

TextileData

TEXTURE

№17 АБГУСТ 2017





Коллекция Manhattan — это особая индивидуальная атмосфера, стиль и нетривиальный вкус. Богатая цветовая палитра делится на «классическую» гамму, включающую бежево-коричневые, винные и фиолетовые оттенки, и гамму «модерн», в которую вошли оттенки серого, синего, ярко-желтый и бирюза.

Равномерный ворс лицевой поверхности ткани, благодаря сверхплотному переплетению French terry, подчеркнёт достоинства и эстетику вашей мебели. Даже на деталях сложной формы и подгибах основа не проглядывает сквозь ворс. Таким образом, любая мягкая мебель будет выглядеть дорого и элегантно.

Применённая в Manhattan уникальная основа LMR позволяет ткани быть прочнее и долговечнее аналогов.

TEXTURE

СОДЕРЖАНИЕ

4

Новости

События, открытия и текстильные новинки



8

Репортаж
Летняя сессия



10

Тема

Состав имеет значение

32

Персона

Ксения Погонина,
продакт-менеджер компании «Орматек»



14

Модельный ряд

Профессионалы мебельной индустрии рекомендуют модели и обивочные материалы

34

Top 10

10 лучших диванов в тканях TextileData



18

Тенденции

В объективе TextileData — главные тенденции в сфере интерьерного текстиля



НА ОБЛОЖКЕ:
КОЛЛЕКЦИЯ RELAX PROVENCE

НАД НОМЕРОМ РАБОТАЛИ

Главный редактор АНАСТАСИЯ МАРЧЕНКО
Дизайнер АНДРЕЙ КОНОВАЛОВ
Фоторедактор АЛЕНА САФРОНОВА
Подбор тканей АНАСТАСИЯ ЧАКЛИНА
Корректор ДАРЬЯ ЕРМОЛИНА
Вычитчик ПАВЕЛ ГРИШИН

TextileData

(495) 788 78 51, 788 79 94

WWW.TEXTILEDATA.RU

ОТ РЕДАКТОРА

Э то холодное и дождливое лето с ливнями и ураганами предлагает нам самую актуальную в мире тему для обсуждения — тему природы и экологии. В прохладную погоду появляется достаточно времени, чтобы за чашкой горячего чая обсудить идеи и направления, представленные на прошедших в первой половине года крупнейших европейских выставках дизайна и интерьера. Уверенно и без сомнений подтверждаем, что в современном дизайне тема экологии — одна из доминирующих, она является маркером того, о чем думают люди во всем мире. Причем о понятии «натуральности» и «экологичности» речь идет не только по отношению к самим материалам, их внешнему виду, фактурам или искусной имитации природного происхождения. Становится принципиально важным сам процесс производства изделий, где на первый план выходит забота о сохранении природы и экологии планеты.

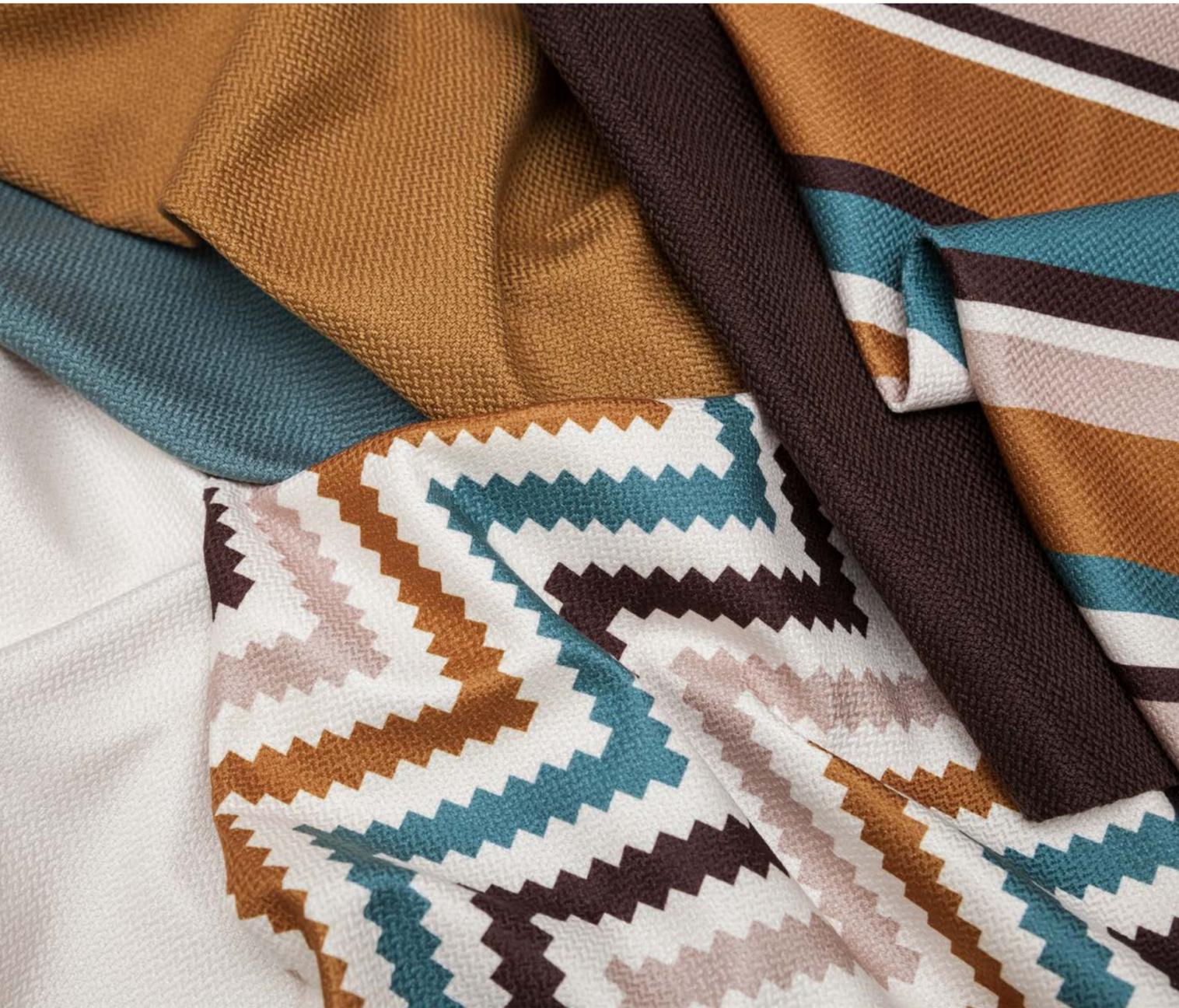
В этом номере журнала мы расскажем о том, что в рамках «природного» тренда предлагают производители мебельного текстиля, а также о нашей новой итальянской коллекции Carboni, созданной на основе переработанного хлопка.



