

TextileData

# TEXTURE

№13 АПРЕЛЬ 2016

*ТЕНДЕНЦИИ*  
**ЛУЧШИЕ  
СОЧЕТАНИЯ  
ВЕСНЫ!**

*РЕПОРТАЖ*

**АКТЕРЫ**  
БОЛЬШИХ И МАЛЫХ

*ПЕРСОНА*  
**ВАЛЕРИЙ  
ЮНУСОВ**  
ГЕНЕРАЛЬНЫЙ ДИРЕКТОР  
МФ «ЮНУСОВ & К»

*ТЕМА*  
**10 ЛЕТ**  
ЧИСТОЙ ГАРАНТИИ



НАРРА ПОЛУЧИЛА СВОЕ  
НАЗВАНИЕ ОТ НАЗВАНИЯ НАТУРАЛЬНОЙ  
КОЖИ ОСОБОЙ ВЫДЕЛКИ — НАРРА. МЫ РАЗРА-  
БОТАЛИ АНАЛОГ ЭТОГО МАТЕРИАЛА, НЕ УСТУПА-  
ЮЩИЙ ОРИГИНАЛУ ПО СВОИМ СВОЙСТВАМ И ВНЕШ-  
НЕМУ ВИДУ. ЕГО ТЕПЛАЯ, ГЛАДКАЯ ПОВЕРХНОСТЬ ОБЛАДАЕТ  
НЕПРЕВЗОЙДЕННОЙ МЯГКОСТЬЮ. ОБРАЗОВАНИЕ МЕЛКИХ  
ТРЕЩИН И ОТСЛОЕНИЕ НА НЕЙ ИСКЛЮЧЕНО. БОЛЬШИНСТВО  
БЫТОВЫХ ЗАГРЯЗНЕНИЙ УДАЛЯЕТСЯ С ПОМОЩЬЮ ГУБКИ,  
СМОЧЕННОЙ В МЫЛЬНОМ РАСТВОРЕ.

НАША КОМПАНИЯ ПРЕДОСТАВЛЯЕТ 5 ЛЕТ ГАРАНТИИ ОТ РАСТРЕ-  
СКИВАНИЯ ЭТОГО МАТЕРИАЛА. УНИКАЛЬНАЯ КОЛОРИСТИКА  
ВДОХНОВЛЕНА ТРЕНДБУКОМ КОМПАНИИ RANTON® — МИРОВОГО  
ЛИДЕРА В РАБОТЕ С ЦВЕТОМ. ПРИГЛУШЕННО-ПАСТЕЛЬНЫЕ  
ЦВЕТА КОЛЛЕКЦИИ СООТВЕТСТВУЮТ ЕЕ МАТОВОЙ  
ФАКТУРЕ, А ДВУТОНОВОЙ ЭФФЕКТ ЕЩЕ БОЛЕЕ ПРИБЛИ-  
ЖАЕТ ВНЕШНИЙ ВИД НАРРА К НАТУРАЛЬНОЙ  
КОЖЕ. ОСОБЕННО ЭФФЕКТНО МАТЕРИАЛ  
БУДЕТ СМОТРЕТЬСЯ С ДЕКОРАТИВНОЙ  
ОТСТРОЧКОЙ.

# TEXTURE

## СОДЕРЖАНИЕ



4

Новости



8

Репортаж

Обучение «Диван в интерьере»

10

Модельный ряд

Профессионалы мебельной индустрии рекомендуют модели и обивочные материалы

14

Тенденции

Лучшие сочетания весны!

12 Тема

10 лет чистой гарантии!



НА ОБЛОЖКЕ: ФРАГМЕНТ ДИВАНА «БАНКУВЕР» МФ RIVAL,  
ТКАНЬ ЭВРИКА ROSOCO9, ЭВРИКА PLAIN171

НАД НОМЕРОМ РАБОТАЛИ

Главный редактор АНАСТАСИЯ МАРЧЕНКО  
Дизайнер АНДРЕЙ КОНОВАЛОВ  
Фотограф АЛЕНА САФРОНОВА  
Подбор тканей АНАСТАСИЯ ЧАКЛИНА  
Корректор ДАРЬЯ ЕРМОЛИНА

TextileData

(495) 788 78 51, 788 79 94

WWW.TEXTILEDATA.RU

24

Персона

Валерий Юнусов,  
генеральный директор  
МФ «Юнусов & К»

26

Топ 10

Лучшие диваны в тканях  
TextileData

Весна —  
утреннее  
время года,  
время подъема  
и обновления.

Вместе с удлиняющимся солнечным днем возвращается энергия жизни и возникает желание начать делать что-то новое. Вместо дефицита идей появляется их изобилие, надо лишь направить эти креативные и интеллектуальные активы в правильное русло.

Прошедшая в начале года в Германии выставка Heimtextil как раз и задала нам вектор движения в новом сезоне. Ее дружеская, творческая и деловая атмосфера воспринималась как альтернатива тревожным событиям, происходящим в мире. И понятно почему — ведь обустройство дома, забота о его уюте похожи на возделывание сада. Пожалуй, это самое мирное занятие, любимое всеми, синоним безопасности и комфорта, требующее особого состояния души, устремленной в радостный весенний день.

