

TEXTURE



№4 МАРТ 2013

ТЕМА

ОТДАЙСЯ ПРИКОСНОВЕНИЮ

ТАТЬЯНА ЛАПШЕВА

В РУБРИКЕ ПЕРСОНА


ВЫСТАВКИ

ТЕНДЕНЦИИ

В ОБЪЕКТИВЕ TEXTILEDATA
ГЛАВНЫЕ ТЕНДЕНЦИИ В СФЕРЕ
ИНТЕРЬЕРНОГО ТЕКСТИЛЯ

ТОП 10

ЛУЧШИХ ДИВАНОВ
В ТКАНЯХ TEXTILEDATA



JUTE ETRO — НОВЫЙ КОМПАНЬОН
ОДНОИМЕННОЙ КОЛЛЕКЦИИ JUTE!
ДЕКОРАТИВНЫЙ ТЕКСТИЛЬНЫЙ МОТИВ
ПЕЙСЛИ РАЗРАБОТАН ИТАЛЬЯНСКОЙ
ДИЗАЙН-СТУДИЕЙ ПО ЗАПРОСУ TEXTILEDATA
И ВЫПОЛНЕН НА КОНТРАСТЕ ГЛАДКОЙ
И РОГОЖЧАТОЙ ФАКТУР! НОВЫЙ ДИЗАЙН
ВКЛЮЧЕН В СКЛАДСКУЮ ПРОГРАММУ В САМЫХ
КОММЕРЧЕСКИ-УСПЕШНЫХ ЦВЕТАХ: ГРУППЕ
БЕЖЕВЫХ, ШОКОЛАДНОМ, ФИОЛЕТОВОМ,
А ТАКЖЕ НОВОМ ЭЛЕГАНТНОМ
ПРИГЛУШЕННО-ЛИЛОВОМ ЦВЕТЕ!

СОДЕРЖАНИЕ

04 НОВОСТИ

06 ВЫСТАВКИ

Отличная компания. Фотоотчет с выставки «Мебель 2012»

12 ТЕМА

Отдайся прикосновению

14 ПЕРСОНА

Татьяна Лапшева о рабочем утре, любимом диване и мебельной моде

16 ТОП 10

Лучшие диваны в тканях TextileData

18 ТЕНДЕНЦИИ

НАДЕЖНОЕ ПЛЕТЕНИЕ

НЕБО, МОРЕ, ОБЛАКА

БЕЖЕВАЯ КЛАССИКА

ОПАСНЫЙ КРАСНЫЙ

ВЕЧНЫЕ ВЕЛЮРЫ

БИРЮЗА И ЛАЙМ

ПРИКЛАДНАЯ ГЕОМЕТРИЯ

ВИНТАЖНЫЙ РОЗОВЫЙ

НЕПРЕОДОЛИМЫЙ ОБЪЕМ

38 АКСЕССУАРЫ

Согрейся цветом



НА ОБЛОЖКЕ
VELLUTO IRIS1408

НАД НОМЕРОМ РАБОТАЛИ
Главный редактор АНАСТАСИЯ МАРЧЕНКО
Шеф-редактор РУБЕН МИРЗОЯН
Худрук НАРИНЕ ДЖАВАХЯН
Дизайнер АНДРЕЙ КОНОВАЛОВ
Фоторедактор МАЙЯ МАКАРОВА
Корректор МАРИЯ ГОЛУБКОВА

TextileData

(495) 788 78 51, 788 79 94
WWW.TEXTILEDATA.RU

ОТ РЕДАКТОРА



Лет восемь назад я сидела над посылкой с тканями, полученными от одной из итальянских фабрик, производящей велюры, и рукой гладила образцы тканей. Какими прекрасными и мягкими они были!

Кто-то из менеджеров, проходя мимо, бросил то самое — «сколько?», и получив цифру, ответил: «С ума сошли, у нас это никто не купит, без Teflon, а не дай бог — пятно! Да и диванов таких нет».

Сегодня в любом крупном мебельном салоне Москвы вы найдете диван, кровать или кресло в коллекции Velluto Iris, деликатнейшего, чудесного вискозного велюра, о котором восемь лет назад и помыслить было страшно.

Меняющиеся вкусы и интерес к дорогим

тканям можно грамотно разобрать с точки зрения потребностей, емкости рынка, экономическо-политической ситуации, трендов и несостоявшегося конца света.

Но я верю, что мы просто тянемся к красоте и что-то меняется в нашем сознании. Наши слякотные осени и зимы, промозглые весны, серые дома и автомобильные пробки утомляют глаза, и заставляют грезить о нежной лазури, сочной зелени и оранжевом солнце. Усталость от вещей практичных, немарких, непромокаемых, незаметных оборачивается жаждой цвета и прикосновения.

Все циклично и не секрет, что сейчас на мебельном рынке наблюдается очередной виток ажиотажа вокруг тканей с легким уходом и доступной ценой. Но, кто знает, может следующим этапом будет всплеск интереса к совершенно невостребованным у нас натуральным льнам и шерсти?!

АНАСТАСИЯ МАРЧЕНКО



ТАТЬЯНА ЯРЕМЕНКО РУКОВОДИТЕЛЬ МОСКОВСКОГО ОТДЕЛА ПРОДАЖ TEXTILEDATA

MOSCOW NEVER SLEEP

Не можем не поприветствовать на страницах нашего журнала нового руководителя московского отдела продаж TextileData — Яременко Татьяну! Многие из региональных партнеров ее знают и любят как ведущего менеджера отдела продаж и руководителя регионального отдела нашей компании. Зайдя театралка и поэтесса, мама, теперь уже двух прекрасных детей, и просто красавица — вновь с нами в новом качестве! «Долгих два года я не занималась продажами. Я стала мамой во второй раз — это потрясающе! Всем девочкам советую)) Но, конечно, я скучала по Климу, с ним связаны лучшие годы юности, трудных и интересных 12 лет жизни. Очень хочется реализовать свои грандиозные планы, найти новых партнеров и выйти на новый уровень отношений с существующими клиентами. Для этого у нас есть всё необходимое — отличные продавцы, классный ассортимент и искреннее желание давать конечным покупателям лучшее предложение мебельных тканей», — так комментирует Татьяна свое возвращение в компанию.

ПРОДОЛЖЕНИЕ СЛЕДУЕТ

Не перестает быть актуальным запрос на дизайны с минимальным ограничением по модельному ряду для линейки тканей «Легкий уход». Что означает «дизайн с минимальным ограничением по модельному ряду»? Чаще всего — это ткани без яркой выраженной стилистики, без определенного направления рисунка, т.е. подходящие на все типы диванов. Иногда их еще называют «фальш-однотонки». Однако невозможно отрицать, что более выразительные, эмоционально и стилистически окрашенные ткани лучше работают на подиумных диванах, привлекая внимание покупателя.

Новые компаньоны коллекции Эврика претендуют на то, чтобы решить очень сложную задачу: быть одновременно и универсальными, и оригинальными, останавливающими взгляд покупателя.

Все рисунки разработаны израильским производителем в тесном сотрудничестве с итальянской студией и отделом дизайна TextileData.

Итак, весной встречайте новую коллекцию дизайнов Эврики: выразительные розы, а также фактуры, имитирующие натуральный мех. Каждый дизайн можно использовать полностью на диван, или комбинировать с Эврика Plain!



СВЕРХУ ВНИЗ: ЭВРИКА A56/25, ЭВРИКА A55/171, ЭВРИКА MINK66

ЛИЛОВОГО МНОГО НЕ БЫВАЕТ

Фиолетовая гамма в мебельных тканях, уже достигшая пика продаж, продолжает развиваться, предлагая все новые сложные оттенки. Обращаем ваше внимание на пополнение колоркарты коллекции Jute, так любимой покупателями, новым дымчато-лиловым цветом. В этом цвете представлен также и компаньон Jute Etro. Желаем хороших продаж!



