. Явным фаворитом среди тканей становится велюр. Блеск и прекрасная сочетаемость с формами мебели ар-деко делают его бесспорным фаворитом в этом году. Вторым по популярности материалом можно назвать ненатуральную замшу, что опять же продиктовано экологическим трендом.



2



1



3



4



5

1. Artelore home, 2. Eichholtz, 3. Eichholtz, 4. Eichholtz 5. Eichholtz

# ЦВЕТ

Цветовая палитра этого года яркая и насыщенная, но при этом все оттенки - природного, натурального происхождения. В базовой колористике вновь началось движение от серого - к бежевому.



## НАТУРАЛЬНЫЕ БЕЖЕВЫЕ

Когда мы говорим о природных оттенках и натуральной палитре цветов, мы в первую очередь имеем в виду бежевые цвета. Причем они варьируются от теплых до холодных. Бежевый хорош тем, что может быть как основой для ярких акцентов, так и главным цветом в интерьере. Он отлично сочетается с золотистыми оттенками, зеленью, насыщенным синим и контрастным черным.



1. Lifestyle Home Collection, 2. Marie's Corner, 3. LUZ Interiors By JNL, 4. Fancy, 5. Emanuel Ungaro, 6. PH Collection, 7. Trussardi





1

2

3

4

5

6

7

8

9

10

1. Manhattan\5, 2. Bentley plain\1, 3. Plexus\5, 4. Polo\3, 5. Chanel\10 ,  
6. Sauvage\12 , 7. Divine\2, 8. Miss\2, 9. Ocean\1, 10. Gedda\051



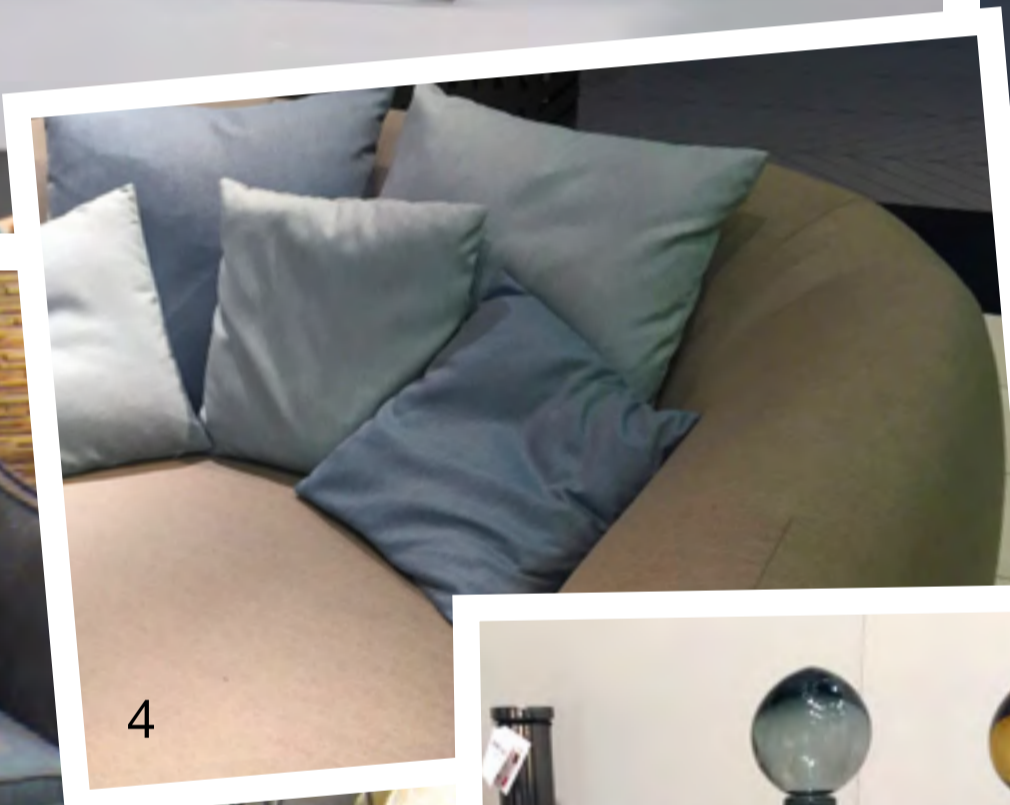
1



2



3



4



6



5

## ВОДА И ТЕРРАКОТА

Два природных цвета земли и воды идут рука об руку, создавая уютное и наполненное воздухом пространство. Эти приглушенно-спокойные оттенки подчеркивают друг друга и служат хорошей основой для серьезного взрослого интерьера.



7

1. PH Collection, 2. Now's Home, 3. Flamant, 4. Exteta, 5. Exteta, 6. Now's Home, 7. Zoepritz



1

2

3

4

5

6

10

7

8

9

11

1.Chanel\42, 2.Polo\14, 3.Velluto Paride\326, 4.Mikela\7203, 5.Pixel\Urus\49 , 6.Bravo\19 , 7.Manhattan\9, 8.Bravo\12, 9.Divine\12, 10.Roden\95, 11.Otecezio\98



## ЧЕРНО-БЕЛАЯ КЛАССИКА

Флагманским цветом стиля ар-деко является чёрный. Черный с белым, чёрный в сочетании с золотым или серебряным. Чёрный цвет можно назвать визитной карточкой этого сезона. Чёрно-белое решение своих стендов выбрали многие участники выставки Maison&Objet



1. Fancy, 2. Emanuel Ungaro , 3. Abhika, 4. VanRoon, 5. Portugal, 6. Abhika



4

3

2

5

1

9

6

10

8

7

11

1. Chanel\7, 2. Bravo\1, 3. Chateau\1, 4. Loggia\7, 5. Divine\1, 6. Patch\12, 7. Divine\55, 8. Chateau\22, 9. Bravo\15, 10. Manhattan\23, 11. Loggia\55



1



3

4



2



6

5

## ДРАМАТИЧНЫЙ КРАСНЫЙ

Очень яркий, очень драматичный и театральный красный цвет в маленьких дозах производит вау - эффект. Интерьер с его использованием выглядит дерзко и сексуально.



7

1. Abhika, 2. PR Interiors, 3. Portugal 4. Maison&Objet'16, 5. Porada, 6. Judeco, 7. Artelore home



1

2

3

4

5

1. Chateau\18, 2. Miss\87, 3. Manhattan\19, 4. Scandinavia\Temple\6, 5. Divine\91



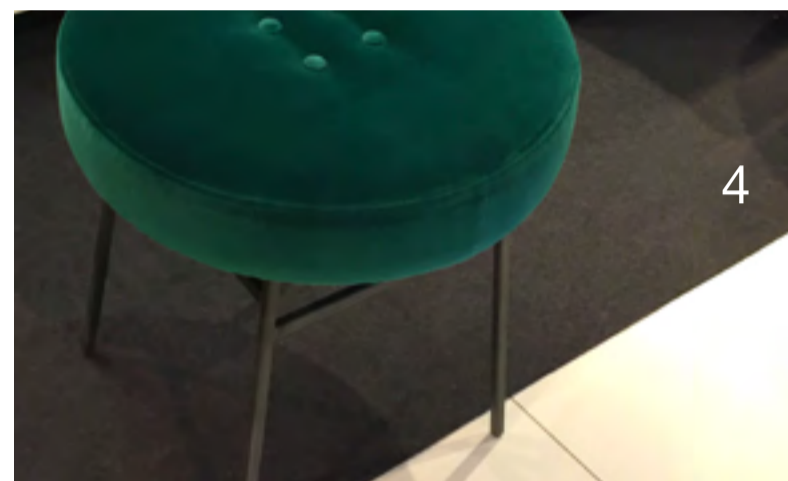
1



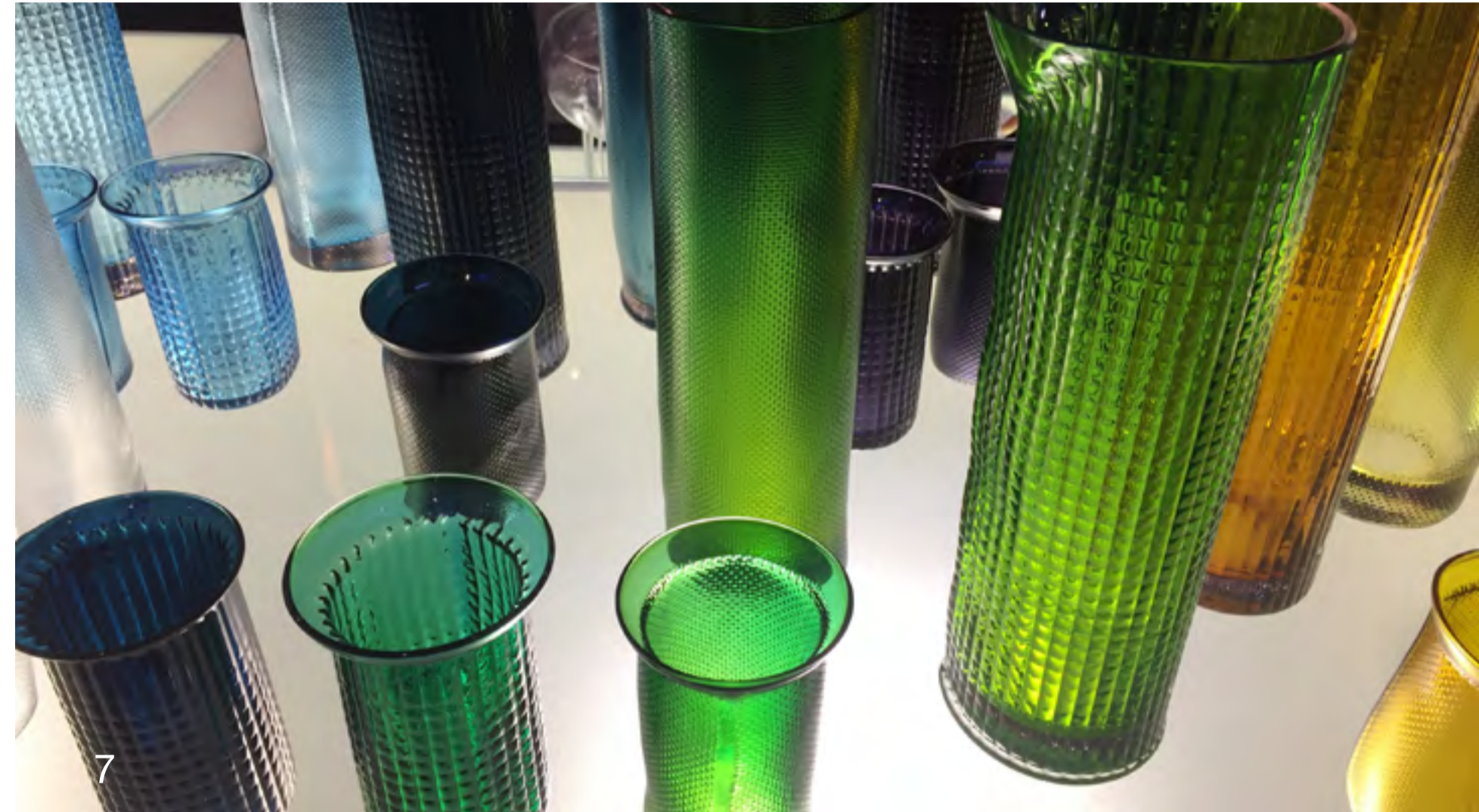
3

## ВСЕ ОТТЕНКИ ЛЕСА

Одним из фаворитов выставки стали все оттенки зеленого цвета: от зелено-бирюзового до густо-оливкового. Эта палитра прекрасно комбинируется с бежевым, терракотовым и коралловым. Зеленый – это цвет самой природы. И не забываем о том, что именно цвет сочной зелени стал цветом 2017 года по версии Pantone



