

TextileData

TEXTURE

№10 АПРЕЛЬ 2015

LOOKBOOK

Тренды нового сезона

СЕРГЕЙ
ВАСЬКОВ

*Заместитель генерального директора
МФ Estetica в рубрике «Персона»*

ТЕМА

НА ЛИНЕЙКУ
СТАНОВИСЬ

МОДЕЛЬНЫЙ РЯД

*Профессионалы мебельной индустрии рекомендуют
модели и обивочные материалы*



КЛАССИКА,
ТРАДИЦИИ, СЕМЬЯ —
ТАКОВ ЭМОЦИОНАЛЬНЫЙ ОБРАЗ
КОЛЛЕКЦИИ VELSOFT CLASSIC.
ОНА ОБЪЕДИНИЛА В СЕБЕ БАРХАТИ-
СТУЮ ФАКТУРУ, БЛАГОРОДНЫЙ ОРНАМЕНТ
РОДОМ ИЗ СТИЛЯ АМПИР И ВСЕ СВОЙСТВА
ЛИНЕЙКИ ТКАНЕЙ RELAX.

СПЕЦИАЛЬНО ДЛЯ VELSOFT CLASSIC РАЗРА-
БОТАНА ПРИНЦИПИАЛЬНО НОВАЯ КОЛОРКАРТА,
ПРЕИМУЩЕСТВЕННО СОСТОЯЩАЯ ИЗ ТЕПЛЫХ
ОТТЕНКОВ. ОДИННАДЦАТЬ НОВЫХ ЦВЕТОВ,
СРЕДИ КОТОРЫХ ТАКИЕ ЛЮБИМЫЕ И ВОСТРЕБО-
ВАННЫЕ ПОКУПАТЕЛЕМ: КАРАМЕЛЬНО-БЕЖЕВЫЙ,
ГЛУБОКИЙ БОРДОВЫЙ, ТЕПЛЫЙ ЖЕЛТЫЙ
И ТЕРРАКОТОВО-КОРИЧНЕВЫЙ.

А ДЛЯ ПОДИУМНЫХ ДИВАНОВ РЕКОМЕН-
ДУЕМ НАСЫЩЕННЫЙ БИРЮЗОВЫЙ,
А ТАКЖЕ, «ФРАНЦУЗСКОЕ» СОЧЕ-
ТАНИЕ НЕЖНО-ПАСТЕЛЬНОГО
ЗЕЛЕННОГО И КОРАЛЛО-
ВОГО ОТТЕНКОВ.

TEXTURE

СОДЕРЖАНИЕ

ВЫ *держите в руках* ОСОБЕННЫЙ НОМЕР нашего
ЖУРНАЛА — TEXTURE юбилейный, ДЕСЯТЫЙ!

4 НОВОСТИ



АКСЕССУАРЫ
Теория велюров

39

10
МОДЕЛЬНЫЙ РЯД

*Профессионалы мебельной
индустрии рекомендуют модели
и обивочные материалы*

ТЕМА 14
На линейку становись

18 LOOKBOOK
Spring – Summer 2015



32 ПЕРСОНА

*Сергей ВАСЬКОВ, заместитель
генерального директора МФ Estetica*

34
ТОП 10
*Лучшие диваны
в тканях TextileData*

НА ОБЛОЖКЕ:

ТКАНЬ: RAINBOW, DIVA V312, DIVA V310
ДИВАН: BLUE ANGEL МФ ANDERSSEN

НАД НОМЕРОМ РАБОТАЛИ

Главный редактор АНАСТАСИЯ МАРЧЕНКО
Дизайнер АНДРЕЙ КОНОВАЛОВ
Фоторедактор МАЙЯ МАКАРОВА
Корректор ПАВЕЛ ГРИШИН

 **TextileData**
(495) 788 78 51, 788 79 94
WWW.TEXTILEDATA.RU

№

Признаемся, что за три года выпуска журнал стал нашим самым любимым постоянным проектом. Каждый номер — радостное событие, знак, фиксирующий внимание на важных приметах времени, символ нашей компании и нашего движения по волнам мебельного бизнеса.

Работа над журналом дает нам возможность представить себя в новом качестве и продемонстрировать неожиданные способности. Ведь в подготовке журнала принимает участие вся наша компания: дизайнеры по текстилю и менеджеры выступают в качестве журналистов, наш бизнес-тренер пробует себя в качестве редактора, а руководитель отдела продаж — корректора. Наш журнал создает новое пространство для общения, в котором можно задать

вопросы «не про бизнес», а про «жизнь», обсудить новые направления мебельной моды, рассказать о том, что было представлено на главных тканевых выставках, обменяться знаниями и опытом, полюбоваться красивыми тканями и диванами.

А еще каждый номер журнала заставляет нас задумываться о результатах нашей работы, оценить успехи нашего ассортимента на рынке, планировать будущие изменения.

В этом юбилейном номере, предлагая вашему вниманию новую презентацию трех линеек нашего ассортимента — Family, Fashion и Relax, мы вновь вместе с вами внимательно проанализируем и оценим их предназначение и потребительские свойства.



АНАСТАСИЯ
МАРЧЕНКО
главный редактор



СВЕРХУ ВНИЗ: RELAX JOY\16, DIVA V\304, MIX TREND STRIPE\01, MIX TREND FLOWER\01, MISS\16, MISS\21, MIX TREND MOSAIC\01

Без ОГРАНИЧЕНИЙ

Один из самых ярких и заметных трендов в текстильном оформлении интерьера, продемонстрированный на прошедшей в январе этого года парижской выставке Maison&Objet, — принты на ткани, имитирующие живопись акварельными или масляными красками. Мотивами живописи стали цветы, орнаменты и просто красочные разводы кистью.

Особенно эффектно такие рисунки выглядят на бархатистых, велюровых фактурах, потому что границы рисунков немного «размываются», еще более усиливая живописность принта.

Этот яркий тренд вдохновил нас на разработку новой коллекции. Тем более что в этом сезоне в нашей линейке Family на первый план выходит палитра ярких цветов, которая нуждается в выразительном, привлекающем внимание, компаньоне с рисунком.