АНАСТАСИЯ
МАРЧЕНКО

Главный редактор TextileData

Цвета ВОСТОКА



СЛЕВА НАПРАВО: PRIME\2, PRIME\15, PRIME\12, PRIME\13, PRIME FIELD, PRIME HILL

Тренд на фактуру рогожки, так позитивно и с энтузиазмом подхваченный производителями и покупателями в России, привел нас к подбору новых фактурных решений для линейки Family. Результатом поиска и разработки стала коллекция Prime. Ее основные особенности — это гладкая и мягкая поверхность с легким блеском и графичной структурой переплетения нитей, а также принципиально новый подход к колористике. Цвета сформированы в особой гамме, перекликающейся с цветами росписи по керамике, когда краски, ложась на глиняную поверхность, приобретают особый насыщенно-густой оттенок. А приятным дополнением к «однотонке» стали геометриче-

ские компаньоны Prime Field и Prime Hill. Зигзаг и полоса собирают рядом с собой сразу несколько однотонных компаньонов, что дает эффект многоцветности и позволяет создавать разнообразные по настроению дизайнерские решения как одного дивана, так и целых мебельных групп. В вашем распоряжении широкая палитра: от любимых серо-бежевых до ярких трендовых оттенков горчицы, марсалы, бирюзы.

Примечательно также, что эта рогожка прекрасно драпируется, а благодаря трикотажной подложке, обладает оптимальной стабильностью и пластичностью.



НА ФОТО: МЕБЕЛЬНАЯ МАСТЕРСКАЯ COLOR HOME, ТКАНЬ MANHATTAN\16

Зеленый СВЕТ

«Эффект гофре», велюровая фактура и глубокий зеленый цвет. Сразу три тренда соединила Анна Шункина из производственной компании Color Home (г. Санкт-Петербург), разработав предметы мебели для спальни и гостиной.

«Эффект гофре» (или «эффект плиссированной ткани») ассоциируется с роскошью и романтикой, придает элементам мебели дополнительный объем, особенно если правильно подобрана мебельная ткань. Анной был выбран великолепный велюр Manhattan в набирающем популярность изумрудном цвете, и она не прогадала — мебель получилась чрезвычайно элегантной и эффектной!

Стоит отдать должное мебельной мастерской Color Home, великолепно справившейся с производством столь сложных изделий! Результаты работы сотрудников мастерской уже представлены в московском шоу-руме компании!

Высокая МОДА

Друзья и партнеры компании Massimo, среди которых были представители флагманских магазинов, где можно увидеть мебель Massimo (ТЦ «Гранд», ТЦ «Румер», ТЦ «Вегас», ТЦ «Румянцево»), дизайнеры Дмитрий Антюшин и Ирина Синельникова (BURO 1923) собрались на 31-м этаже башни «ОКО» в комплексе «Москва-Сити» на презентацию новой капсульной коллекции мебели, в которой нашла свое воплощение идея создать мебель на стыке моды, транслируемой на fashion-показах, и современного интерьерного дизайна. Совместно со звездами шоу «Холостяк» (ТНТ) Дусей Бубель, Мадиной Тамовой и Дарьей Путиной компания остановилась на тенденциях возврата к эпохе 70-80х: акцентах на оттенках желтого и вариациях на тему бархата и вельвета.

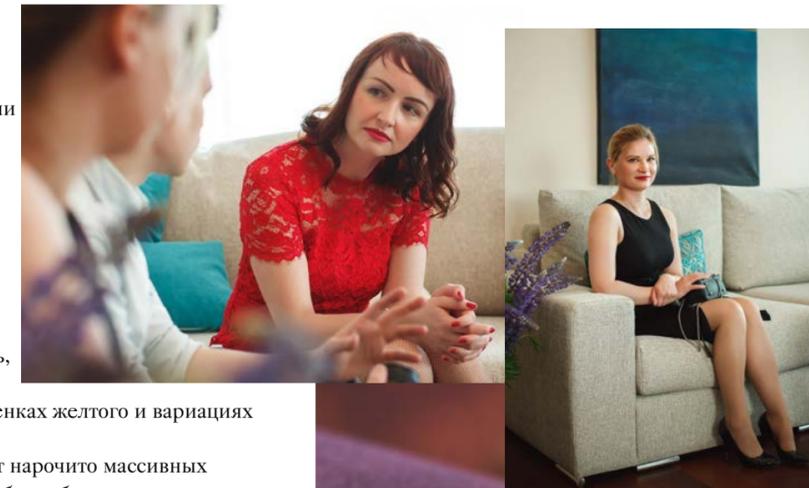
От «диско» высокая мода взяла самые смелые решения: от нарочито массивных украшений до металлических тканей и люрекса. Золото, серебро и бронза вновь переливаются своим нескромным блеском на городских улицах. Используя такой материал при создании мебели, дизайнеры смогли передать дух 70-х и сделали не просто кресло, а настоящий арт-объект, уделив особое внимание эргономике изделия.

Другой тренд, отраженный в «капсуле», — это пристрастие к желтому. Статус модного цвета получили все оттенки желтого (от пастельных до неоновых), а для кресла MASSIMO был выбран приятный цвет спелой айвы. Такое изделие уверенно станет самостоятельным акцентом в интерьере и абсолютным центром внимания.

Третьим звеном модной триады стали бархат и вельвет. Их сдержанная и в то же время богатая фактура всегда будет служить негласным признаком хорошего вкуса. В качестве одного из обивочных материалов для кресел дизайнеры выбрали новую великолепную коллекцию велюров Manhattan от TextileData.

«Капсула», состоящая из трех кресел и декоративных подушек, объединила в себе моду, технологии и нестандартный взгляд на производство предметов мебели.

Гости познакомились с историей и возможностями фабрики, много говорили о дизайне и моде, пили «игристое» и ели спелую черешню. Этот день получился по-настоящему живым и богатым на эмоции!