4



7



2



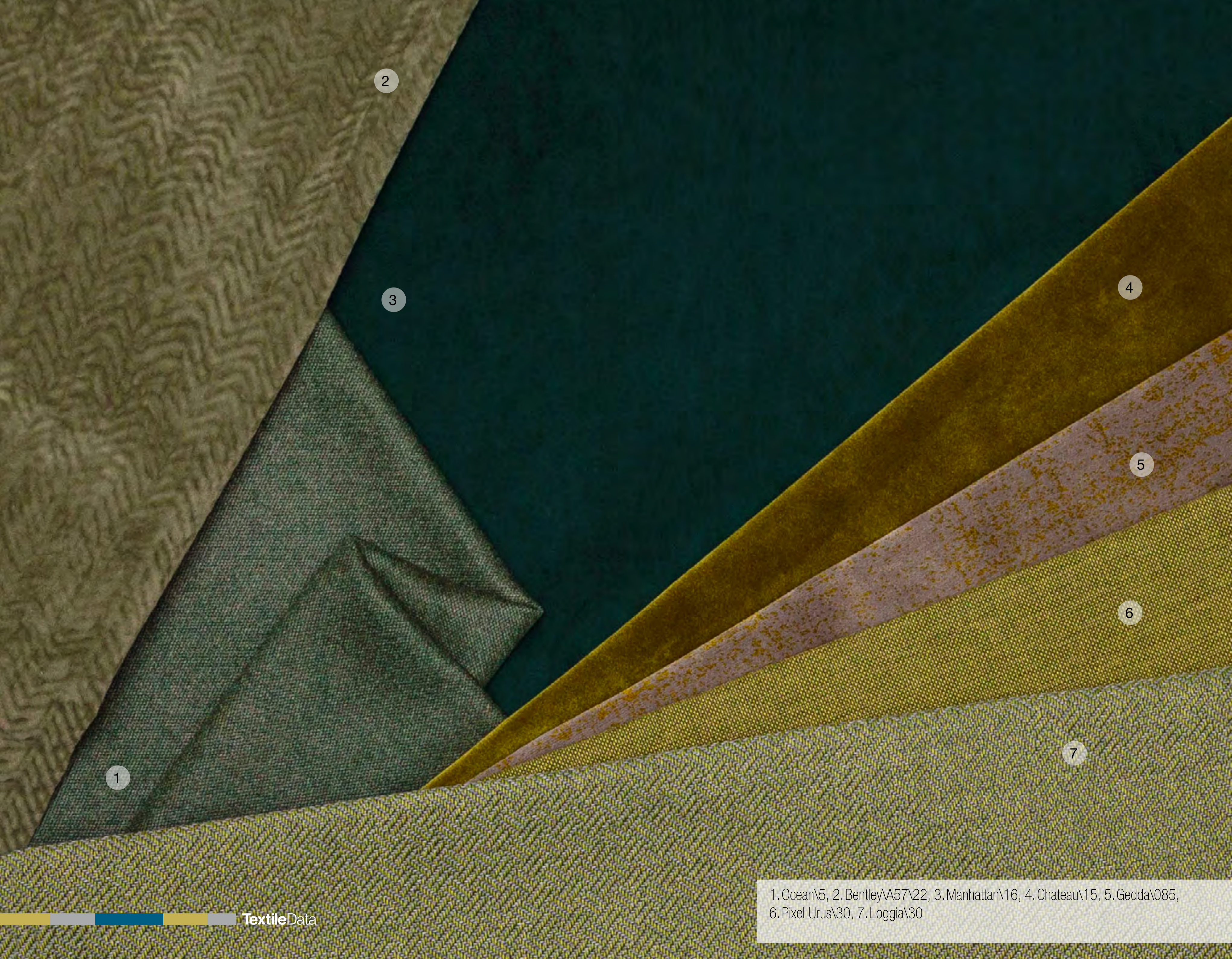
5



6

1. Vanguard Concept, 2. Artelore home, 3. Brucs, 4. Porada, 5. Fancy, 6. Maison&Objet'16, 7. Maison&Objet'16





2

3

4

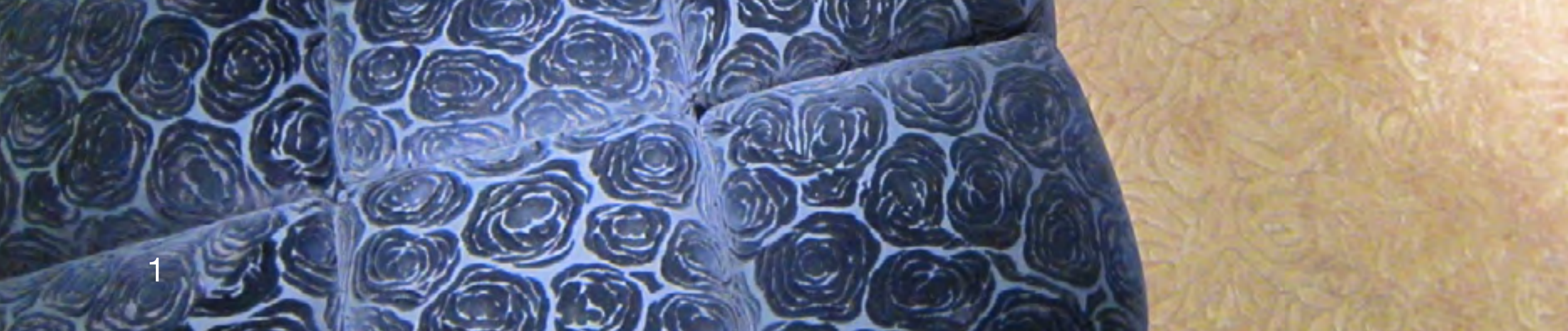
5

6

7

1

1. Ocean\5, 2. Bentley\A57\22, 3. Manhattan\16, 4. Chateau\15, 5. Gedda\085,  
6. Pixel Urus\30, 7. Loggia\30

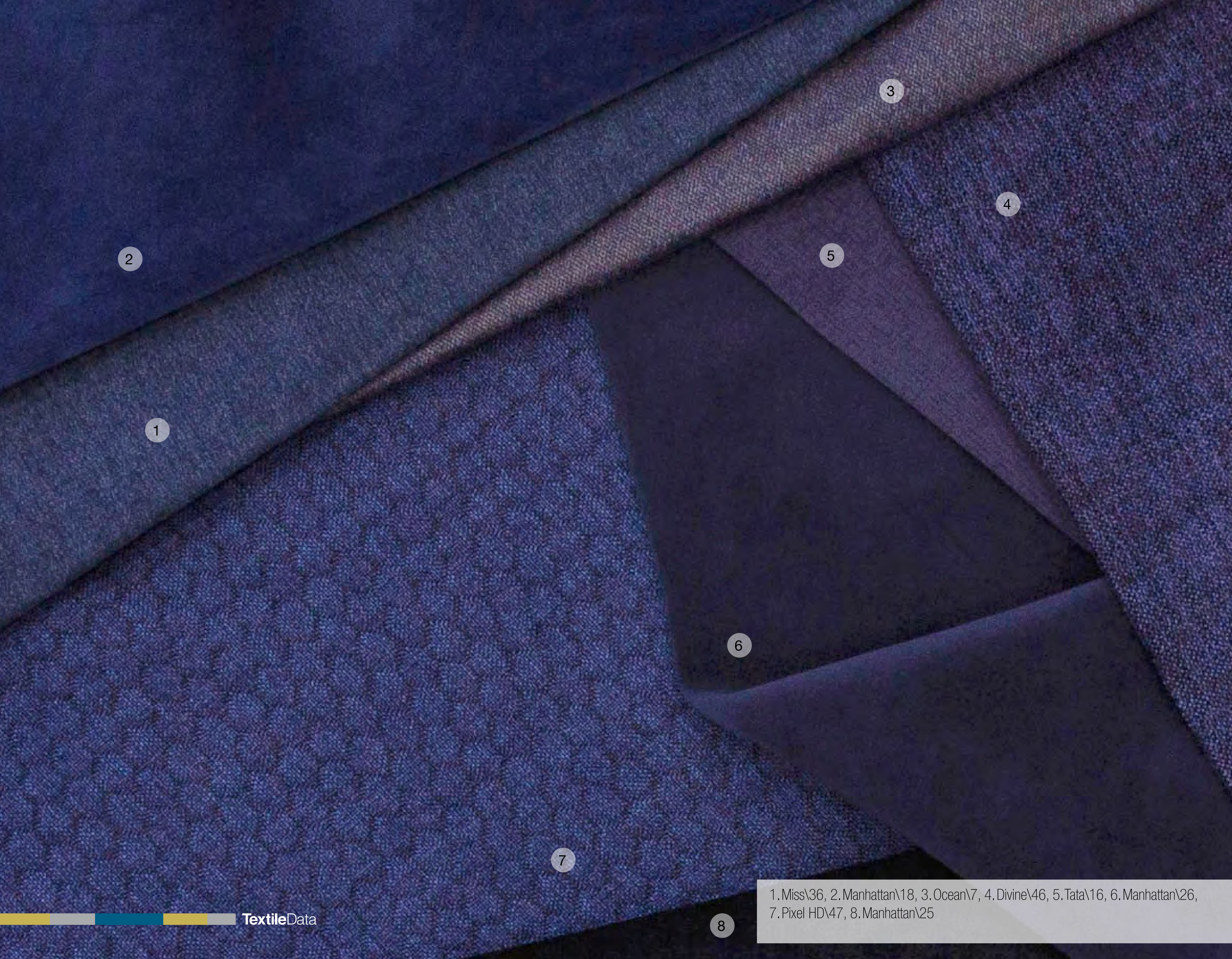


## ГЛУБИНА СИНЕВЫ

Уже ставший классическим синий продолжает радовать нас своей глубиной. Густые оттенки этого цвета способны наполнить интерьер благородством и роскошью. Особенно хорошо этот цвет раскрывается в велюровых фактурах, заполнивших выставку.