Итак, встречайте коллекцию Mix Trend, соединившую в себе мягкость и благородство велюра с актуальными живописными дизайнами!

Уникальные дизайны Mix Trend разработаны итальянскими художниками. Великолепная мозаика, летний букет и необычная полоса выполнены в трёх цветовых вариациях. Первая — это коричнево-бежевая гамма с яркими вкраплениями оранжевого и голубого. Вторая — изумрудная с всплесками фиолетового и фуксии, и третья — глубокая синяя в контрасте с горчичным цветом.

Благодаря красочной палитре Mix Trend идеально комбинируется со всеми однотонными коллекциями линейки Family, такими как Miss, Diva V, Ramazotti, Jute. А возможность сочетания с любимыми тканями из линейки Relax дадут дополнительную свободу выбора, что позволит создать множество неповторимых интерьерных решений.

Южный ПОДХОД

В сознании жителей севера и средней полосы России южные города — это сплошной отдых и кулинарные удовольствия. Но это лишь стереотип. Например, Краснодар за последние несколько лет неоднократно занимал верхние строчки рейтингов по экономической активности и качеству жизни, а также, по версии журнала РБК, он является самым быстрорастущим городом России на данный момент.

Фабрика «Милана», наш партнер из теплого Краснодарского края, пригласила наших специалистов на свою домашнюю выставку, проходившую в рамках слета дилеров.

Комментирует Матвеевко Александр, менеджер TextilaData: «Холдинг „Милана групп“ был основан в 1996 году и производит мягкую и корпусную мебель. Визитной карточкой фабрики являются модели диванов, выполненные в ярко выраженном классическом стиле. Но также есть линейка домашних диванов прямых форм. Все модели мы смогли увидеть и оценить на домашней выставке фабрики, прошедшей в одном из мебельных салонов Краснодарского края в станице Отрадная.

Мы получили огромное удовольствие от поездки! Знакомство с дилерами из Махачкалы, Сочи, Ставрополя, Владикавказа, Грозного и Москвы прошло в атмосфере южного гостеприимства и семейственности. Проводя презентацию нашего ассортимента мы еще раз убедились, что южное солнце — оно особенное! Цвета в его свете еще ярче и „вкуснее“, рисунки контрастнее и выразительнее, а общение позитивнее!»



СЛЕВА НАПРАВО: ПРЕЗИДЕНТ ГРУППЫ КОМПАНИЙ «МИЛАНА ГРУПП» АРСЕН АГАМАЛЯН, ОБУЧЕНИЕ НА ПОДИУМЕ «МИЛАНА», СТАНИЦА ОТРАДНАЯ



ТКАНЬ: CITY\1, МФ «ЭВАЛЬД», ИНДИВИДУАЛЬНЫЙ ПРОЕКТ

Солнечный ДЕНЬ В CITY

Приятной новостью для нас стал выбор ткани City в качестве обивочного материала для дивана фабрики «Эвальд» на съемках передачи «Квартирный вопрос», вышедшей в эфир 14 февраля. Общее настроение проекта интерьера под названием «Белое золото» можно охарактеризовать как гармоничное, спокойное, солнечное.

Диван, собранный из трех модулей, занимающий все пространство центрального эркера гостиной, и его модульный брат у телевизора, благодаря своим скругленным плавным формам, также работают на общую идею и как будто раскрывают свои объятия приходящим гостям.

Оба дивана «одеты» в приятную бархатистую обивку City кремового цвета. Ассоциацию с солнечным днем подчеркнули ткани декоративных подушек нежного голубого цвета и ковер с абстрактным рисунком, напоминающим кораллы на морском дне.

Лаборатория ВДОХНОВЕНИЯ

Наши дизайнеры посетили январскую выставку мебели, интерьерных аксессуаров и декора в Париже. Комментирует Анастасия Марченко, руководитель дизайнерского отдела TextileData: «В этом году зимний Maison&Objet — юбилейный. В связи с этим чувствуется значительное обновление в оформлении выставки и в ее организации.

Сейчас, когда интернет-коммуникации набрали силу и часто заменяют живое общение, для мероприятий, проходящих в реальном времени, важна актуальная дискуссия, организация пространства, где профессионалы могут пообщаться, поделиться опытом. Поэтому с каждым годом расширяется интерактивная программа выставки, организуются семинары, встречи, показы, мастер-классы. Невозможно остаться в стороне от этого движения, атмосфера выставки вдохновляет и побуждает к творчеству.

Отслеживание трендов в интерьерном текстиле — одна из целей посещения Maison&Objet. Вообще, тренды в интерьерной моде держатся достаточно долго, медленно сменяются и тем интереснее видеть действительно что-то новое.

Приятно отметить, что появившийся еще в прошлом году интерес к тканям с акварельным принтом подтвердился с удвоенной силой. Думаю, что этот тренд продержится еще достаточное количество времени, ведь ему есть куда развиваться. Разнообразие рисунков, цветовых решений, поверхностей для нанесения предоставляет дизайнерам огромное поле для интерьерных экспериментов.

С полным обзором выставки с точки зрения обивочных материалов вы можете ознакомиться на нашем сайте www.textiledata.ru.



ФОТОГРАФИИ С ВЫСТАВКИ MAISON&OBJET WINTER'15



WWW.TEXTILEDATA.RU

Перезагрузка

Ура! Наконец-то заработал новый сайт TextileData! Конечно, мы были очень привязаны к нашему старому сайту, который создавался еще в далеком 2000 году для Kleam&Bros и верно служил нам все эти годы. Но, безусловно, сайт — важный инструмент продаж, поэтому к его разработке и дизайну мы подошли основательно и теперь гордимся результатом!

Если говорить о задачах, стоявших перед нами при его разработке, то в первую очередь это — удобство и простота поиска.

Например, в самом важном разделе «каталог» теперь есть возможность задать поиск по одному или сразу нескольким фильтрам, таким как назначение, тип ткани, цвет и другим.

