

TEXTURE

№5 ИЮЛЬ 2013



ТЕМА
МОДНЫЙ ПРИГОВОР

ТЕНДЕНЦИИ
В ОБЪЕКТИВЕ TEXTILEDATA
ГЛАВНЫЕ ТЕНДЕНЦИИ В СФЕРЕ
ИНТЕРЬЕРНОГО ТЕКСТИЛЯ

ВЫСТАВКИ

ТОП 10
ЛУЧШИХ ДИВАНОВ
В ТКАНЯХ TEXTILEDATA

**СВЕТЛАНА
ШАЛИМОВА**
В РУБРИКЕ «ПЕРСОНА»



НЕ УСПЕЛИ ПРИВЕСТИ
В ФОРМУ ВАШ ПОДИУМ К СЕЗОНУ
ПРОДАЖ? У ВАС ЕСТЬ ВОЗМОЖНОСТЬ
ЗАКАЗАТЬ ДИВАН В MUST HAVE ЭТОГО
СЕЗОНА — КОЛЛЕКЦИИ ИТАЛЬЯНСКИХ
ЖАККАРДОВ СНОССИОЛА И WOODROW.
МЕГА-АКТУАЛЬНЫЙ ГЕОМЕТРИЧЕСКИЙ ДИЗАЙН
С ХАРАКТЕРНЫМ МРАМОРНЫМ БЛЕСКОМ
ПРИВЛЕКАЕТ И ЗАВОРАЖИВАЕТ, ВОЗВРАЩАЯ
НАС В РОСКОШНЫЙ СТИЛЬ АР-ДЕКО. КОЛОРКАРТА
КОЛЛЕКЦИИ ЗАГАДОЧНО-СДЕРЖАНА —
ОТТЕНКИ ПЕРЛАМУТРА, ПРИПЫЛЕННОГО
ФИОЛЕТОВОГО ДОПОЛНЕННЫ
СВАДЕБНЫМ БЕЛЫМ.

СОДЕРЖАНИЕ

04 НОВОСТИ

08 ВЫСТАВКИ

Отличная компания. Фотоотчет с выставки «МММС 2013»

12 ТЕМА

Модный приговор

16 ПЕРСОНА

Светлана Шалимова. Руководитель отдела тканей мебельной фабрики Аллегро-классика

18 ТЕНДЕНЦИИ

НЕ ТОЛЬКО ДЛЯ БЛОНДИНОК
ЗАРОЖДАЮЩАЯСЯ ЭНЕРГИЯ
БИРЮЗА ПРИНОСИТ СЧАСТЬЕ
СЕКРЕТ НАСТОЯЩЕГО КАКАО
БЕЗ ИЗЛИШЕСТВ
ВАРЕНКА
НОВЫЕ ВЕЛЮРЫ
ЗАДАЧИ ПО ГЕОМЕТРИИ

36 ТОП 10

Лучшие диваны в тканях TextileData



НА ОБЛОЖКЕ
СЛЕВА НАПРАВО:
ПРОДАВЕЦ-КОНСУЛЬТАНТ ЕКАТЕРИНА АБАКИРОВА,
АДМИНИСТРАТОР САЛОНА ГУЛИ МАЛИКОВА,
ТК «ТВОЙ ДОМ» 24 КМ МКАД,
МФ «КАЛИНКА»,
ПЛАТЬЯ ИЗ ТКАНИ LANARIOU4

НАД НОМЕРОМ РАБОТАЛИ

Главный редактор АНАСТАСИЯ МАРЧЕНКО
Шеф-редактор РУБЕН МИРЗОЯН
Худрук НАРИНЕ ДЖАВАХЯН
Дизайнер АНДРЕЙ КОНОВАЛОВ
Фоторедактор МАЙЯ МАКАРОВА
Вычитчик ПАВЕЛ ГРИШИН
Корректор МАРИЯ ГОЛУБКОВА

TextileData

(495) 788 78 51, 788 79 94
WWW.TEXTILEDATA.RU

ОТ РЕДАКТОРА

*Возможданное лето.
Социальные сети наполнены
пляжными фотоприключениями:
море, пальмы, цветы,
Забавки. Ураа.
Затмиве...*



В это время у нас: на таможне стоят машины с новыми тканями, менеджеры в состоянии повышенной готовности, нарезаются образцы — скоро сезон!

А что у вас, наши дорогие партнеры? Как идет подготовка к prime-time? В порядке ли подиумы? Какие диваны планируете туда поставить? Как будете миксовать новые модели с хитами продаж? Какие ткани собираетесь использовать: проверенные или внезапные и актуальные?

Как же интересно формировать подиум! Сколько нюансов и особенностей! Какое множество приемов для привлечения внимания: интерактивная реклама и интерьерно-атмосферный декор, специальная подсветка и художественные инсталляции, арт-объекты и девушки-модели.

И, конечно, ткани! Одни способны подчеркнуть выгодные стороны модели, другие — могут «убить» ее. А вопрос их актуальности по-прежнему является важным. Казалось бы, вот пришел покупатель, откуда ему знать, это новая или старая коллекция? Однако не стоит забывать, что сейчас интерьер и fashion-индустрия развиваются параллельно, поэтому многие fashion бренды открывают собственные интерьерные линейки. Наблюдая за тем, как меняется одежда и аксессуарная мода, покупатель на интуитивном уровне способен оценить актуальность мебельного подиума, отделить must-have от «вчерашних» реплик.

«The trend is your friend!», — говорят биржевые брокеры в Нью-Йорке. «Тренд — наш друг», соглашаемся мы. Ваш друг, дорогой партнер! Поймать его в начальной точке восхождения — несомненный успех. Именно поэтому дальновидные производители ставят подиумные диваны не только в той ткани, которая активно продается. Они в определенном смысле идут на риск, выставляя новые цвета, новые дизайны, и чаще всего не ошибаются, одновременно приобретая опыт по использованию тех или иных тканей на модель.

Можно и нужно бесконечно экспериментировать, производить фурор, совершать ошибки, исправлять или превращать их постепенно в собственные достоинства. Только так можно двигаться вперед, туда, где столько удивительного, яркого, нового, интересного! В новый сезон!