1. Emanuel Ungaro, 2. VanRoon, 3. Abhika, 4. VanRoon, 5. VanRoon, 6. Porada, 7. Fancy, 8. Artelore home



2

1

3

4

5

6

7

8

1. Miss\36, 2. Manhattan\18, 3. Ocean\7, 4. Divine\46, 5. Tata\16, 6. Manhattan\26, 7. Pixel HD\47, 8. Manhattan\25

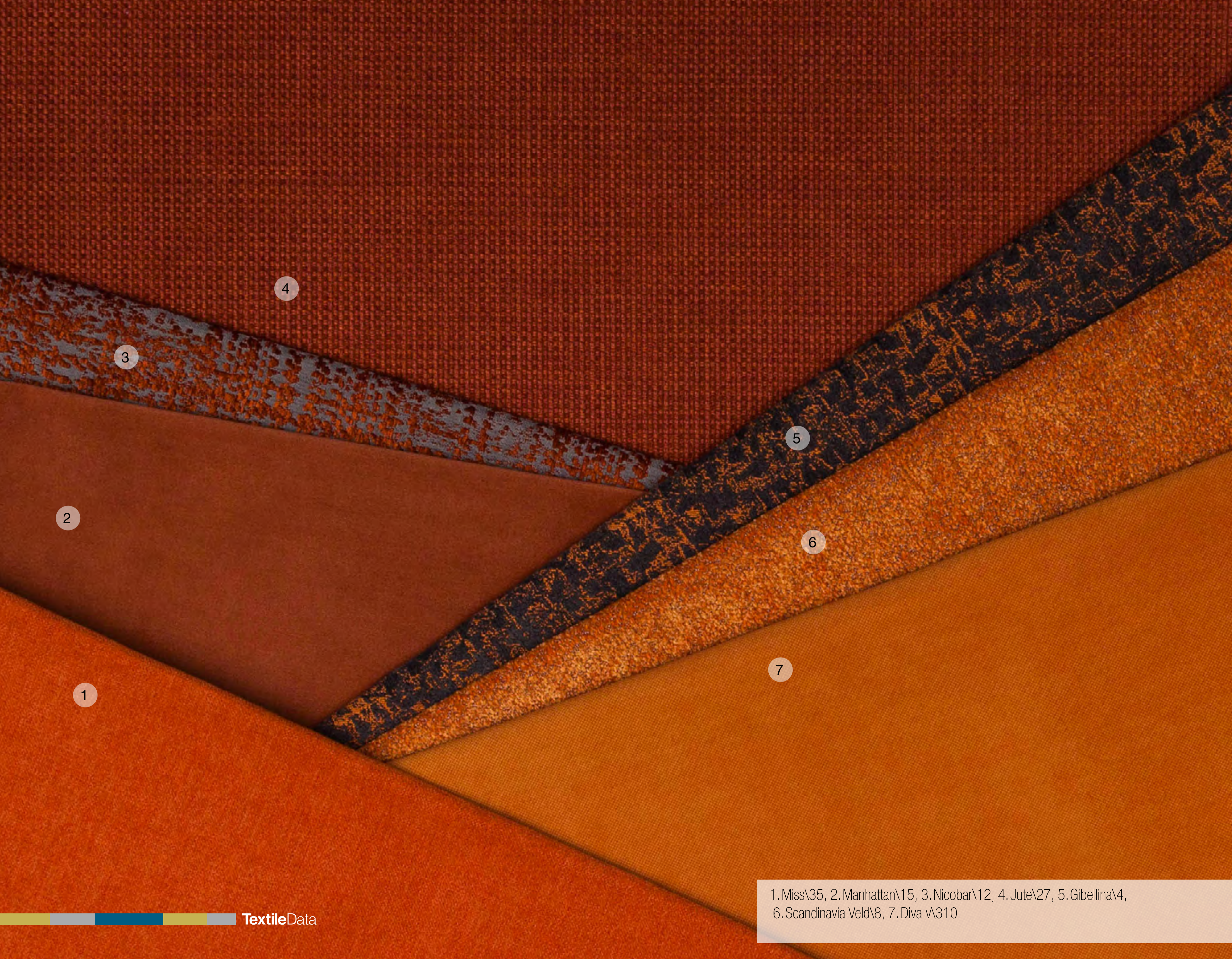


## FIRE\ОГОНЬ

Еще один оттенок красного цвета, который стоит выделить отдельно, - цвет огня. Теплый, яркий, притягательный - он "зажигает" интерьер, создавая главный акцент. Можно усилить его "тепловое" воздействие, скомбинировав с теплыми коричневыми, бежевыми и оливковыми оттенками, а можно создать более элегантный интерьерный образ, скомбинировав с серебряным, серым и иссиня-черным цветами.



1. Versmissen, 2. Prostor, 3. Flamant, 4. Mambo Unlimited Ideas, 5. Versmissen, 6. Flamant, 7. Versmissen



2

3

4

5

6

7

1

1. Miss\35, 2. Manhattan\15, 3. Nicobar\12, 4. Jute\27, 5. Gibellina\4, 6. Scandinavia Veld\8, 7. Diva v\310



1



2



3

## РОЗОВЫЙ ФЛАМИНГО

Символику и эстетику этой птицы можно было встретить на многих экспозициях. А ее название давно стало нарицательным в сфере цвета. Экспоненты сделали свой выбор в сторону необычности и очень красивого (хоть и не нового для мира мебельного текстиля) оттенка кораллового с добавлением розового. В тандеме с цветом лазури и фиолетовым цвет фламинго навеивает мысли о жарких странах и отпуске.



6



4



5

1. Fancy, 2. Signature, 3. HKLiving, 4. Maison&Objet'16, 5. Richmond, 6. Fancy

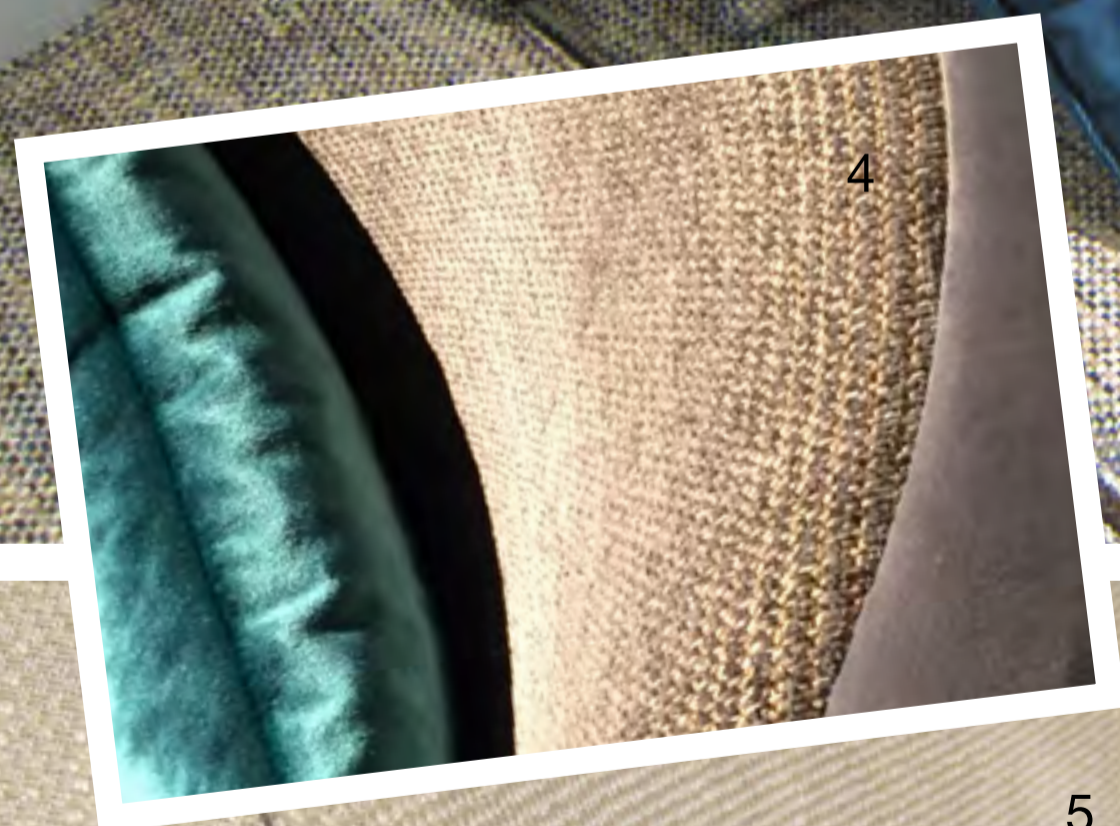
# ФАКТУРА

Фактуры тканей можно в целом охарактеризовать как мягкие, уютные, располагающие к комфорту. Это касается и замши, и рогожек, и, конечно, более торжественных, но не менее притягательных велюров.



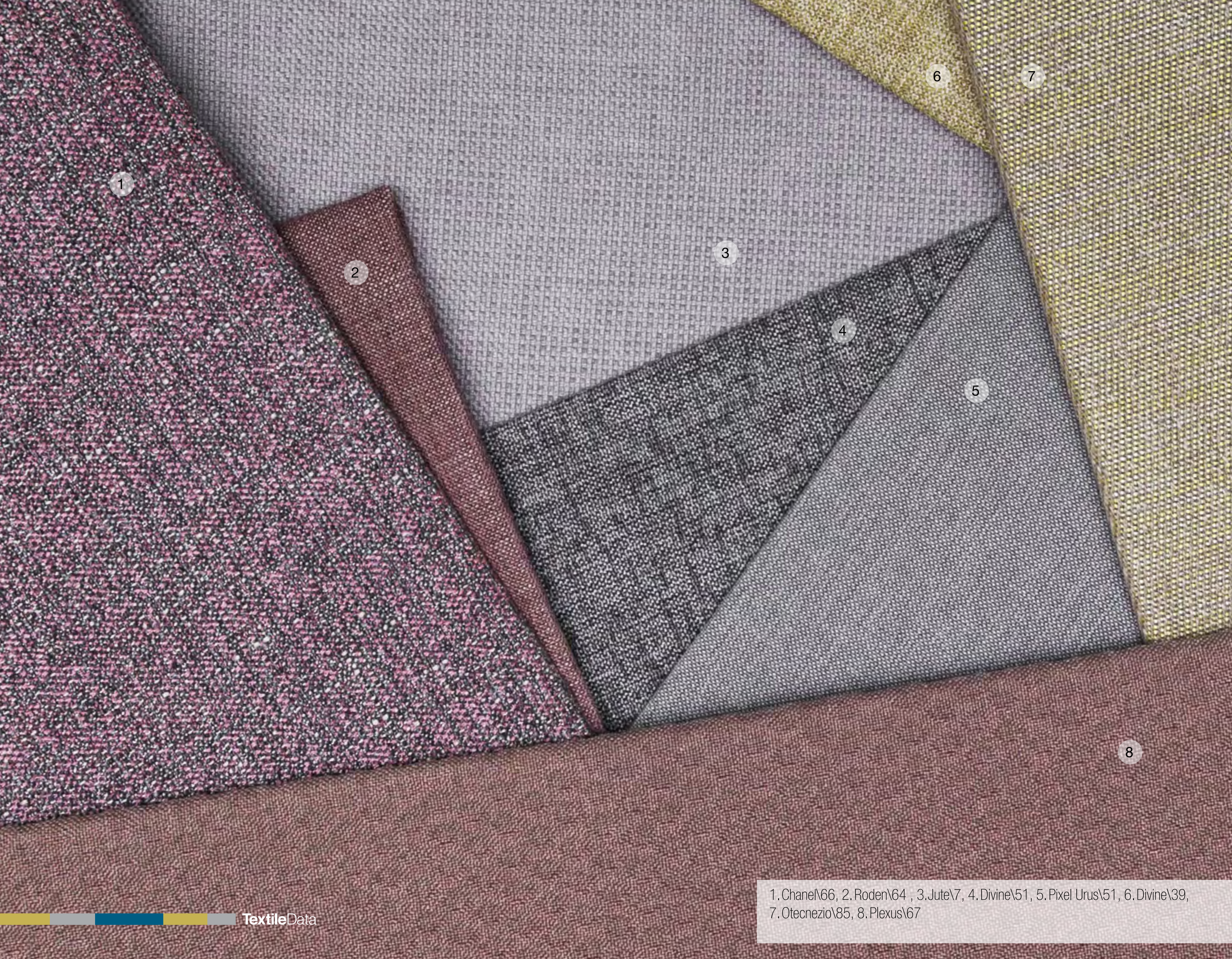
## ПРОСТОЕ ПЕРЕПЛЕТЕНИЕ

Рогожки также продолжают быть популярными, но, в отличие от предыдущих сезонов, разнообразие их фактур значительно уменьшилось. Теперь это в основном шенилловые или жаккардовые рогожки среднего зерна. Стоит отметить, что это отличные базовые ткани для современного дивана.