JUTE ETRO/20



СЛЕВА НАПРАВО: ДИЗАЙН-ПРОЕКТ ВЫСТАВОЧНОГО ПОДИУМА ANDERSSSEN, ДИЗАЙН-ПРОЕКТ ВЫСТАВОЧНОГО ПОДИУМА TEXTILEDATA, КОНЦЕПТ ЗОНЫ РЕСЕПШН TEXTILEDATA

ПРИШЕЛ, ПОСТРОИЛ, НАРЯДИЛ!

Рекомендации текстиля на подиумные диваны в виде удобных для работы дизайнеров планшетов давно уже стали визитной карточкой компании TextileData. Теперь мы предлагаем организацию полного цикла работ по оформлению мебельных подиумов и стендов: разработку концепции подиума, визуализацию в 3D, подготовку необходимой конструкторской документации и чертежей, подбор тканей и аксессуаров! Все подробности вы можете узнать у менеджеров отдела продаж или специалистов дизайнерского отдела TextileData по телефону +7 (495) 788 78 51.

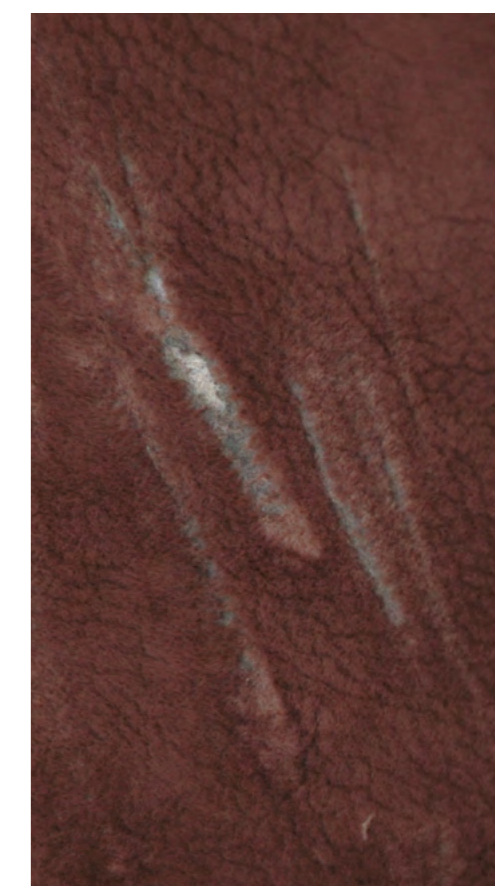
ФЕЙК КОНТРОЛЬ

Не секрет, что на волне интереса к тканям, обладающим таким свойством как легкий уход, на рынке в большом количестве появляются подделки под Relax и Эврика. Эксперты нашей компании их протестировали и делятся с вами рекомендациями о том, как можно отличить подделки от настоящих релакситов!

Комментирует Ольга Любавина, технолог TextileData: — «Проведенные в лаборатории тесты выявили, что подделки под Relax изготовлены по стандартным технологиям производства нетканых материалов, где не предусмотрены дополнительные процессы обработки, обеспечивающие устойчивость к истиранию, гипоаллергенность и легкий уход. Например, в результате проведения стандартного теста на истирание, ворс подделки был полностью утрачен, а клеевая основа частично деформировалась.

Специальным тестом с использованием анионоактивной жидкости было выявлено, что сквозь ткань-подделку не циркулирует ни воздух, ни жидкость, т.е. «ткань не дышит», что обязательно приведет к образованию грибка на поверхности ткани, если пытаться чистить загрязнения мылом и водой.

В бытовых условиях, отличить подделку достаточно просто. Например, попробуйте поскрести ворс острым концом ножниц. На подделке сразу обнажится основа. Это означает, что ворс недостаточно хорошо закреплен, и через короткое время диван облысеет. Также попробуйте замочить загрязнения от шариковой ручки мылом и водой. С подделки следы загрязнения окончательно не смоются, останется ореол, что говорит об отсутствии уникального покрытия Antistain®.



ОБРАЗЕЦ ПОДДЕЛКИ



1. КЛИМЕНКО ДЕНИС, МАРЧЕНКО АНАСТАСИЯ
 TEXTILEDATA, БЕРЕЗЮК НАТАЛЬЯ MOBEL&ZEIT.
 2. КОЛЛЕКТИВ TEXTILEDATA. 3. ЮМАНОВА МАРИНА
 ДИЛЕРСКАЯ СЕТЬ «ДИВАН ВАМ», СМЕРНОВА
 ОЛЬГА TEXTILEDATA. 4. ПОСЕТИТЕЛИ СТЕНДА
 TEXTILEDATA. 5. ГОРДЕЙЧЕНКО СВЕТАНА, ЗАКОВАТА
 СВЕТАНА МЕБЕЛЬНАЯ МАНИФАКТУРА -ЦЕХЪ-
 6. КЛИМЕНКО ДЕНИС TEXTILEDATA, ЛЕВЧУК АЛЕКСАНДР,
 МАКАРЕНКО СЕРГЕЙ MOBEL&ZEIT. 7. СМЕРНОВА ОЛЬГА
 TEXTILEDATA, ЮМАНОВА МАРИНА, КАРАХАН ЕЛИЗВЕТА
 ДИЛЕРСКАЯ СЕТЬ «ДИВАН ВАМ». 8. СОТНИКОВА
 ИРИНА TEXTILEDATA, ПОСЕТИТЕЛЬНИЦА СТЕНДА.
 9. КЛИМЕНКО ДЕНИС TEXTILEDATA, БАТЫРЕВ
 АЛЕКСАНДР ФМ «ДОБРЫЙ СТИЛЬ», КЛИМЕНКО ОКСАНА
 TEXTILEDATA, БАТЫРЕВ СЕРГЕЙ, ГРИГОРЬЕВ ОЛЕГ
 ФМ «ДОБРЫЙ СТИЛЬ». 10. ЖАРОВА ОЛЬГА, ЖАРОВ СЕРГЕЙ
 ДИЛЕРЫ MOBEL&ZEIT, МФ «КАЛИНКА». 11. СОКОЛОВ
 ВЛАДИМИР ЕЛИЗАВЕТА DOUGLAS, ЧАПАЙКИН
 СЕРГЕЙ, ЧАПАЙКИН АНТОН БЛАНДО, ШВЕД ДМИТРИЙ
 TEXTILEDATA. 12. АЛЛАХВЕРДЯН БОРИС, МИРОШНИКОВА
 АННА ФМ «ЕЛЕНА», ШВЕД ДМИТРИЙ TEXTILEDATA.
 13. КЛЮВАК ЗАРИНА, ПОСЕТИТЕЛЬНИЦА ВЫСТАВКИ,
 КОРПУНОВА ЛАРИСА, ГВАСАЛИЯ ЭЛЕОНОРА ФМ «8 МАРТА»,
 МЕДВЕДЕВ ИЛЬЯ TEXTILEDATA. 14. САВАНЧУК
 ЕКАТЕРИНА TEXTILEDATA, ПОСЕТИТЕЛЬ ВЫСТАВКИ.



ОТЛИЧНАЯ КОМПАНИЯ

Зачем мы участвуем в выставках? Готовим стенд, рекламную продукцию, коммерческие предложения? Конечно, мы выходим на выставку ставя себе стратегические задачи, но выходим с выставки с ощущением похожим на то, что испытываешь, когда заканчивается русская новогодняя неделя. Это — радость от того, что наконец-то можно вернуться к нормальной жизни, грусть — от того, что все так быстро завершилось, усталость и удовлетворение от проведенного времени, а самое главное — впечатления и энергетика от встреч и общения! Давайте вспомним, как это было!