СВЕРХУ ВНИЗ:
АННА ВАСИЛЬЕВА,
КОММЕРЧЕСКИЙ
ДИРЕКТОР КОМПАНИИ
MASSIMO MEBEL,
АННА САМОДЕЛКИНА,
МЕНЕДЖЕР КОМПАНИИ
TEXTILEDATA,
КРЕСЛО STUDIO 54,
MANHATTAN\19

Цвета ПРОВАНСА

Коллекции линейки Relax — одни из самых копируемых на мебельном рынке, но при этом их высокое качество и отличные технические характеристики остаются недостижимыми для тиражирования. Несмотря на это, производитель и мы вовсе не почиваем на лаврах, а продолжаем двигаться вперед, стараясь радовать производителей и покупателей диванов актуальными продуктами. В этом сезоне представляем вашему вниманию новинку линейки — коллекцию Relax Provence!

Гармония, цветочное настроение и домашний уют определяют ее стиль. Тщательно проработанные компаньоны (цветочный мотив Flower и льняная фактура Linen) выполнены в нежной пастельной гамме, соответствующей атмосфере французского Прованса.

Конечно, в этой коллекции сохранены все свойства тканей линейки Relax. А это: превосходные эксплуатационные характеристики, легкий уход с помощью губки, смоченной в мыльном растворе воды. И, безусловно, неизменными остаются и 10 лет гарантии на чистящие свойства защитной формулы!

СЛЕВА НАПРАВО: RELAX PROVENCE\LINEN\401, RELAX PROVENCE\FLOWER\109, RELAX PROVENCE\LINEN\401, RELAX PROVENCE\LINEN\403, RELAX PROVENCE\FLOWER\103

Солнце В ТВОЕЙ ДУШЕ

Замечательное мероприятие — благотворительный фестиваль «Солнце в твоей душе» прошло в центре дизайна Artplay. Его провели московские дизайнеры, художники, архитекторы, фотографы, представители производственных и мебельных компаний и другие неравнодушные люди в знак поддержки детей, оказавшихся в трудной жизненной ситуации.

Главная цель фестиваля — это финансовая помощь детям из школы-интерната Преподобного Сергея Радонежского и юной художнице Кате Бородулькиной, маленькой девочке в инвалидном кресле, корсете и с аппаратом искусственного дыхания, но с огромным желанием жить, творить и общаться. Катя увлекается рисованием и музыкой (играет на дудочке). Эта мужественная девочка стала примером для ребят из интерната. Примером того, как нужно переносить жизненные трудности.

В рамках фестиваля была организована ярмарка. Все предметы на ней были созданы по эскизам и рисункам Катюши и детей из интерната. Эти уникальные вещи можно было приобрести. Все собранные деньги были направлены на поддержку воспитанников школы-интерната и Кати.

Яркие рисунки и невероятный талант девочки вдохновили и сотрудников фабрики «ХореКа». Они совместно с дизайнером Валерией Цыгановой изготовили кресло «Виктория», которое можно увидеть и приобрести на ярмарке фестиваля.

Кресло «Виктория» — выразительная авторская работа дизайнера. Этот предмет олицетворяет силу воли и огромное стремление жить. И нам очень приятно, что для воплощения своей идеи дизайнером были выбраны наши коллекции Pixel и Manhattan!

СВЕРХУ ВНИЗ: ВОСПИТАННИКИ ШКОЛЫ-ИНТЕРНАТА ПР. СЕРГЕЯ РАДОНЕЖСКОГО, МФ «ХОРЕКА», КРЕСЛО: «ВИКТОРИЯ», ТКАНЬ: PIXEL\51, MANHATTAN\12



WWW.ELIZABETHDOUGLAS.RU

ПРИГЛАШАЕМ К СОТРУДНИЧЕСТВУ ДИЛЕРОВ, ДИЗАЙНЕРОВ И ДЕКОРАТОРОВ



Летняя СЕССИЯ

В самом разгаре летняя серия тренингов для работников мебельных подиумов! Как же мы рады вас видеть, дорогие друзья!

В этом году помимо традиционных ассортиментных тренингов мы предлагаем расширенное обучение, подготовленное дизайнерами TextileData с акцентом на подбор ткани для дивана с учётом интерьера клиента и трендов.

По вопросам проведения обучений вы можете связаться с вашим менеджером TextileData.



НА ФОТО: ОБУЧЕНИЕ MOBEL&ZEIT, ESTETICA В ОФИСЕ TEXTILEDATA

СОСТАВ ИМЕЕТ ЗНАЧЕНИЕ

Конец весны и начало лета — традиционный период обновления текстильных коллекций многих российских поставщиков. Эта закономерность определяется сезонностью продаж, пик которых приходится на конец лета и продолжается до середины зимы. Наша компания привезла и уже представила ряд интересных новинок в линейке тканей Family и Relax.

Однако в этом году мы подготовили настоящий сюрприз для поклонников нашей линейки Fashion — коллекцию со звучным названием Carboni, разительно отличающуюся от всех коллекций предыдущих сезонов не только внешним видом, но и самим принципом подхода к ее формированию.