АНАСТАСИЯ МАРЧЕНКО





DULOURE211, VERTU1505 DULOURE212

Лучший шопинг В ИТАЛИИ

Как и гардеробная элегантной, следящей за модой женщины, посетившей Via Montenapoleone в Милане, линейка Fashion collection к сезону пополняется актуальными текстильными новинками! Изысканный орнаментальный вензель Duloure в двух прекрасных цветах — жемчужно-перламутровом и приглушенно-фиолетовом, может использоваться как для изготовления диванов, так и для подушек и покрывал. А новая однотонная ткань Vertu разработана специально как компаньон к Duloure и к уже давно любимым дизайнам Lanagio и Tyndall. Vertu — рогожка мелкого переплетения истинно-европейского вида, матовая, немного меланжевая с искрой тончайшей fancy нити в переплетении. На ткань нанесено специальное тефлоновое покрытие, которое предохраняет ее от загрязнений.

КЛАССИКА В СОВРЕМЕННОЙ ОБРАБОТКЕ

Интерьеры, объединенные общим названием «классика», более чем востребованы в России. Это интерьеры, проектируемые на основе исторических стилей, например, таких как барокко, рококо, ампир и ар-деко. Также к классике часто относят английский или французский стили. Популярность этого направления обуславливает устойчивый спрос на модели диванов для них предназначенных. Соответственно, востребованы и интерьерные ткани, имеющие принадлежность к «классике». Новая коллекция Rich разработана по мотивам барочных текстильных орнаментов и включает в себя три дизайна: сложный цветочный вензель, мелкий ромбовидный орнамент и дополняющую их полосу. Такое количество компаньонов позволяет создавать целое интерьерное решение: качество ткани позволяет использовать ее как для обивки дивана, так для покрывал и портьер. Роскошный вензель Rich в сочетании с утонченной палитрой цветов и жемчужным блеском фактуры оценят приверженцы «классических» интерьерных решений.



RICH06, RICHSTRIPЕ06, RICHZEMIN06



MONTAYO05, MONTAYO02, MONTAYO04, MONTAYO06, MONTAYO08

All INCLUSIVE

Мягкость и блеск — те самые свойства ткани, которые так ценит наш покупатель. Насколько деликатно и благородно эти свойства отражены в новой итальянской коллекции Montayo! Благодаря перламутровому блеску fancy нитей в сочетании с теплой матовой фактурой шенилла достигается эффект деликатной замши, благородно тронутой временем. Этот сдержанный и стилизованный под старину дизайн придаст мягкой мебели эстетическую ценность. Мягкая и шелковистая фактура ткани позволяет использовать ее не только как вариант обивочной ткани, а также, например, для изготовления красивых домашних пледов.

Покоряем EVEREST

Не секрет, что в линейке тканей Fashion collection деликатный велюр Velluto Iris устойчиво востребован и любим производителем мебели и покупателем. Уже давно существовал клиентский запрос на коллекцию велюров для Family collection. Но, так как велюры одни из самых сложных в производстве тканей, добиться устойчивого качества и высоких эксплуатационных свойств было не так просто. И вот, наконец, после долгого процесса разработки, Family collection пополняется новым велюром Everest! Мягчайший ворс, при этом высокая устойчивость к его выпадению и приятная цена. Широкая колоркарта коллекции включает в себя любимые «велюровые» оттенки фиолетового, синего, шоколадного и бирюзы.



EVEREST



RAMAZOTTI10

КРАСНЫЙ — ЗНАЧИТ КРАСИВЫЙ

Встречаем сразу два тренда сезона — геометрию и объем, воплощенные в одной коллекции Ramazotti, разработанной для линейки тканей Family collection! Эта элегантная жаккардовая однотонка своим переплетением имитирует геометрическую стежку. Высокое содержание хлопка в составе ткани придает матовость поверхности и определяет приятные тактильные ощущения при прикосновении. Особое внимание при разработке было уделено колоркарте коллекции: благородные оттенки бежевых цветов дополнены насыщенным красным, глубоким графитовым, горчичным, сдержанным сине-серым.

Дайте ДВА!

Какой у вас интерьер: классика или модерн? Такой вопрос часто помогает сориентироваться продавцу при подборе ткани для дивана, который хочет заказать клиент. Несомненно, что «классика = вензель», «цветы или абстракция = модерн» — самая простая и понятная классификация стилей для современного покупателя. Летом на склад TextileData приходит коллекция Latte, которая может быть предложена при запросе на оба этих стиля. В коллекцию включены три компаньона: изящный витиеватый классический вензель, кружевной цветок в стиле модерн и мягчайшая шенилловая однотонка, которая работает как дополнение к ним обоим. Конечно соблюдены все остальные условия включения в линейку Family collection: и надежное качество, и защитное покрытие, и приятная цена!



LATTE/DAMASK02, LATTE/FLOWER02, LATTE/PLAIN02

Они ТАКИЕ РАЗНЫЕ И ВСЕ-ТАКИ ОНИ ВМЕСТЕ

Ни для кого не секрет, что контрастные фактуры тканей дополняют друг друга как в изделии, так и в интерьере! Новая итальянская коллекция Guareì в комбинации с коллекцией Kiwi как раз тот случай, когда контраст работает максимально эффектно! Guareì — бикolorовая объемная рогожка, в составе которой присутствует хлопок, придающий ей приятную матовость, рекомендуется как мебельная ткань. Kiwi — декоративная ткань с атласной поверхностью выполненная в качестве Trevi*, предназначенная для подушек и портьер. Вместе эти две ткани собираются в прекрасный букет, так как каждый цвет Guareì комбинируется с 3-4 цветами Kiwi, что дает возможность создавать интересные интерьерные решения.



* СПЕЦИАЛЬНАЯ ТКАНЬ ДЛЯ ОБЩЕСТВЕННЫХ ИНТЕРЬЕРОВ УСТОЙЧИВАЯ К ВОЗГОРАНИЮ

KIWI3QL, KIWI3PM, GUAREI19, GUAREI50



1. КОЛЛЕКТИВ TEXTILEDATA. 2. СОТНИКОВА ИРИНА TEXTILEDATA. МФ -БЕЛЛЕВА-
3. СОКОЛОВ ВЛАДИМИР TEXTILEDATA. ПОСЕТИТЕЛЬ ВЫСТАВКИ. 4. ЛУКЬЯНОВА МАРИНА ФМ «МЕД А СТИЛЬ», ЧИЖИКОВА ИРИНА TEXTILEDATA. 5. ХОХЛОВА ЕКАТЕРИНА TEXTILEDATA. КЛЮВАК ЗАРИНА ФМ «8 МАРТА», ПОСЕТИТЕЛЬ ВЫСТАВКИ. 6. СМЕРНОВА ОЛЬГА, ЯРЕМЕНКО ТАТЬЯНА TEXTILEDATA. НАЙДЕНОВА МАРИНА, УЛУНЦ КРИСТИНА DREAM LAND. 7. БАЛФИНОВА ГАЛИНА МФ -ЦЕХЬ-VALBERT&SHTEIN, ЯРЕМЕНКО ТАТЬЯНА TEXTILEDATA. 8. УСОЛЫЦЕВ АЛЕКСАНДР MOBEL&ZEIT. 9. КОШКИН ВЛАДИМИР, БЫЧКОВСКАЯ ВИКТОРИЯ МФ -КРИСТИ-



ПОНАЕХАЛИ!