Дизайн текстиля еще никогда не был таким дружелюбным, даже черепа уже не в моде. И наш весенний вектор движения ориентирован на творчество, удивление, постижение нового! Присоединяйтесь к нам! Давайте вместе заниматься чудесным, уютным текстилем, а не войной!  
АНАСТАСИЯ МАРЧЕНКО





# ПРОГНОЗ

## ТЕКСТИЛЬНОЙ ПОГОДЫ

Новые впечатления, идеи и, конечно, новые коллекции тканей наши дизайнеры и баеры привезли с важной текстильной выставки Heimtextil, прошедшей в январе во Франкфурте-на-Майне.



ФОТОГРАФИИ С ВЫСТАВКИ HEIMTEXTILE 2016

Комментирует Соколова Наталия, дизайнер TextileData: «Сегодня Heimtextil наиболее значимая европейская выставка домашнего текстиля наряду с итальянской Proposta. Выставка MoOD, проводящаяся в Брюсселе, за последние два года сильно потеряла в рейтинге и, соответственно, в количестве заинтересованных экспонентов и посетителей, что еще более упрочило положение Heimtextil. Может быть, поэтому (а, возможно, на фоне тревожащих мировых событий) в этом году было ощущение особой насыщенности выставки, творческой энергии и важности происходящего.

Уже во второй день посещения, обсудив с коллегами свои впечатления, мы сошлись во мнении, что производители выступили очень цельно. Стилистические и цветовые направления легко считывались и узнавались уже после первого дня.

Вот те доминанты, которые, по нашему мнению, прослеживались во многих новых коллекциях:

- Производители вместо однородных однотонных тканей обратились к теме «псевдооднотон», образованных мелкими геометрическими орнаментами, имитациями природных или рукотворных фактур.
- Среди рисунков лидирует не крупная, чаще ромбообразная геометрия, носящая как этнический характер, так и родом из ар-деко.
- В жаккардовые фактуры вернулся металлический блеск, переливающиеся медные и серо-металлические оттенки.
- Ультраактуальные цветовые сочетания: конечно, желтый и серый, приглушенные оттенки полыни рядом с пыльным розовым, серым и черным, а также и эффектный глубокий изумруд и цвет меди.
- Набирает популярность колористика, которую мы назвали «вишневый брауни и черника».



РЕСТОРАН «ПХАЛИ ХИНКАЛИ»  
Г. САНКТ-ПЕТЕРБУРГ

## Новая ЭТНИКА

Процесс активного развития ресторанного бизнеса, особенно заметный последние 3–4 года в столице и в крупных городах России, рождает у нас новые кулинарные привычки и традиции, а также требует новых компетенций, продуктов, материалов и, конечно, новых дизайнерских решений. После качества еды и обслуживания дизайн ресторана — следующий определяющий фактор при выборе клиентом заведения. И сегодня открывается много интересных заведений в среднем ценовом сегменте с оригинальной и качественной кухней, продуманными и красивыми интерьерами.

Восточное направление кулинарии, к которому обычно причисляют грузинскую, узбекскую, ливанскую и турецкую кухни — одно из самых популярных в России уже давно.

И даже здесь, на замену типичным этническим интерьерным имитациям, которые раньше носили скорее бутафорский характер и ограничивались наличием ковров, национальной утвари и тематических фресок на стенах, пришли сложные решения, где этника выступает лишь вдохновляющей темой, а интерьер решается современными приемами и формами.

Таков, например, новый санкт-петербургский ресторан «Пхали Хинкали». Здесь мотивы традиционных восточных кафе с деревянными перегородками, по которым вьется виноград, пересекаются со скандинавской экологичной тематикой, в итоге кристаллизуясь в уютное современное стильное пространство.

Конечно, в оформлении ресторана важную роль сыграл текстиль — коллекция Scandinavia, которая была отобрана дизайнером Ренатой Климовой и поставлена нашим представителем в северо-западном регионе России — компанией «Финист».

Комментирует дизайнер проекта Рената Климова: «Выбранные нами ткани сочетают в себе оттенки оранжевого, терракоты и коричневого. Они создают необходимую «цветовую теплоту», ассоциирующуюся с солнечной гостеприимной Грузией. Геометрические орнаменты не несут излишней национальной нагрузки, но вместе с тем поддерживают этническую тему. Зигзаги — это горы, а ромбы намекают на композиции кавказских ковров. Пестрое переплетение вносит веселые нотки и эффект домотканности в восприятие дивана, а при прикосновении ткань подкупает своей прочностью и приятной текстурой, благодаря шенилловой нити. Коллекция Scandinavia отлично поддержала общую концепцию уюта, гостеприимства и радушия ресторана».

## Модный ПОДИУМ

На днях в ТЦ «Формат», крупнейшем мебельном центре на северо-востоке столицы, открылась первая бренд-секция компании El Sofa — молодого бренда, представляющего на своих подиумах лучших российских производителей, чья мебель соответствует европейским стандартам качества.

El Sofa является эксклюзивным дистрибьютором красноярской фабрики Costa Bella в центральном регионе России. Ряд моделей Costa Bella в тканях TextileData представлен на московском подиуме.

Комментирует Матвеевко Ирина, менеджер TextileData: «Одевание подиума — это всегда эксперимент. Даже уже имея опыт работы с коллекцией и понимая на каких диванах она будет лучше всего смотреться, волнуешься за результат. Коллекция TextileData хоть и имеет предложение для классической мебели, но в целом более ориентирована на европейский современный стиль, на те диваны, о которых говорят «модерн»,

«скандинавский», «современный». Модельный ряд Costa Bella преимущественно именно такой, поэтому затруднений с предложением на те или иные модели не было, скорее стоял вопрос выбора между коллекциями. На мой взгляд, самые интересные модели, как раз классического направления — это диван «Роял» в коллекции Miss и кресла «Виконт» в Нарра.

