

The logo for TextileData is centered within a large black circle. It features a graphic of seven vertical bars of varying heights and colors (yellow, blue, grey) to the left of the text. The text 'TextileData' is in a large, white, sans-serif font, and 'высокие материи' is in a smaller, white, sans-serif font below it.

TextileData
высокие материи



Уважаемые партнеры!

Каждую весну посетители крупнейшей и самой известной международной выставки ISaloni в Милане имеют уникальную возможность увидеть одновременно продукцию всех ведущих дизайнеров мира и почерпнуть идеи дизайна интерьера, воплощённые в коллекциях лучших производителей Европы.

Дизайнеры нашей компании также стали гостями выставки и сегодня делятся с вами очередным обзором мебельных подиумов с точки зрения обивочных материалов, и обзором декоративных приемов используемых мебельными производителями для оформления экспозиций.





**Salone
Internazionale
del Mobile'14**



Arketipo Италия

Итальянская фабрика Arketipo основана в 1982 году. Сегодня она является почетным членом престижной Ассоциации Промышленного Дизайна. Мебель Arketipo известна во многих странах мира, особой любовью покупателей пользуются коллекции мягкой мебели. Профессиональный состав дизайнеров, художников и менеджеров находится в творческом поиске новых тенденций, материалов и фурнитуры. Благодаря их работе, фабрика Arketipo является законодателем моды в мире мебели.

Сочетание традиций с оригинальными декораторскими решениями, так можно охарактеризовать весенний подиум Arketipo. Идея сочетать разные, а зачастую контрастные ткани на одном изделии так полюбилась дизайнерам, что они решили взять ее за основу! Совмещение несовместимого работает и для рисунков: так на одном диване встречается строгая геометрия и классический вензель.



Baxter Италия

История Baxter началась не так давно, всего пару десятилетий назад, однако верная стратегия продвижения и качество, не знающее аналогов, позволили фабрике быстро занять место на мебельном Олимпе. Мастера Baxter используют для производства только натуральные материалы - высококачественная древесина ценных сортов, элитный текстиль, роскошный мех, ударостойкое стекло, натуральная кожа особой выделки. Кстати, именно кожа и стала визитной карточкой фабрики.

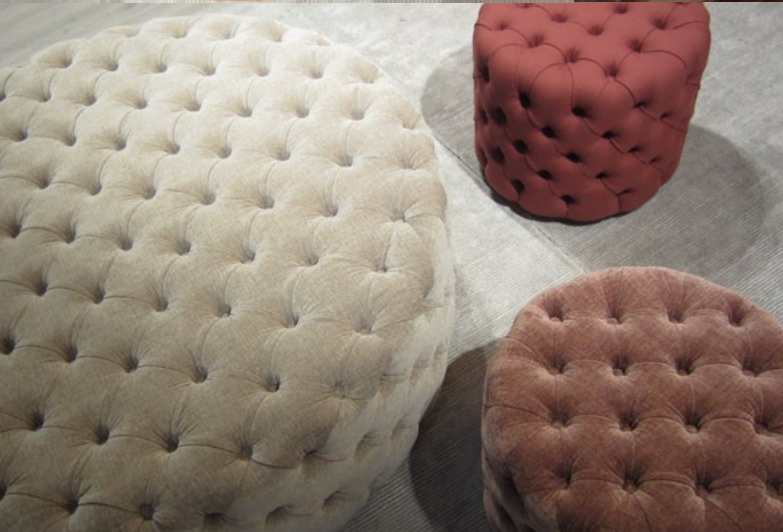
Источником вдохновения дизайнеров фабрики Baxter стали 50-е годы прошлого столетия. Выбрав сдержанную цветовую палитру, они сделали ставку на формы и фактуры. Гиперболизированные складки и утяжки дарят привычным моделям совершенно новый вид. Матовые и блестящие кожи комбинируются с тканями с геометрическими дизайнами.



Biba Salotti Италия

Фабрика из Пармы существует уже 25 лет. За эти годы она стала признанным лидером мебельной промышленности. Фабрика Biba Salotti — это многолетняя традиция изготовления мягкой мебели с применением ручного и механического исполнения. Ассортимент составляют кресла, диваны, пуфы, выполненные в современном и классическом дизайне.

Дизайнеры вновь используют нестандартное сочетание тканей – грубые рогожки с мягкими велюрами и натуральной кожей. По-прежнему актуальна отделка моделей контрастным велюровым кантом. Нежная пастельная гамма, как нельзя лучше подходит для оформления весеннего подиума. Главные цветовые акценты звонкая бирюза, солнечный желтый и фиолетовый.