15. ЯРЕМЕНКО ТАТЬЯНА, ЧИЖИКОВА ИРИНА TEXTILEDATA, КУЗНЕЦОВ ВИКТОР, ФИЛАТОВА ТАТЬЯНА, ВОРОТЫНЦЕВА ЕЛЕНА СТРОЙДЕКОР. 16. ГЕОРГИЙ ИП -ПАНЬКИН-, САВАНЧУК ЕКАТЕРИНА TEXTILEDATA. 17. НАЙДЕНОВА МАРИНА DREAM LAND, СМИРНОВА ОЛЬГА TEXTILEDATA. 18. ЯРЕМЕНКО ТАТЬЯНА TEXTILEDATA, ТАТЬЯНА ЛАПШЕВА МФ -КАЛИНКА-. 19. REGINA GURMAN, КЛИМЕНКО ОКСАНА TEXTILEDATA, LORENZO VIAGIONI, FRANCESCO PACINI LUI.LOR. 20. ПРОМО-СТЕНД RELAX. 21. КЛИМЕНКО ОКСАНА TEXTILEDATA, ПАВЛОВ АЛЕКСАНДР MOBEL&ZEIT, КУЦУБАЕВ АЛЕКСЕЙ TEXTILEDATA. 22. МИТИНСКИЙ ДМИТРИЙ TEXTILEDATA, БАХИЛИН АНДРЕЙ, БАКАТУЕВА СВЕТЛАНА МФ -ТРИЭС-. 23. ПОПОВ АЛЕКСЕЙ ЭЛАРБИС, КЛИМЕНКО ДЕНИС, ГРИШИН ПАВЕЛ TEXTILEDATA. 24. СМИРНОВА ОЛЬГА TEXTILEDATA, КОМАРОВА ЭЛЕОНОРА АЛЛЕГРО ДИ ОРО. 25. БЕНШИ ВАЛЕРИЯ, ЗАКЕРНИЧНАЯ ВАЛЕРИЯ RELOTTI. 26. ШВЕД ДМИТРИЙ TEXTILEDATA, ПОСЕТИТЕЛИ СТЕНДА TEXTILEDATA.

19

23

22

26

24

25

15 16

20 21

17 18

19

26

24

25

ЧИСТИТСЯ ВОДОЙ И МЫЛОМ

Если ваш диван одет в ткань Relax, Velsoft или Эврика, то уход за ним самый простой. Даже следы от шариковой ручки удаляются губкой, смоченной в мыльном растворе.



ОТДАЙСЯ *прикосновению*



МИРЗОЯН РУБЕН

исполнительный директор TextileData

До последнего ремонта, окончившегося прошлым летом, у меня дома стоял комплект югославской мягкой мебели, обитый бордовым велюром. Стоял он ни много ни мало 21 год. И до того диван был нарядный и уютный, что сохранил во мне трепетное отношение к этой ткани на всю жизнь.

Именно поэтому я не могу быть полностью объективным, когда на рассмотрении у дизайнеров появляется очередной велюр. Он мне изначально нравится чуть больше, чем остальные коллекции. Потому что он мягко звучит, потому что он благородный, потому что на нем играли мои дети. В коллекции TextileData много велюров, но жемчужина среди них — это Velluto Iris. Он объединяет вокруг себя бесчисленное множество дизайнов, придавая им целостность и завершенность. Я рад, что эта коллекция пользуется огромным спросом у наших партнеров. А еще более рад, что скоро новый диван, одетый в Velluto Iris, вернется ко мне домой.



БЕРЕЗИУК НАТАЛЬЯ

дизайнер фабрики Möbel&Zeit

Velluto Iris — одна из любимых моих тканей. Эффектный внешний вид, приятные тактильные ощущения, сочные цвета... Это просто находка для дизайнера!

Велюр отлично вписывается как в традиционный, так и современный интерьер. Мебель в такой ткани смотрится роскошно и уютно. В Velluto Iris мы не изготавливаем одну какую-то определенную модель дивана, а пробуем разные, но, по моему мнению, ткань лучше всего «ложится» на такие модели коллекции модерн, как Senso, Marakesh и Ego. И особенно востребован Velluto Iris при комплектации дивана декоративными подушками, они являются прекрасным дополнением как к дивану в коже, так и в текстиле и расставляют необходимые акценты в помещении!



АЛЕССАНДРО СИНЕГАЛИЯ

менеджер по России компании Vigano

В течение последних лет я получил хороший опыт работы в России, и воспринимаю его очень положительно. Я бывал в Москве много раз и шаг за шагом я начал понимать вкус русских людей, традиции гостеприимства и их страсть к обустройству дома, созданию уютного, теплого интерьера.

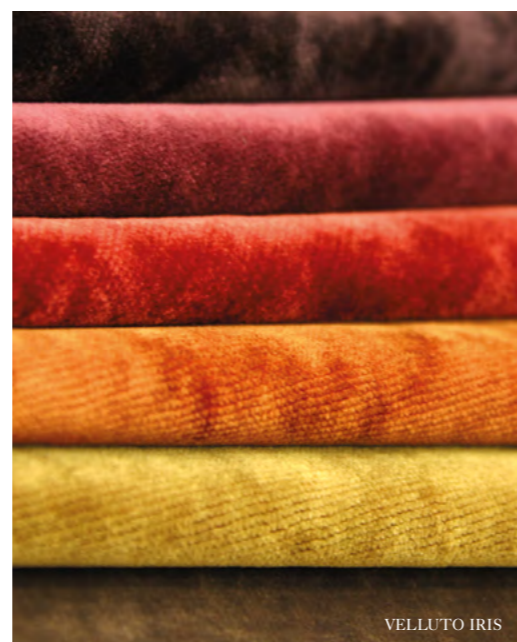
Как вы знаете, фабрика Vigano славится на весь мир своими велюрами. Мы производим различные дизайны с разным составом — это и хлопковые велюры, и полиэстровые, и даже льняные. Но велюры из волокон вискозы наиболее мягкие, и только они обладают таким благородным, торжественным, и в тоже время не кричащим внешним видом. На российском рынке наибольший отклик мы получили в отношении роскошного Velluto Iris, который, я полагаю, наиболее соответствует русскому вкусу. Высоковорсовые велюры из вискозы одни из самых сложных в производстве, доставке и хранении, а в России одни из самых высоких в мире требования к качеству тканей. Поэтому мы находимся в постоянном тесном сотрудничестве с технологическим отделом TextileData, и гордимся тем, что наша совместная работа позволяет российскому покупателю получить диван в столь благородной и эксклюзивной ткани!



ПАВЕЛ ГРИШИН

руководитель регионального отдела продаж TextileData

Velluto Iris — одна из самых коммерчески-успешных коллекций нашей компании. Примечательной особенностью работы с ней является не только ее неповторимый внешний вид, но и тактильные ощущения, практически идеальная подходимость на популярные модели наших клиентов и бесконечные возможности использования в качестве аксессуаров. Несмотря на отсутствие утилитарных свойств, коллекция продолжает завоевывать сердца дизайнеров фабрик и конечных покупателей, в большей степени ориентирующихся на эмоциональную составляющую при покупке дивана.



ИРИНА ЛЕДЕНЕВА

администратор салона фабрики Estetica ТК Стройсити

У нас в коллекции не много бархатов, а Velluto Iris безусловно выделяется на фоне остальных — он тяжелый, винтажный, дорогой, тактильно он очень приятный и визуально он отлично выглядит, особенно для классической мебели. В коллекции есть очень хорошие цвета, да и вообще вся палитра подобрана удачно. Конечно, он деликатный, например от воды могут остаться следы, а также нашему производству не просто с ним работать — из-за высокого ворса возникают заломы.

Но мы всегда предупреждаем покупателя о том, что ткань не проста в уходе, потому что у тех, у кого есть дети и кому очень важна практичность — они готовы отказаться от этой ткани и выбрать что-то другое, а есть покупатели которые говорят — «Я не собираюсь ничего проливать, у меня кресло будет стоять в спальне!», они готовы быть аккуратными ради этой роскоши. Или вот такой интересный пример: у нас на экспозиции стоял комплект в Velluto Iris — кровать и софа, над ней потек кондиционер, софа полностью намочилась и, естественно, на ней остались следы от влаги, но потом к нам в салон пришел выбирать мебель дизайнер и сказал, что ткань наоборот стала еще «круче» смотреться, стала более винтажная и индивидуальная.