Поздравляем El Sofa с открытием и желаем хороших продаж!



ПОДИУМ EL SOFA, ТЦ «ФОРМАТ»



## Синичкин ДЕНЬ

Акция «Синичкин день» прошла на радость нам и пернатым жителям лесов! Спасибо, дорогие друзья, за ваши теплые отзывы и фотографии!

А прекрасные семейные фото сотрудника фабрики «Калинка» Дмитрия Молчанова и его дочки Евы мы с удовольствием публикуем в этом номере!

## ШТОРИТ НЕ НА ШУТКУ

Приятная новость для всех тружеников подиумов Estetica! Наши компании договорились о продлении акции «Текстильное оформление интерьера» до конца 2016 года!

Акция направлена на стимулирование конечного покупателя дивана. По ее условиям при приобретении мягкой мебели Estetica, Velvet или Sleepesleep в ткани TextileData в 20-и мебельных центрах Москвы, клиент получает в подарок услугу — комплексное предложение по подбору и пошиву штор.

По результатам 8-и месяцев проведения акции более пятисот клиентов воспользовались этой услугой, а значит, более пятисот интерьеров стали более уютными, стильными и современными, благодаря совместным усилиям наших компаний!



ФРАГМЕНТЫ ГОТОВОГО ТЕКСТИЛЬНОГО ОФОРМЛЕНИЯ ОКОН



ШОУ-РУМ «ХОРЕКА», Г. МОСКВА

## КЛАССИКА ЖАНРА

Поздравляем нашего партнера, активно развивающуюся владимирскую компанию «ХореКа», с открытием первого московского подиума!

Преимущественно классические формы мягкой мебели представлены в шоу-руме, а один из самых удачных вариантов текстильного оформления диванов и кресел — наша любимая коллекция Эврика, с которой активно работает фабрика. Схожесть с велюром, приятные пастельные цвета, уместные в традиционном классическом интерьере, и, конечно, знаменитые эксплуатационные свойства делают Эврику незаменимым материалом как для частного интерьера, так и для общественного, на который она в большей степени ориентирована.



## СНЫ О ЧЕМ-ТО БОЛЬШЕМ

Сердцем каждой спальни является кровать. А от того, во что она «одета» зависит не только образ вашей комнаты, но и настроение, с которым вы в ней пребываете. Elizabeth Douglas представляет коллекцию покрывал для кроватей, ориентированных на классический интерьер. Все покрывала изготовлены из высококачественных итальянских тканей в элегантной цветовой гамме. Молочно-белый, золото,

шоколад, королевский синий, нежный коралл, приглушенный фиолетовый — это только малая часть благородных оттенков коллекции, среди которых вы обязательно найдете тот самый, который украсит приватное пространство именно вашей спальни.



СЛЕВА НАПРАВО: ПОКРЫВАЛА  
ELIZABETH DOUGLAS BL-1, LANARIO-4,  
L-2E-82, TS-117



## Актеры БОЛЬШИХ И МАЛЫХ

Как известно, профессиональный продавец каждый день должен удивлять требовательного клиента, не только мастерски поднимаясь с ним по лестнице продаж, но и демонстрируя ему свою компетентность по широкому кругу вопросов. Особенно это касается покупателей мебели премиум-класса, которые высоко ценят комфорт и индивидуальный подход. Именно поэтому мы с радостью подготовили и провели для наших коллег с фабрики Sofmann тренинги «Диван в интерьере». Увлекательное путешествие по историческим и современным стилям интерьера, теория цвета, золотые правила подбора дивана в готовый интерьер — всё это и многое другое вошло в обучение. И, конечно, наши любимые ролевые игры, в процессе которых мы, как настоящие дизайнеры, подбирали лучшие варианты, учитывая типологию клиента, индивидуальность дивана и особенности интерьера. В компании энергичных молодых продавцов, готовых сразу применять полученные знания, время пролетело очень быстро и интересно.

# Модельный РЯД

Профессионалы мебельной индустрии рекомендуют модели и обивочные материалы.

«Миллениум» — одна из тех моделей диванов, которые являются визитной карточкой нашего бренда Velvet. На первый взгляд — это простая прямая модель дивана, но обратите внимание, насколько идеально выверены ее пропорции и приятны формы. Покупатель, даже тот, который совершенно не разбирается в тенденциях интерьерной моды и мало что знает о мягкой мебели, чувствует ее красоту и гармонию и с удовольствием приобретает. Выбор коллекции Scandinavia Maris для этой модели не случаен. Интерес к тканям

с этническими и геометрическими мотивами пришел в интерьер из мира моды и сейчас подобные обивочные материалы все более и более востребованы. По моему мнению, Scandinavia Maris придает новый характер минималистичному стильному дивану «Миллениум»: зигзагообразная полоса подчеркивает прямые формы дивана, а цвет ткани, в котором присутствует белый, серый и лаймовый оттенок — безусловно трендовый. Мне нравится представлять этот диван в современной светлой квартире или на залитой солнцем террасе загородного дома.

Мне нравится минималистичный подход к оформлению интерьера, поэтому мой выбор модель «Сити 2». Это новая модель в нашей коллекции.