1. PH Collection, 2. Artelore home, 3. LUZ Interiors By JNL, 4. Frato, 5. Monpas, 6. Frato, 7. Vanguard Concept





1

2

3

4

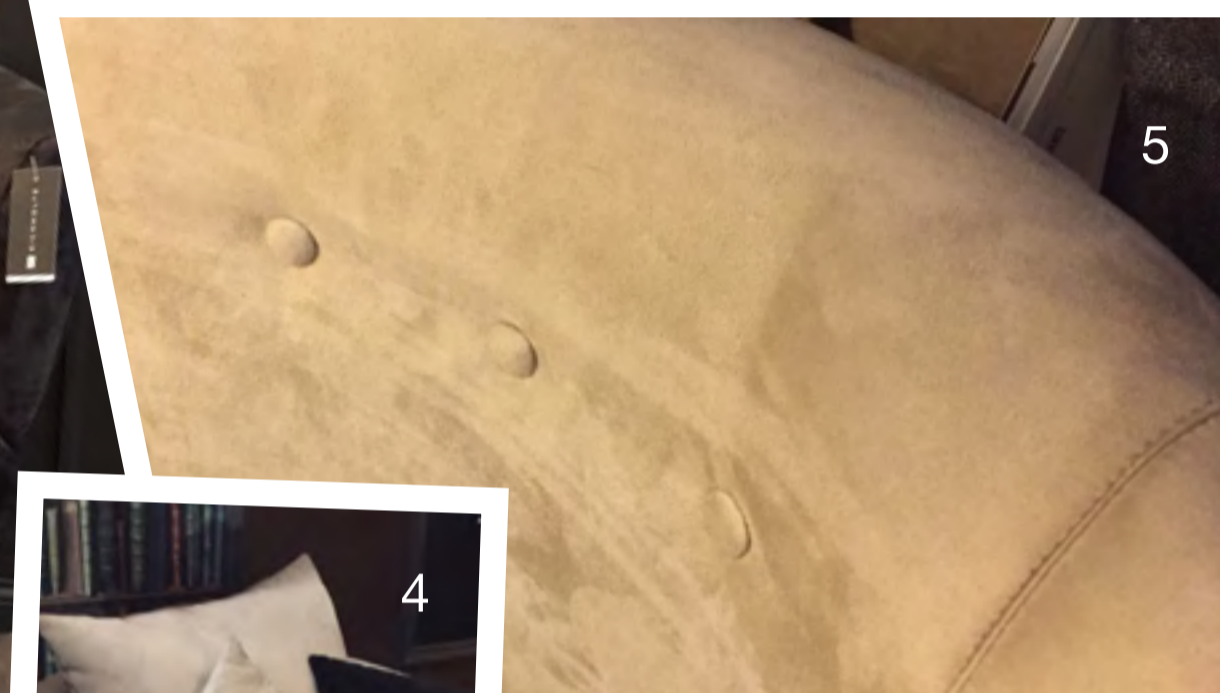
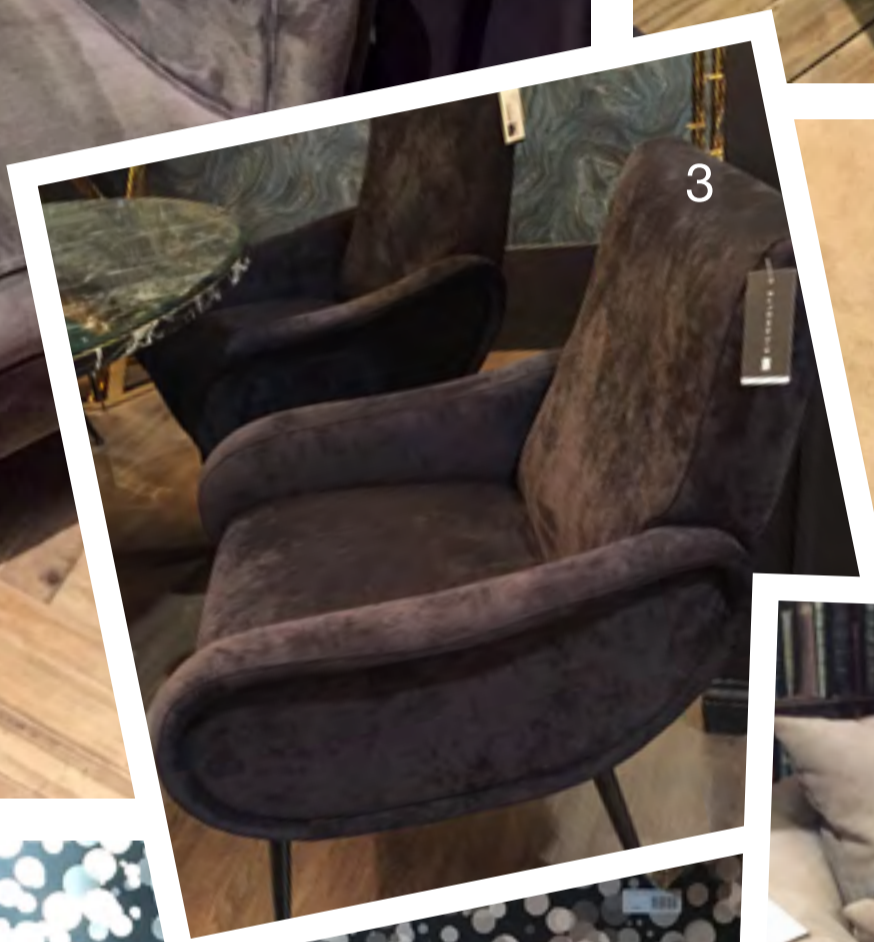
5

6

7

8

1. Chanel\66, 2. Roden\64 , 3. Jute\7, 4. Divine\51, 5. Pixel Urus\51, 6. Divine\39, 7. Otecnezio\85, 8. Plexus\67



## СНОВА ЗАМША

Похоже, что популярность этого материала начинает угасать. Но тем не менее в коллекциях производителей luxury - сегмента можно встретить и натуральный нубук, и имитации натуральной замши с гладкой поверхностью.



1. Brucs, 2. Brucs, 3. Eichholtz, 4. Eichholtz, 5. Brucs, 6. VanRoon, 7. Eichholtz



1

2

3

4

5

8

6

7

1. Nappa\13, 2. Velsoft plain\100, 3.Ocean\2, 4. Diva v\302, 5. Nappa\12  
6. Velsoft plain\101, 7. Ocean\4, 8. Relax\56

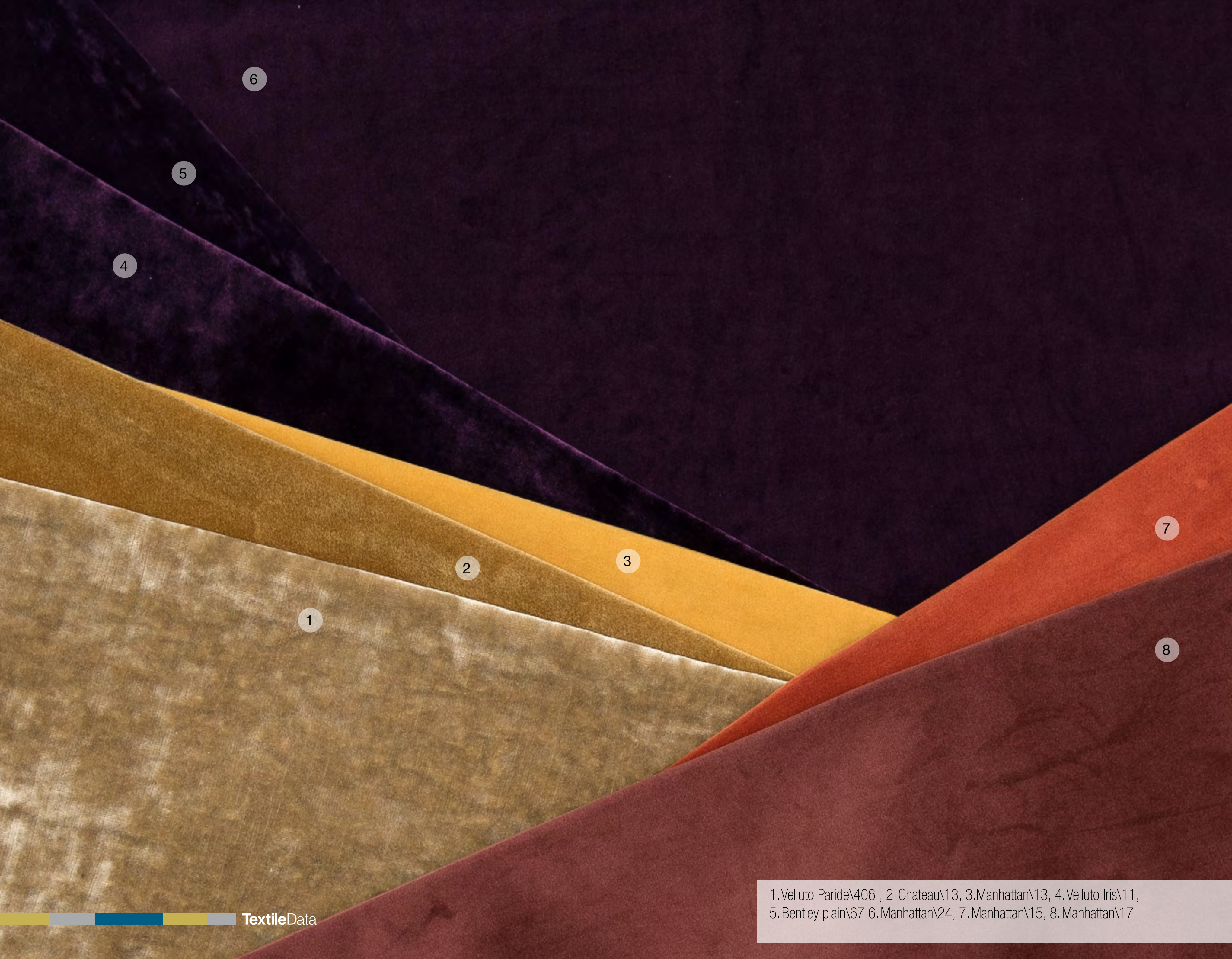


## ЭФФЕКТ ВЕЛЮРА

Абсолютный текстильный лидер выставки - велюр. Чаще всего это коротковорсовый велюр с блеском или матовый. На дорогих брендах встречается и жаккардовый велюр с большим содержанием хлопка.



1. MarioCollection, 2. Judeco, 3. VanRoos, 4. Abhika, 5. AsiaTides, 6. Eichholtz, 7. Judeco, 8. AsiaTides, 9. Roberto Cavalli, 10. Porada



6

5

4

7

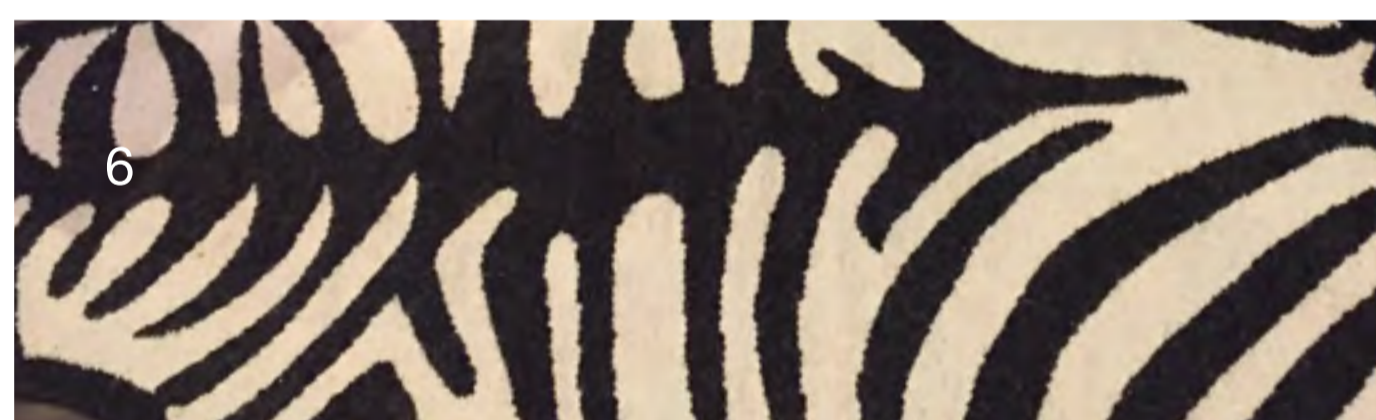
2

3

1

8

1.Velluto Paride\406 , 2.Chateau\13, 3.Manhattan\13, 4.Velluto Iris\11,  
5.Bentley plain\67 6.Manhattan\24, 7.Manhattan\15, 8.Manhattan\17