Если говорить о модельном ряде нашей фабрики, то, на мой взгляд, Velluto Iris лучше всего ложится на комплект «Флоренция», а также кровать и кресло «Венеция» очень хорошо в нем смотрится, софа и кресло «Голливуд», кресло мы вообще всегда только в этой ткани продаем, диван «Вегас» тоже очень хорошо выглядит, я сейчас еще один такой заказала, он в резерве у нас...



ГОЛУБКОВА МАРИЯ

графический дизайнер TextileData

Как и в любом деле — в фотографии есть понятие «сопротивление материала»: это когда, казалось бы, задача решена правильно, но результат, по иррациональным причинам, не удовлетворяет. А бывает — наоборот: сделаешь пробный кадр — «пристреляться» — смотришь: красота! Выставишь в аппарате поправки различные — щелк: еще лучше стало! И даже не лучше, а иначе: интереснее, глубже — мир новый камера уловила, пейзаж увидела. То самое удивительное свойство, про которое говорят: «камера любит». Из моего опыта — свойство это присуще всем велюрам, некоторые более капризные, некоторые менее, но «любит» их все. А Velluto Iris тут — безусловный лидер. В общих планах предмет интерьера, забранный Iris'ом, становится средоточием пространства, эдакой бархатной черной дырой, где свет, освещать, освещает, но вырваться вовсе не может или не хочет, и начинает жить в ворсе и плавности изгибов. И диван светится теплом и негой, зовет расслабиться, забыться. Мой же любимый жанр — макросъемка — и вовсе клондайк: ткань столь богата цветом, светом, глубиной — в каждом кадре фантастическая, сказочная история о зыбком мире солнечных зайчиков, бездонных тенях, нежных нюансах формы.



ОЛЬГА ЛЮБАВИНА

технолог TextileData

Как говорит мой маленький сын: «В мире нет ничего одинакового, все разное». И это действительно так, к разным артикулам ткани подходы свои, а к артикулу Velluto Iris особенный.

Ведь в составе 75% вискозы — такого благородного, но в то же время такого деликатного сырья. Думаю, что наша компания первая и сейчас, возможно, одна из немногих, кто занимается поставками в Россию столь деликатного велюра в таком количестве. И поэтому нам необходимо было стать новаторами в сфере транспортировки и хранения этой ткани. Чтобы сохранить велюр без заминов, мы совместно с производителем разрабатывали специальные контейнеры для пересылки и способ намотки, а также технологические приемы для исправления дефектов.



БУКАЕВА НАТАЛИЯ

дизайнер по текстилю TextileData

Для меня велюр — это ткань с ярко выраженной индивидуальностью. В ней удивительным образом сочетается экстравагантность, изыск и роскошь. В диалоге с формой, цветом и светом велюр безупречно оживит как барочный, так и интерьер в стиле Ар-деко. В палитре Velluto Iris одинаково притягательны как эмоционально яркие, так и природные оттенки цветов. И даже самые холодные из них завораживают своей глубиной цвета и располагают довериться уютной и мягкой фактуре.



Татьяна Игоревна ЛАПШЕВА

КОММЕРЧЕСКИЙ ДИРЕКТОР МЕБЕЛЬНОЙ ФАБРИКИ «КАЛИНКА» О РАБОЧЕМ УТРЕ, ЛЮБИМОМ ДИВАНЕ И МЕБЕЛЬНОЙ МОДЕ

ЛЮБИМЫЙ ДИВАН

Мой любимый диван производится нашей фабрикой — это модель «Калинка 59». Диван круглой формы, очень большой, с шикарным перьевым наполнением подушек сидений и приспанных подушек. Диван необычайно удобный и комфортный. На нем очень приятно сидеть с друзьями. Форма дивана располагает к доброму общению, т.к. все участники разговора сидят лицом друг к другу. Есть выражение «круглый стол», а у нас есть «круглый диван». И самое главное, это модель позволяет фантазировать и комбинировать в одном комплекте от 6 до 8 различных тканей — это очень важно для меня.

ВЧЕРА И СЕГОДНЯ

Рынок мягкой мебели, да и в целом мебельный бизнес, и отношение к мебели покупателей, дилеров и сетевых структур сильно изменились. Сейчас производители, говоря на эту тему, делают последние 10 лет на период «до кризиса и после». Я считаю, что рынок постоянно меняется и производитель должен меняться вместе с ним и чутко реагировать на новые запросы покупателей, уметь подстраиваться под финансовую обстановку в стране. Сильная компания — это разносторонне развитая компания, которая может вовремя перестроиться и найти новые рынки сбыта и, в случае спада активности на рынке, усилить то или иное направление своей деятельности.

На 2002-2005 годы пришелся основной рост нашей компании. Прирост оборотного капитала в это время доходил до 50% в год. В настоящий момент подобная скорость развития невозможна ни в одной отрасли. Последнее время мы думаем о качественном развитии дилерской сети и сети фирменных салонов, т.к. большое количество новых торговых точек может не дать желаемого роста продаж. Больше уделяем внимания семинарам, обучению персонала и оформлению мест продаж. В настоящее время достаточно непросто найти партнеров готовых открывать большие фирменные салоны в регионах. Крупные игроки на рынке появляются намного реже, чем скажем 10 лет назад. Всех этих людей мы естественно знаем в лицо. А именно такие партнеры нам наиболее интересны. Сейчас самым ёмким сегментом для мягкой мебели является экономичный сегмент. Появились крупные девелоперы, которые объединяют под крышей больших мебельных центров по всей стране ведущие российские фабрики. Выросло количество небольших производств, которые работают в своём регионе и не выходят на всероссийский рынок. Такие фабрики и мебельные центры закрывают локальные потребности в мягкой мебели, и вместе

составляю большую конкуренцию известным производителям. В свое время мы создали и начали развивать бюджетную линейку мягкой мебели «Галерея Диванов». Сейчас эта ставка сыграла и дает хороший результат наряду с дорогими коллекциями.

РАБОЧЕЕ УТРО

День я обычно начинаю с проверки финансовых поступлений. Дальше небольшая планерка по отгрузке на текущий день и проверка выполненной работы ОТК. Затем я получаю информацию о продажах за день в наших собственных салонах.

ЛЮБИМАЯ КОЛЛЕКЦИЯ ТКАНЕЙ

На сегодняшний день наметилась тенденция к использованию в качестве обивочных материалов именно тканей, нежели натуральной кожи. Все большим спросом пользуются ткани с использованием натуральных волокон в составе, экологически чистые, гипоаллергенные.

У компании TextileData множество достойных коллекций, среди которых хотелось бы отметить Boom Town, Black Lace, King Flower. Однако любимая коллекция — это конечно наиболее продаваемая. Для нас это Эврика и Relax. Коллекции постоянно пополняются новыми цветами и дизайнами. Их перспективность объясняется удачным сочетанием доступной цены и отличного качества.

МЕБЕЛЬНАЯ МОДА

Я считаю, что моду все-таки создаем мы. Мы — это поставщики тканей и кожи и производители мягкой мебели. Предложений по тканям сейчас очень много. География производства тканей тоже достаточно большая. Мы работаем далеко не со всеми поставщиками и выбираем не все предлагаемые коллекции. Популярность той или иной ткани часто зависит от того, какой продукт делает в этой ткани производитель. Далеко не каждая ткань подходит к той или иной модели, выпускаемой фабрикой. А подходит или нет, может понять только производитель. Наша задача — сделать диван таким, чтобы покупатель, заходя в салон или большой мебельный центр, из массы увиденного, выбрал именно наш диван и влюбился в него. Слагаемых успеха два — дизайн модели и удачно выбранная обивка. При совпадении этих двух факторов мы создаем мебельную моду.