Лаконичная, стильная, притягательная, она обладает рядом неоспоримых преимуществ! Универсальная оттоманка, компактные боковины, полноценное ортопедическое спальное место и встроенные вместительные короба для хранения — все это по достоинству оценят покупатели, располагающие не очень большим пространством для размещения дивана. В качестве обивочного материала для «Сити 2» я выбрала коллекцию Miss компании TextileData. Матовая фактура и равномерная текстура ткани дают

возможность сосредоточиться на прямой форме дивана, а благодаря своей мягкой подложке, ткань отлично ложится на скругленные углы подушек и боковые утяжки подлокотников.

Так как эта модель подиумного дивана очень востребована, для нее я выбрала акцентный насыщенный желто-горчичный цвет — один из трендовых в этом сезоне. Чтобы еще больше подчеркнуть форму модели и добавить цветовой контраст, для канта я использовала темно-серый Miss. Он отлично смотрится, добавляя модели четкий контур.

Уверенно рекомендую это текстильное решение нашим дилерам и конечному покупателю!



*Анна Суконова,  
администратор подиума Estetica,  
ТБЦ «Интерия мебели»*

МФ «ESTETICA»  
МОДЕЛЬ: «МИЛЛЕНИУМ»  
ТКАНЬ: SCANDINAVIA MARIS\1

*Ольга Умарова,  
руководитель направления  
розничных продаж*



МФ COSTA BELLA  
МОДЕЛЬ: «СИТИ 2»  
ТКАНЬ: MISS\83, MISS\12

# Love RELAX

Уважаемые партнеры! Мы рады сообщить вам, что с 2016 года вступила в действие 10 летняя гарантия на ткани линейки Relax! Представляем пресс-релиз новых гарантийных условий.



ПОДИУМ KLEAM&BROS,  
ВЫСТАВКА «МММС» 2012 Г.

Линейка тканей Relax ведет свою историю практически с момента основания компании. В свое время выбор новой фактуры, ранее неизвестной рынку, был определенным риском. Но Relax прошел испытание неизвестностью и заработал авторитет. Сегодня мы можем смело утверждать, что эта линейка создала спрос на чистящиеся ткани.

В эту линейку входят коллекции с уникальными эксплуатационными характеристиками, которые можно кратко описать так: сочетание высоких показателей устойчивости к механическим повреждениям, наличие инновационных защитных покрытий и возможность чистки в домашних условиях водой и мылом. Но секрет релакситов заключается не только в высоких технических характеристиках и легкой чистке. Им присущи такие важные потребительские качества, как красивый внешний вид, многообразие фактур и дизайнов, прекрасные тактильные свойства. Именно совокупность всех этих характеристик сделала линейку Relax продуктом премиум-класса.

Неудивительно, что в последние несколько лет на рынке появились более дешевые китайские и корейские подделки. Но поскольку новаторские технологии производства релакситов держатся в строжайшем секрете и совершенствуются ежегодно, достичь подобного уровня качества не удастся никому. Чтобы еще более дистанцироваться от дешевых аналогов, мы делаем следующий шаг!

С нового 2016 года мы объявляем о вступлении в действие 10-летней гарантии на ткани линейки Relax! Гарантия распространяется на чистящие свойства защитной формулы ворса Antistain. Это означает, что в течение 10 лет эксплуатации дивана в любой ткани из линейки Relax покупатель сможет чистить его водой и мылом столько раз, сколько необходимо.

Предоставление гарантии отражено в новом слогане, размещенном на всех рекламных продуктах линейки Relax: «10 лет чистой гарантии»!



«Евроэкспомебель» 2009 г.



«Мебельный клуб» 2011 г.



«Мебель» 2013 г.



«Мебель» 2013 г.



«МММС» 2006 г.



«Мебель» 2011 г.



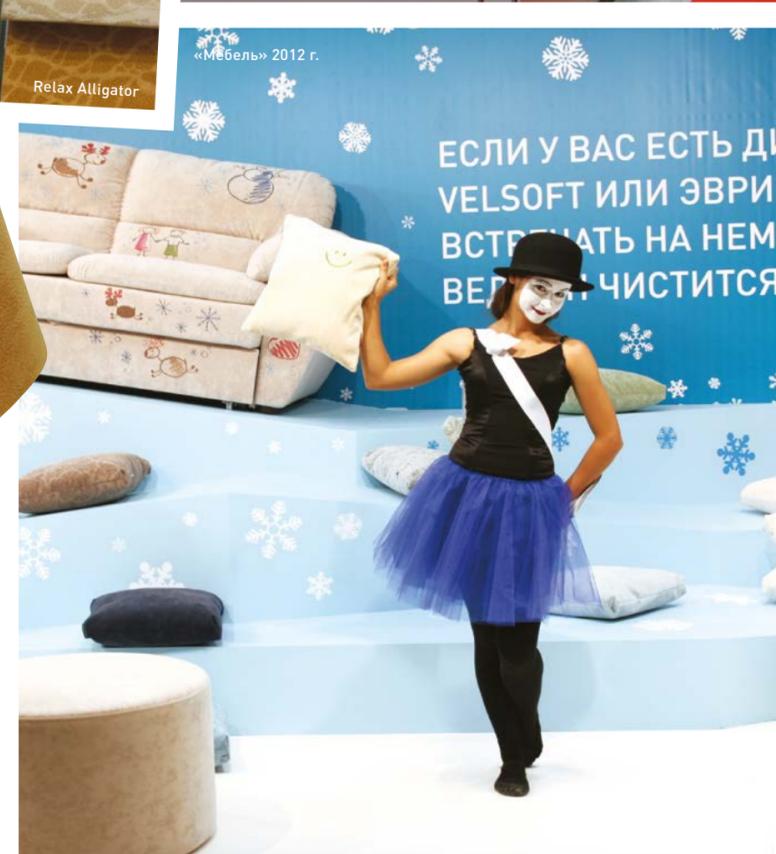
«МММС» 2013 г.