Очевидно, что помимо визуальных и эксплуатационных характеристик, тактильные ощущения — важная составляющая при выборе тканей. К сожалению, технологии пока не позволяют дотронуться до ткани, зайдя на сайт. Мы постарались компенсировать это несовершенство путем максимально подробной визуальной презентации. Теперь на сайте размещены фотографии всех наших коллекций в отличном разрешении и в нескольких ракурсах с удобным указателем масштаба рисунка или фактуры, что позволяет получить исчерпывающее представление о внешнем виде и возможностях использования коллекции. В разделе «Галерея» сразу можно посмотреть мебель в выбранном обивочном материале.

Мы не ограничились разработкой электронного каталога нашей коллекции. Помимо этого, наш сайт работает как актуальный текстильный информационный ресурс, на котором возможно найти, посмотреть и скачать полезную информацию о тканях, обзоры мировых текстильных выставок, все номера нашего журнала. Пользуйтесь с удовольствием!

Сгладили СИТУАЦИЮ

Модельный ряд определяет выбор ткани фабрикой в коллекцию. Например, высокофункциональные модели линеек «Эргоматики» и «Диваны для домашних кинотеатров» фабрики Mobil&Zeit разработаны с расчетом на максимальное удобство и комфорт посадки, оснащены особыми механизмами релаксации и поэтому имеют достаточно сложные лекала и большое количество стачных швов с декоративной отстрочкой. Такие диваны имеют ограничения по использованию тканей, которые касаются, например, тканей с рисунками, так как рисунки «ломаются» из-за сложного кроя. Можно было бы обратиться к любым однотонным тканям, но и тут есть свои нюансы.

«Однотонки» не должны быть ворсовыми, так как не дадут корректно работать механизмам дивана, а из-за повышенной нагрузки на стачные швы они должны обладать высоким сопротивлением к растяжению и разрыву.

При этом для такого уровня мебели уместны обивочные материалы премиум-класса, имеющие уникальный внешний вид и, желательно, натуральный состав. Немногие ткани соответствуют заданным требованиям, поэтому неудивительно, что такие диваны чаще всего изготавливаются из кожи, а также из тканей линейки Relax.

Именно с учетом использования на такие сложные модели и была разработана итальянская жаккардовая коллекция Tata. В составе коллекции 62% хлопка, который определяет приятные тактильные ощущения при прикосновении. Она обладает гладкой поверхностью с легкой структурной выработкой и приятным перламутровым отливом. На ней прекрасно смотрится отстрочка, и ткань не препятствует работе механизмов трансформации. Также, для дополнительной прочности, она укреплена текстильной подложкой.

Коллекция обладает прекрасными техническими характеристиками. Показатель 60 000 циклов по Мартиндейлу значительно превышает мировые стандарты истирания обивочных тканей премиум-класса.

Ткань практична благодаря защитному покрытию Teflon®, которое препятствует проникновению загрязнений вглубь. Любые жидкости задерживаются на поверхности ткани в течение нескольких минут и зачастую удаляются обычной бумажной салфеткой.

Особое внимание стоит обратить на цвета коллекции. Сложные оттенки оливкового, бежевого и кофейно-лилового в сочетании с перламутровым отливом поверхности формируют базовую колоркарту и просто созданы для использования в элитном интерьере рядом с натуральным деревом, мрамором, кожей. Также в колоркарту коллекции включены три трендовых цвета — красный апельсин, нежный лайм и глубокий синий. Все они имеют приглушенный оттенок и соответствуют элегантному стилю коллекции.



СЛЕВА НАПРАВО: TATA17, TATA13, TATA14

Над ОБЛАКАМИ

Ресторан «Облака» находится на последнем этаже галереи «Времена года» и открывает свои двери в полдень. Незабываемый панорамный вид на Москву создает атмосферу легкости и романтики. Еще более усиливает эту атмосферу утонченный интерьер, выполненный в воздушных пастельных тонах с использованием роскошных предметов декора. Ресторан «Облака» — отражение современного стиля столицы, отражение ее амбициозности, бурного характера и величия.

Белоснежная мягкая мебель могла бы быть неочевидным выбором для ресторана, ведь во время поедания устриц и морепродуктов могут случиться разные неожиданности). Но не в случае использования тканей линейки Relax! Коллекция Velsoft Paisley, выбранная в качестве обивочного материала для мебели основного зала ресторана, благодаря своим чистящимся свойствам остается бело-снежно-белой. А ее легкий кружевной рисунок поддерживает заданную дизайнерами стилистику интерьера!



РЕСТОРАН&БАР «ОБЛАКА», ТКАНЬ: VELSOFT PLAIN\SNOW WHITE, VELSOFT PAISLEY\NOW WHITE

Будь В ТРЕНДЕ!

Под таким девизом прошло обучение продавцов фабрики Estetica в шоу-руме TextileData в феврале этого года. Как правильно предложить ткань клиенту, как раскрыть выгоды от использования различных обивок, как подобрать идеальную фактуру и цвет для будущего дивана, — обо всем этом узнали продавцы на обучении.

Особенно актуальным было для начинающих продавцов увидеть отчет о мебельной выставке, которая прошла в Париже в январе 2015 года.

Всё движется, все меняется. На смену долгой зиме наконец пришла яркая солнечная весна, вся в трендовых цветах и модных фактурах. Мы готовы к весеннему обновлению и всегда рады открывать что-то новое вместе с нашими партнёрами!



УЧАСТНИКИ ОБУЧЕНИЯ ФАБРИКИ ESTETICA В ОФИСЕ TEXTILEDATA



RELAX

**ТКАНИ RELAX, VELSOFT, ЭВРИКА —
ЧИСТЯТСЯ ВОДОЙ И МЫЛОМ!**

www.relaxtextile.ru

Модельный РЯД

Профессионалы мебельной индустрии рекомендуют модели и обивочные материалы.

Мargarita БОРОДИНА
 АДМИНИСТРАТОР ДИЗАЙН-ЦЕНТРА
 ESTETICA, САЛОН «РОССТРОЙЭКСПО»
 Г. МОСКВА

Мне нравится классический стиль в интерьерах, поэтому оригинальное кресло «Голливуд» — мой выбор. «Голливуд» сочетает в себе изысканность классического стиля и непревзойденный комфорт.