Майская выставка, обещавшая быть тихой и безлюдной, удивила своей активностью. Небольшое количество экспонентов в этот раз неожиданно привлекло большое количество посетителей. Менеджеры компании TextileData с трудом справлялись с потоком старых друзей и новых знакомых.

«Чем является для меня выставка? Конечно, это возможность надеть свои лучшие бусики))) Шучу! На самом деле, выставка — одновременно и огромное удовольствие, и тяжкий труд! Удовольствие от встречи с партнёрами, воодушевление при виде прекрасной мебели в наших тканях. Выставка, кроме прироста клиентов, продаж и новых перспектив, всегда даёт ощущение уверенности в своём деле, и гордости от того, что мы, по-прежнему, впереди!» — Татьяна Яременко, руководитель Московского отдела продаж TextileData.



10. САВАНЧУК ЕКАТЕРИНА TEXTILEDATA, БАТЫРЕВ АЛЕКСАНДР, БАТЫРЕВ СЕРГЕЙ ФМ «ДОБРЫЙ СТИЛЬ», ЯРЕМЕНКО ТАТЬЯНА, ГРИШИН ПАВЕЛ TEXTILEDATA.
 11. МИРОШНИКОВА АННА ФМ «ЕЛЕНА», СОТНИКОВА ИРИНА, МАТВЕЕНКО АЛЕКСАНДР TEXTILEDATA.
 12. СИДОРОВА АННА, ГАБОВА ЕЛЕНА ФМ «ЯНТАРЬ».
 13. ФИЛАТОВА ТАТЬЯНА СТРОЙДЕКОР, ЧИЖИКОВА ИРИНА TEXTILEDATA. 14. ПОСЕТИТЕЛЬ ВЫСТАВКИ, ДМИТРИЙ ШВЕД TEXTILEDATA. 15. СМЕРНОВА ОЛЬГА TEXTILEDATA, ГУБАНДУЛИНА ЮЛИЯ, ГОЛУБЦОВА МАРИНА ALBERT&SHTEIN, КЛИМЕНКО ОКСАНА TEXTILEDATA, КОМАРОВА ЭЛЕОНОРА АЛЛЕГРО ДИ ОРО. 16. КЛИМЕНКО ОКСАНА TEXTILEDATA, SHAYA ZEILER FLOCKTEX IND. 17. ЗАКИРНИЧНАЯ ВАЛЕРИЯ RELOTTI, ЯРЕМЕНКО ТАТЬЯНА, РОМАШКИНА КСЕНИЯ TEXTILEDATA. 18. ХОХЛОВА ЕКАТЕРИНА, СМЕРНОВА ОЛЬГА, ЯРЕМЕНКО ТАТЬЯНА TEXTILEDATA. ПОСЕТИТЕЛЬНИЦА ВЫСТАВКИ, ГОНЧАРОВ ФЕДОР ФМ «8 МАРТА», ОРЕХОВ ИЛЬЯ ФМ «ANDERSSEN», ЕФТЕЕВ АЛЕКСЕЙ, РОМАШКИНА КСЕНИЯ TEXTILEDATA. 19. GERMAN ANASTASIA «ДВА ДИВАНА», ГАМАЮНОВ АЛЕКСЕЙ ФМ «ANDERSSEN», ХОХЛОВА ЕКАТЕРИНА TEXTILEDATA. 20. МЕДВЕДЕВ ИЛЬЯ TEXTILEDATA, ВЕРХОВЦЕВА ТАТЬЯНА, СЕНИЧКИНА МАРГАРИТА ФМ «8 МАРТА». 21. КОВАЛЕВ ЯРОСЛАВ ESTETIS, КЛИМЕНКО ДЕНИС TEXTILEDATA. 22. ДАНИЛЬЧУК СВЕТЛАНА ФМ «АИША», ЯРЕМЕНКО ТАТЬЯНА TEXTILEDATA, КАРПОВА СВЕТЛАНА ФМ «АИША», ЧИЖИКОВА ИРИНА TEXTILEDATA. 23. МАЛЫШЕВ АЛЕКСАНДР ДОБРЫЙ СТИЛЬ, САВАНЧУК ЕКАТЕРИНА TEXTILEDATA. 24. ЯРЕМЕНКО ТАТЬЯНА TEXTILEDATA, ТЕРЕХОВА МАРИЯ, ШАЛИМОВА СВЕТЛАНА АЛЛЕГРО-КЛАССИКА, СМЕРНОВА ОЛЬГА TEXTILEDATA. 25. ДМИТРИЙ ШВЕД TEXTILEDATA, КРЫГИНА ЕКАТЕРИНА ЭВАНТИ, ПОСЕТИТЕЛЬ ВЫСТАВКИ



Модный ПРИГОВОР

ДИЗАЙНЕРЫ ПОДИУМОВ МАЙЯ И ВЕРОНИКА В НАШЕЙ КОМПАНИИ ВСЕ РАВНО, ЧТО ГОЛЛИВУДСКИЕ ЗВЕЗДЫ: ЗАПИСЬ К НИМ НА АУДИЕНЦИЮ У МЕНЕДЖЕРОВ ОТДЕЛА ПРОДАЖ ЗА 2 МЕСЯЦА, ИНТЕРВЬЮ ДАЮТ ТОЛЬКО НА УСЛОВИЯХ ЭКСКЛЮЗИВА, А ИХ НАРЯДЫ ВСЕГДА ОБСУЖДАЕМЫ ВСЕМ НАШИМ ОФИСОМ!

TEXTURA: *Расскажите, пожалуйста, чем вы собственно занимаетесь?*

ВЕРОНИКА: Ну, мы с Майей такую проектную группу образуем: я занимаюсь непосредственно интерьером выставочных стендов и мебельных подиумов, а Майя занимается всем, что касается текстиля на этих подиумах и стендах.

МАЙЯ: Да, я «одеваю» диваны, иногда нарядно, на выход, а иногда casual!

TEXTURA: *То есть ты такой стилист диванов получаешься?*

МАЙЯ: Да, что-то вроде того, могу вести передачу «Модный приговор», только главные герои — диваны!