«Евроэкспомебель» 2008 г.



Relax Alligator



«Мебель» 2012 г.



«МММС» 2012 г.

A close-up photograph of pink cherry blossoms in full bloom, with some buds still visible. The flowers are in sharp focus, while the background is a soft, out-of-focus blur of more blossoms and green leaves. The lighting is bright and natural, suggesting a sunny day.

## ЛУЧШИЕ СОЧЕТАНИЯ ВЕСНЫ!

Мы выбрали для вас четыре текстильных цветовых тренда этого сезона.

Сочетайте предложенные нами ткани, используя их в мебельной группе на соседних диванах и креслах, комбинируя на одной модели или просто обновляя ваш подиум декоративными подушками.

# Мятный ПОЦЕЛУЙ

Два нежных оттенка с налетом винтажа: прохладный мятно-зеленый и цвет розовой пудры в паре образуют ведущее интерьерное сочетание 2016 года. Романтичное и нежное или загадочное и соблазнительное — оно может быть разным, все зависит от идеи дизайнера. Но будьте внимательны, этот цветовой прием требует правильного окружения. Используйте его в комбинации вместе с другими пастельными оттенками, и, конечно, с базовыми белым и светло-серыми цветами.



Valentino fall 2016



Versmissen v lab



Ulyana Sergeenko spring-summer 2016



Maison&Objet 2015



Flamant



Sicis new art



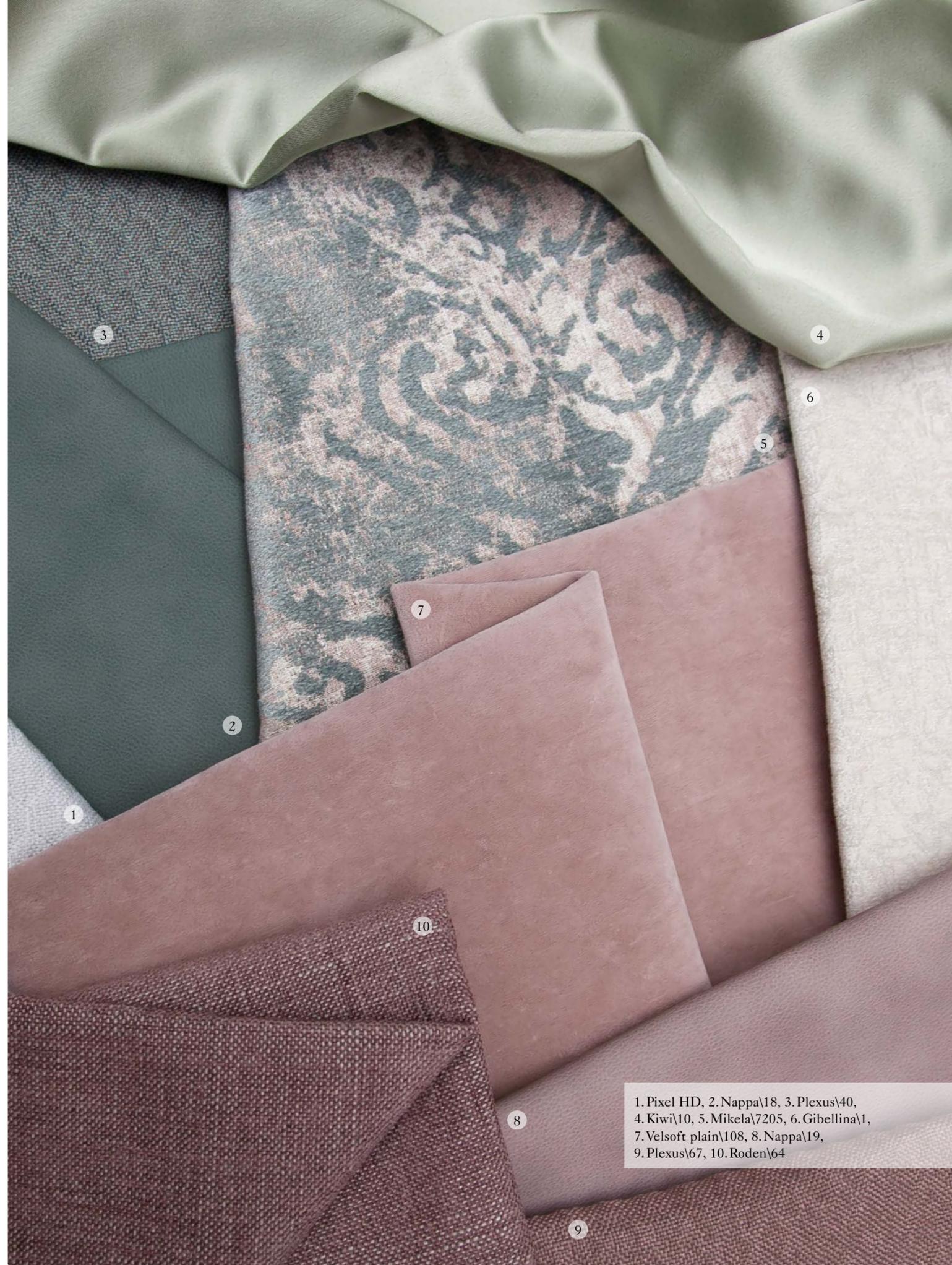
Maison&Objet 2015



Blanc D'Ivoire



Baxter



- 1. Pixel HD, 2. Nappa\18, 3. Plexus\40,
- 4. Kiwi\10, 5. Mikela\7205, 6. Gibellina\1,
- 7. Velsoft plain\108, 8. Nappa\19,
- 9. Plexus\67, 10. Roden\64



Fürstenberg, Touche La Mer



Atelier Versace spring 2016

# Белый ФЛАГ

Белый — цвет мира и покоя, воздуха и света — переживает новый виток популярности как в фэшн-индустрии, так и в оформлении интерьера.

