

CARBONI

СТИЛЬ, ОТТОЧЕННЫЙ ВРЕМЕНЕМ

ECO-FASHION

Стремление современного человека окружить себя предметами из натуральных материалов не только по происхождению, но и по способу их производства (с заботой о природе), стало основанием для возникновения всепоглощающего тренда — nature (природа). А в языки мира уже вошел устойчивый термин «эко-фешн». Экологическая мода возникла как результат политики «зелёного» маркетинга, достигающего лояльности потребителей за счёт использования щадящих технологий производства и выпуска экологически чистой продукции. Сейчас рынок экологичных товаров и услуг — один из самых быстрорастущих рынков.

Психологи утверждают, что склонность людей к естественным, натуральным

и безопасным товарам объясняется стремлением к контролю над жизнью в мире, который становится все более непредсказуемым, динамичным, техногенным и стрессовым.

Дизайнеры, пропагандирующие «эко-фешн», используют в создании своих коллекций экологически чистые материалы. Это одежда и обувь из хлопка, льна, бамбука, конопли. Причем сырье должно быть выращено без пестицидов, а сами изделия изготовлены методом переработки органических материалов. В ряду брендов, поддерживающих «эко-фешн» — Stella McCartney, Giorgio Armani, Donna Karan, Levi's, Nike, H&M.



ЭКО-ТРЕНД В ИНТЕРЬЕРНОМ ТЕКСТИЛЕ

Экологическая мода не могла не изменить отношение производителей и покупателей к мебельному текстилю: родился повышенный интерес к натуральным тканям, их выразительным фактурам, характеристикам, составу, качеству и сложности производства.

Первые значимые интерьерные выставки этого года (Heimtextil и Maison&Objet) ярко продемонстрировали основную концепцию создания тканей для жилой среды — тему природы и экологии. К ней обратились ведущие дизайнеры интерьеров, а многие европейские производители выпустили коллекции с преобладанием в составе натуральных волокон — льна, шерсти и хлопка. Важным моментом стал и способ производства волокон для этих тканей: все чаще используется вторично переработанное сырье и технологии экономящие ресурсы и не загрязняющие природу.

При отсутствии сложно-сочинённых переплетений, именно состав определяет и образует новый внешний вид таких тканей, становясь по сути «дизайном» ткани.

Тренды в интерьерной моде меняются медленно, и судя по единству и глобальной увлеченности дизайнеров и производителей темой экологии и связи человека с природой, можно с уверенностью утверждать, что эко-тренд пришел надолго.



Carboni

СТИЛЬ, ОТТОЧЕННЫЙ ВРЕМЕНЕМ

Объединение современных тенденций, запросов рынка и финансовых условий позволили нам сформировать принципиально новое предложение в линейке тканей Fashion: многокомпаньонную и экологичную (как по составу, так и по способу производства) коллекцию мебельных тканей Carboni. Коллекция, произведенная на небольшой семейной итальянской фабрике, включает в себя четыре разные жаккардовые базовые фактуры и один объединяющий их компаньон с чудесным винтажным флористическим рисунком.

Состав тканей сложен и уникален. В материалах преобладает переработанный хлопок, который и придает поверхности приятную натуральную мягкость. Необычное соединение фактур, разнообразие цветов, стильный внешний вид и привлекательная цена ставят новую коллекцию на особую ступень в ряду тканей от европейских производителей.



Цветовая палитра коллекции

Всего в коллекцию входит 50 дизайн-цветов. Такая обширная палитра уникальна не только для нашей линейки Fashion, но и для всей ниши европейских коллекций российского рынка мебельных тканей. Цветовые решения коллекции сложны, построены на нюансах. И в целом их можно охарактеризовать, как натуральные.