ВЕРОНИКА: А вообще мы еще много чего делаем. Чем интересно работать дизайнеру в нашей компании? Тем, что иногда предоставляется возможность заниматься совершенно неожиданными вещами. Например, для ноябрьской выставки я проектировала необычную ёлку из фанеры, а недавно разработала большой ресепшн для нашего офиса.

МАЙЯ: Конечно, у меня тоже есть постоянные обязанности: разработка видов представления наших тканей в салонах или подготовка обзоров европейских выставок и тенденций в сфере обивочных материалов. Но и эту постоянную работу рутинной не назовешь. Как может быть не интересен анализ актуальных тенденций в интерьерной моде?!

TEXTURA: *Каким образом к вам поступают запросы на оформление подиумов?*

МАЙЯ: Через наш отдел продаж в основном. Раньше запросы, в основном, касались подбора тканевого решения для отдельных диванов, и это была инициатива менеджеров нашей компании. Но сейчас все чаще к нам поступают запросы на комплексное решение подиумов от фабрик или салонов: перепланировку, расстановку диванов, подбор отделочных материалов, освещения, аксессуаров. Тогда за дело берется Вероника, и проект обречен на успех))

ВЕРОНИКА: Менеджер отдела продаж приходит ко мне с заявкой на оформление

подиума и пытается объяснить, с какой целью и для чего мебельная компания хочет обновить и улучшить интерьер подиума. Обычно, это дает мне лишь очень общее представление о поставленной цели, поэтому детали я стараюсь уточнять непосредственно у руководителей или представителей фабрики.

TEXTURA: *Помимо пожеланий заказчика, чем ты руководствуешься при разработке дизайна подиума?*

ВЕРОНИКА: Думаю, что в деле оформления подиума главная задача — вызвать у покупателя некие эмоции, ассоциации, образы. Именно они, иногда даже не осознанные, имеют большое значение для человека в момент выбора мебели. На мой взгляд, понятие уюта и красоты у всех разное, поэтому грамотно подобранное обрамление мебели способствует тому, чтобы привлечь внимание определенного рода покупателей. Например, это может быть аналогия с загородным домом где-нибудь в Италии, с чистотой и лаконичностью норвежских городских квартир или же интерьер может напоминать о далёких и загадочных восточных шатрах.

TEXTURA: *Вероника, как в итоге выглядит проект подиума для заказчика?*

ВЕРОНИКА: После переговоров мы предлагаем несколько вариантов планировки и несколько принципиально разных стилей в оформлении и декоре, и только после утверждения одного варианта наступает самая сложная часть работы — нужно не только реализовать идею, но и уложиться в десятки ограничений, условий и требований.

В конце концов мы предоставляем пакет чертежей, схем и 3D изображений вместе с подобранными материалами, элементами декора, рекомендациями по освещению. Готовый проект уже можно передать строителям, вся необходимая для них информация там будет. В рамках выбранной концепции подиума Майей готовится предложение по «одеванию» диванов.

А также у нас есть дополнительная опция, такая как обучение персонала по работе с новой «витриной». Обучением занимается наш бизнес-тренер Виктория.

МАЙЯ: Да, кстати, обучение это не единственная дополнительная опция. У нас, например, лучшие графические дизайнеры и по индивидуальной договоренности мы можем разработать и фирменный стиль, т.е. логотип и рекламную продукцию для линейки мебели или салона, стойки для тканей или каталогов, да все что угодно!

TEXTURA: *Майя, на что в первую очередь обращаешь внимание при подборе тканей?*

МАЙЯ: Обычно я стараюсь получить максимум информации о салоне, для которого делается проект, о рейтинге диванов, о том в какой обивке их чаще выставляют, об особенностях механизмов и кроя моделей, и, конечно, о предпочтениях и пожеланиях заказчика. Если есть возможность, то выезжаю в этот конкретный салон, либо в другой салон фабрики, чтобы посмотреть модели. Как правило, главными критериями при выборе тканей становится стилистическое направление моделей и ценовая политика. Тут, кстати, вновь подключается менеджер отдела продаж, с которым мы вместе формируем желаемую «ценовую планировку» подиума, исходя из наиболее рабочих категорий фабрики или тех категорий, в которых предполагается увеличить продажи. Безусловно, каждый проект требует индивидуального подхода, и я избегаю стандартных шаблонных решений.

TEXTURA: *Что для вас трудно, а что легко?*

МАЙЯ: Труднее работать с подиумами, на которых уже есть часть экспозиции, например диваны-бестселлеры, выставляемые в определенных артикулах и цветах ткани. Из-за этого сразу появляется много рамок и условий, которых нужно придерживаться, чтобы в итоге полу-



ВИЗУАЛИЗАЦИЯ ПЛАНА ПОДИУМА BLANDO



СВЕРХУ ВНИЗ: ВЕРОНИКА ИВАНОВА ДИЗАЙНЕР ИНТЕРЬЕРА, МАЙЯ МАКАРОВА ДИЗАЙНЕР ПО ТЕКСТИЛЮ, ФРАГМЕНТ ПОДИУМА BLANDO



СВЕРХУ ВНИЗ:
ФРАГМЕНТ ПОДИУМА
VLANDO, КОНЦЕПЦИЯ
СТОЙКИ РЕСЕПШН,
ОФОРМЛЕНИЕ
СТОЙКИ РЕСЕПШН,
ЕСКИЗНОЕ РЕШЕНИЕ
СТОЙКИ ДЛЯ ПЛЕДОВ
ELIZABETH DOUGLAS



чилась целостная, законченная картина. Я особенно рада проектам, где фабрика готова к разумным экспериментам.

ВЕРОНИКА: Для меня самым сложным является тот случай, когда заказчик не представляет, что он хочет получить от нашего сотрудничества, когда нет понимания, для чего вообще нужно что-то обновлять или строить.

Трудно, когда нужно использовать уже имеющиеся ресурсы, при этом нужно получить обновлённое и стильное пространство с минимальными изменениями. С нуля начинать проще, но только в том случае, когда клиент имеет хотя бы приблизительное представление о будущем объекте.

Легко, когда есть определённые цели, связанные, например, с четким представлением о целевой группе покупателей. В этом случае у нас уже есть предмет для разговора, и процесс проектирования идет быстро и продуктивно.