Исполнение всего подиума только в белом цвете — смелый и эффектный прием. Такой подиум будет выделяться и привлекать внимание, а также позволит клиенту легко сравнить между собой модели и выбрать ту, которая больше привлекает его по дизайну.



Abhika



Guadarte



Flamant



Green Apple



Abhika



Мунга для Marc de Berry



- 1. Relax Joy\1, 2. Эврика\А34\1,
- 3. Scandinavia\Veld\9, 4. Bravo\1,
- 5. Nappa\1, 6. Otecnezio\4, 7. Gedda\051,
- 8. Terranova\06, 9. Miss\1



Himla Ab



Concrete Pendant Lamps  
by Rainer Mutsch

Essix et alexandre turpault



Maison&Objet 2015



Luiz



Dante Goods and Bads, Minima Moralia



Valentino  
spring-summer 2016



Maison&Objet 2015

## Hello, YELLOW!

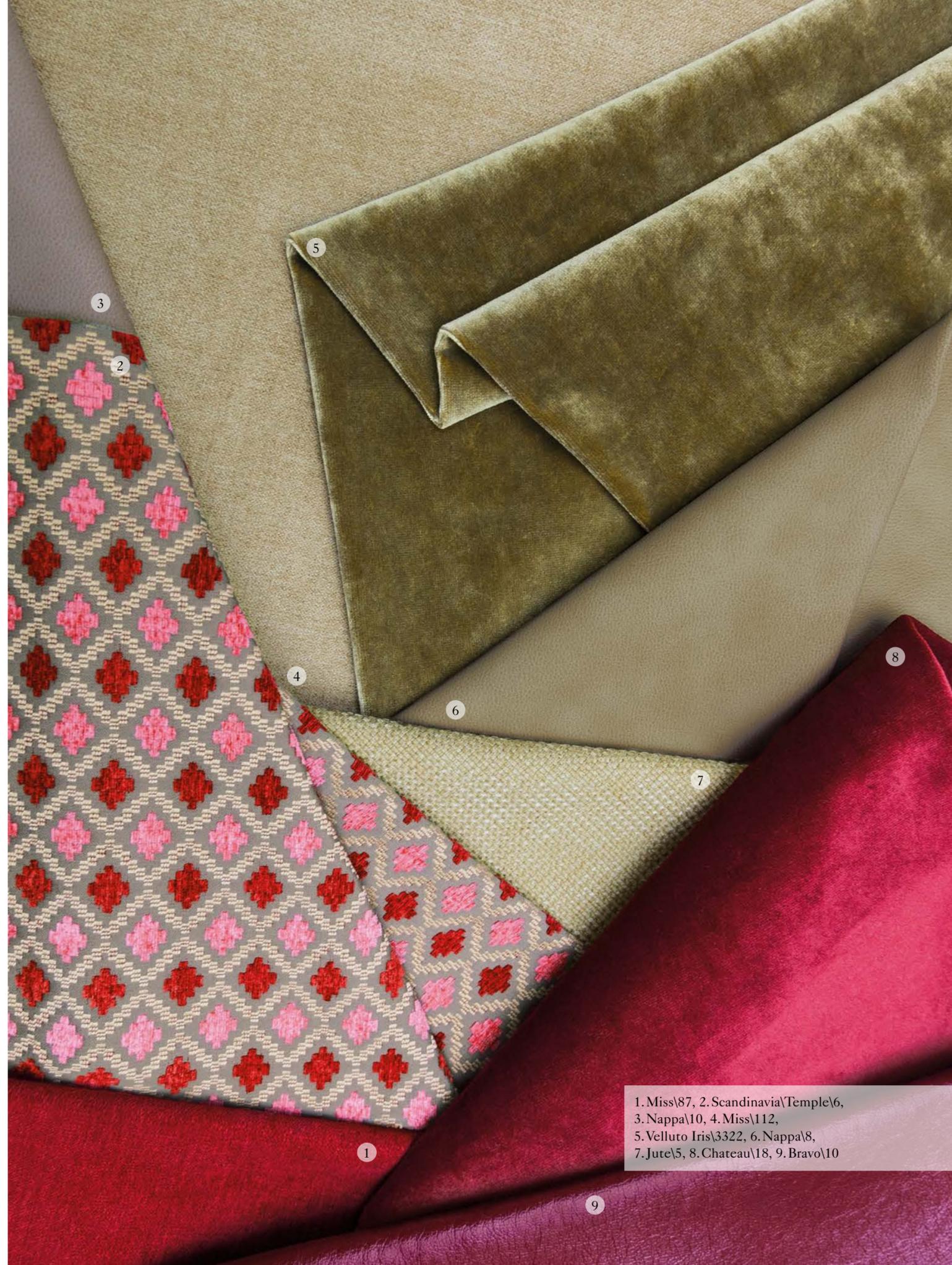
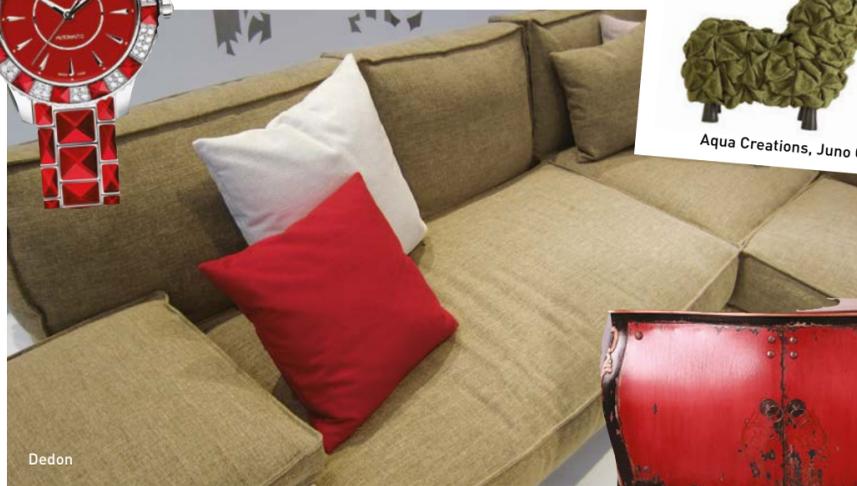
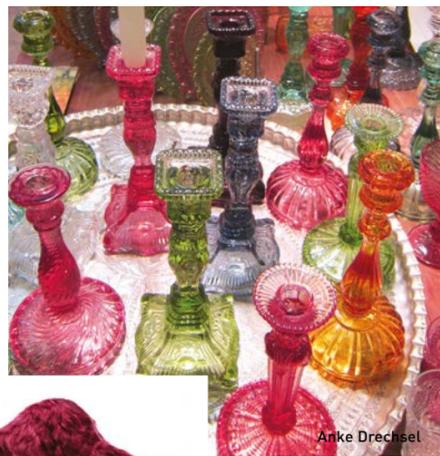
Желтый однозначно победоносно ворвался в нашу повседневную действительность в конце прошлого года, и сегодня сочетание яркого желтого с оттенками серого и белым цветом — одно из самых трендовых цветовых решений для подиума. Одного ярко-желтого дивана вполне достаточно в экспозиции, можно поддержать его желтым креслом или подушками, которые замечательно оттенят серо-перламутровые и белые диваны.