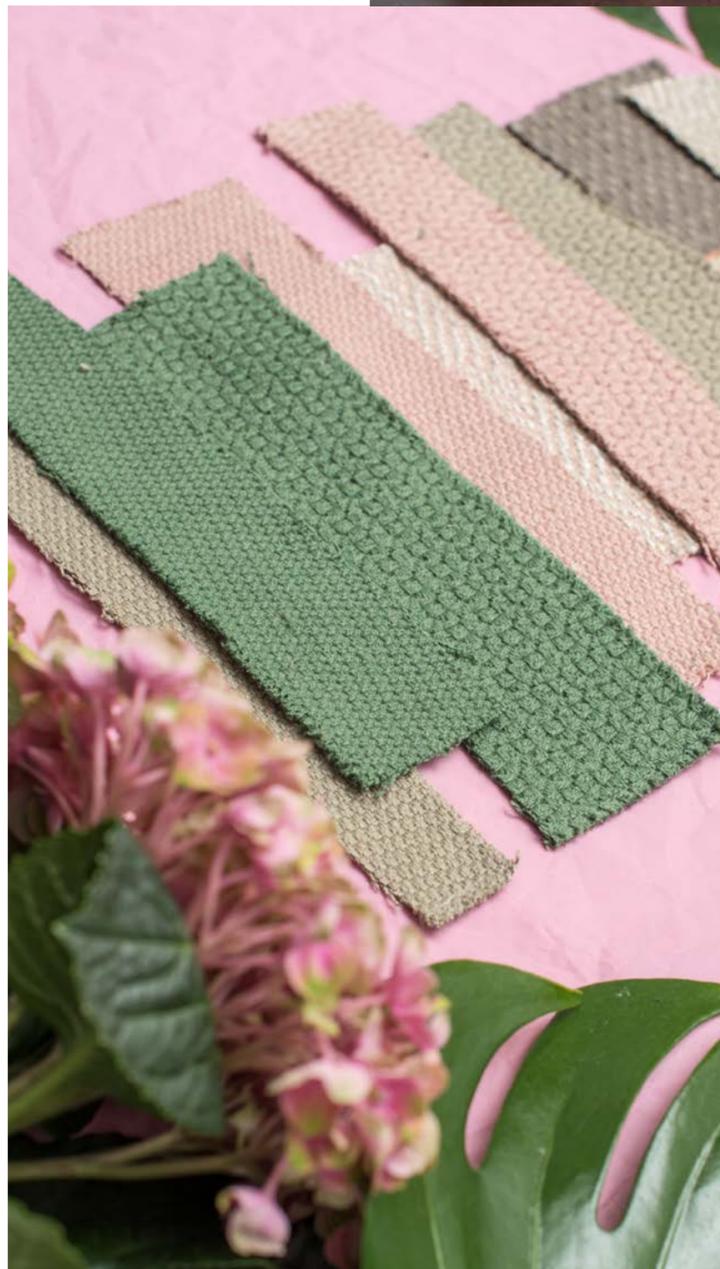


Кризисная ситуация в России значительно сместила акценты на мебельном рынке. Не секрет, что продажи мебели в дорогих европейских тканях значительно упали вследствие смены валютного курса. Это повлекло за собой подорожание тканей и повышение цены на конечное изделие. Но, так или иначе, тренд «Сделано в Европе» остается привлекательным для многих покупателей. При этом важно отметить, что клиент стал более внимательным, разборчивым и считающим деньги. Сегодня активная трата средств считается моветоном. В почете — аристократическая сдержанность и осмысленная экономия, даже при покупке в дорогом сегменте.

Если вспомнить о восходящих трендах в оформлении интерьера, то сейчас на пике интереса — направления лофт, mid-century, vintage, new-retro, а также скандинавский стиль. Эта стилистика возвращает нас к ценности неповторимых, «нерастиражированных», уникальных вещей ручной работы. А стремление современного человека окружить себя предметами из натуральных материалов не только по происхождению, но и по способу их производства (с заботой о природе), стало основанием для возникновения всепоглощающего тренда nature (природа). А в языке мира уже вошел устойчивый и понятный всем термин «эко-фэшн».

«Эко-фэшн», или экологическая мода, — это современный тренд, поддерживаемый многими дизайнерами. Экологическая мода возникла как результат политики «зеленого» или «экологического» маркетинга, достигающего лояльности потребителей за счёт использования щадящих технологий производства и выпуска экологически чистой продукции. Сейчас рынок экологических товаров и услуг — один из самых быстрорастущих рынков. По данным исследования Information Resources, сегодня 48% жителей развитых стран при приобретении товаров обращают особое внимание на наличие показателей экологичности. Психологи утверждают, что склонность людей к естественным, натуральным и безопасным товарам объясняется стремлением к контролю над жизнью в мире, который становится все более непредсказуемым, динамичным, техногенным и стрессовым. Поэтому цель экологического маркетинга и «эко-фэшн» — забота об экологии и формирование социальной ответственности человека, живущего в эпоху потребления.

Дизайнеры, пропагандирующие «эко-фэшн», используют в создании своих коллекций экологически чистые материалы. Это одежда и обувь из хлопка, льна, бамбука, конопли. Причем сырье должно быть выращено без пестицидов, а сами изделия изготовлены методом переработки органических материалов. В ряду брендов, поддерживающих «эко-фэшн» — Stella McCartney, Giorgio Armani, Donna Karan, Levi's, Nike, H&M.



МФ MARS STUDIO
МОДЕЛЬ: «ЧИЗАНО»
ТКНЬ: CARBONI NORI\27



НЕОБЫЧНОЕ СОЕДИНЕНИЕ ФАКТУР, РАЗНООБРАЗИЕ ЦВЕТОВ, СТИЛЬНЫЙ ВНЕШНИЙ ВИД И ПРИВЛЕКАТЕЛЬНАЯ ЦЕНА СТАВИТ НОВУЮ КОЛЛЕКЦИЮ НА ОСОБУЮ СТУПЕНЬ В РЯДУ ТКАНЕЙ ОТ ЕВРОПЕЙСКИХ ПРОИЗВОДИТЕЛЕЙ. ПРЕДЛАГАЕМ ВАМ, НАШИ ДОРОГИЕ ПАРТНЕРЫ, САМИМ ОЦЕНИТЬ ЕЕ ДОСТОИНСТВА!

Эти современные тенденции не могли не изменить отношение производителей и покупателей к мебельному текстилю: родился повышенный интерес к натуральным тканям, их внешнему виду, выразительным фактурам, характеристикам, составу, качеству и сложности производства. При этом остался важен фактор цены: она не должна быть «заоблачной».

Объединение современных тенденций, запросов рынка и финансовых условий позволили нам сформировать принципиально новое предложение в линейке тканей Fashion: многокомпонентную и экологичную (как по составу, так и по способу производства) коллекцию мебельных тканей Carboni.

Коллекция, произведенная на небольшой семейной итальянской фабрике, включает в себя четыре разные жаккардовые базовые фактуры и один объединяющий их компаньон с чудесным винтажным флористическим рисунком. Всего в коллекцию входит 50 дизайн-цветов. Такая обширная палитра уникальна не только для нашей линейки Fashion, но и для всей ниши европейских коллекций российского рынка мебельных тканей.

Цветовые решения коллекции сложны, построены на нюансах. И в целом их можно охарактеризовать как натуральные. Оттенки льна, серого, табачного дополнены такими трендовыми цветами, как винтажный розовый, насыщенный зеленый и угольный. Состав тканей сложен и уникален. В материалах преобладает переработанный хлопок, который и придает поверхности приятную натуральную мягкость. Именно благодаря переработанному хлопку производитель смог предложить покупателю низкую цену без потери качества.

Хлопок — важнейшее текстильное волокно растительного происхождения. Однако традиционные методы выращивания и производства текстиля наносят очень серьезный вред экологии: для того, чтобы «вырастить» один килограмм хлопка в среднем требуется около 11 тыс. литров воды. К сожалению, на обычных швейных производствах около 10-15% текстиля отправляется в отходы. Поэтому альтернативой при производстве текстиля становится использование переработанного хлопка.

Финская компания Pure Waste шьет симпатичные футболки, лонгсливы и толстовки из переработанного хлопка, продавая их в своем магазине в Хельсинки и онлайн. По словам директора магазина Юкки Песолы, цель компании — производить 100% переработанную пряжу без снижения качества волокна.