ТЕХТУРА: *Какие коллекции тканей, по вашему мнению, наиболее успешны на подиуме?*

МАЙЯ: О, таких множество. Например Tyndall и Lanario или King Flower! А вообще, я всегда отдаю свое предпочтение новинкам. «Свежие» подиумы нужны не только покупателю, но и продавцу, чтобы быть в тонусе! Яркие ткани трендовых цветов, однотонные или с рисунком играют роль акцентов на подиуме и не остаются незамеченными. Так же очень важно, как текстиль взаимодействует между собой в рамках одной модели. Сейчас я бы порекомендовала для выставления такие коллекции как Duloure, Chiocciola, Woodrow и Ramazzotti. Думаю, уже в ближайшее время они украсят подиумы некоторых салонов (подмигивает). А что касается цветов, в этом сезоне главные «звезды», несомненно, королевский синий, сочная бирюза, желтый — от нежного оттенка до насыщенного шафрана в сочетании с серым, и набирающий популярность винтажный розовый.

ТЕХТУРА: *Чего, по вашему, не хватает на подиумах?*

ВЕРОНИКА: Когда я бываю в мебельных центрах, я пытаюсь анализировать, что меня, как покупателя, привлекает в экспозиции. Безусловно, есть классно оформленные подиумы, но многие экспозиции трудно отличить друг от друга, так как часто не хватает смелости в оформлении, смелости в том, чтобы уйти от привычных схем, материалов, цветовых сочетаний.

МАЙЯ: Мне часто не хватает цельного цветового решения, это связано с тем, что часто на место проданных диванов выставляются не те, которые были сюда заранее запланированы, а те которые есть готовые на фабрике. И, как следствие, они просто выпадают из экспозиции.

ТЕХТУРА: *У вас у самих диваны есть? В какой ткани?*

МАЙЯ: Оказалось, что диван в нашей ткани «жил» у меня дома уже давным-давно, но узнала я об этом только когда пришла работать в компанию 3,5 года назад и увидела на стойке с образцами знакомую ткань с крупными цветами — это был Tenerife! После этого у нас дома появилось еще два новых «товарища», оба они «одеты» в Velsoft.

ВЕРОНИКА: Я сейчас как раз в процессе покупки дивана, пока еще не выбрала, но это будет прямая модель в какой-то стильной ткани!

ТЕХТУРА: *У вас есть проект-мечта?*

ВЕРОНИКА: Такой проект, конечно же, есть. Это должно быть что-то очень концептуальное, революционное, масштабное и иметь неограниченный бюджет!

МАЙЯ: До недавнего времени я и подумать не могла, что смогу заниматься разработкой подиумов для московских и региональных салонов, видеть, как они воплощаются в жизнь. Наверное, про меня можно сказать — аппетит приходит во время еды. Так что я с жадностью жду новых проектов, а вакансия «проекта-мечты» пока остается открытой!





СВЕТЛАНА ШАЛИМОВА

БЛИЦ-ОПРОС

Светлана ШАЛИМОВА

РУКОВОДИТЕЛЬ ОТДЕЛА ТКАНЕЙ
МЕБЕЛЬНОЙ ФАБРИКИ АЛЛЕГРО-КЛАССИКА

ДИВАН ДОМА

Очень красивый, мягкий и качественный диван! Мой диван! Диван подходящий мне на все 100% и вписывающийся в мое мироощущение и в мое миропространство!

ЛЮБИМАЯ КОЛЛЕКЦИЯ TEXTILEDATA

Очень трудно выделить одну коллекцию из такого разнообразия потрясающе красивых, интеллигентных тканей. Коллекция Lanagio наиболее интересна для меня, она четко передает тонкость кружева, делаю диван будуарным и более интимным. Эта коллекция несет положительные эмоции и, возможно, у кого-то приятные воспоминания.

ПЕРВЫЙ ДЕНЬ РАБОТЫ В КОМПАНИИ

Помню его очень отчетливо. Хороший день, много разговоров, знакомств, смеха!

ЧТО МЕШАЕТ В РАБОТЕ

Непрофессионализм людей и лень ума. Многие не готовы изменяться, менять что-то вокруг себя. Жизнь меняется, а они стоят на месте и оказывают сопротивление всему новому. Очень жаль, что приходится приложить ОЧЕНЬ много усилий, чтоб что-то сдвинуть.

**ЭКСПЕРЕМЕНТ ИЛИ ПРОВЕРЕННЫЕ
ВРЕМЕНЕМ ВАРИАНТЫ**

Даже проверенные временем варианты были когда-то экспериментом! Я за эксперимент, но забывать о проверенном все же не стоит!

СНЫ О РАБОТЕ

Сейчас сны о работе уже не снятся, но были моменты, когда снились сны об ошибках, совершенных мной в работе. Но все это в прошлом.

**ОТЕЧЕСТВЕННЫЕ И ИНОСТРАННЫЕ
МЕБЕЛЬНЫЕ БРЕНДЫ**

Мебель — понятие обширное и многогранное. Если говорить о мягкой мебели, то я большой фанат отечественных брендов, а если про корпусную, точнее кухонную мебель, то тут у меня на 1-ое место выходят итальянские производители. Ну ничего с собой поделывать не могу!

**МЕБЕЛЬНЫЙ РЫНОК В БЛИЖАЙШИЕ
ДЕСЯТЬ ЛЕТ**

Если речь идет о России, то мы не похожи ни на одну страну в мире. Мы не Европа и не Азия. У нас свой уникальный путь развития во всем. После долгих затиший, я думаю, должен быть подъем и большой скачок. На рынок выйдут новые имена, интересные идеи. Обязательно будет прорыв в мебельной сфере!

ПЕРВЫЕ ЗАРАБОТАННЫЕ ДЕНЬГИ

На первые заработанные купила маме подарок!

САМОЕ ЯРКОЕ ВОСПОМИНАНИЕ ДЕТСТВА?

Лето мое проходило в деревне, около усадьбы Льва Николаевича Толстого (Ясная поляна), необыкновенной красоты место! Проснулась утром, а над полем радуга огромная, побежала к ней и увидела, что поле все красное от созревшей земляники. Красота и вкуснятина одновременно!

РЕКОРДЫ

Главный рекорд в моей жизни — двое детей!

ВРЕДНЫЕ ПРИВЫЧКИ

Люблю хорошее вино.

КОСТЮМ ИЛИ ДЖИНСЫ?

Джинсы с ярким шарфиком!

**ШАШЛЫКИ НА ДАЧЕ ИЛИ ПОХОД
В РЕСТОРАН?**

По настроению. Обожаю и то, и другое.

ЧТО ВЫ СЕЙЧАС ЧИТАЕТЕ?

Агния Барто «Стихи для самых маленьких».

КАКИМ ТАЛАНТОМ ХОТЕЛИ БЫ ОБЛАДАТЬ?

Хотелось бы иметь слух и голос!