- 1. Kiwi\19, 2. Diva V\308, 3. Miss\83,
- 4. Pixel HD\Urus\51, 5. Jute\7,
- 6. Velsoft plain\115, 7. Tata\17,
- 8. Hainan\85, 9. Miss\12

# Марсала И ГРУША

Энергичный дуэт двух ярких теплых цветов — винного красного и оливково-зеленого — прекрасно дополняющих и обогащающих друг друга. Именно в паре эти цвета образуют крепкий союз, создавая атмосферу тепла и уюта. Они востребованы нашим покупателем и прекрасно разнообразят любимую бежевую гамму мебельных подиумов и домашних интерьеров.



1. Miss\87, 2. Scandinavia\Temple\6, 3. Nappa\10, 4. Miss\112, 5. Velluto Iris\3322, 6. Nappa\8, 7. Jute\5, 8. Chateau\18, 9. Bravo\10



Валерий Юнусов  
генеральный директор  
МФ «Юнусов & К»

# Валерий ЮНУСОВ

ГЕНЕРАЛЬНЫЙ ДИРЕКТОР  
ФАБРИКИ МЯГКОЙ МЕБЕЛИ «ЮНУСОВ & К»

**КЕМ ВЫ МЕЧТАЛИ СТАТЬ В ДЕТСТВЕ?**

Я и сейчас мечтаю кем-то стать :)

**КАК ВАМ РАБОТАЕТСЯ НА ФАБРИКЕ, НАЗВАННОЙ В ВАШУ ЧЕСТЬ?**

Это определенно добавляет ответственности перед моими клиентами, потому что хочется, чтоб к фамилии относились с уважением все покупатели и жители нашего города.

**ИДЕАЛЬНЫЙ ДИВАН, КАКОЙ ОН ЛИЧНО ДЛЯ ВАС?**

Мягкий, удобный, уютный, на котором можно расслабиться и отдохнуть — это любой диван фабрики «Юнусов & К»

**ВАШЕ САМОЕ ВАЖНОЕ ДОСТИЖЕНИЕ КАК РУКОВОДИТЕЛЯ ФАБРИКИ.**

Я ее построил. А если серьезно, то за все время существования фабрики мы смогли пережить не один кризис, достойно поступая по отношению к нашим партнерам.

**СЕЙЧАС НЕПРОСТОЕ ВРЕМЯ ДЛЯ БИЗНЕСА, КАКУЮ ЛИЧНУЮ СТРАТЕГИЮ ВЫ РЕАЛИЗУЕТЕ В КРИЗИС?**

Мы работаем над качеством. Сейчас, когда люди стараются наиболее рационально тратить деньги, качество изделий должно быть вне всяких вопросов.

**СУДЯ ПО ВАШЕМУ САЙТУ, ОБНОВЛЕНИЕ МОДЕЛЬНОГО РЯДА ФАБРИКИ ИДЕТ В ОСНОВНОМ В ГРУППЕ МОДУЛЬНЫХ ДИВАНОВ. С ЧЕМ ЭТО СВЯЗАНО?**

Это связано с изменением нашего жилья, появлением студий, а модули позволяют менять пространство, разграничивать общую территорию, делать жилье комфортней в эксплуатации — именно этого требует наше современное поколение, наш покупатель.