В этом кресле прекрасно все: изящные, тонкие линии спинки; округлые подлокотники, отделанные кантом; элегантные резные ножки ручной работы, выполненные из массива дуба.

При выборе текстильного решения важно, чтобы ткань подчеркивала все достоинства модели. Коллекция Velluto Iris, на мой взгляд, отлично справилась с этой задачей. Бархатистая фактура, насыщенный и глубокий синий цвет, легкий мерцающий блеск этой ткани соответствуют классической стилистике кресла. А благодаря своей мягкости и пластичности ткань великолепно смотрится на мягких скругленных формах кресла «Голливуд».

Благодаря сочетаемости формы и материала, мы получили стильный предмет интерьера, который прекрасно «поработает» для создания атмосферы комфорта и уюта в вашем доме.



Татьяна ШОШКИНА

АДМИНИСТРАТОР СЕТИ САЛОНОВ
ФМ «АРДОНИ» Г. САНКТ-ПЕТЕРБУРГ

Всегда хочется, чтобы любимый предмет интерьера отвечал всем нашим требованиям, особенно если это диван. Комфорт, качество, функциональность при оригинальном дизайне — то, что отличает диван «Мюнхен». Никаких излишеств в дизайне. Правильная геометрия, подчеркнутая хромированными молдингами на сдвоенных подлокотниках, которые имеют несколько вариантов исполнений. Небольшая высота модели внесет легкость в интерьер и не повлияет на удобство посадки. А также наши технологи позаботились о функциональных «фишках»: огромное спальное место, зона релакс, автоматический reclайнер и большое место хранения.

Усилить задуманный хай-тек образ нашего дивана мне помогла коллекция Pixel HD. Фактура ткани с элементами ромбовидной стежки в актуальном сером цвете придает индивидуальность и неповторимость, подчеркивает выверенный, безупречный внешний вид всего изделия.

Pixel HD — это не только тренд, но и практичность. Ткань произведена в Испании и соответствует высочайшим европейским стандартам качества. Ведь она устойчива к истиранию, загрязнениям, гипоаллергенна.

Такое удачное сочетание модели и текстиля соответствует всем ожиданиям.

Что тут скажешь, стильный диван, да еще и с такой «начинкой» — моя мечта!



МФ «АРДОНИ»
МОДЕЛЬ: «МЮНХЕН»
ТКАНЬ: PIXELA51

Ирина МОНИНА

ДИРЕКТОР МЕБЕЛЬНОГО САЛОНА
DREAMPARK, МЦ «ИНТЕРЬЕР ПЛАЗА»
Г. МОСКВА

Интерьер дома или офиса подчеркивает индивидуальность хозяина, отражает его характер и вкус. Стильный и уютный интерьер — мечта любого человека, и, бесспорно, мягкая мебель играет одну из ключевых ролей в его создании! Мы подбираем ее по внешнему виду, цвету, функциональным характеристикам, ведь нам не все равно, на чем мы сидим, спим, принимаем гостей.

Диван «Лекс-1» — одна из наших самых успешных и востребованных моделей. Ее достоинства очевидны — это актуальные формы, комфортное спальное место и вместительный бельевой ящик.

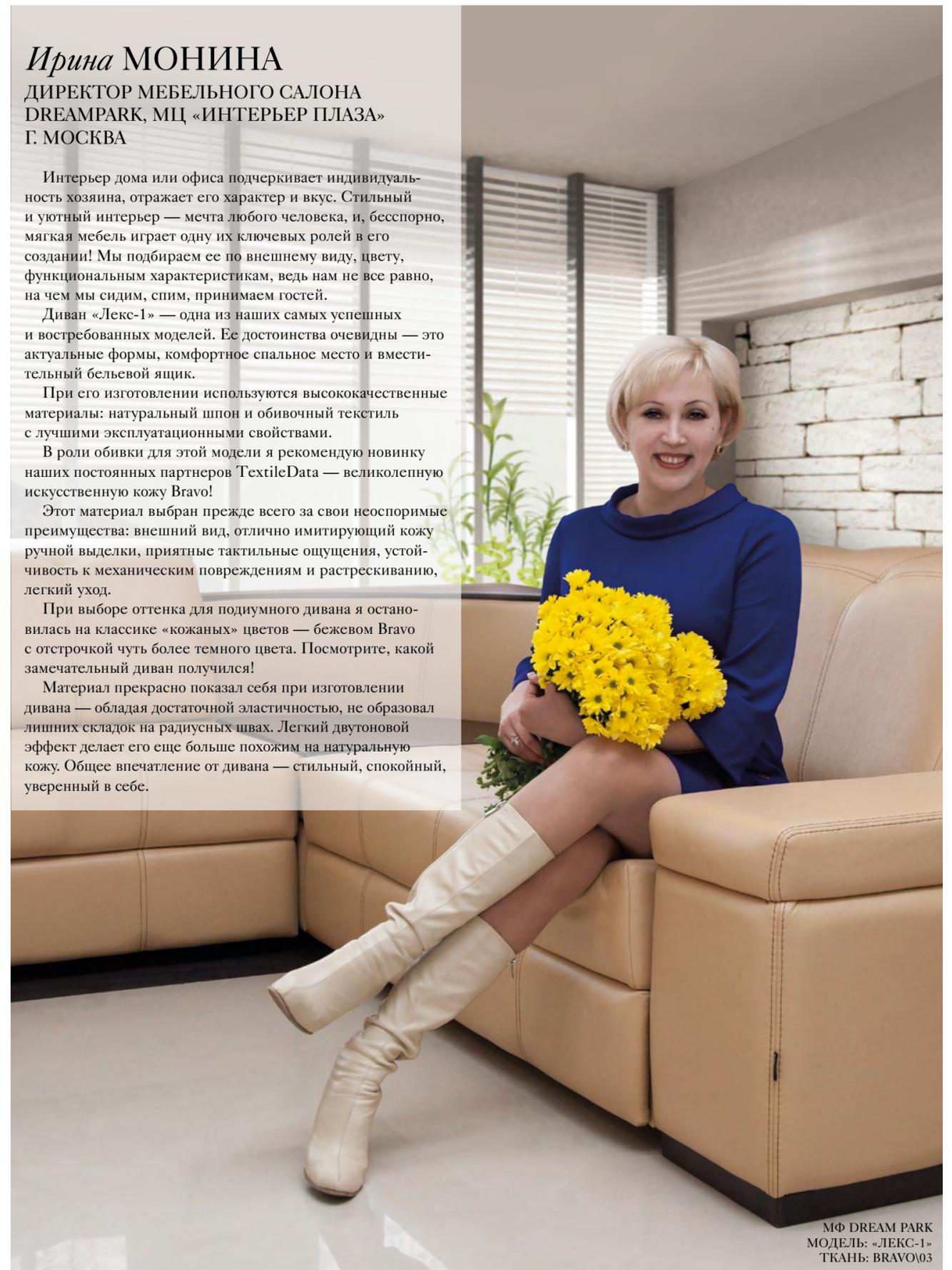
При его изготовлении используются высококачественные материалы: натуральный шпон и обивочный текстиль с лучшими эксплуатационными свойствами.