Наши партнеры также решили использовать переработанный хлопок в качестве основы производства ткани. Сырье — это остатки хлопковых волокон текстильных производств и готовые текстильные изделия, которые выработали свой срок службы. Все это измельчается, очищается и перерабатывается в пряжу для тканей. Эта технология позволяет значительно сберечь природные ресурсы без потери качества вновь произведенной хлопковой продукции.

Итак, наша чудесная новинка, сюрприз для поклонников линейки Fashion — натуральная Carboni!

#МОДЕЛЬНЫЙ РЯД

ПРОФЕССИОНАЛЫ МЕБЕЛЬНОЙ ИНДУСТРИИ РЕКОМЕНДУЮТ МОДЕЛИ
И ОБИВОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ

Группа компаний ESTETICA представляет уникальную коллекцию элитной мягкой мебели «Палладиум».

Плавность линий, изящность форм, роскошь и безупречный стиль в каждой детали... Эта коллекция создана для тех, кто ценит красоту, всегда находясь в неустанном поиске оригинальных решений для своего интерьера.

Выбирая ткань для одноименного дивана «Палладиум», мы остановили свой выбор на коллекции Manhattan. Этот матовый благородный велюр прекрасно соответствует стилистике ар-деко, отражением которой является модель «Палладиум».

Ткань очень хорошо подчеркивает элегантность дивана, отлично смотрится на эффектных подлокотниках и спинке, а также — в идеально выполненной уникальной стежке изделия. При этом ткань невероятно мягка при тактильном контакте, что не оставит равнодушными даже самых требовательных ценителей комфорта.

Галина ЕРМОЛАЕВА,
АДМИНИСТРАТОР САЛОНА
ESTETICA VISION, МГЦ «ТРИ КИТА»



МФ ESTETICA VISION
МОДЕЛЬ: «ПАЛЛАДИУМ»
ТКАНЬ: MANHATTAN\3

«Барни» — отличный функциональный диван с полноценным спальным местом. Изделие представлено в прямой и угловой комплектациях.

Особенность дивана «Барни» — это его истинно мужской характер, который проявляется в лаконичных прямых формах и подчеркнут декоративной отстрочкой. Поэтому и обивочный материал мы выбрали соответствующий — коллекцию Ocean в стильном «мужском» цвете «мокрый асфальт». Этот оттенок отлично подчеркивает стиль мебели, и на нем прекрасно

смотрится декоративная отстрочка. Такой диван будет уместен как в кабинете, так и в гостиной. Особенно актуален этот выбор, если интерьер выполнен в набирающем популярность стиле лофт, где активно присутствуют кирпичная кладка и брутальные металлические или деревянные аксессуары.

Алексей ГАНЗЮКОВ,
АДМИНИСТРАТОР ПОДИУМА GENIUSPARK,
МЦ ROOMER



МФ GENIUSPARK
МОДЕЛЬ: «БАРНИ»
ТКАНЬ: OCEAN\4

Модель «Чарли» — это прорыв в новом направлении фабрики Tanagra. Дизайн дивана соответствует самым последним европейским тенденциям мебельной моды.

Он привлекает внимание своими роскошными формами и плавными линиями. Ваши родные и близкие по достоинству оценят уникальный комфорт и возможности «Чарли», а друзья будут рады вечеринке у вас дома, уютно расположившись на этом диване. На нём можно делать все: увлеченно беседовать о земном или возвышенном, слушать музыку для релаксации, чудесный джаз или хороший рок. Особенностью «Чарли» является то, что он предназначен не только для больших пространств, но и поможет создать уют в небольших комнатах вашего дома. Благодаря отдельным модулям, можно сформировать форму и размер дивана на свой вкус.

Наш «Чарли» — это модульная система для расслабляющего отдыха. Низкая спинка, широкие подлокотники, глубокое

сиденье и удивительная мягкость заставят вас возвращаться на этот диван снова и снова. «Чарли» пользуется огромной популярностью у наших клиентов, благодаря своему качеству, удобству, тщательно продуманному дизайну и безупречному стилю.

Коллекция Chanel для него была выбрана не случайно. Именно фактурная современная рогожка отлично подчеркивает его характер и стилистику. А высокое качество этой ткани, произведенной в Испании на знаменитой фабрике, соответствует качеству и статусу дивана. Мы выбрали приятный серый цвет, который, с одной стороны, является базовым и может вписаться в интерьер с различными цветовыми решениями, с другой стороны, — трендовый и стильный.

Алена ТИХОНОВА,
АДМИНИСТРАТОР САЛОНА TANAGRA,
МТК «АРМАДА»



МФ TANAGRA
МОДЕЛЬ: «ЧАРЛИ»
ТКАНЬ: CHANEL10, NAPPA15

Диван Mabau самый мягкий в нашей коллекции мебели. Мы достигли такого эффекта за счет использования наполнителя из латексной крошки ППУ, которая по мягкости сравнима только с непревзойденным наполнителем «пух-перо»!

Выбирая обивочный материал для Mabau, мы остановились на ткани из коллекции Bentley по нескольким причинам.

Во-первых, ее сложный коричнево-серый цвет отлично смотрится на диване. Кроме того, этот цвет — лидер продаж.

Во-вторых, свойство выбранной нами ткани выдерживать максимальные эксплуатационные нагрузки и оставаться

в идеальном состоянии, является ярким конкурентным преимуществом. При этом уход за изделием остается очень простым: достаточно легкой чистки с помощью мыльного раствора и губки.

В-третьих, это прекрасные тактильные ощущения! Когда прикасаешься к ткани из коллекции Bentley, чувствуешь, будто гладишь шелк, а это безумно приятно!

Сергей САФРОНОВ,
РУКОВОДИТЕЛЬ ОТДЕЛА ПРОДАЖ МФ VOSART, ARTPLAY



МФ VOSART
МОДЕЛЬ: MABAU
ТКАНЬ: BENTLEY PLAIN39



SALONE DEL MOBILE MILANO

April 2017

Подробный отчет смотрите на нашем сайте
www.textiledata.ru



ГРАФИКА

По-прежнему актуален геометрический рисунок, но теперь он укрупнился, стал более затейливым, иногда — с эффектом 3D. Используется такой активный принт чаще всего на предметах малых форм (креслах, пуфиках, стульях). Но можно его встретить и на более крупной мебели (диванах, кроватях). Этот прием используется для ее «рассеивания» в пространстве. Изделия с геометрическим принтом служат ярким акцентом, дополнением к общей композиции или просто поддерживают общую концепцию.