SALONE INTERNAZIONALE DEL MOBILE 2013

В ОБЪЕКТИВЕ TEXTILEDATA
ГЛАВНЫЕ ТЕНДЕНЦИИ
В СФЕРЕ ИНТЕРЬЕРНОГО ТЕКСТИЛЯ!

НЕ ТОЛЬКО ДЛЯ БЛОНДИНОК

ГЛАВНОЕ

Винтажный розовый, появившийся в начале года в Милане, окончательно закрепился в качестве подиумного.

КТО?

SoftHouse, Moroso, Flexform, Cor.

ПОЧЕМУ?

В сочетании с белым, серым и цветом какао, создает атмосферу нежности, по которой так все соскучились.



1. RICH\02. 2. RICH\ZEMIN\02. 3. PLATINUM\04. 4. MACEDONIA\PAISLEY\11. 5. COTTONPORT\58. 6. SONVILLE\B. 7. JUTE\20

ЗАРОЖДАЮЩАЯСЯ ЭНЕРГИЯ

ГЛАВНОЕ

Позитивный желтый цвет, от нежного оттенка цыплячьего пуха до насыщенно шафрана, задает динамику экспозициям.

КТО?

Biba, SoftHouse, Ivanoredaelli, Meritalia, Poliform, Guadarte, Natuzzi.

ПОЧЕМУ?

Неожиданный и запоминающийся звонкий акцент мебельного подиума или домашнего интерьера.