^
PUSHE

Модель «Shade»
Scheletro\30



^
ANDERSSEN

Модель «Тристан»
Black Lace Selciato\08



^
АЛЬВЕОЛА

Модель «Milan»
Tundall\100

ANDERSSEN

Модель «Лайт»
Gloria\15
Evelyn\05



10 Лучших диванов

в тканях TextileData



< ESTETICA

Модель «Вегас»
Velluto Iris\3322

MOBEL&ZEIT

Модель «Монреаль»
Sharpei\02

^



< ДОБРЫЙ СТИЛЬ

Модель «Сидней»
Jute Etro\06
Jute\08

8 МАРТА

Модель «Теннесси»
Velsoft Paisley\101



ДОБРЫЙ СТИЛЬ

Модель «Сан-Ремо»
Billabong\700
Кожа



^
PUSHE

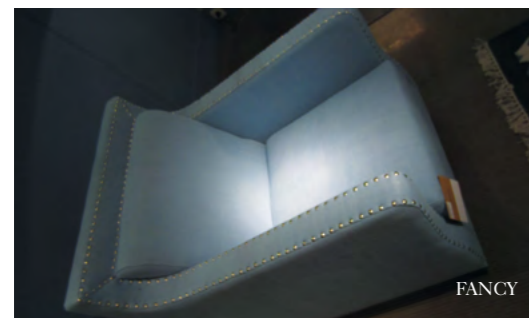
Модель «Нарцисс»
Velluto Ginevra S\A227





MAISON&OBJET IMM COLOGNE'13

В ОБЪЕКТИВЕ TEXTILEDATA
ГЛАВНЫЕ ТЕНДЕНЦИИ
В СФЕРЕ ИНТЕРЬЕРНОГО ТЕКСТИЛЯ!



Надежное ПЛЕТЕНИЕ

ГЛАВНОЕ
Благородные и сдержанные рогожки без всяких украшательств и излишеств.

КТО?
Collinet; COR; LUZ interiors; Jose Leite De Castro.

ПОЧЕМУ?
Динамично видоизменяются от сезона к сезону, оставаясь всегда в тренде.



1. WHITET\02, 2. LHASA\07, 3. LHASA\05, 4. WHITET\05, 5. JUTE ETRO\20, 6. LHASA\02, 7. JUTE\18, 8. KARDASSA\400, 9. ROBO\07

НЕБО, МОРЕ, ОБЛАКА

ГЛАВНОЕ

Практически ни один европейский выставочный подиум не обошелся без «королевского синего»!

КТО?

Koinor; Van Thiel & Co; Umos; Blanc D'ivoire; LUZ interiors.

ПОЧЕМУ?

Нет цвета лучше для создания торжественного и одновременно чувственного образа.



1. VELLUTO IRIS\1408, 2. KARDASSA\412, 3. LANARIO\04, 4. EVELYN\06, 5. GLORIA\14, 6. ROBO\06, 7. AURA PLAIN\40

Бежевая КЛАССИКА

ГЛАВНОЕ

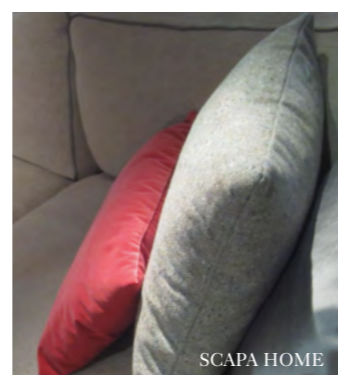
В этом сезоне «холод» прошлой Maison&Objet сменился более теплыми мягкими оттенками бежевого.

КТО?

Ligne Roset; Ip Design; Bruhl; Wittman.

ПОЧЕМУ?

Все циклично!



1. DOG\02, 2. DOG\03, 3. EVELYN\04, 4. AURA PLAIN\05, 5. AURA PLAIN\10, 6. AURA PLAIN\11, 7. VELSOFT PAISLEY\139, 8. VELSOFT VELVET\101, 9. RELAX LUXURY STRIPE\25



Опасный КРАСНЫЙ

ГЛАВНОЕ
Все оттенки огня на подушках, креслах, диванах!

КТО?
Kenzo; Kagan; Koinor; JNL; Han Jel.

ПОЧЕМУ?
В ожидании теплого лета греемся в оттенках огненного красного, шафрана и апельсина.



1. VELLUTO IRIS\3137. 2. TESSUTO SPRINGTIME\28106. 3. CANNE LUCIDO\500. 4. JUTE\16. 5. GLORIA\15. 6. DIVA\258 MOBEL&ZEIT EXCLUSIVE. 7. EVELYN\05



Вечные ВЕЛЮРЫ

ГЛАВНОЕ

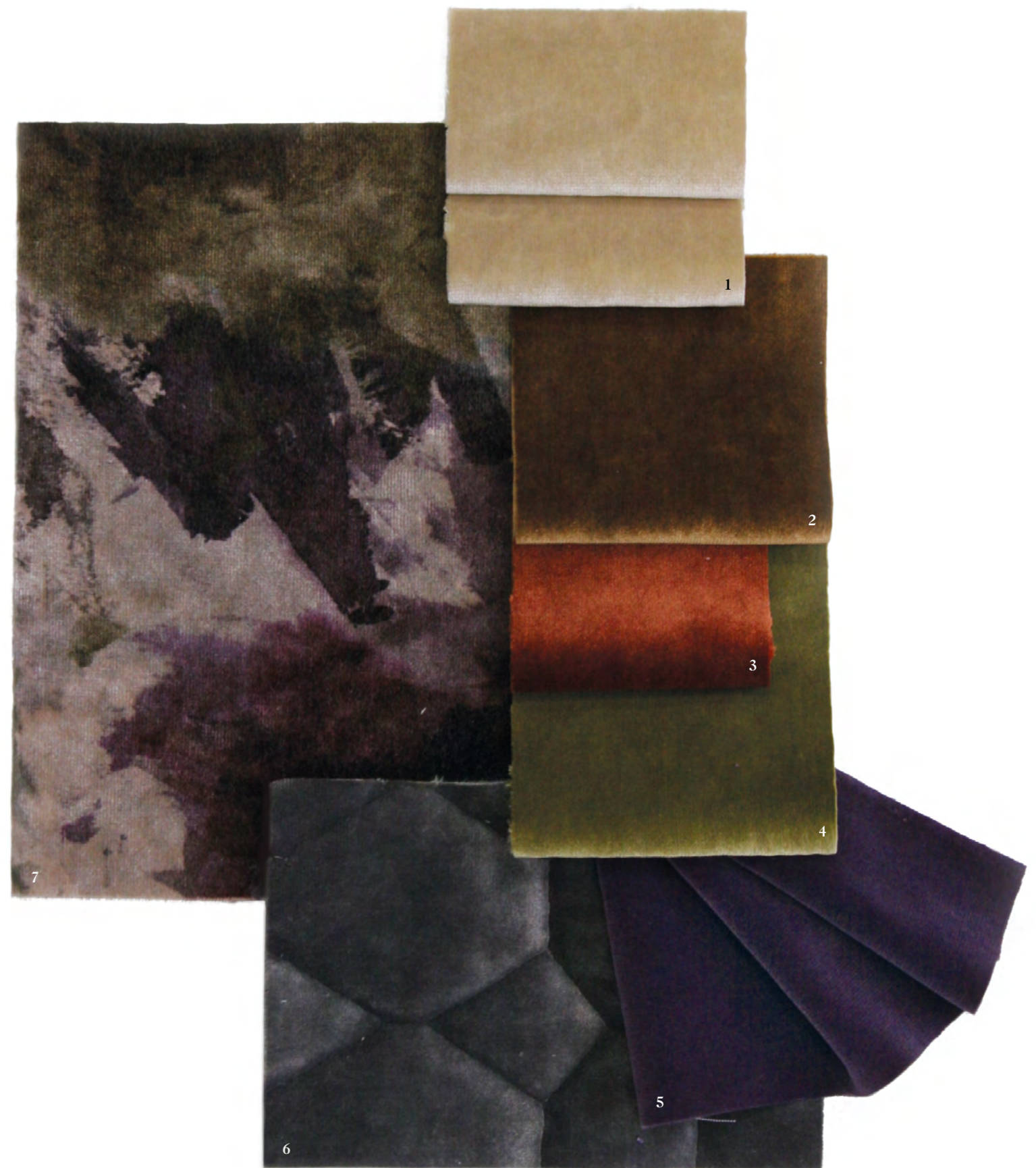
Велюры неизбежны! Дизайнеры сочетают их с натуральными и эко кожами, рогожками и атласными тканями. Вновь актуальны коротковорсные велюры и, так называемые, «велюры на льне».