Carboni Briar/



1



2



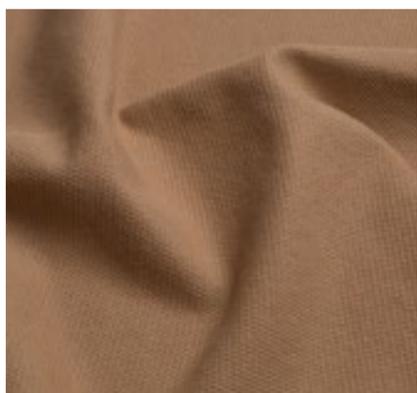
3



4



5



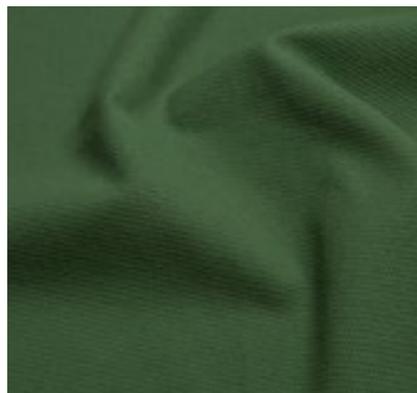
6



7



8



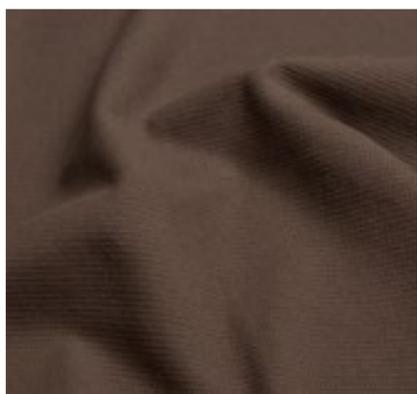
9



10



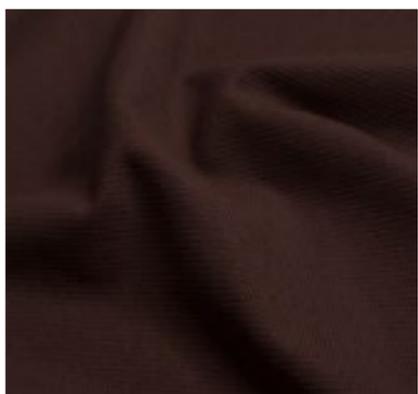
11



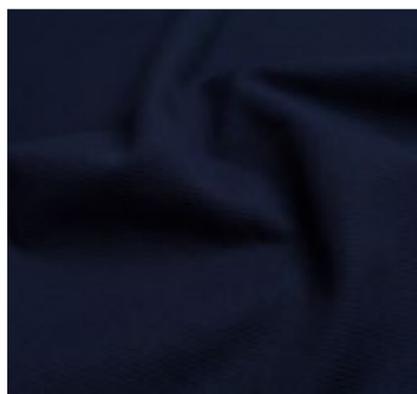
12



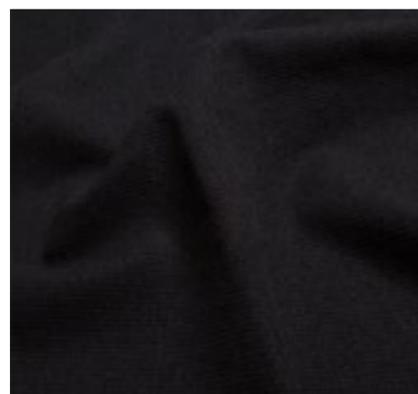
13



14



15



16



SET #1

Серая дымка и угольный



SET #2

Нежная бирюза
и натуральный лен



SET #3

Глубокий синий
и табачный





SET #4

Винтажный розовый