В роли обивки для этой модели я рекомендую новинку наших постоянных партнеров TextileData — великолепную искусственную кожу Bravo!

Этот материал выбран прежде всего за свои неоспоримые преимущества: внешний вид, отлично имитирующий кожу ручной выделки, приятные тактильные ощущения, устойчивость к механическим повреждениям и растрескиванию, легкий уход.

При выборе оттенка для подиумного дивана я остановилась на классике «кожаных» цветов — бежевом Bravo с отстрочкой чуть более темного цвета. Посмотрите, какой замечательный диван получился!

Материал прекрасно показал себя при изготовлении дивана — обладая достаточной эластичностью, не образовал лишних складок на радиусных швах. Легкий двутонный эффект делает его еще больше похожим на натуральную кожу. Общее впечатление от дивана — стильный, спокойный, уверенный в себе.



МФ DREAM PARK
МОДЕЛЬ: «ЛЕКС-1»
ТКАНЬ: BRAVO03

На линейку СТАНОВИСЬ!

Еще многие столетия тому назад мудрые китайцы предупреждали нас о том, что нет ничего более сложного, чем жить в век перемен. Но прошли тысячелетия, и мы живем в ситуации высокой неопределенности и непредсказуемости ближайшего дня, в мире скоростей, меняющихся вкусов, падающих и растущих курсов валют, сменяющихся трендов.



АНАСТАСИЯ МАРЧЕНКО
главный дизайнер TextileData



РУБЕН МИРЗОЯН
исполнительный директор TextileData



ПАВЕЛ КРИВЕНКО
менеджер по поставкам TextileData

АНАСТАСИЯ МАРЧЕНКО

Скорость изменений в нашей жизни можно описать словами Льюиса Кэрролла: «Если вы идете, то вы стоите, а если вы хотите идти (в ногу со временем), то нужно бежать».

И в этом бесконечном движении, каждодневной суете так важно создать островки спокойствия, ясности, простой понятной структуры отношений и актуального для изменяющегося времени предложения, которое соберет воедино рассыпающуюся многоликость текстильной индустрии.

Вкусы и предпочтения нашего современника многолики и разнообразны. Поэтому в нашей коллекции множество интересных и совершенно разных тканей: однотонных и с рисунком, муаровых и матовых, чистящихся и деликатных. Список характеристик можно продолжать и продолжать. Как же не запутаться в таком разнообразии нам самим и вам, нашему любимому клиенту? Есть очевидный ответ — классификация коллекций, разделение их на товарные линейки.

РУБЕН МИРЗОЯН

Необходимость разделения ассортимента на товарные линейки мне представляется задачей естественной, вытекающей из сегодняшних реалий мебельного рынка. Еще 15 лет назад правильно подобранные коллекции с точки зрения фактур, рисунков, цвета и их наличия на складе в Москве гарантировали успех в продажах. К концу нулевых, чтобы быть в лидерах продаж, необходимо было при формировании ассортимента внимательно изучать модельные ряды, ценовые категории и технологические требования к тканям производителей мягкой мебели. Сегодня успех приходит только тогда, когда вы изучаете и учитываете потребности конечного покупателя. Тщательный анализ разных групп потребителей позволил нам выделить приоритетные направления в формировании ассортимента компании, которые мы предлагаем вашему вниманию.



ДЛЯ КОГО?

Коллекции для тех, кто всегда в мейн-стриме, кто не боится жить в постоянных экспериментах, для тех, кому наступление весны — повод сменить прическу или деталь интерьера. Эти коллекции — для ярких, энергичных людей, отличающихся нестандартным мышлением и особым индивидуальным взглядом на жизнь.

ОСНОВНАЯ ИДЕЯ:

Подиумная коллекция, на пике моды, «Такого еще не было!»

Коллекции с фокусом на самые последние тенденции в мире интерьерной моды. Сезонные цвета, актуальные фактуры и рисунки, отличное качество от лучших текстильных фабрик, поставляющих ткани лидерам мирового мебельного дизайна.



ДЛЯ КОГО?

Коллекции для тех, кто придает большое значение традиционным семейным ценностям, кому важно отдыхать душой и наслаждаться атмосферой тепла, защищенности и покоя. Их выбор разумен и основан на идее обустройства удобного, уютного и стилистически актуального интерьера в рамках комфортных цен.

ОСНОВНАЯ ИДЕЯ:

Семейные традиции, комфорт, надежность.

Коллекции, внешний вид которых соответствует представлению об уютном доме, разработаны специально для российского рынка. Мягкие, привлекательные фактуры, разнообразные цвета и рисунки, подобранные с учетом тенденций в интерьерном текстиле, надежное качество и радующая своей доступностью цена.



ДЛЯ КОГО?

Коллекции для активных жителей мегаполисов, идущих в ногу с техническим прогрессом и отличающихся современным взглядом на жизнь. Это молодые люди, дорожащие карьерой и здоровым образом жизни, а так же состоявшиеся семейные пары, ценящие личное благополучие, общение с детьми и друзьями. Их выбор подчиняется логике и основан на предпочтении функциональности и целесообразности.