КТО?

Blanc D'ivoire; Umos; Flamant; Trastes & Contrastes; Marie's corner.

ПОЧЕМУ?

Фактура родом из классики прекрасно живет и в эклектичном интерьере.



БИРЮЗА И ЛАЙМ

ГЛАВНОЕ

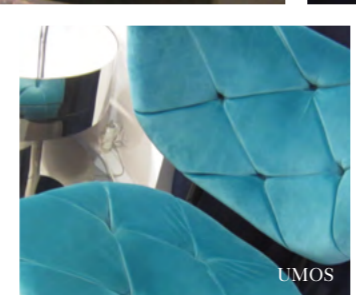
Снова вместе «зажигают» друг-друга яркая бирюза и солнечный лайм!

КТО?

Leolux; ADA; Designers Guild; Tommy M; ADA; Umos.

ПОЧЕМУ?

Лучший способ привлечь внимание.



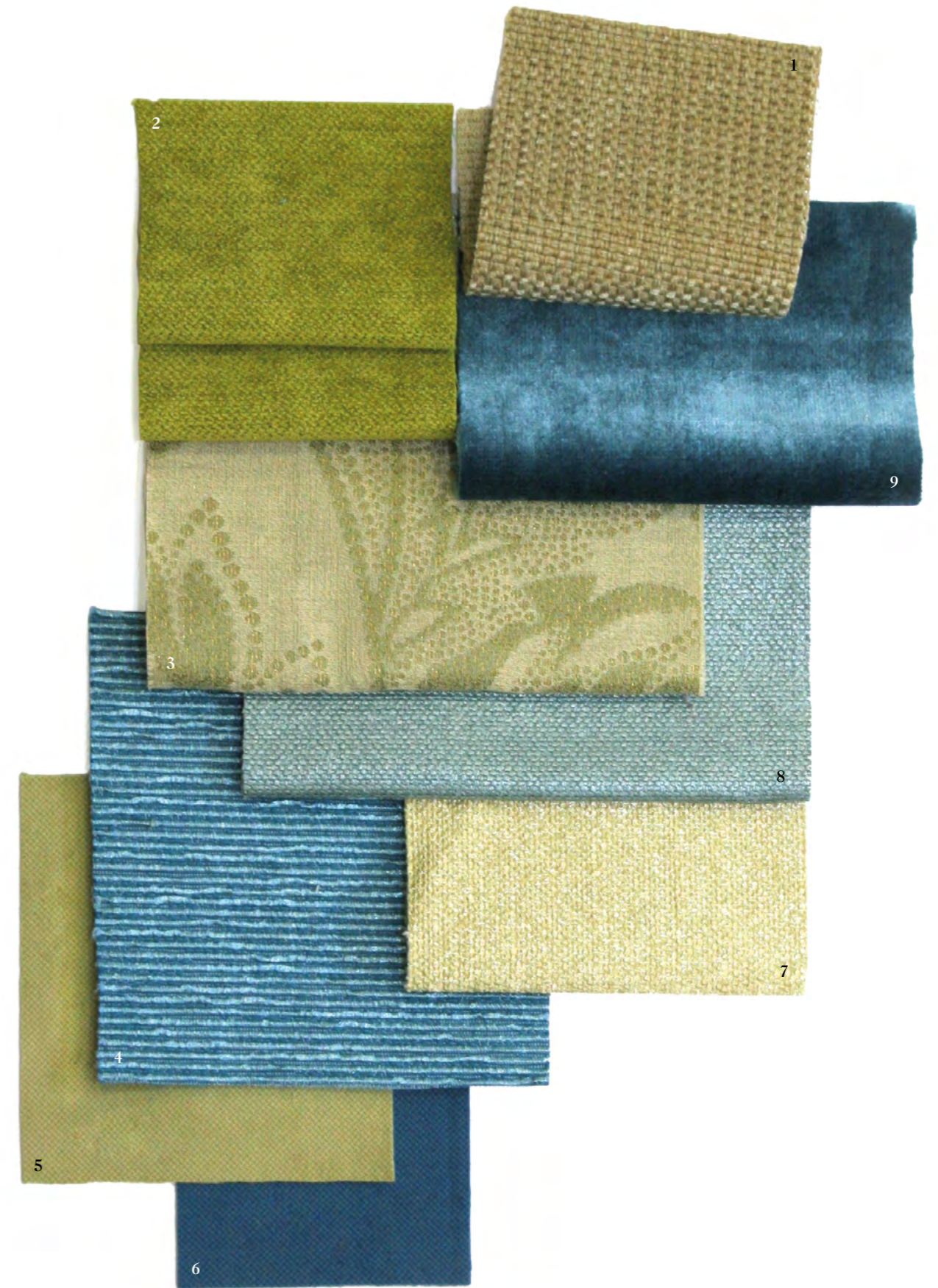
DESIGNERS GUILD

LEOLUX

KOINOR

UMOS

TOMMY



1. JUTE05, 2. AURA PLAIN36, 3. LUXORVA79, 4. CANNE LUCIDO406, 5. DIVA183 MOBEL&ZEIT EXCLUSIVE, 6. DIVA04 MOBEL&ZEIT EXCLUSIVE, 7. HEDDA5A, 8. HEDDA512B, 9. VELLUTO IRIS6102

Прикладная ГЕОМЕТРИЯ

ГЛАВНОЕ

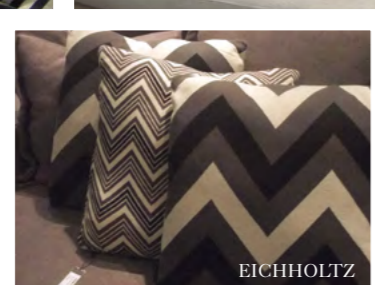
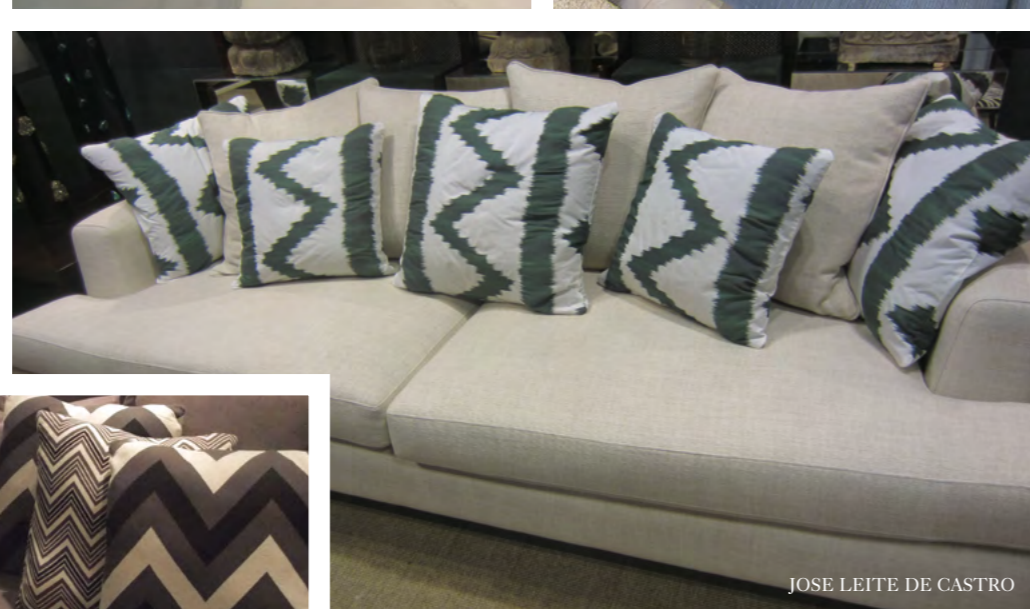
Геометрия всех видов стала всепоглощающей страстью.