ЧЕРНАЯ ИКРА

Всепоглощающий черный цвет в глянцевых фактурах стал выбором таких прогрессивных компаний, как De Sede, Driade и Twils. Дизайнеры используют его и на стульях, подчеркивая их форму, и на мягких креслах, добавляя лоска и шика всему интерьеру. К тому же черный цвет — идеальный фон для ярких подушек и элементов декора в виде контрастных кантов.



- 1. Carboni\Briar\16
- 2. Divine\55
- 3. Carboni\Camut\16
- 4. Pixel HD\Pixel\14
- 5. Patch\12
- 6. Plexus\5
- 7. Bentley\A57\1
- 8. Carboni\Placida\17
- 9. Manhattan\23
- 10. Loggia\55
- 11. Bravo\15

1 2 3 4 5 6 7 8 9 10 11



FORMITALIA



JORI



GIORGETTI



CANTORI



ANDREU WORLD



POINT

1. Carboni\Briar\5 2. Carboni\Opera\5
3. Carboni\Camut\3 4. Carboni\
Briar\3 5. Chanel\42 6. Roden\52
7. Orecnezio\98 8. Jute\7 9. Plexus\51
10. Pixel HD\Urus\51 11. Loggia\51

СЕРАЯ ДЫМКА

Серый цвет легко переместился из разряда базовых и фоновых в разряд трендовых и самодостаточных, ведь он абсолютно универсален. В паре с густым зеленым и оттенком терракоты в фактуре рогожки серый способен украсить сдержанные современные интерьеры. А в велюровом исполнении этот цвет может стать солирующим в интерьере ар-деко. Лаконичная простота серого и большое разнообразие оттенков открывает ему двери в интерьер любого стилистического направления.

СТРУКТУРИРОВАННЫЙ ПОДХОД

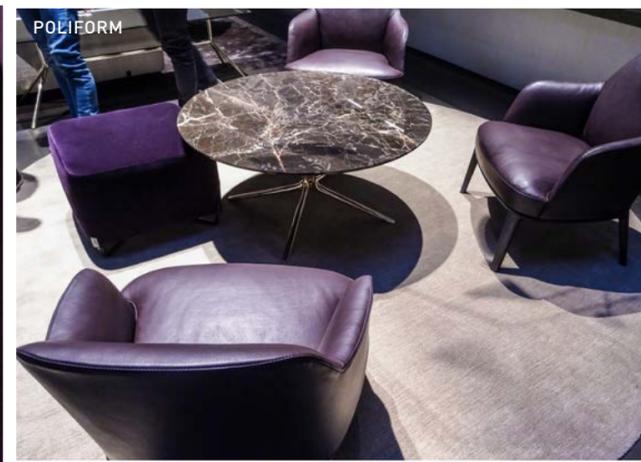
Фактура рогожки по-прежнему остается актуальной в текущем сезоне. Рогожки комбинируют с кожей, велюром и между собой. В этом году мы увидели новую трактовку этой хорошо знакомой фактуры, которая соединяет в себе сразу два тренда: рогожку и геометрию. Само переплетение нитей в ткани уже создает мелкий геометрический рисунок. При более близком рассмотрении ткань выглядит как крупная рогожка, а отойдя чуть дальше, мы можем увидеть квадраты, ромбы, многоугольники. Смотрится это очень необычно, как будто ткань обладает легким эффектом 3D.



BODEMA

СПЕЛАЯ СЛИВА

Принципиально новый оттенок «спелая слива» оформился в этом году преимущественно в кожаных фактурах. Представляет собой смесь коричневого, фиолетового и красного. Этот неясный, непонятный, интригующе-сложный цвет особенно хорош в изделиях малых форм. Сливовый оттенок можно подчеркнуть цветом дерева или камня.



БАРХАТНЫЙ ВЗГЛЯД

Велюр — текстильная звезда этой выставки. Более статусные бренды «одели» свою мебель в натуральные ткани: вискозный, хлопковый, льняной велюр или бархат. Демократичные марки были представлены в простых полиэстровых трикотажных велюрах. От разнообразия оттенков разбегаются глаза, ведь именно велюровая фактура дает максимальную глубину цвета.



1

2

3

4

5

6

7

1. Bentley plain\67 2. Manhattan\24
3. Velluto Iris\11 4. Scandinavia\
Veld\5 5. Miss\24 6. Bravo\22
7. Velluto Paride\327 8. Manhattan\22