и насыщенный зеленый

Мебель в ткани Carboni

⊕ Carboni Nori/21

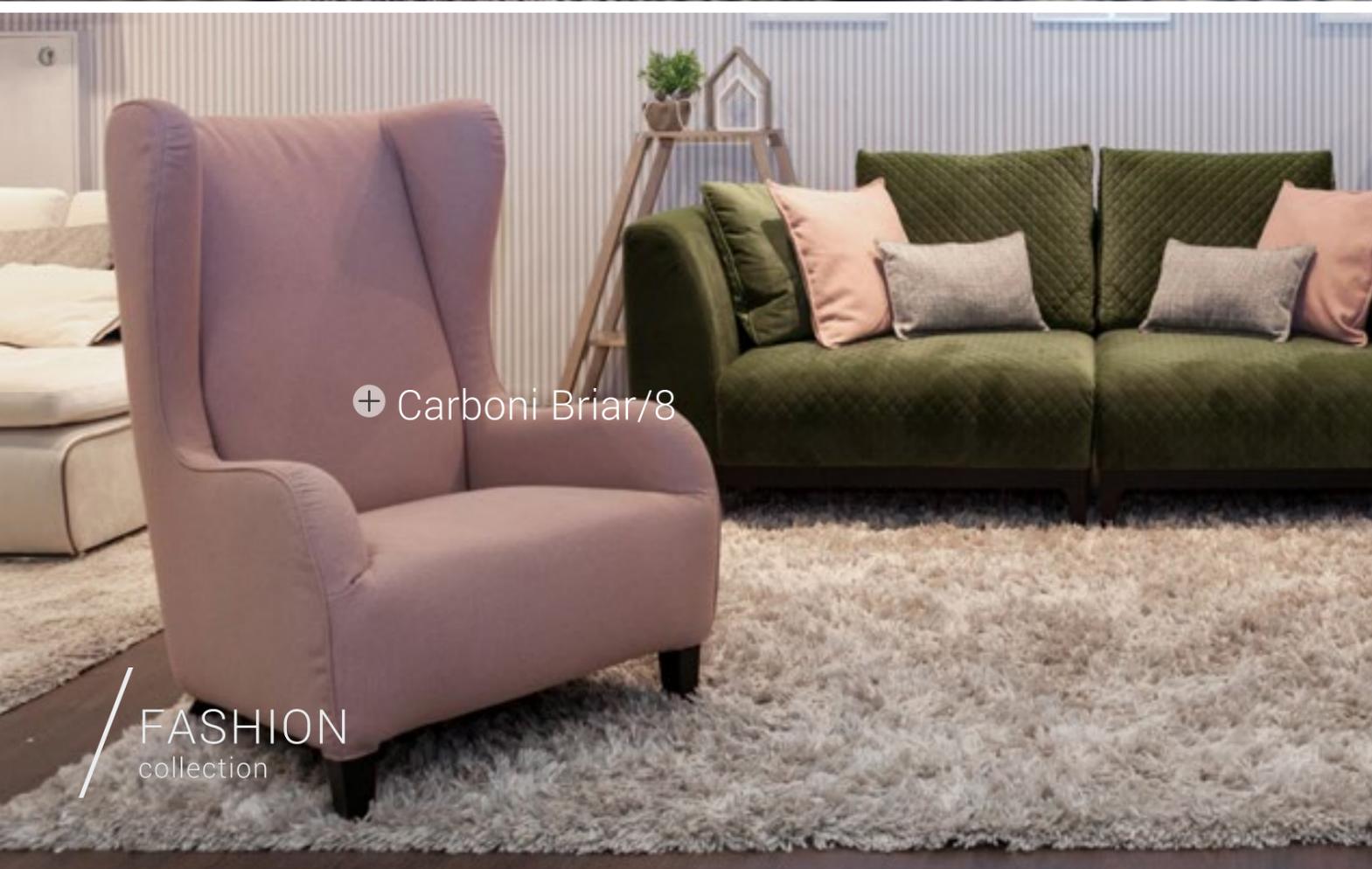
FASHION
collection



+ Carboni Placida/13



+ Carboni Opera/11



+ Carboni Briar/8

FASHION
collection



+ Carboni Briar/15



+ Carboni Camut/3



+ Carboni Nori/27

Briar/



1



2



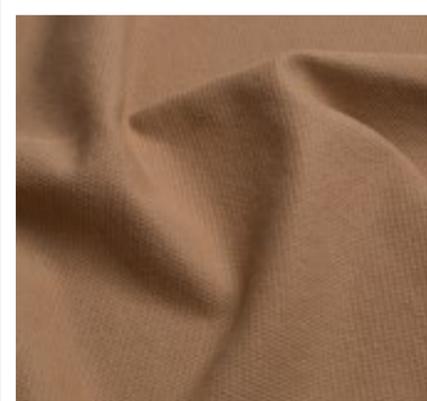
3



4



5



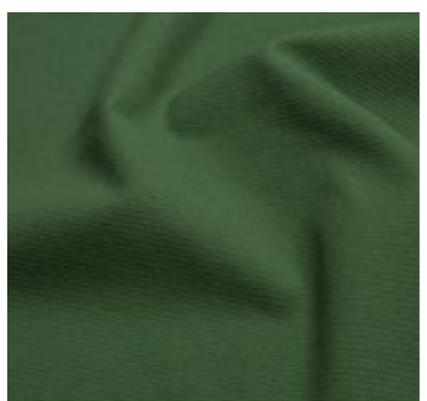
6



7



8



9



10



11



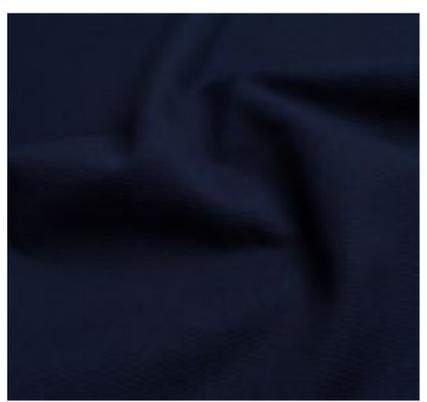
12



13



14