КТО?

Jose Leite De Castro; Eichholtz; Gervasoni.

ПОЧЕМУ?

Геометрический орнамент — инструмент дизайна, организует или дробит пространство, подчеркивает форму или сбивает с толку оптическими иллюзиями.



1. CHIOCCIOLA08 NEW, 2. WOODROW10 NEW, 3. WAKONDA01, 4. SAMBUCA30, 5. VELSOF STRIPE101, 6. TURNONDA406, 7. VELSOF STRIPE111, 8. KING FLOWER LUDLOW103



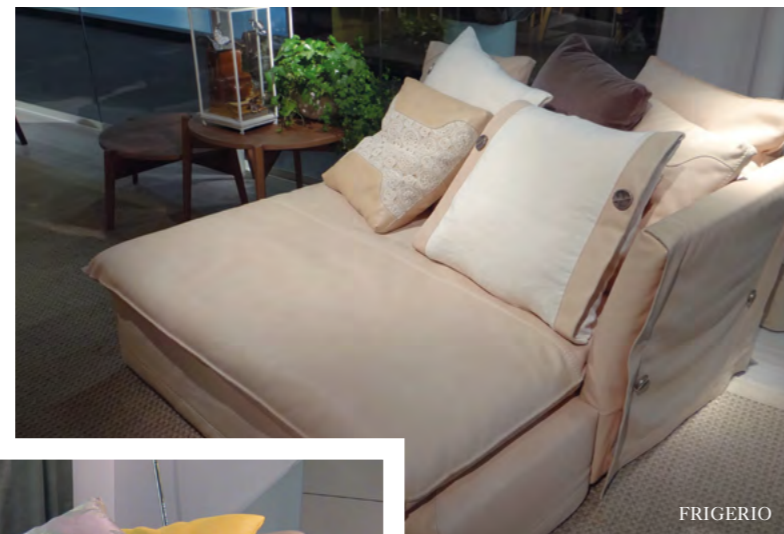
ADA



VALERON



INTERLUBKE



FRIGERIO



JOSE LEITE DE CASTRO



CHRISTINE KRONCKE



COR



MAISON&OBJET'13

Винтажный РОЗОВЫЙ

ГЛАВНОЕ
MUST HAVE будущего сезона, пришедший из мира fashion.

КТО?
Frigerio; Machalke; Interlubke; COR.

ПОЧЕМУ?
Невыносимо атмосферен.



1. COTTONPORT\58, 2. MACEDONIA PLAIN\11, 3. VELLUTO IRIS\ 6116, 4. MACEDONIA PAISLEY\11, 5. VELSOFT DAMASK\108, 6. SONVILLE\B, 7. PLATINUM\04, 8. ЭВРИКА PLAIN\174

Непреодолимый ОБЪЕМ

ГЛАВНОЕ:

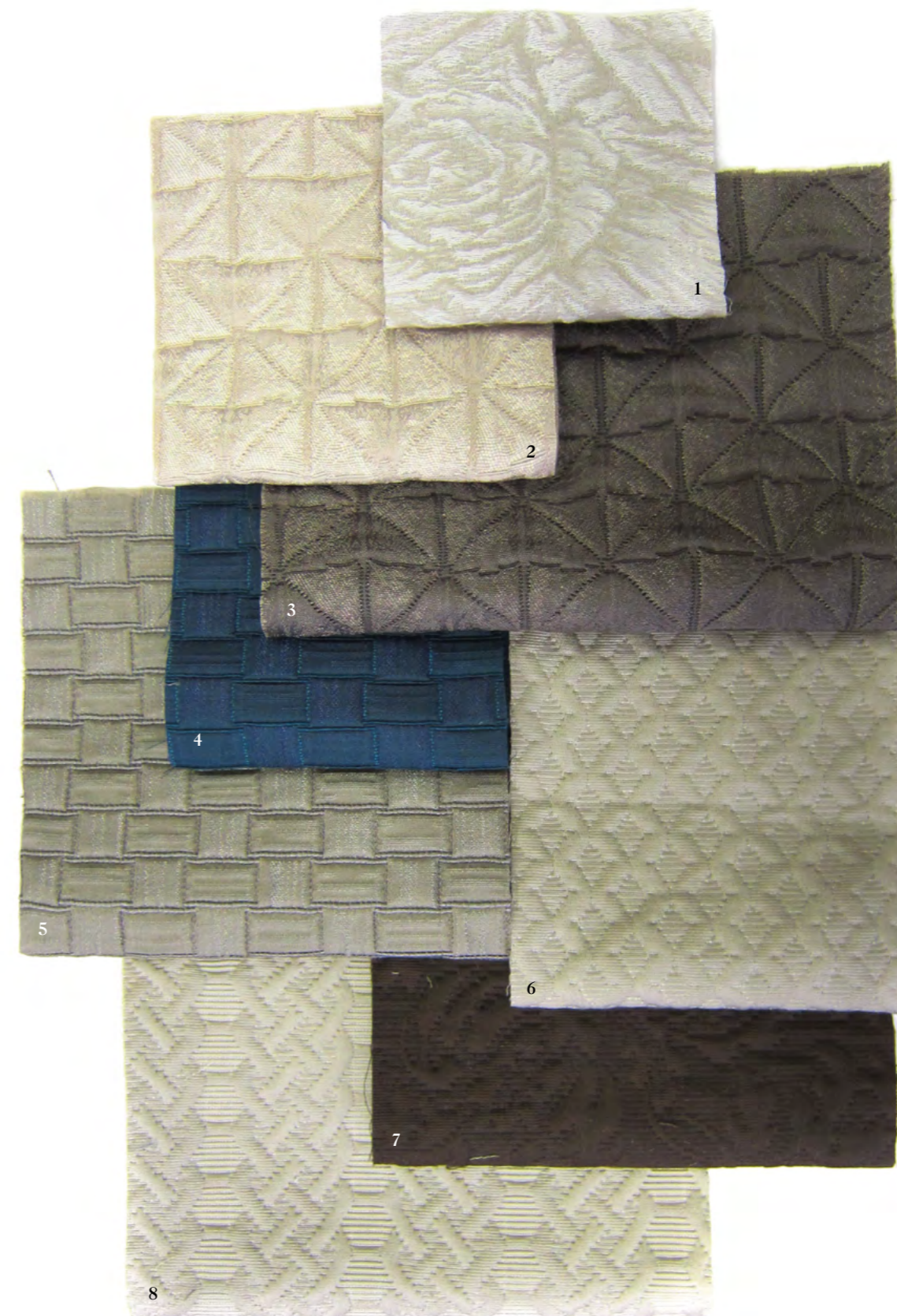
Тренд «объем», достигающийся с помощью стежки, максимально расширил границы влияния.

КТО?

Contra Dictions; Nina Ricci; Gan; LUZ interiors; Baxter.

ПОЧЕМУ?

Все еще удивляет!