8

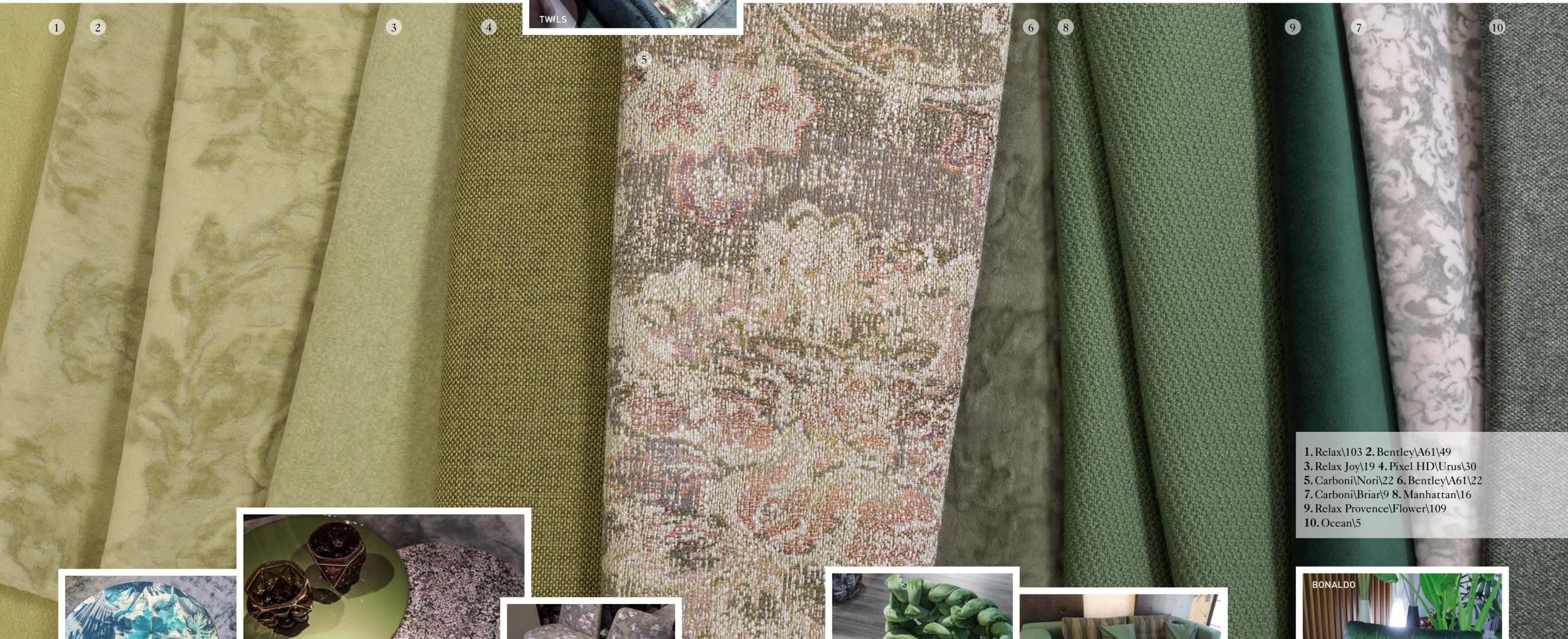
РАЙСКИЙ САД

Цветочные принты распустились райскими садами на диванах и креслах, коврах и декоративных подушках. Цветы стали не просто декором, а тем самым главным мотивом, который диктует стилистику всего интерьера. Активный яркий рисунок соцветий и листьев делает обстановку наполненной и напоминает о том, что нет ничего более прекрасного, чем созданное природой.



БУЙСТВО ЗЕЛЕНИ

В наступающем сезоне зеленый цвет очень актуален. Он выступает в поддержку мощного направления nature. Все оттенки зеленого (от цвета молодой листвы до насыщенного изумрудного) были представлены на Isaloni 2017. Интересно отметить, что новым в этом году является слегка припыленный оттенок зеленого, получивший название «цвет кактуса». Его можно было встретить как в кожаных, так и в текстильных фактурах.



1. Relax\103
2. Bentley\A61\49
3. Relax Joy\19
4. Pixel HD\Urus\30
5. Carboni\Nori\22
6. Bentley\A61\22
7. Carboni\Briar\9
8. Manhattan\16
9. Relax Provence\Flower\109
10. Ocean\5

1

2

3

4

5

6

7

8



ОКРУГЛЫЕ ФОРМЫ

Когда мы говорим о моде на природные мотивы, то подразумеваем не только использование натуральных материалов и фактур, но и пластичные решения и формы. Для природы, как известно, характерны мягкость, плавность линий, поэтому на выставке было много журнальных столиков круглой формы, подносов и декоративных панно.



КРАСНОЕ ВИНО

А тем временем на стендах производителей класса люкс поселился интересный цвет красного сухого вина. В отличие от уже надоевшего цвета «марсала» (тоже цвет вина, но сладкого, десертного) этот оттенок является более звонким и ярким, иногда он переходит в откровенный красный и никого не может оставить равнодушным. Мягкая мебель такого волнующего цвета очень капризна и избирательна в своем окружении. На стендах винно-красные кушетки выставлены в приглушенном свете и окружены дорогими глянцевыми аксессуарами.

1. Divine\91 2. Ramazotti\10 3. Miss\87
4. Bravo\10 5. Manhattan\19 6. Prime\18
7. Diva v\309 8. Chateau\18



ТЕПЛАЯ ТЕРРАКОТА

Полувившиеся нам холодные оттенки строгих скандинавских интерьеров меняются на тёплые, яркие, насыщенные, создающие смелые сочетания. Особенно заметно преобладание таких цветов, как бордовый, темный сине-зеленый и коричневый. Одним из актуальных оттенков становится тёплый терракотовый в различных вариациях. Его можно использовать не только в мягкой мебели, но и в отделке стен, пола или корпуса изделий.



ЭКСПЕРИМЕНТЫ С КЕРАМИКОЙ

В интерьерных аксессуарах в этом году ярко проявила себя керамика. Вазы и кашпо необычных форм, а также цвета натуральной терракоты украшают полки и журнальные столики. Художники обращаются к таким нетривиальным материалам, как глазурованная майолика и гипс, создавая из них причудливые инсталляции и авангардные композиции вычурных форм. Большую популярность имеют мрамор и его имитации, металл теплых оттенков и цветное стекло.

1

2

3

4

5

6

7

9

10

8

1. Bravo\21 2. Prime\17 3. Miss\106
4. Manhattan\15 5. Scandinavia\ Temple\8 6. Carboni\Camut\14
7. Gibellina\4 8. Jute\27 9. Nicobar\12
10. Carboni\Briar\12



Ксения
ПОГОНИНА,
(ПРОДАКТ-МЕНЕДЖЕР
КОМПАНИИ «ОРМАТЕК») —
О ДОСТИЖЕНИЯХ, БУДУЩЕМ
И ИДЕАЛЬНОЙ КРОВАТИ.



**КАКОЕ ВАШЕ САМОЕ ВАЖНОЕ ДОСТИЖЕНИЕ
ЗА ВСЕ ВРЕМЯ РАБОТЫ НА ФАБРИКЕ?**

Достижения компании — это и есть достижения сотрудника. Я могу сказать, что многие мои идеи и задумки успешно воплощались в жизнь. И это принесло пользу компании в целом, сработало на ее развитие, чему я очень рада.

**В ЧЕМ РЕАЛЬНАЯ УНИКАЛЬНОСТЬ СПАЛЬНЫХ
СИСТЕМ VERDA?**

Спальные системы — это уникальный продукт на российском рынке, аналогов которому нет. В первую очередь, потому, что это комплексное предложение, которое одновременно обеспечивает максимальный комфорт сна и роскошное интерьерное решение для спальни.

**ИДЕАЛЬНАЯ КРОВАТЬ...
КАКАЯ ОНА ЛИЧНО ДЛЯ ВАС?**

Идеальная кровать — это та кровать, после сна на которой тебе хочется идти вперед, двигаться дальше к своей цели.

**ЗА КАКИМИ ОБИВОЧНЫМИ МАТЕРИАЛАМИ
БЛИЖАЙШЕЕ И ОТДАЛЕННОЕ БУДУЩЕЕ,
ПО ВАШЕМУ МНЕНИЮ?**

Будущее — это наличие выбора во всех направлениях. Думаю, будут тренды, как мода в одежде, которые из десятилетия в десятилетие возвращаются.

**МОТИВИРУЕТЕ ЛИ ВЫ СЕБЯ?
ЕСЛИ ДА, ТО КАКИМ ОБРАЗОМ?**

Мотивировать себя нет необходимости. «Вижу цель, не замечаю препятствий и иду сквозь стену». ©

**КАК ВЫ ВОСПРИНИМАЕТЕ
КРИТИКУ В СВОЙ АДРЕС?**

Всегда рада конструктивной критике, считаю это правильным.