ОСНОВНАЯ ИДЕЯ:

Свобода общения, легкость ухода. Коллекции с уникальными эксплуатационными характеристиками. Сочетание высоких показателей устойчивости к механическим повреждениям, наличие инновационных технологий и возможность чистки ткани в домашних условиях водой и мылом.



СВЕРХУ ВНИЗ:
GUAREI\45
MISS\34
RAMAZOTTI\12



АНАСТАСИЯ МАРЧЕНКО

Без преувеличения мы можем сказать, что уже в первые месяцы кризиса набирает актуальность линейка тканей Family. Эта тенденция связана в первую очередь с режимом экономии, с переходом потребителя более дорогих групп Fashion и Relax в более низкие ценовые категории.

В этом номере журнала мы хотим сконцентрировать ваше внимание на тканях этой группы: каковы их характеристики, где и как они производятся, каким требованиям они отвечают.

ПАВЕЛ КРИВЕНКО

Требования рынка к дизайну и качеству ткани сегодня высоки. Ткань должна быть эстетичной и оригинальной, но при этом универсальной, одновременно и мягкой, и плотной. Все тесты должны быть пройдены с высокими показателями, и главное — ткань не должна быть дорогой.

Поэтому подбирая и разрабатывая ткани для линейки Family, мы прежде всего руководствуемся практикой Best buy, то есть стремимся получить большее за меньшие деньги. Этот принцип заставляет нас шире смотреть на мир: мы не останавливаемся только на Старом Свете, но и ведем постоянный поиск новых тканей и поставщиков в Турции, Китае, Индии, странах Ближнего Востока и Юго-восточной Азии.

15 летний опыт работы компании TextileData подтверждает, что сегодня компромиссы ни в отношении качества, ни в отношении дизайна не допустимы. Поэтому в нашей линейке тканей Family Collection не так много артикулов, но все они — результат нашей тщательной проработки и использования последних достижений текстильной промышленности. Каждый раз мы осуществляем полный и поэтапный контроль технологического процесса производства ткани, для нас нет мелочей, которыми можно пренебречь. Могу добавить, что о любой ткани Family Collection мы знаем больше, чем сама фабрика, которой мы поручаем ее производство.

АНАСТАСИЯ МАРЧЕНКО

Линейка Family — это в первую очередь однотонные ткани, наиболее привлекательные для целевого покупателя. Но важно не забывать, что ткани с рисунками также имеют здесь свой спрос, более того, они необходимы для создания привлекательных подиумных диванов и мебельных групп в мебельных салонах.

В этом сезоне нашим решением было ввести в линейку Family ряд трендовых рисунков в живописной стилистике, напечатанных на коротковорсном велюре. Все рисунки новой коллекции, выполненные в трех цветовых вариантах, являются самостоятельными, но также сочетаются между собой. Но самое важное то, что они комбинируются со ВСЕМИ тканями коллекции Family. Это дает возможность создавать бесчисленное количество подиумных диванов и подбирать для клиента именно ему подходящий цветовой вариант.

Коллекция получила запоминающееся и призывающее к действию имя — Mix Trend!



КОЛЛЕКЦИИ ЛИНЕЙКИ
FAMILY:
Guarei\51, Diva V\313, Mix Trend
Flower\3, Jute\7, Ramazotti\7, Beatrice\1,
Miss\10, Rich Damask\6, Bravo\19,
Latte Flower\4



TextileData

LOOKBOOK

Spring/Summer 2015

Instagram @textiledata

#ИГУАНА

#ЛИАНЫ

#ЛИМОН

#МАНГО

#ЛАЙМ

#МОХИТО



1. Relax Joy\15, 2. Relax Joy\11, 3. Nicobar\04, 4. Bravo\16, 5. Velsoft Classic\148, 6. Tata\17, 7. Tata\13, 8. Tata\17, 9. Otecnezio\85



#БАМБУК

#ВЕНГЕ

#КОРИЦА

#АПЕЛЬСИН

#КУРКУМА



10. Guarei\45, 11. Ramazotti\01, 12. Roccapalumba\05, 13. Ramazotti\07, 14. Guarei\45, 15. Tata\17, 16. Tata\15, 17. Ramazotti\04,
18. Gedda\85, 19. Seminara\01, 20. Roccapalumba\04, 21. Diva V\310, 22. Bravo\13



23. Tata\15, 24. Ramazotti\07, 25. Ramazotti\04, 26. Otecnezio\81, 27. Tata\15, 28. Nicobar\12, 29. Miss\35, 30. Mix Trend Flower\01, 31. Miss\16, 32. Mix Trend Mosaic\01, 33. Bravo\21, 34. Miss\16

#ЛАГУНА

#ЗОЛОТО

#РИФЫ

#ОКЕАН

#БИРЮЗА

#СОКРОВИЩА





#ПИЖМА
 #БУКЕТ
 #МИКС
 #ИРИС
 #МОЗАИКА
 #ГИАЦИНТ



41. Bravo\18, 42. Diva V\308, 43. Diva V\307, 44. Diva V\308, 45. Mix Trend Flower\03, 46. Diva V\313, 47. Diva V\308, 48. Diva V\307, 49. Diva V\313, 50. Patch\48, 51. Bravo\22



52. Relax Joy\13, 53. Relax Joy\14, 54. Bravo\20, 55. Ramazotti\07, 56. Guarci\84, 57. Bravo\11, 58. Pixel Pixel\49, 59. Bravo\19, 60. Roccapalumba\02, 61. Gedda\81, 62. Ramazotti\05



Сергей ВАСЬКОВ

ЗАМЕСТИТЕЛЬ ГЕНЕРАЛЬНОГО ДИРЕКТОРА
МЕБЕЛЬНОЙ ФАБРИКИ ESTETICA

ОПИШИТЕ СЕБЯ В ТРЕХ СЛОВАХ

Честный, пунктуальный, требовательный.

КЕМ ВЫ ХОТЕЛИ СТАТЬ В ДЕТСТВЕ?

Спортсменом.