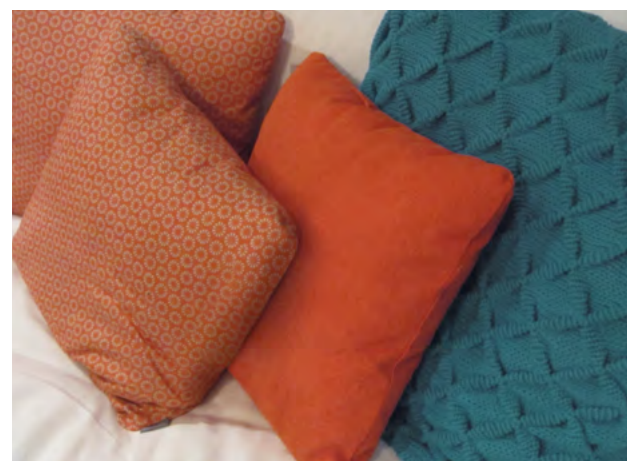


1. AREAL/CA84, 2. BLACK LACE/06, 3. BLACK LACE/03, 4. BLACK LACE SELCIATO/08, 5. BLACK LACE SELCIATO/09, 6. DON CARLOS/03 MOBEL&ZEIT EXCLUSIVE, 7. DONNA FLOR/06 MOBEL&ZEIT EXCLUSIVE, 8. DON JUAN/03 MOBEL&ZEIT EXCLUSIVE

Согрейся ЦВЕТОМ



НАСТУПИЛА ДОЛГОЖДАННАЯ ВЕСНА! В ЕЕ ПРЕДДВЕРИИ В ЕВРОПЕ ПРОШЛИ ДВЕ КРУПНЕЙШИХ ВЫСТАВКИ ПРЕДМЕТОВ ИНТЕРЬЕРА И ДЕКОРА MAISON&OBJET И IMM SOLOGNE, ВО ВРЕМЯ ПРОВЕДЕНИЯ КОТОРЫХ, КАК ПРОФЕССИОНАЛЫ, ТАК И ЛЮБИТЕЛИ МОГЛИ ОЗНАКОМИТЬСЯ С НОВЫМИ КОЛЛЕКЦИЯМИ МЕБЕЛИ, СВЕТИЛЬНИКОВ, ТЕКСТИЛЯ И АКСЕССУАРОВ ПРОИЗВОДИТЕЛЕЙ СО ВСЕГО МИРА, А ТАКЖЕ ПОЧЕРПНУТЬ МНОЖЕСТВО НОВЫХ ЯРКИХ ИДЕЙ.



СВЕРХУ ВНИЗ:
ПЛЕД ELIZABETH DOUGLAS
МЕБЕЛЬ 2012,
ДЕКОРАТИВНЫЕ
ПОДУШКИ FLAMANT
MAISON&OBJET'13,
ПЛЕДЫ FLAMANT
MAISON&OBJET'13



В выставочных экспозициях 2013 года объемные текстильные фактуры вновь заняли одно из главных мест на подиумах как производителей мебели, так и текстильных аксессуаров. В рамках этого тренда традиционные вязаные шерстяные пледы вышли на новый виток своего развития за счет новых необычных переплетений и разнообразной цветовой палитры. Уместные как в традиционном, так и новаторском интерьере, пледы остаются одним из самых востребованных текстильных аксессуаров.


Мы рады предложить вам модный и качественный аксессуар — плед Elizabeth Douglas, который выгодно подчеркнет респектабельность мягкой мебели и статус ее владельца. Новая коллекция пледов Elizabeth Douglas представлена в четырех актуальных цветах природы Шотландии (Pearl, Mokko, Sand, Lily White) и трех трендовых цветах этого сезона (Burnt Orange, Sweet Grape, Atlantic Deer). Выбирайте любой из предложенных вариантов пледов Elizabeth Douglas, а мы гарантируем их исключительное качество!



ELIZABETH DOUGLAS

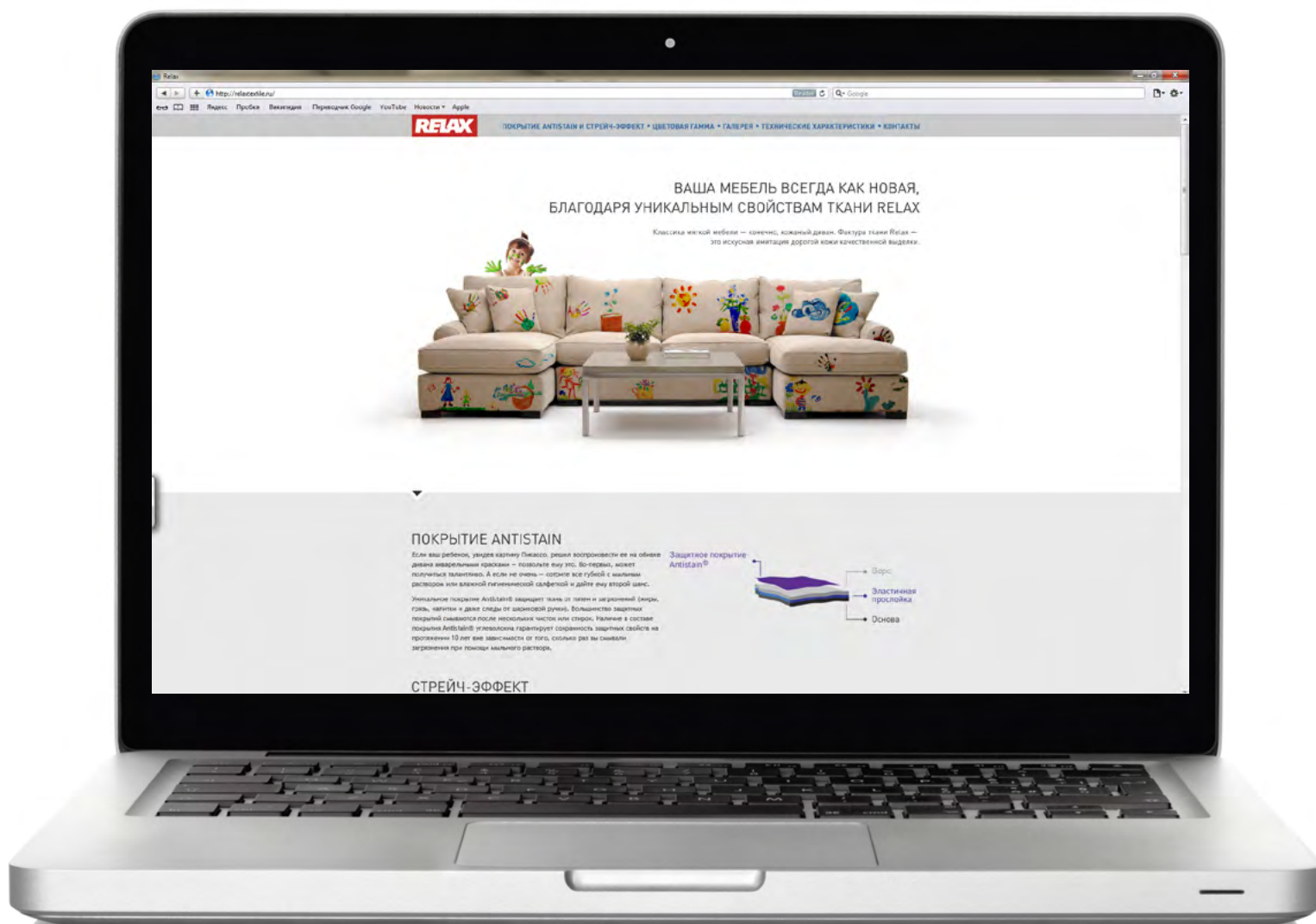
ПЛЕДЫ РУЧНОЙ РАБОТЫ





ПРИШЛО ВРЕМЯ ШЕНИЛЛОВ —
И КАКИХ! ЛЕГКИЙ БЛЕСК ОСНОВЫ,
ТОНЧАЙШАЯ ШЕНИЛЛОВАЯ
НИТЬ, НЕВЕСОМЫЕ ЦВЕТА,
А ТАКЖЕ ТРЕНДОВЫЙ ЭФФЕКТ
«ВАРЕНКИ», — ВСЕ ЭТО МОЖНО
НАЙТИ В КОЛЛЕКЦИЯХ SONVILLE
И COTTONPORT!

ТКАНЬ RELAX ЧИСТИТСЯ МЫЛОМ И ВОДОЙ



ПОСЕТИТЕ НОВЫЙ
ПРОМО-САЙТ ТКАНИ RELAX:
WWW.RELAXTEXTILE.RU