Flexform Италия

Известная во всем мире поклонникам элегантной мебели итальянская компания Flexform была основана более пятидесяти лет назад братьями Galimberti. Братья с самого начала стремились индивидуализировать свою продукцию и достичь высокого уровня качества, что способствовало росту популярности их фирмы. Итальянская фабрика Flexform является одним из лидеров в производстве мягкой мебели Италии. Высокое качество, функциональность, выразительный дизайн – вот составляющие успеха мягкой мебели Flexform.

Большие прямые формы диванов сглаживают мягкие невесомые велюры. Легкие нежные цвета идут в противовес строгим геометричным силуэтам мебели. Базовая палитра льняных и пудровых оттенков дополнена сочными акцентными цветами шафрана и макового красного.



Giorgetti Италия

Компания Giorgetti производитель мягкой мебели класса люкс с более чем столетней историей развития. Начав свою деятельность с маленькой мастерской по производству мягкой мебели, Giorgetti на сегодняшний день - это одна из крупнейших в Италии фабрик мебели, у которой пять магазинов мягкой мебели и около четырехсот торговых представительств по всему миру. Мебель Giorgetti - это эталон уникального изящного стиля интерьера. Каждый предмет мебели коллекции студии, проходит тщательный контроль качества, что является залогом надежности, долговечности, функциональности и комфортабельности.

Дизайнеры мебельной фабрики Giorgetti не побоялись использовать для оформления своего подиума большое количество самых разнообразных обивочных материалов. Кроме того, они сочетают контрастные фактуры в рамках одного изделия - будь то кожаные диваны с велюровыми и атласными подушками или кресла из рогожки с нубуковой отделкой! Цветовая гамма подиума достаточно разнообразна: серый, лайм, фиолетовый, зеленый и розовый цвета, объединены общим подходом к оттенкам. Все они приглушенно-припыленные, что вместе с умеренным освещением создает атмосферу загадочности на подиуме.



ЖАВ Германия

Jab furniture – немецкая торговая марка, под которой производится эксклюзивная мебель премиального класса. Невероятная точность, совершенство мелких деталей делают мягкую мебель Jab furniture уникальной.

Простота и лаконичность форм облаченная в уникальные и неповторимые ткани – так можно охарактеризовать подиум JAB 2014. Здесь можно встретить и рассмотреть самые последние разработки в области обивочных материалов! Состаренные жаккарды, на которых угадываются еле заметные «сохранившиеся» рисунки, тисненные велюры, ткани с эффектом дикого шелка. Нейтральную цветовую палитру графитово-серых «взрывает» актуальный в этом сезоне спелый апельсин и лайм.



Koinoг Германия

Коиног — легендарный бриллиант в 108 карат, который украшает корону Королевы Мери. Это настоящий символ красоты, элегантности и вечности. Немецкая компания по производству лучшей мягкой мебели не зря взяла себе такое же название. Для создания мебели Koinoг используются только высококачественные натуральные материалы. Обычно, это кожа или тканевая обивка. Немцы подходят к изготовлению продукции с особой тщательностью: каждый шов двойной, а материалы — лучшие из возможных. Мягкие диваны и диванные композиции создаются с использованием новейших технологий. Диван «подстраивается» под ваше тело с течением времени, позволяя достичь наивысшего уровня комфорта. Однако мебель не теряет своих форм, а просто уютно обволакивает вас, расслабляя и успокаивая, сохраняя прекрасный внешний вид.

Еще один почти полностью «кожаный» подиум активно пропагандирует идею сочетания ткани с нубуком и кожей. Отдельные детали мебели или просто аксессуары выполнены в сложных жаккардах, с уже узнаваемым нами эффектом состаренности. Ведущими цветами, дизайнеры Koinoг выбрали яркую бирюзу и насыщенный оранжевый, «зажигает» их неоновый желтый.



Mogoso Италия

Итальянская фабрика Mogoso – один из лидеров мебельного дизайна. Основанная в 1952 году, сегодня является законодателем моды, непревзойденным новатором и экспериментатором. То что называется «необычным дизайном» применительно к мебели Mogoso – это сочетание таланта, безграничной фантазии автора, и безусловно, производственно-технологические возможности фабрики. Дизайн Mogoso – это искусство сочетать эстетику и эргономику.

Пожалуй, один их самых ярких по цветовой гамме подиумов на выставке. Локальные открытые цвета послужили хорошей базой для различных декоративных техник и приемов. «Состаренные» жаккарды и ткани с эффектами «варенки», градиентные растяжки цвета и стеганные аксессуар гармонично соседствуют в рамках одного подиума и нисколько не спорят друг другом, а наоборот, образуют единую композицию.