ВЫ УЖЕ МНОГО ЛЕТ РАБОТАЕТЕ В КОМПАНИИ, В ЧЕМ СЕКРЕТ СТОЛЬ ДЛИТЕЛЬНОГО СОТРУДНИЧЕСТВА?

Секрет моей длительной работы в компании заключается в том, что руководством компании создана комфортная атмосфера. Энергетика и энтузиазм создателей компании дают реальный импульс сотрудникам, желающим работать, развиваться, не останавливаясь на достигнутом.

РАССКАЖИТЕ, КАКАЯ ОНА — РАБОТА НА МЕБЕЛЬНОЙ ФАБРИКЕ?

Больше всего в моей работе мне нравится её многообразие. Приходится сталкиваться с самыми разными ситуациями. И для того, чтобы разобраться в той или иной ситуации, надо обладать обширными знаниями в различных отраслях, не только производства, но и маркетинга, экономики и других. Необходимо постоянно повышать свой уровень образования и следить за текущими изменениями мебельной отрасли. Как результат — постоянно развиваешься и получаешь новый опыт.

Каждый день проходит по-разному: участвую в совещаниях, в заседаниях рабочих групп. Не очень приятные эмоции, как, наверное, на любой другой работе, вызывает рутинная отчеты, контроль, сроки. Но, поверьте, положительных моментов гораздо больше. У нас интересная работа и замечательный коллектив.

В ЧЕМ ЗАКЛЮЧАЕТСЯ ГЛАВНАЯ ОСОБЕННОСТЬ РАБОТЫ НА МЕБЕЛЬНОЙ ФАБРИКЕ?

Наверное, в необходимости четкого понимания мебельной моды и её внедрения в производственный процесс, экономическую и маркетинговую политику компании, с единственной целью — удовлетворения потребностей покупателя.

ИДЕАЛЬНЫЙ ДИВАН

Диван-кровать «Майами Люкс» в ткани Diva V.

ЭСТЕТИКА СЕГОДНЯ И 5 ЛЕТ НАЗАД — В ЧЕМ РАЗНИЦА?

5 лет назад ESTETICA была молодой развивающейся компанией, представляющей на рынке линию мягкой мебели класса люкс под брендом ESTETICA. Сейчас компания ESTETICA предлагает потребителю мягкую мебель и матрасы под брендами ESTETICA, Velvet, Sleepesleep. ESTETICA — это роскошные мягкие диваны для гостиных и холлов, диваны-кровати, спальные комплекты. Бренд Velvet — диваны-кровати с раскладным механизмом для сна на каждый день. Sleepesleep — ортопедические матрасы и мягкие кровати. Наша компания постоянно развивается.

У ВАС ЕСТЬ ЛИЧНЫЙ ДЕВИЗ?

Главное, не останавливаться на достигнутом.

КАКИМ ТАЛАНТОМ ВЫ БЫ ХОТЕЛИ ОБЛАДАТЬ?

Хотел бы играть на музыкальных инструментах.

ЕСЛИ БЫ У ВАС НЕ БЫЛО ОГРАНИЧЕНИЙ, КОГО БЫ ВЫ ПРИГЛАСИЛИ В КАЧЕСТВЕ ВЕДУЩЕГО ИСПОЛНИТЕЛЯ НА НОВО- ГОДНИЙ КОРПОРАТИВ?

Ксению Собчак

КАК ВЫ РАССЛАБЛЯЕТЕСЬ? (КАКОЙ ОТДЫХ ДЛЯ ВАС ЛУЧШИЙ)

Провожу время с семьей, устраиваю себе качественный отпуск с полной сменой обстановки.

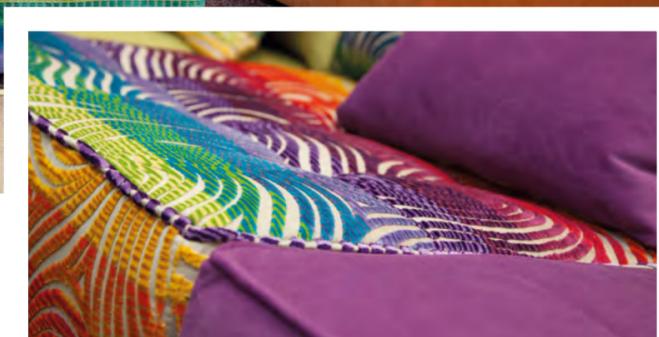
ЕСТЬ ЛИ У ВАС СВОИ РЕКОРДЫ (ЛЮБЫЕ, В ЛЮБОЙ СФЕРЕ)