15



16

Camut/



1



2



3



4



5



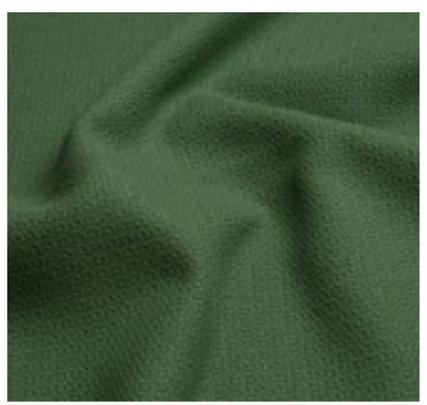
6



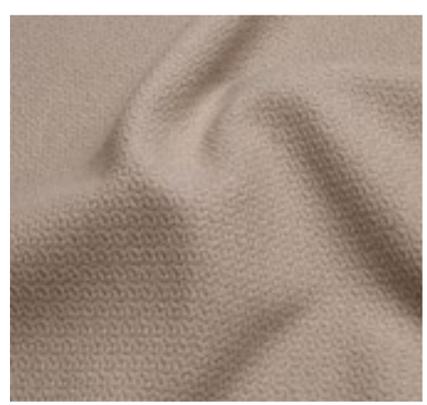
7



8



9



10



11



12



14



15



16

Placida/



Opera/



5



11



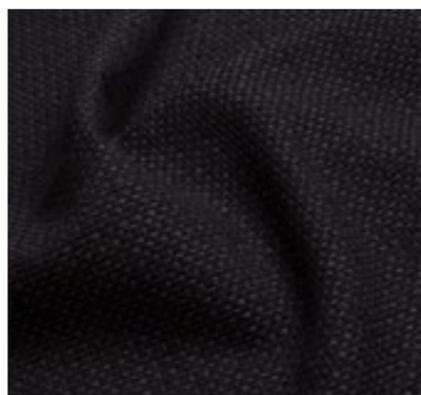
12



13



14



16



4



21



22



27

Nori/

Технические характеристики и уход Briar

Состав: 78% переработанный хлопок, 15% полиэстер, 7% акрил

Ширина: 140 см; **Вес:** 514 г/м²

Тест на устойчивость окраски: 4–5 (max 5)