**ЗА КАКИМИ ОБИВОЧНЫМИ МАТЕРИАЛАМИ БЛИЖАЙШЕЕ И ОТДАЛЕННОЕ БУДУЩЕЕ, ПО ВАШЕМУ МНЕНИЮ?**

Натуральные ткани, природные оттенки и спокойные цвета, дерево — то, что будет делать дом уютней.

**ВАША ЛЮБИМАЯ КОЛЛЕКЦИЯ TEXTILEDATA?**

Нам очень нравятся «релакситы», особенно новые дизайны Эврики Etgo и Rosoco, Jute любят наши клиенты, а из новинок — Mix Trend и Bravo.

**ЗАНИМАТЕЛЬНЫЙ ФАКТ О СЕБЕ:**

В 14 лет я почувствовал в себе силу. Что это было я до сих пор пытаюсь понять :)

**У ВАС ЕСТЬ ЛИЧНЫЙ ДЕВИЗ?**

Идти только вперед!

# ЛУЧШИЕ ДИВАНЫ

в тканях *TextileData*



^  
«ФОРМУЛА ДИВАНА»

Модель: «Чиара Lux»  
Ткань: Velsoft Plain\107



< COSTA BELLA

Модель: «Метрополь»  
Ткань: Diva V\307



^  
MANZANO

Модель: «Верона»  
Ткань: Beatrice\6, Narra\17



^  
SOFMANN

Модель: Trento  
Ткань: Plexus\40



^  
**GENIUSPARK**

Модель: «Монплеzir»  
Ткань: Miss\20, Miss\83,  
Mix Trend Flower\3



^  
**DIVANGER**

Модель: «Норман»  
Ткань: Divine\40



^  
**SOFMANN**

Модель: Lincoln  
Ткань: Pixel HD\47



^  
**ARDONI**

Модель: «Салерно»  
Ткань: Scandinavia Maris\1,  
Scandinavia Veld\1, Bravo\16



^  
**RIVAL**

Модель: «Ванкувер»  
Ткань: Эврика Рососо\9,  
Эврика Plain\171



^  
**COSTA BELLA**

Модель: «Марсель»  
Ткань: Scandinavia Veld\1,  
Scandinavia Temple\1



**RELAX**

**ТКАНИ RELAX, VELSOFT, ЭВРИКА —  
ЧИСТЯТСЯ ВОДОЙ И МЫЛОМ!**

[www.relaxtextile.ru](http://www.relaxtextile.ru)



СЕГОДНЯ ЛИНЕЙКА  
ТКАНЕЙ RELAX МЕНЯЕТСЯ И ОБНОВ-  
ЛЯЕТСЯ, В ТОМ ЧИСЛЕ СОГЛАСНО ИНТЕ-  
РЬЕРНЫМ ТРЕНДАМ, ОДИН ИЗ КОТОРЫХ В ЭТОМ  
СЕЗОНЕ — ЖИВОПИСНЫЕ ПРИНТЫ НА ТКАНИ.  
СПЕЦИАЛЬНО ДЛЯ КОЛЛЕКЦИИ ЭВРИКА ИТАЛЬЯН-  
СКОЙ ДИЗАЙН-СТУДИЕЙ БЫЛИ РАЗРАБОТАНЫ ДВА ДИЗАЙНА  
В ТЕХНИКЕ РУЧНОГО РИСУНКА КИСТЬЮ — КЛАССИЧЕ-  
СКИЙ ВЕНЗЕЛЬ И ОРНАМЕНТ ПЕЙСЛИ, КОТОРЫЕ МЫ НАЗВАЛИ  
ЭВРИКА ROSOSO И ЭВРИКА ETRO.  
КОМПАНЬОНЫ С РИСУНКОМ ОБЛАДАЮТ ВСЕМИ СВОЙ-  
СТВАМИ «РЕЛАКСИТОВ»: НАНЕСЕННАЯ ПЕЧАТЬ ВЫСОКОСТОЙКА,  
А ИСПОЛЬЗУЕМЫЕ КРАСИТЕЛИ ГИПОАЛЛЕРГЕННЫ. ПАЛИТРА  
КОЛЛЕКЦИИ ЭВРИКА ETRO БОЛЕЕ ЯРКАЯ И НАСЫЩЕННАЯ, СООТ-  
ВЕТСТВУЮЩАЯ ЭКСПРЕССИИ РИСУНКА, А ЦВЕТА ЛИНИИ  
ЭВРИКА ROSOSO — БОЛЕЕ СПОКОЙНЫЕ, ЖЕНСТВЕННЫЕ,  
НЕЖНЫЕ. КАЖДЫЙ ОТТЕНОК ПРИНТА КОМБИНИРУ-  
ЕТСЯ СРАЗУ С НЕСКОЛЬКИМИ ЦВЕТАМИ ЭВРИКА  
PLAIN, ЧТО ДАЕТ ШИРОКИЙ ПРОСТОР  
ПРИ ВЫБОРЕ ТКАНИ НА ПОДИУМНЫЙ  
ИЛИ КЛИЕНТСКИЙ ДИВАН.



ELIZABETH DOUGLAS

[WWW.ELIZABETHDOUGLAS.RU](http://WWW.ELIZABETHDOUGLAS.RU)

ПРИГЛАШАЕМ К СОТРУДНИЧЕСТВУ ДИЛЕРОВ, ДИЗАЙНЕРОВ И ДЕКОРАТОРОВ