## ОХОТНИЧЬИ ТРОФЕИ

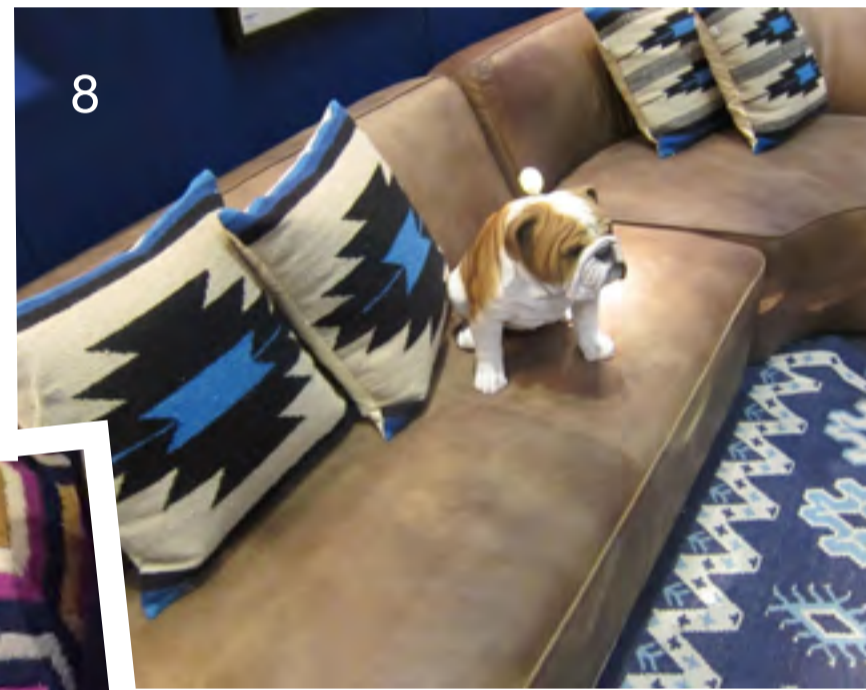
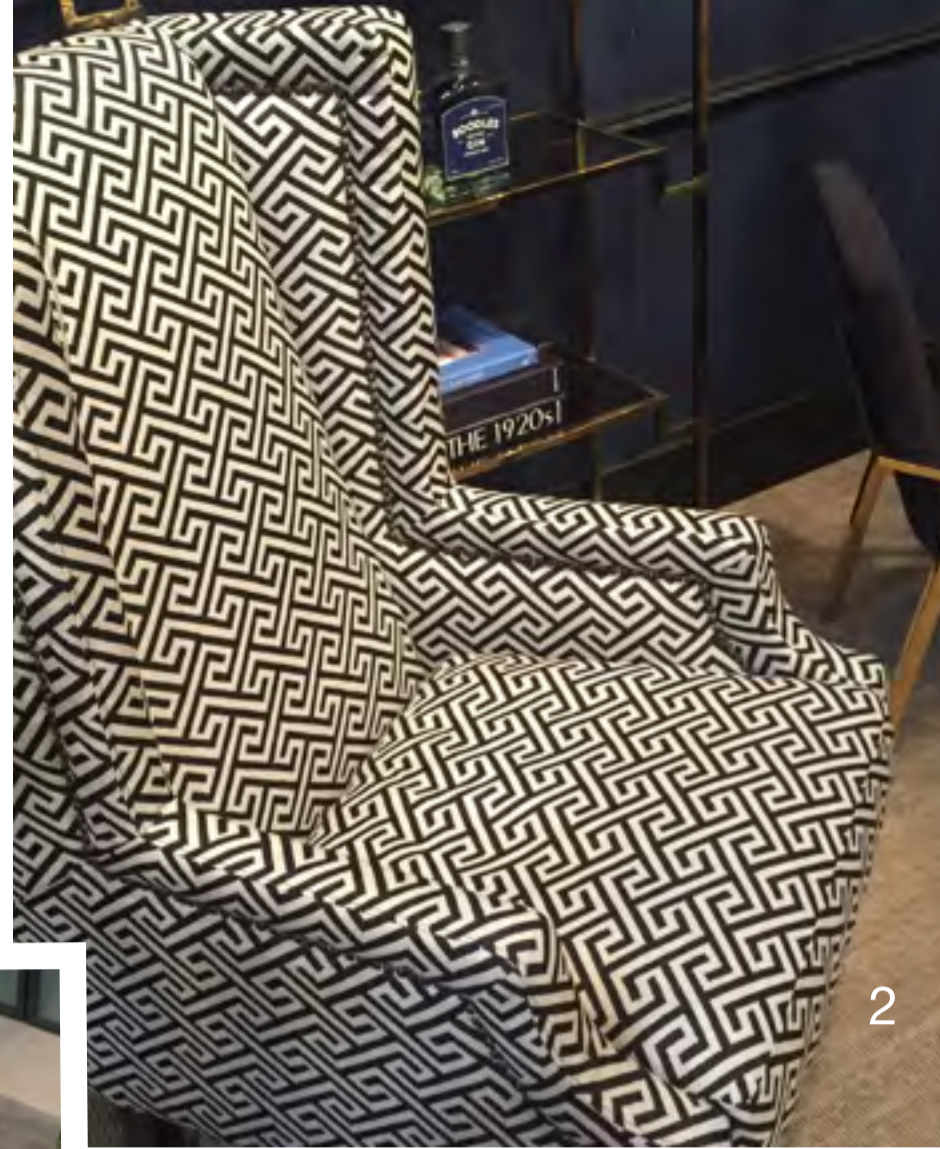
Материалы, имитирующие шкуру животных, а также анималистические принты стали акцентом большого количества интерьеров на выставочных стендах. Эти довольно сложные своей активностью и самодостаточностью фактуры очень грамотно вписаны в дорогие интерьеры, обращая их к этнической и колониальной тематике.



1. Guadarte, 2. Roberto Cavalli, 3. Brucs, 4. Emanuel Ungaro, 5. PH Collection, 6. Jonathan Adler, 7. Fancy, 8. Judeco

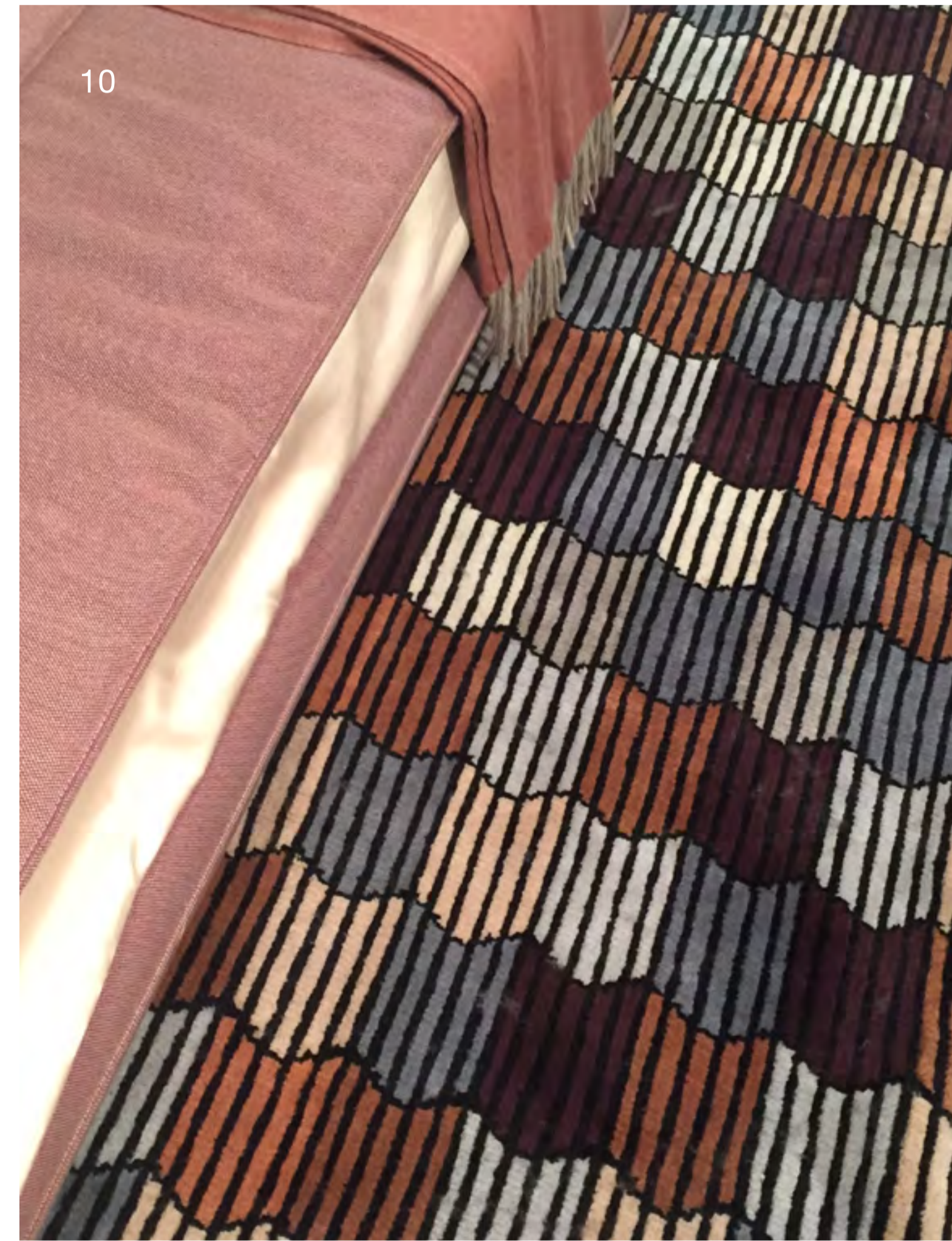
# РИСУНОК

Рисунки, которые используют производители тканей, соответствуют двум выделенным трендам: для ар-деко - это геометрический орнамент, гусиная лапка, 3d рисунки - новое воплощение все той же геометрии. А природный тренд диктует обилие принтов, имитирующих шкуры животных, крупных листьев растений и другие природные текстуры.



## ГЕОМЕТРИЯ УМЕСТНА

Не так уж много тканей с рисунками продемонстрировал прошедший Maison&Objet. Среди немногочисленных дизайнов по-прежнему лидирует геометрия, ведь она уместна и в ар-деко, и экологичных скандинавских интерьерах.



1. Eichholtz, 2. Eichholtz, 3. Artelore home, 4. Meridiani, 5. Jonathan Adler, 6. Emanuel Ungaro, 7. XVL Home Collection, 8. Fancy, 9. AsiaTides, 10. Porada