Natuzzi Италия

Компания Natuzzi была основана в 1959 году Паскуале Натуцци и в настоящее время является мировым лидером по производству кожаных диванов и крупнейшим производителем мебели в Италии и Европе. В 80-е годы Natuzzi превратила элитарную мягкую кожаную мебель в предмет, доступный многим потребителям. Это удалось достичь благодаря значительным инновациям в дизайне и производстве, которые существенно сократили себестоимость производства кожаных диванов.

Оставаясь верной своим традициям, фабрика Natuzzi «одела» подиум преимущественно в натуральную кожу. Отсюда и сдержанная цветовая палитра холодных бежевых оттенков. Яркие контрастные детали нежно-желтого и «сушеного апельсина» подчеркивают форму мебели и ее конструкцию. Жаккарды с мелким геометрическим рисунком использованные на подушки разнообразят фактурное решение.



01.



02.



04.



03.



05.

Геометрическая инсталляция

На первом месте по популярности в декорировании выставочных экспозиций находится приём, построенный на многочисленном повторении однотипных предметов мебели и интерьера.

Композиция таких инсталляций может быть различной – это и линейная расстановка, и цветовые акценты среди похожих предметов, и повторение элементов в определенном ритме.

Надо заметить, что этот приём в дизайне является одним из самых простых в воплощении и не требует больших затрат, основываясь лишь на эмоциональной выразительности, что и делает его неизменным фаворитом выставки в Милане.

- 01. Salone Internazionale dal Mobile'14
- 02. Swan
- 03. Salone Internazionale dal Mobile'14
- 04. Versace
- 05. Walter Knoll

Весенние сады

Не самый новый, но очень атмосферный способ декорирования подиумов – внедрение всевозможных имитаций растительности. Это могут быть и целые живые деревья в кадках, и большие вазы с зелеными ветвями, и искусственные композиции с цветами, а также их изображения, причем в очень крупных масштабах.

Когда даже небольшой элемент живой природы внедряется в интерьер, этот интерьер начинает играть новыми гранями, потому что растения не только добавляют глубокие и сложные цвета, но и разбавляют строгость архитектуры.



01.



02.



03.



04.



05.

- 01. Blumarine
- 02. Polaris
- 03. Cierre
- 04. Paolo Castelli
- 05. Dedon



01.



02.



03.



04.



05.

Органические фигуры

Новый необычный тренд в декоре – использование в интерьере органических предметов или же их имитации. Это могут быть распилы окаменевших моллюсков, огромные камни, керамические скульптуры и вазы, напоминающие причудливых жителей морских глубин или неведомые растения.

Органический декор, как правило, занимает столы, столики и консоли, но самые смелые дизайнеры идут дальше и задействуют плоскости стен. В итоге мы можем наблюдать принципиально новый декораторский приём, в котором на фоне привычных материалов и геометрических форм ярко проступают природные фигуры, образуя контраст «живое-неживое».

- 01. Salone Internazionale dal Mobile '14
- 02. Saint Babila
- 03. Baxter
- 04. Giorgetti
- 05. Lema

Керамика: матовый + глянцевый

Такой тонкий нюанс, как сочетание разных фактур одного и того же материала может показаться неполноценным приёмом для декорирования. Но стоит только увидеть это сочетание в жизни, как вспоминается известное высказывание о том, что дьявол кроется в деталях, так деликатно и ненавязчиво европейские дизайнеры используют игру фактур чтобы разнообразить классическое, применение керамических предметов в качестве декоративных акцентов.



- 01. Brainform
- 02. Poltrona Frau
- 03. Flexform
- 04. Il Loft



01.



02.



03.



04.



05.

Цветное стекло

Прозрачное или матовое, пастельное или яркое – все эти определения подходят для описания того огромного количества стеклянных предметов, использованных в качестве декора на выставке.

Стекло выступает главным акцентом интерьера не только в виде привычных ваз, чаш и прочей бытовой утвари. Большую нишу заняло стекло как материал для осветительных приборов, причем в самом трендовом матово-пастельном исполнении. Группа из нескольких прозрачных сосудов или абажуров образует сложную игру света и тени, что само по себе украшает интерьер, позволяя отказаться от дополнительных средств выразительности.

- 01. Poliform
- 02. Lema
- 03. Biba
- 04. Salone Internazionale dal Mobile'14
- 05. Il Loft

123438, Москва,
4-ый Лихачевский пер., 13/1
(495) 788 7851, 788 7994