**ЧТО ПОМОГАЕТ ВАМ
ПРИНЯТЬ ПРАВИЛЬНОЕ РЕШЕНИЕ
В ТРУДНЫХ СИТУАЦИЯХ?**

Аналитика. Только проанализировав ситуацию, можно принять оптимальное решение.

**ОПИШИТЕ, КАКОЙ ВЫ
ВИДИТЕ СВОЮ
ЖИЗНЬ ЧЕРЕЗ 20 ЛЕТ?**

Есть выражение: «Не смешите Бога своими планами...» Я живу «здесь и сейчас».

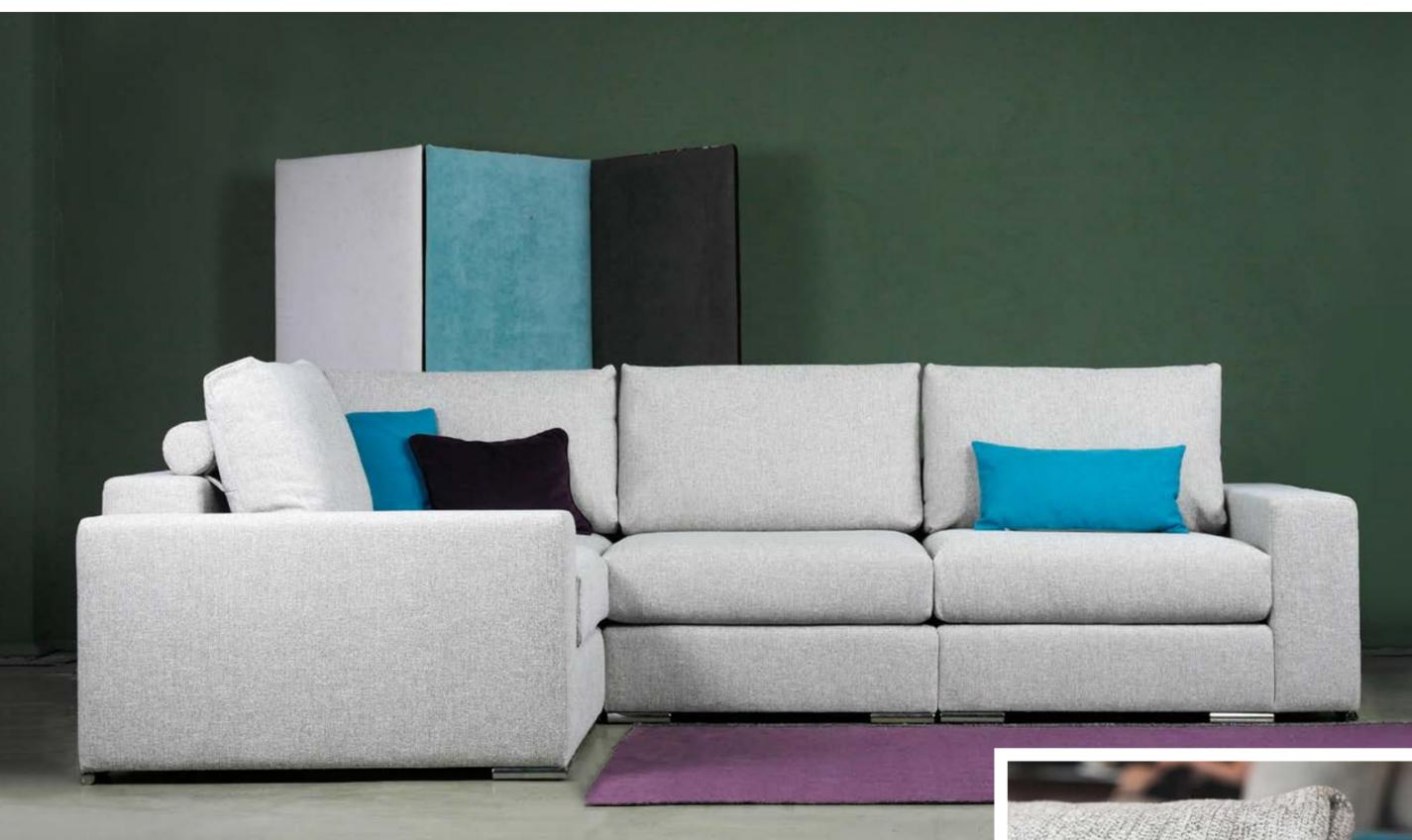
**КНИГА, ФИЛЬМ, ПЕСНЯ,
С КОТОРЫМИ ДОЛЖЕН БЫТЬ
ЗНАКОМ КАЖДЫЙ?**

«Хищные вещи века» братьев Стругацких.

10

ЛУЧШИХ ДИВАНОВ

в тканях TextileData



^
MASSIMO MEBEL

Модель: Manolo
Ткань: Chanel\10



< VOSART

Модель: Монго
Ткань: Diva V309



«СОНДИ» >

Модель: «Авалон»
Ткань: Ocean\1



^
ESTETICA VELVET

Модель: «Трамполи»
Ткань: Divine\5



NEXTFORM

Модель: «Довиль»
Ткань: Manhattan\26



RIFORMA

Модель: «Коста Рика»
Ткань: Manhattan\1



ANDERSSEN TANAGRA

Модель: Blue angel
Ткань: Miss\108



ANDREA

Модель: «Милан»
Ткань: Chanel\10



ДИВАНЫ EXPRESS

Модель: «Чарли»
Ткань: Bentley Plain\1



COSTA BELLA

Модель: «Шантель»
Ткань: Manhattan\16



Элегантность и высокое качество коллекции Chanel придется по вкусу даже самому требовательному покупателю. Производитель этой коллекции — знаменитая испанская компания Crevin, один из мировых лидеров по производству высококачественных тканей. Востребованная фактура ткани (рогожка с эффектом букле) прекрасно подчеркивает форму любого дивана. А эффектное сочетание многоцветных нитей добавит необходимые акценты интерьеру. Благодаря комбинированному переплетению нитей, хорошо закрепляющих друг друга, ткань имеет плотную структуру, обладает высокой прочностью, хорошо драпируется и обладает прекрасной воздухопроницаемостью, что делает эксплуатацию легкой и комфортной.



BENTLEY

10 ЛЕТ ЧИСТОЙ ГАРАНТИИ

www.relaxtextile.ru

*Гарантия распространяется на чистящие свойства защитной формулы ворса Antistain®