3

4

5

2

1

6

1. Novajo\Apache\5, 2. Pixel HD\4, 3. Prime\Hill, 4. Plexus\5, 5. Prime\18, 6. Prime\Field

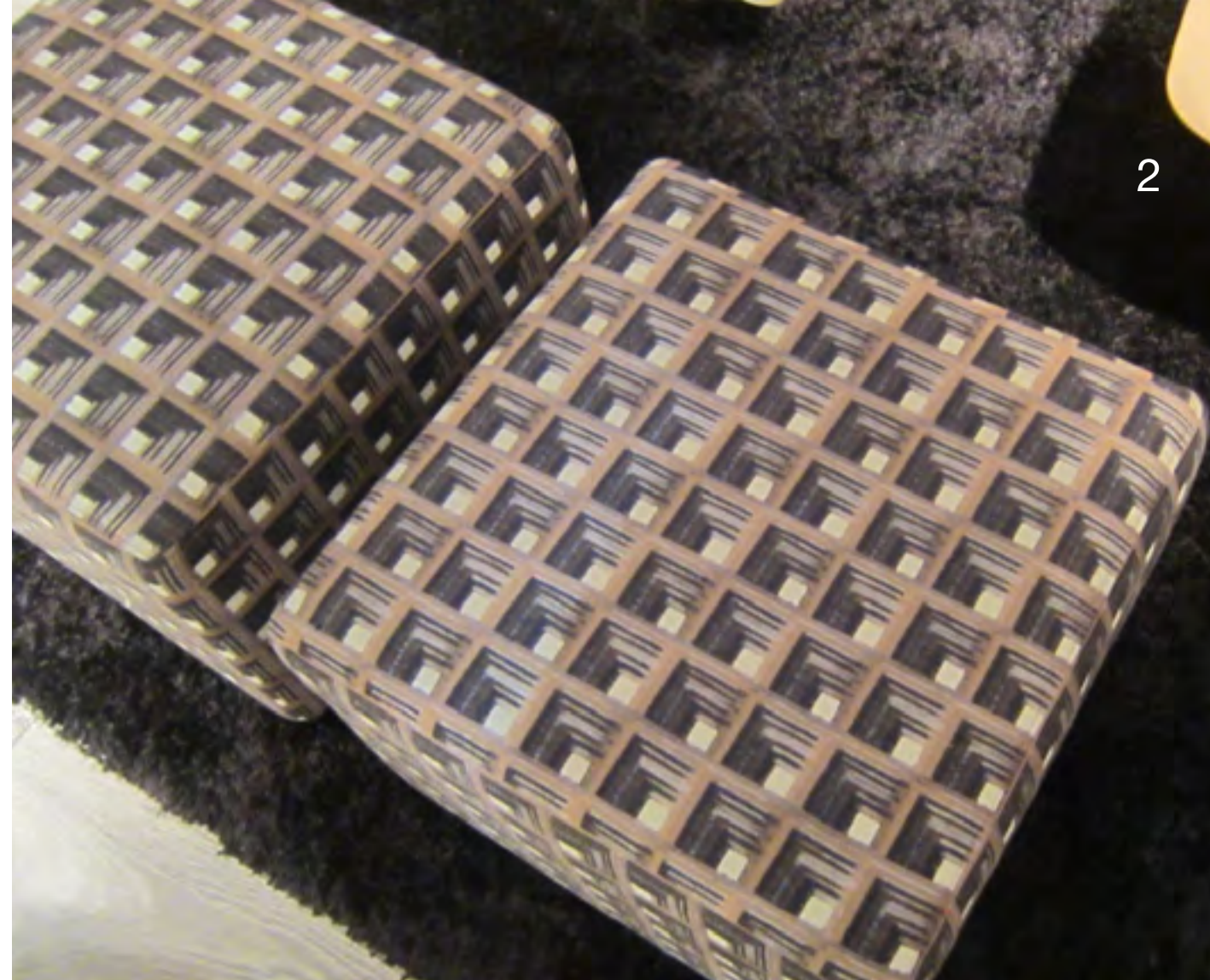


## ГУСИНАЯ ЛАПКА

Как мы знаем, все новое - это хорошо забытое старое. Актуальный дизайн «гусиная лапка» вернулся к нам из 20-го века и не сдает позиций уже с прошлого года. Из-за контрастного сочетания и активного рисунка чаще всего его можно увидеть на предметах мебели малых форм: креслах и кушетках, а также в декоративном домашнем текстиле - подушках и пледах.

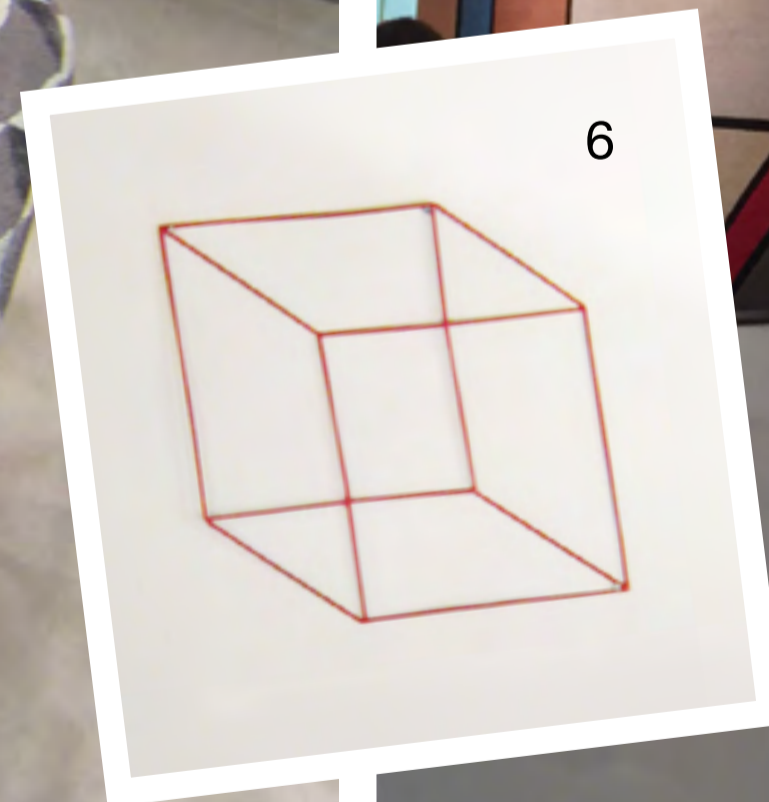
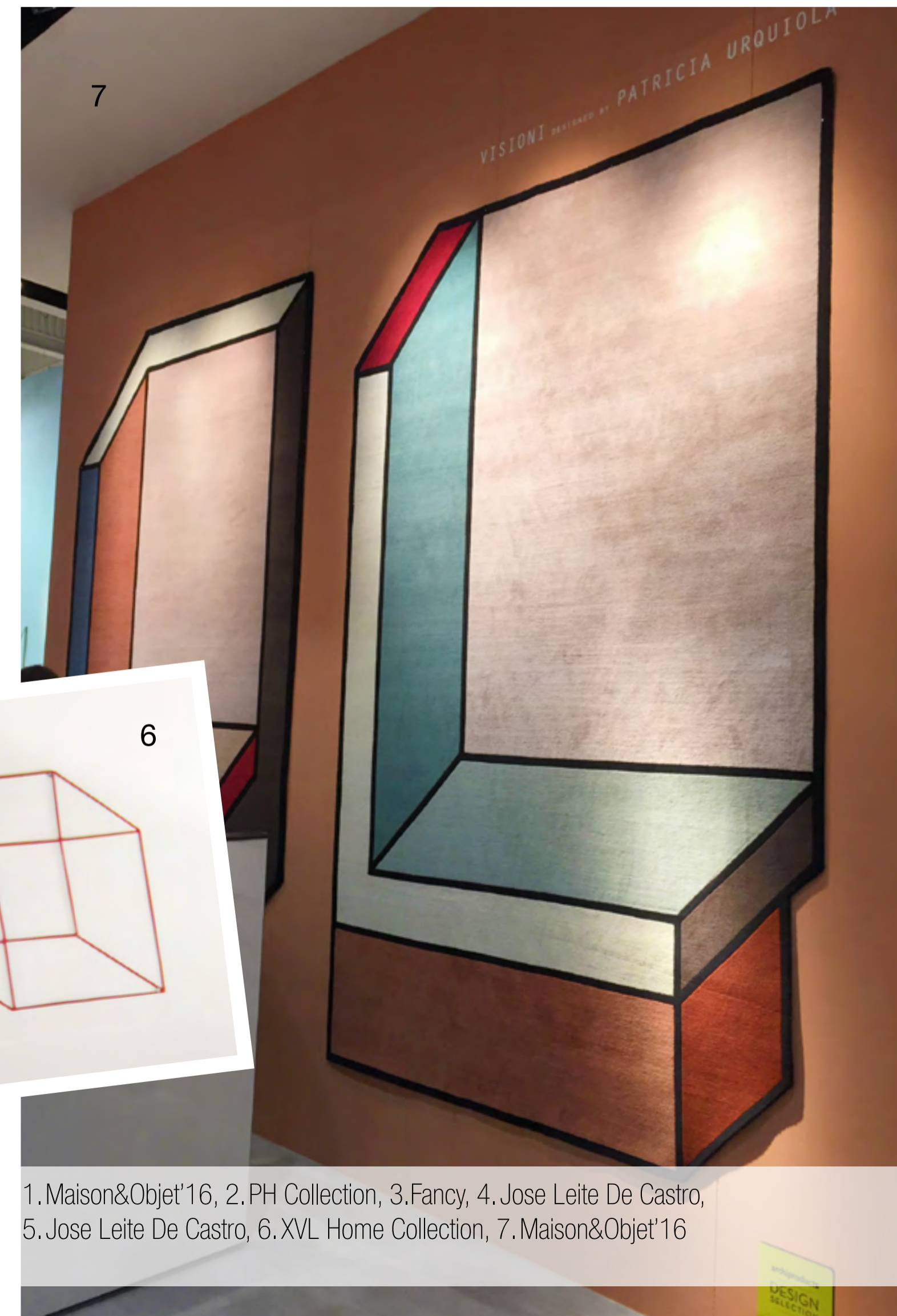


1. VanRoon, 2. VanRoon, 3. Objet de Curiosite, 4. VanRoon, 5. Burov

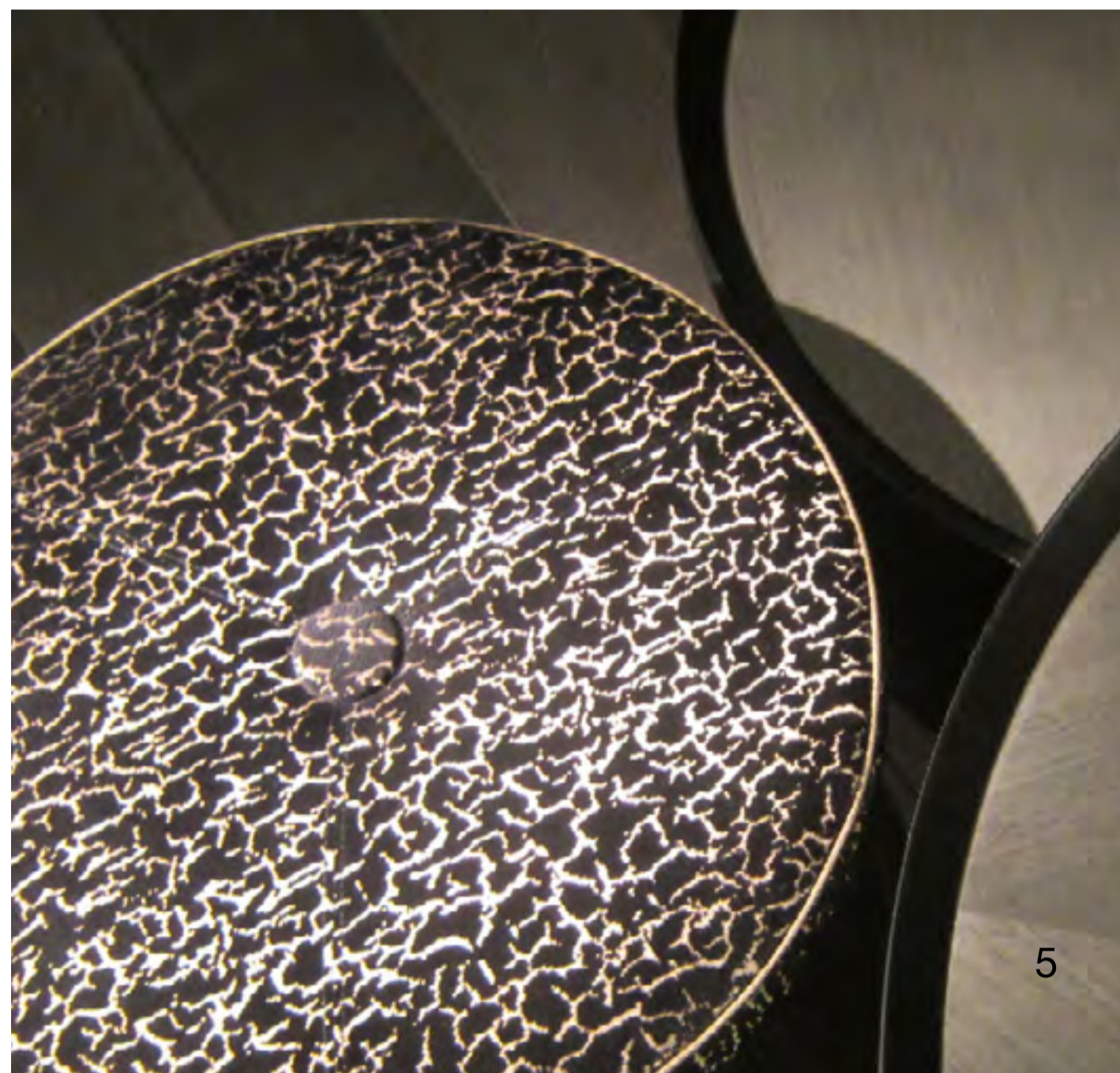


## 3D ОБЪЕМ

Геометрический рисунок, признанный самым популярным из-за своей универсальности, переродился в абсолютно новый дизайн: он приобрел объем! Кубические формы на столешницах, стульях и даже коврах гипнотизируют и притягивают взгляд.