Тест на пиллингуемость: 4 (max 5)

Тест на износоустойчивость: 20 000 циклов (норма 7 000 циклов)

Производство: Италия



Чистка пылесосом



Сухая чистка с углеводородом,
хлорным этиленом,
монофтортрихлорметаном



Утюжить при температуре
до 100 °C



Ручная
или машинная стирка
при температуре до 30 °C



Запрещено отжимать
и сушить
в стиральной машине



Не использовать
отбеливающие
и хлоросодержащие
стиральные порошки

Технические характеристики и уход Camut

Состав: 100% переработанный хлопок

Ширина: 140 см; **Вес:** 607 г/м²

Тест на устойчивость окраски: 5 (max 5)

Тест на пиллингуемость: 4 (max 5)

Тест на износоустойчивость: >20 000 циклов (норма 7 000 циклов)

Производство: Италия



Чистка пылесосом



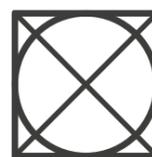
Сухая чистка с углеводородом,
хлорным этиленом,
монофтортрихлорметаном



Утюжить при температуре
до 100 °C



Стирка запрещена



Запрещено отжимать
и сушить
в стиральной машине



Не использовать
отбеливающие
и хлорсодержащие
стиральные порошки

Технические характеристики и уход Placida

Состав: 50% переработанный хлопок, 22% вискоза, 14% лен, 10% полиэстер, 4% акрил

Ширина: 140 см; **Вес:** 586 г/м²

Тест на устойчивость окраски: 5 (max 5)

Тест на пиллингуемость: 4 (max 5)

Тест на износоустойчивость: >20 000 циклов (норма 7 000 циклов)

Производство: Италия



Чистка пылесосом



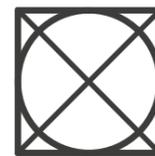
Сухая чистка с углеводородом,
хлорным этиленом,
монофтортрихлорметаном



Утюжить при температуре
до 100 °C



Стирка запрещена



Запрещено отжимать
и сушить
в стиральной машине



Не использовать
отбеливающие
и хлорсодержащие
стиральные порошки

Технические характеристики и уход Orera

Состав: 78% переработанный хлопок, 15% полиэстер, 7% акрил

Ширина: 140 см; **Вес:** 657 г/м²

Тест на устойчивость окраски: 4–5 (max 5)

Тест на пиллингуемость: 4 (max 5)

Тест на износоустойчивость: 20 000 циклов (норма 7 000 циклов)

Производство: Италия



Чистка пылесосом



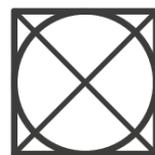
Сухая чистка с углеводородом,
хлорным этиленом,
монофтортрихлорметаном



Утюжить при температуре
до 100 °С



Ручная
или машинная стирка
при температуре до 30 °С



Запрещено отжимать
и сушить
в стиральной машине



Не использовать
отбеливающие
и хлорсодержащие
стиральные порошки

Технические характеристики и уход Nori

Состав: 32% переработанный хлопок, 31% полиэстер, 24% вискоза, 10% лен, 3% акрил

Ширина: 140 см; **Вес:** 571 г/м²

Тест на устойчивость окраски: 4–5 (max 5)

Тест на пиллингуемость: 4 (max 5)

Тест на износоустойчивость: >20 000 циклов (норма 7 000 циклов)

Производство: Италия



Чистка пылесосом



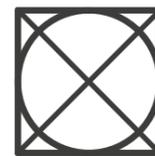
Сухая чистка с углеводородом,
хлорным этиленом,
монофтортрихлорметаном



Утюжить при температуре
до 100 °C



Стирка запрещена



Запрещено отжимать
и сушить
в стиральной машине



Не использовать
отбеливающие
и хлоросодержащие
стиральные порошки



+7 (495) 788-78-51

textiledata.ru