Кандидат в мастера спорта по лыжным гонкам

10

ЛУЧШИХ ДИВАНОВ

В тканях TextileData



^
ANDERSSEN

Модель: Blue Angel
Ткань: Raindow, Diva V\311, Diva V\312, Diva V\309



< PUSHE

Модель: «Арно»
Ткань: Diva V\311



^
ANDERSSEN

Модель: «Колыбельная»
Ткань: Relax Joy\14



^
DREAM PARK

Модель: «Альфа»
Ткань: Bravo\10



MOBEL&ZEIT

Модель: Kingston
Ткань: Ramazotti\01



SOFMANN

Модель: Manchester
Ткань: Destramo\2



ESTETICA

Модель: «Вегас»
Ткань: Velluto Iris\3322



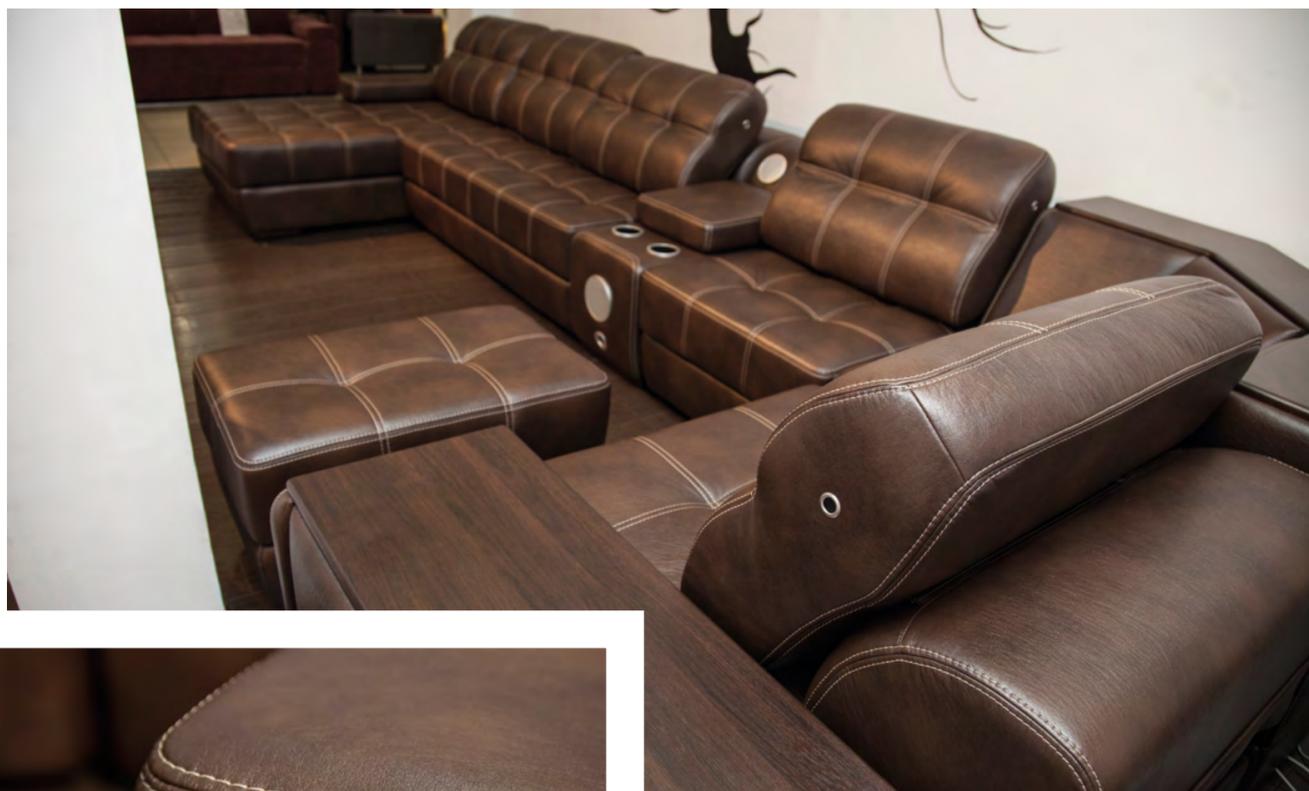
ANDERSSEN

Модель: «Морской бриз»
Ткань: Miss\22



MOBEL&ZEIT

Модель: «Бали»
Ткань: Terranova\30



DREAMPARK

Модель: «Бест»
Ткань: Bravo\07



ПЛЕД ELIZABETH DOUGLAS FRENCH MUSTARD, ПОДУШКА ELIZABETH DOUGLAS, VELLUTO IRIS\220

Когда мы говорим об эффектных дорогих тканях, мы в первую очередь вспоминаем велюры. Они были изобретены на востоке и получили высокую популярность в Европе. Велюр сначала только импортировался и был доступен исключительно аристократам. Но даже после того, как его производство было освоено и налажено в Старом свете, он продолжал оставаться и до сих пор остается элитным текстилем.

Особенно ценятся классические разрезные велюры натурального состава, из шелковых, хлопковых или вискозных нитей. Они наиболее красивые, мягкие, но они же и самые delicate в эксплуатации.

В коллекции аксессуаров Elizabeth Douglas теперь включены подушки из высоковорсного вискозного велюра Velluto Iris, произведенные на одной из старейших фабрик в Италии.

Мягчайший густой высокий ворс и идеальное исполнение декоративных подушек не вызывает сомнений, остается лишь выбрать цвет: глубокий серый, ягодный, лаймовый или приглушенный коричневый.

Подушки комбинируются с вязаными пледами Elizabeth Douglas, что позволяет сформировать дома целостный текстильный ансамбль и создать необходимую атмосферу. Какой она будет, зависит только от вас — спокойной, релаксирующей и умиротворяющей, или активной, динамичной и эффектной.



ЦЕЛЫХ ДВЕ ОСНОВЫ
ИСПОЛЬЗОВАЛ ИСПАНСКИЙ ПРОИЗ-
ВОДИТЕЛЬ ПРИ СОЗДАНИИ КОЛЛЕКЦИИ
PIXEL HD, С ЦЕЛЮ ГАРАНТИРОВАТЬ ДОЛГО-
ВЕЧНОСТЬ ОБИВОЧНОГО МАТЕРИАЛА!
ПОМИМО ЭТОГО, БЛАГОДАРЯ ЭКОЛОГИЧЕСКИ
ЧИСТЫМ УСЛОВИЯМ ПРОИЗВОДСТВА И ОСОБЫМ
СВОЙСТВАМ ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ВОЛОКОН, ГАРАН-
ТИРОВАНА УСТОЙЧИВОСТЬ К ОБРАЗОВАНИЮ
ПИЛЛИНГА, ВЫЦВЕТАНИЮ И БЕЗОПАСНОСТЬ
ДЛЯ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ В ДОМАХ С МАЛЕНЬКИМИ
ДЕТЬМИ И ЛЮДЬМИ СКЛОННЫМИ К АЛЛЕРГИИ.
МИНИМАЛИСТИЧНЫЙ ОБЪЕМНЫЙ ДИЗАЙН
ТКАНИ, А ТАКЖЕ ЕВРОПЕЙСКАЯ, ПРИГЛУ-
ШЕННАЯ КОЛОРИСТИКА ПРИДАЕТ
КАЖДОМУ ИЗДЕЛИЮ СВОЙ ОСОБЫЙ
УНИКАЛЬНЫЙ ХАРАКТЕР.



ELIZABETH DOUGLAS

WWW.ELIZABETHDOUGLAS.RU

ПРИГЛАШАЕМ К СОТРУДНИЧЕСТВУ ДИЛЕРОВ, ДИЗАЙНЕРОВ И ДЕКОРАТОРОВ