1. Maison&Objet'16, 2. PH Collection, 3. Fancy, 4. Jose Leite De Castro, 5. Jose Leite De Castro, 6. XVL Home Collection, 7. Maison&Objet'16



## ВОКРУГ ЗЕМЛИ

Нечто среднее между рисунком и фактурой - имитация неравномерной текстуры явного природного происхождения: земли, древесной коры, структуры листьев, камней, покрытых мхом, и так далее. Чаще всего выполнена в жаккардах или в жаккард-шениллах. Рисунок полностью соответствует тренду Nature.



1. Laskasas, 2. Frato, 3. Laskasas, 4. PH Collection, 5. Emanuel Ungaro, 6. Vanguard Concept, 7. Jetclass group, 8. Frato



2

3

1

4

5

6



## ДЖУНГЛИ ЗОВУТ

Популяризация природной темы продолжает подпитывать моду на принты в стиле jungle (англ. - джунгли). Крупные листья тропических деревьев, яркие птицы, изысканные огромные цветы продолжают распускаться на декоративных подушках и мягкой мебели малых форм.



1. Maison&Objet'16, 2. Versmissen, 3. Roberto Cavalli, 4. Portugal, 5. HKLiving, 6. Artelore home, 7. Flamant



## ЛОВИ ВОЛНУ

В дополнение к строгим геометрическим орнаментам хорошо “работает” дизайн “волна”. Причудливые переплетения плавных линий становятся украшением интерьеров ар-деко и добавляют расслабленности в интерьеры природного направления.

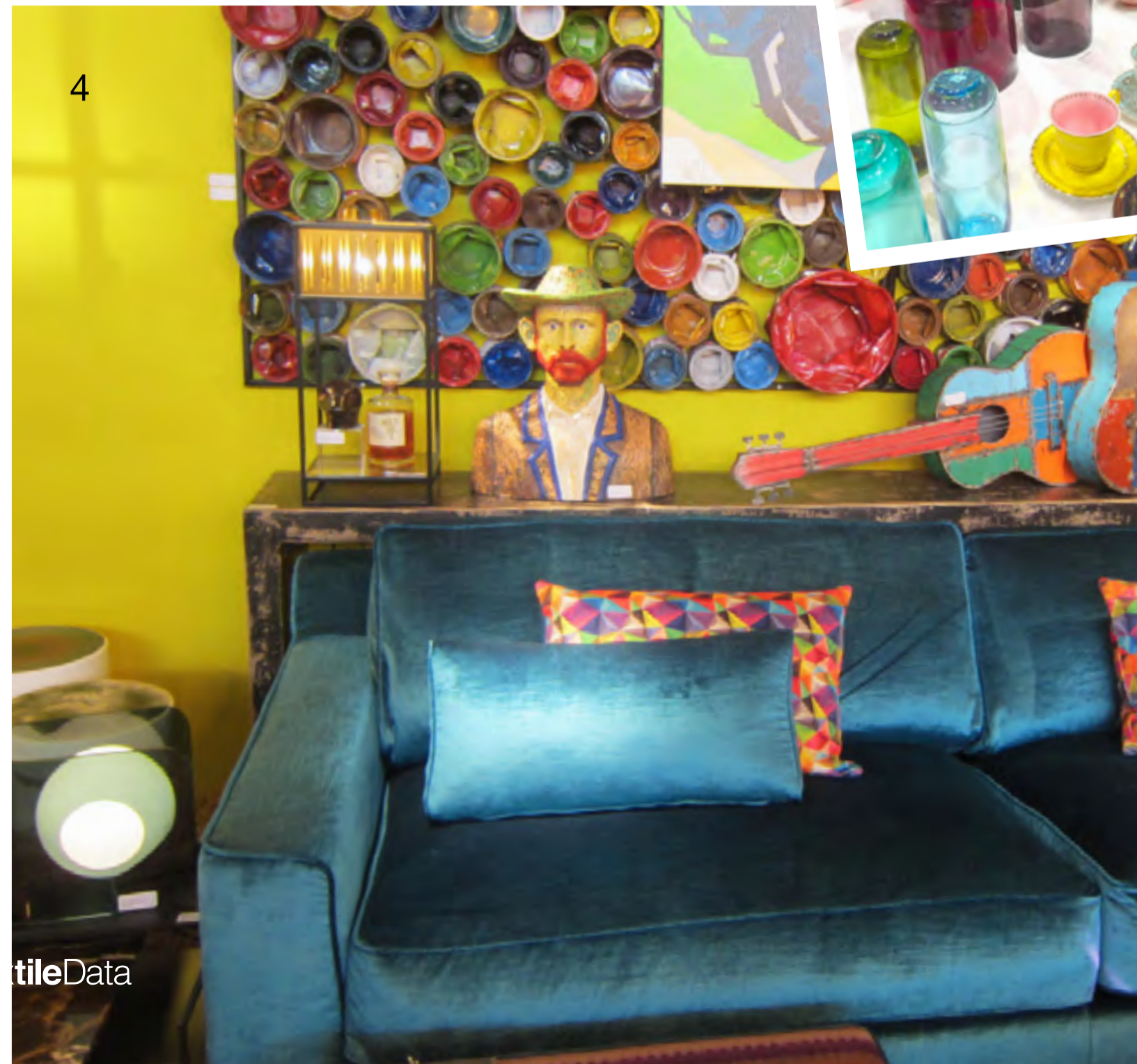


1. Emanuel Ungaro, 2. Eichholtz, 3. Laskasas, 4. XVL Home Collection, 5. PH Collection

Maison&Objet - не случайно любимая выставка декораторов. На ней можно увидеть все самые свежие приемы, все самые новые интерьерные аксессуары. Итак, чем же сейчас наполняют современное пространство европейские декораторы?

# ДЕКОРАТИВНЫЕ ПРИЕМЫ И АКСЕССУРЫ





## DELHI STILE

Это отдельное направление в декоре, названное нами так по ассоциации с расцветками индийских сари. Это букет из сочетания нескольких чистых светлых оттенков. Его можно увидеть, например, на декоративной посуде, как правило, декорированной блёстками или имеющей подчеркнута глянцевую фактуру. Бирюзовый, жёлтый, розовый, сиреневый – всё в светлых чистых тонах.

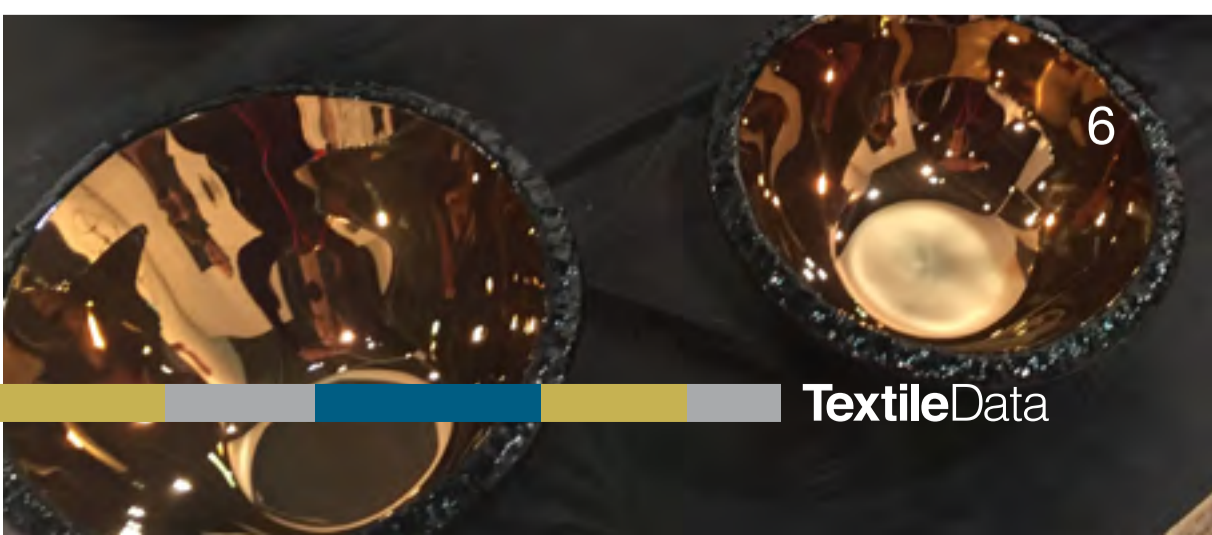
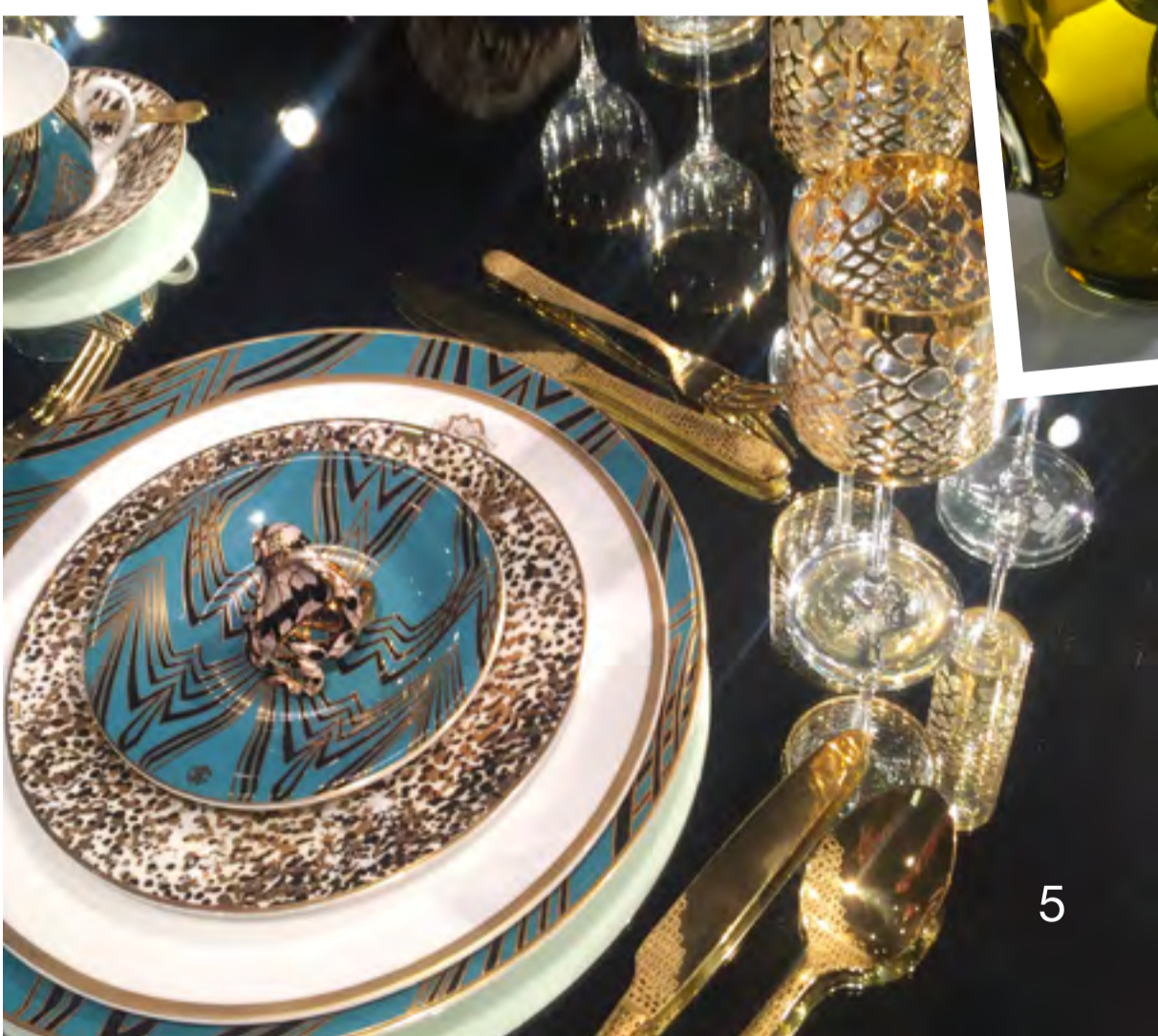
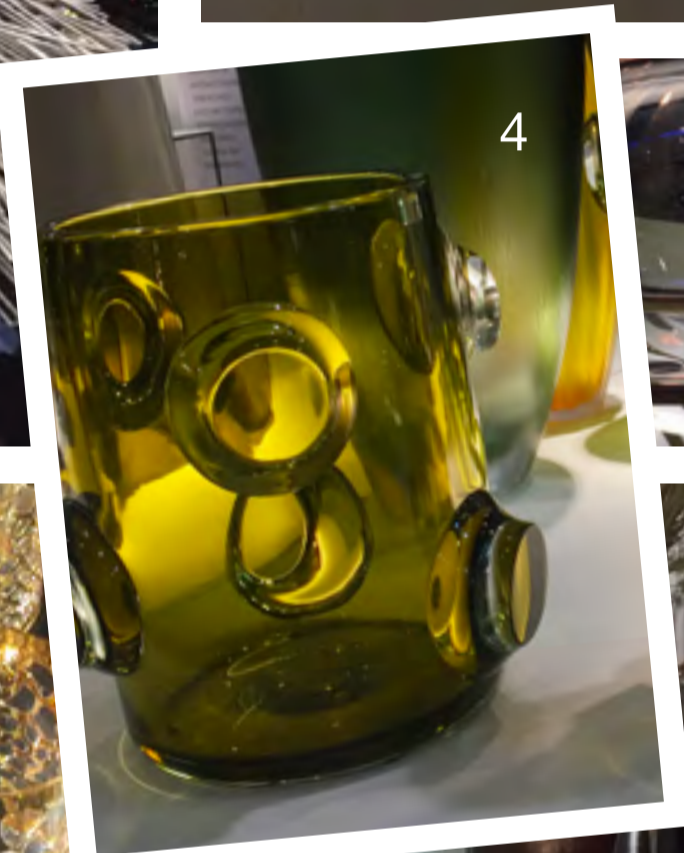
1. Maison&Objet'16, 2. AsiaTides, 3. Maison&Objet'16, 4. Versmissen, 5. Havana, 6. Maison&Objet'16, 7. Maison&Objet'16