BIBA



SOFTHOUSE



MERITALIA



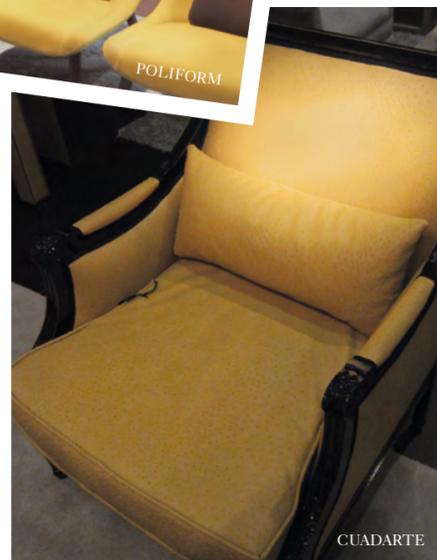
IVANOREDAELLI



POLIFORM



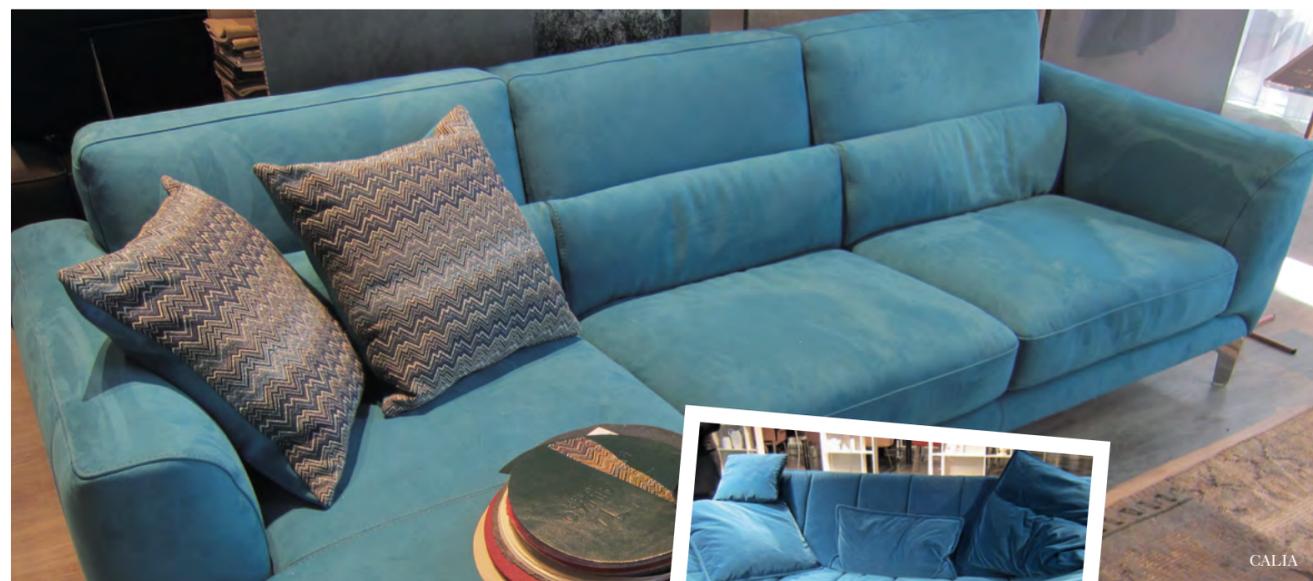
NATUZZI



CUADARTE



1. TESSUTO SPRINGTIME\28101, 2. TWIN\513, 3. GLORIA\11, 4. SAMBUCA\513, 5. ROBO\03, 6. TESSUTO PROGRESS\15590



Бирюза ПРИНОСИТ СЧАСТЬЕ

ГЛАВНОЕ

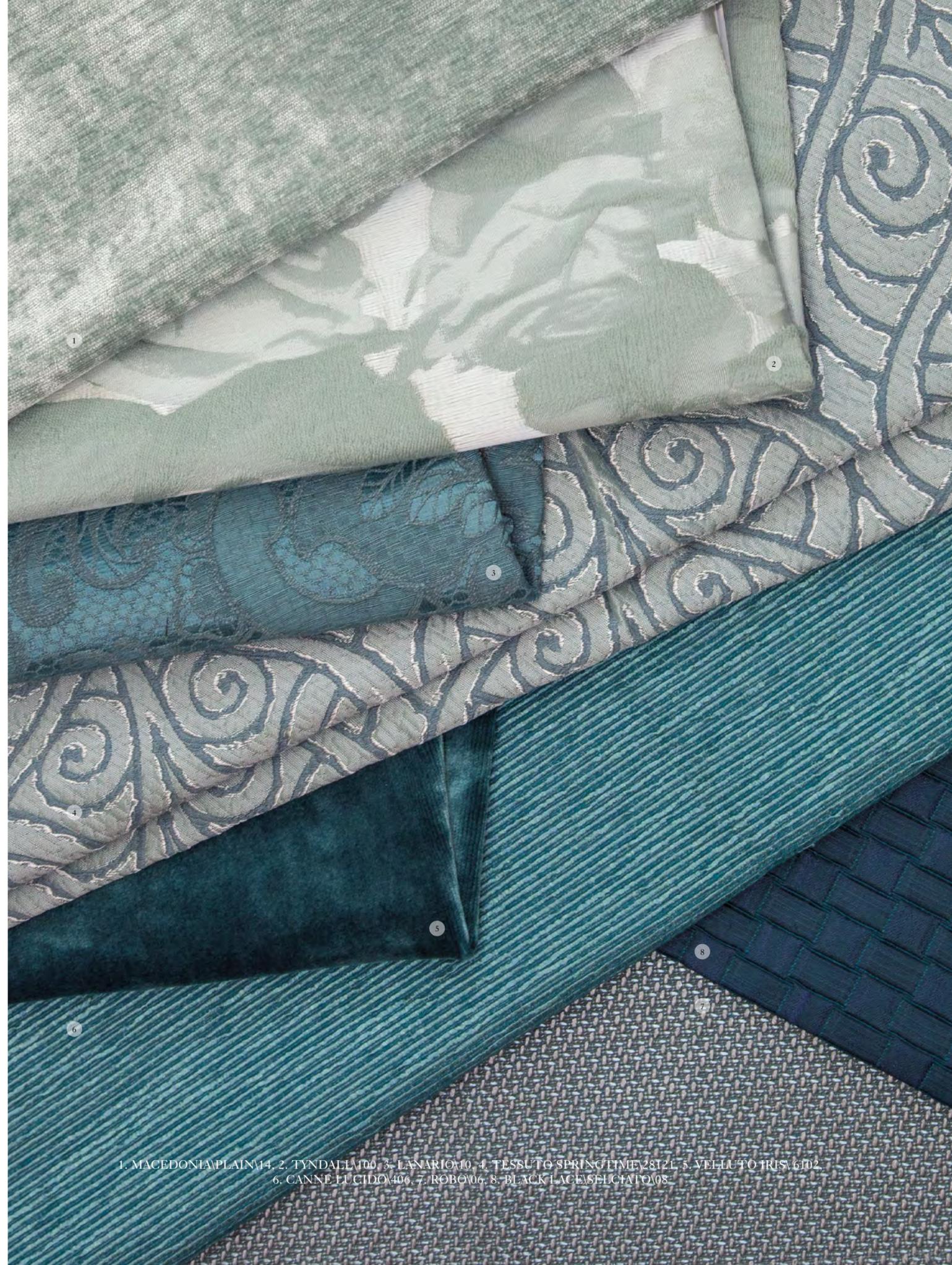
От вываренного бледного до насыщенного темного, бирюзовый цвет присутствует во всех фактурах: велюре, коже и рогожках.

КТО?

Calia, Cor, Cierre, Polodivani, Estel.

ПОЧЕМУ?

По-прежнему привлекает внимание.



1. MACEDONIA/PLAIN/14. 2. TYNDALL/100. 3. LANARIO/10. 4. TESSUTO SPRING/TIME/28/2L. 5. VELLUTO TRIS/6/02. 6. CANNE LUCIDO/406. 7. ROBO/06. 8. BLACK LACE/ELCHATO/08.



ISALONE'13

СЕКРЕТ НАСТОЯЩЕГО КАКАО

ГЛАВНОЕ

Какао — новый черный! Производители используют цвет какао как базовый.

КТО?

Jesse, Flow, Nicolettihome, Mercedes Benz Style, Flexform, Dolfi, iLoft.

ПОЧЕМУ?

Комбинируется со всей гаммой трендовых цветов: винтажно-розовым, бирюзовым, желтым и синим!



FLOW



JESSE



MERSEDES BENZ STYLE



NICOLETTIHOME



FLEXFORM



ILOFT



DOLFI



1. DIVA\112, 2. VELSOFT\PLAIN\101, 3. VELSOFT\DAMASK\100, 4. ЭВРИКА\A56\66, 5. MISS\10, 6. KIWI\3QR, 7. KIWI\3MX



BASNELLI



BAXTER



GIORETTI



ARKETIPO



COR



ARKETIPO



MERIDIANI

Без ИЗЛИШЕСТВ

ГЛАВНОЕ

Плоские рогожки без излишеств на диванах и подушках.

КТО?

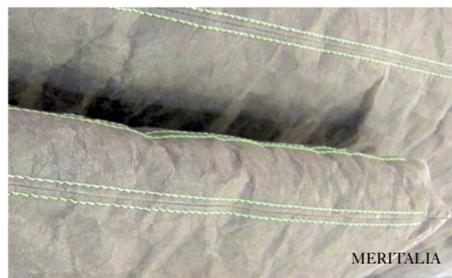
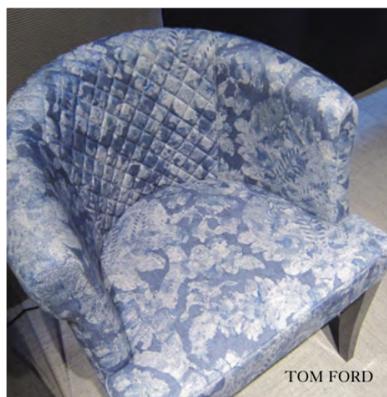
Basnelli, Gioretti, Arketipo, Cor, Meridiani, Baxter.

ПОЧЕМУ?

Самый верный способ подчеркнуть достоинства новой модели дивана.