# ВСЕПОБЕЖДАЮЩИЙ ГЛЯНЕЦ

Блеск не сходит с европейских подиумов. Желание наполнить интерьер роскошью во время кризиса продолжает порождать большое количество металлических, керамических и стеклянных глянцевых аксессуаров, золотых, серебряных и медных оттенков.

Именно в металлических аксессуарах и отделке, несмотря на популярность золотого глянца, лидерство все же захватило серебро. Актуальное сочетание чёрного и серебра стало явным фаворитом этой выставки.



1. Maison&Objet'16, 2. Abhika, 3. Maison&Objet'16, 4. Maison&Objet'16, 5. Roberto Cavalli, 6. Maison&Objet'16, 7. Maison&Objet'16, 8. Diesel, 9. Abhika



1

## ИЗОБРАЖЕНИЯ ЖИВОТНЫХ И ПРИРОДНЫЕ ИНСТАЛЛЯЦИИ

Популяризация экотемы и актуальность интерьеров в чёрно-белой гамме культивировали моду на размещение в интерьере анималистических фотографий и графических рисунков животных.

Когда мы говорим об инсталляциях, мы подразумеваем, что это не просто фигурка в интерьере, а целые сложносочиненные композиции, которые чаще служат центром интерьера, а не его дополнением. И вот мы видим огромные вазоны замысловатых форм, кресло из плюшевых ежей, комод в виде шагающего кота, чучела животных вперемешку с большим количеством живых растений и другие изыскания дизайнеров на тему животного мира.



2



3



4



5



6



7

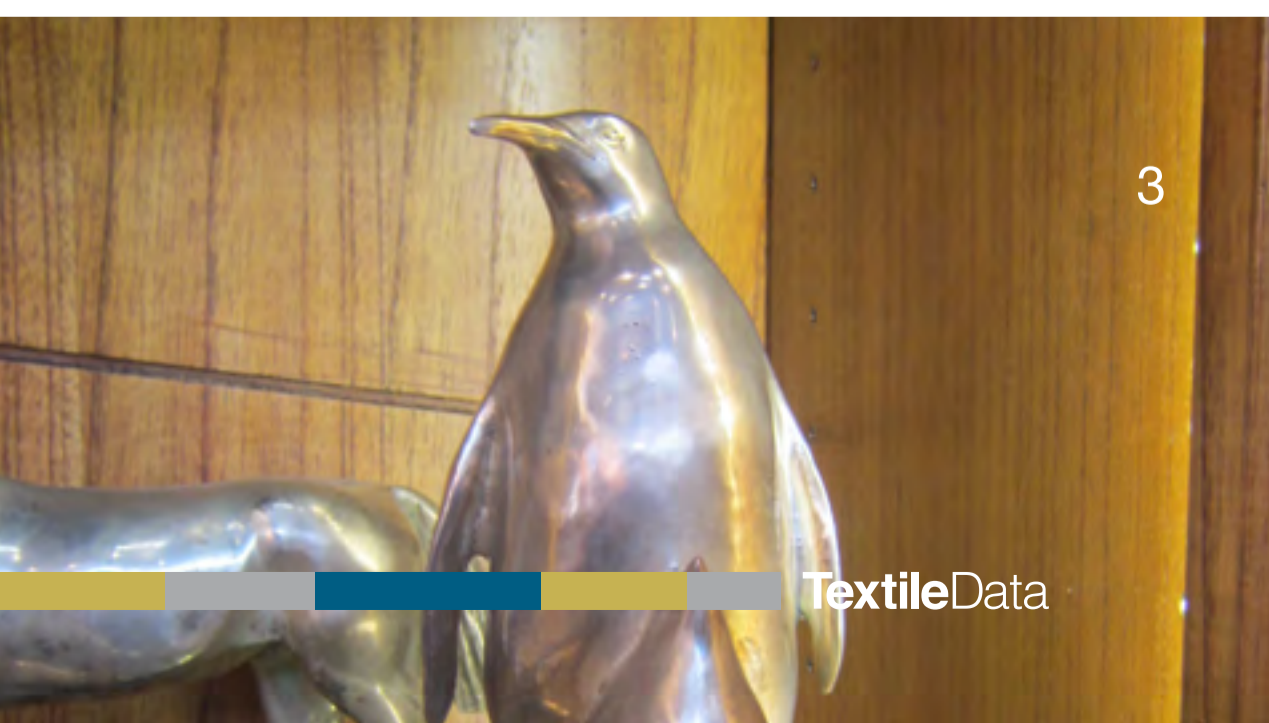
1. MarioCollection, 2. Versmissen, 3. Ateliers C&S Davoy, 4. Maison&Objet'16, 5. Baroque International, 6. AsiaTides, 7. Richmond



1



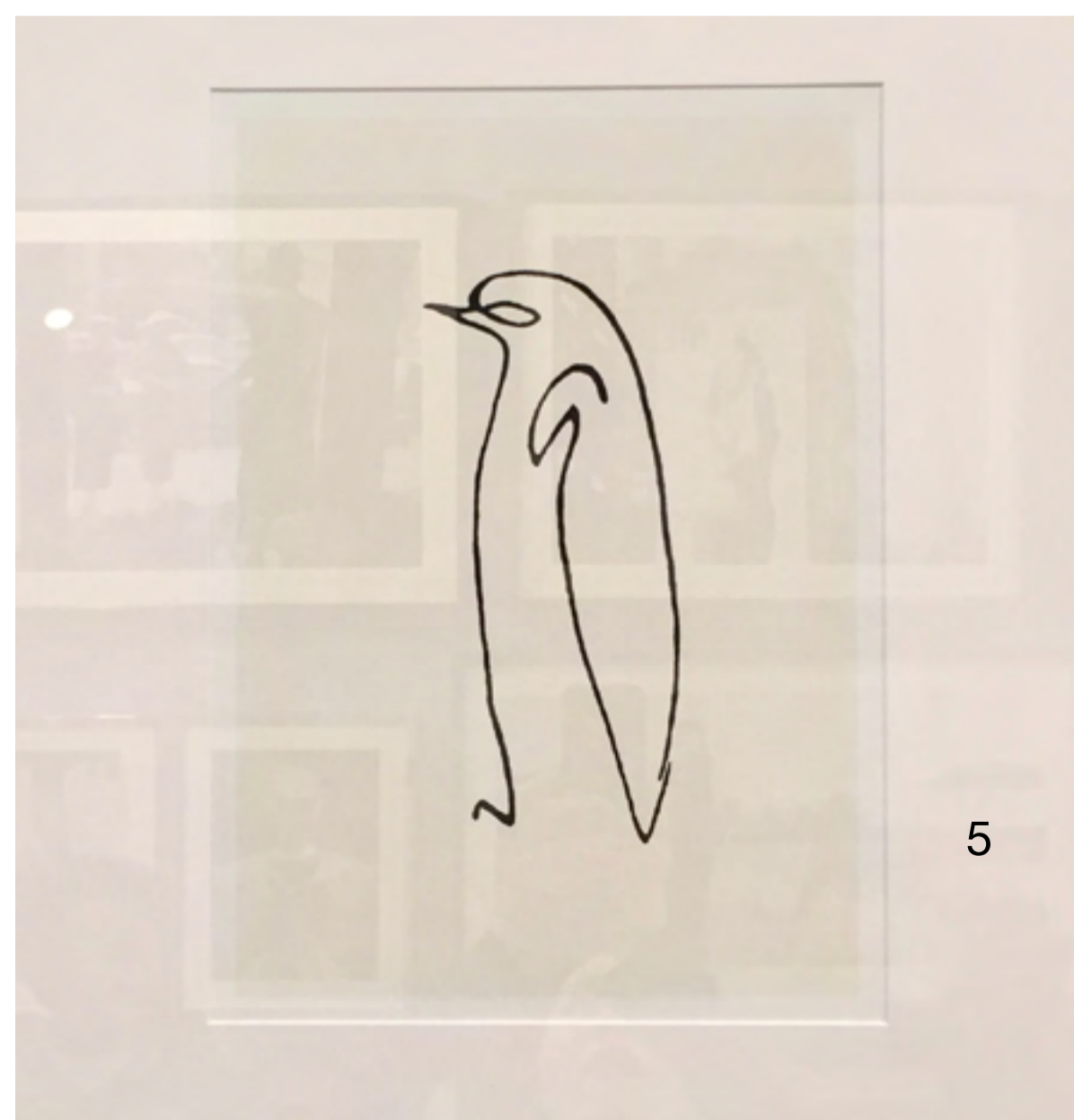
2



3



4



5

## ПИНГВИНЫ - ДЖЕНТЛЬМЕНЫ

В изображении пингвинов соединились две популярные темы выставки: тема животного мира и классическое, не выходящее из моды, черно-белое сочетание. Лаконичные фигурки из керамики, металла и фарфора, а также нарисованные изображения этой птицы стали одними из самых запоминающихся аксессуаров на стендах.



6

1. PR Interiors, 2. Fancy, 3. Jansen, 4. Maison&Objet'16, 5. Maison&Objet'16, 6. Abhika

Презентацию для вас подготовил отдел  
дизайна Textiledata.

Желаем хороших продаж!

+7 (495) 788 78 51

+7 (495) 788 79 94

[www.textiledata.ru](http://www.textiledata.ru)