1. SONVILLEVA, 2. JUTE\19, 3. ROBO\07, 4. WHITET\07, 5. KARDASSA\400, 6. GUAREI\19, 7. VERTU\505

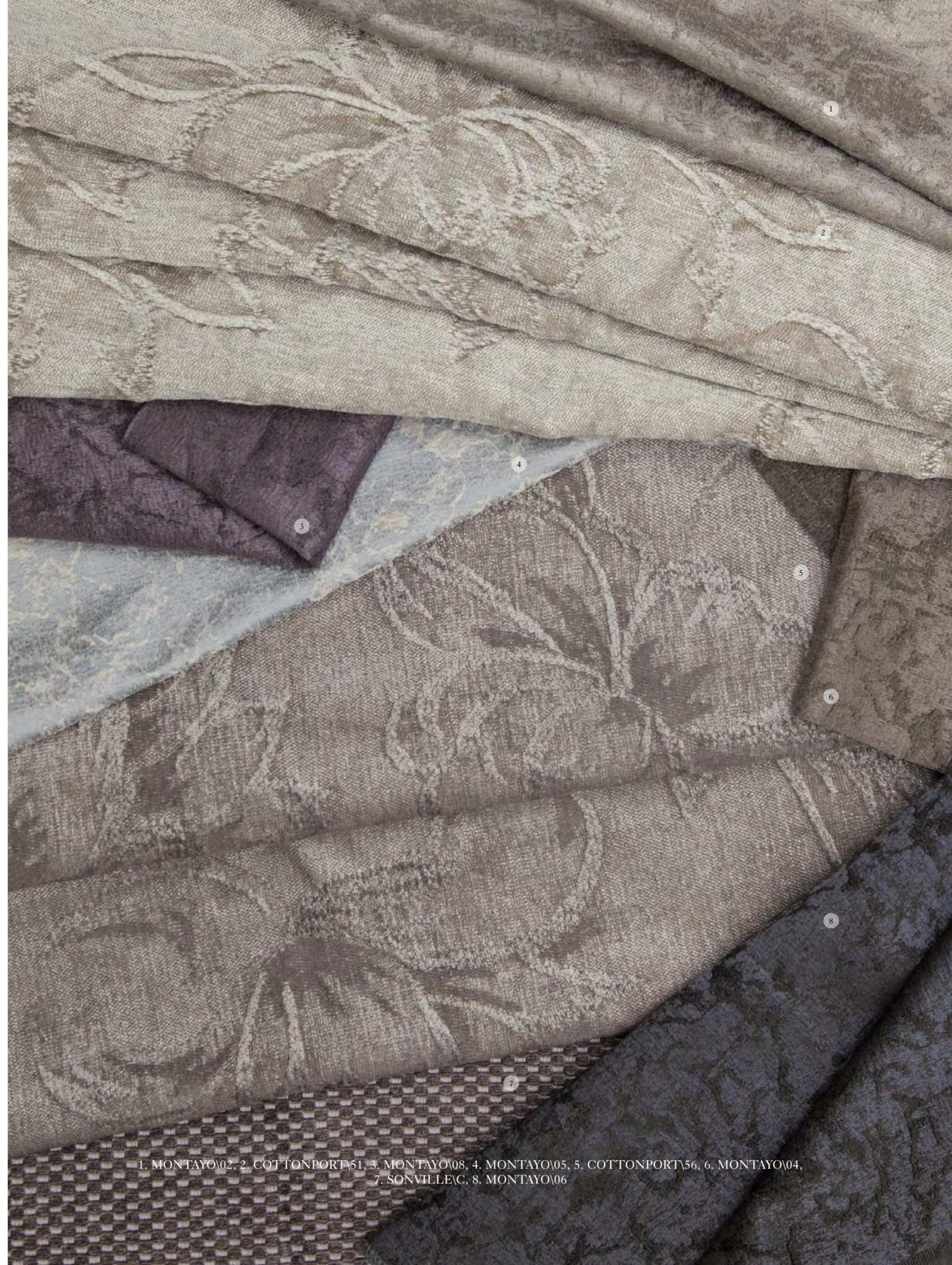


Варенка

ГЛАВНОЕ
Заявленный в прошлом году тренд «варенка» набрал полную силу!

КТО?
Gurian, Dolfi, Meritalia, Tom Ford, Cierre.

ПОЧЕМУ?
Этот тренд не пугает своей роскошью, но однозначно выделяет диван среди прочих.



1. MONTAYO\02, 2. COTTONPORT\51, 3. MONTAYO\08, 4. MONTAYO\05, 5. COTTONPORT\56, 6. MONTAYO\04, 7. SONVILLE/C, 8. MONTAYO\06

Новые ВЕЛЮРЫ

ГЛАВНОЕ

Консерваторы помещают велюр в свои классические апартаменты, новаторы — в эклектичные. И те, и другие в выигрыше!

КТО?

Arketipo, Kenzo, Gurian, Flexform, Mouhajer, Arflex, Frigerio.

ПОЧЕМУ?

Новая волна обращения к классике.



1. VELLUTO IRIS\3322, 2. VELLUTO IRIS\6102, 3. SUPER VELVET\05, 4. VELLUTO IRIS\6116, 5. VELLUTO IRIS\3675, 6. VELLUTO IRIS\3322, 7. EVEREST



Задачи ПО ГЕОМЕТРИИ

ГЛАВНОЕ

Восходящий тренд на геометрические орнаменты в текстиле видоизменился. Теперь рисунки стали мельче по масштабу.

КТО?

Jab, Arflex, Mouhajer, Estel, Biba.

ПОЧЕМУ?

Теперь геометрию можно использовать полностью на диван, еще больше привлекая к нему внимание.



1. RAMAZOTTI03, 2. KING FLOWER\LUDLOW103, 3. RICH\ZEMIN01, 4. CHIOCCIOLA10, 5. WOODROW08,
6. WOODROW10, 7. SHARPE02

10

ЛУЧШИХ ДИВАНОВ В ТКАНЯХ TEXTILEDATA



ANDERSSEN
Модель «Дискавери»
Tyndall\100



ALBERT&SHTEIN
Модель «Рафаэль»
Chiocciola\10



8 МАРТА
Модель «Томас»
Velsoft Paisley\139



MOBEL&ZEIT

Модель «Берн»
King Flower\102
Platinum\104

MOBEL&ZEIT

Модель «Монреаль»
Black Lace\06



ALBERT&SHTEIN

Модель «Теннесси»
Lauren\18\02



ДОБРЫЙ СТИЛЬ

Модель «Манхеттен»
Canne Lucido\406

ДОБРЫЙ СТИЛЬ

Модель «Честерфилд»
Velluto Iris\100

MOBEL&ZEIT

Модель «Adele»
Areal\TO12



ANDERSSEN

Модель «Муссон»
Эврика Lamb\16





ЭТИМ
ЛЕТОМ ПОСТУПАЕТ
В ПРОДАЖУ ДОЛГОЖДАННЫЙ
СИНГЛ ПОД НАЗВАНИЕМ MISS
ОТ КОМПАНИИ TEXTILEDATA! В ЭТОМ
НОВОМ ХИТЕ КОМПАНИЯ ОБРАЩАЕТСЯ
К ТАКИМ ВЕЧНЫМ ЦЕННОСТЯМ КАК ПЛОТНОСТЬ
И ЭЛАСТИЧНОСТЬ, МЯГКОСТЬ И ЛЕГКОСТЬ
УХОДА! «СИНГЛ, ОБРЕЧЕННЫЙ НА УСПЕХ»,
ТАК ЕГО УЖЕ ПРОЗВАЛИ КРИТИКИ
И ПОКЛОННИКИ КОМПАНИИ. TEXTILEDATA
АНОНСИРУЕТ ТАКЖЕ МЕНЕДЖЕРСКИЙ
КОНЦЕРТНЫЙ ТУР ПО САЛОНАМ
В ЕГО ПОДДЕРЖКУ!



ELIZABETH DOUGLAS

БЕЗУПРЕЧНАЯ РОСКОШЬ

