

TEXTURE



МАЙ '12

РУБЕН МИРЗОЯН
В РУБРИКЕ ПЕРСОНА

ТЕНДЕНЦИИ

СТЕГАЙ МЕНЯ, СТЕГАЙ
ГЛУБОКОЕ СИНЕЕ МОРЕ
ГЕОМЕТРИЧЕСКАЯ ПРОГРЕССИЯ

ВЫСТАВКИ

10 ЛУЧШИХ ДИВАНОВ
В ТКАНЯХ KLEAM&BROS



ОБНОВЛЕНИЕ ЛИНИИ ТКАНЕЙ

ЛЕГКИЙ УХОД

В ЛИНИИ ТКАНЕЙ ЛЕГКИЙ УХОД ДОЛГОЖДАНЫЕ ОБНОВЛЕНИЯ! КОЛЛЕКЦИЯ VELSOFT ПОПОЛНИТСЯ ДВУМЯ НОВЫМИ КОМПАНЬОНАМИ: ЭЛЕГАНТНЫМ ВЕНЗЕЛЕМ И ШИРОКИМ ВЕЛЬВЕТОМ.

А КОЛЛЕКЦИЯ ЭВРИКА — НОВЫМ ДИЗАЙНОМ ЭВРИКА LAMB, ИМИТИРУЮЩИМ НЕЖНУЮ ШКУРУ ЯГНЕНКА.

СОДЕРЖАНИЕ

02 НОВОСТИ

06 ТЕНДЕНЦИИ

СТЕГАЙ МЕНЯ, СТЕГАЙ
ГЛУБОКОЕ СИНЕЕ МОРЕ
ГЕОМЕТРИЧЕСКАЯ ПРОГРЕССИЯ

14 ВЫСТАВКИ

АНОНС ФОТООТЧЕТА
ВЫСТАВКИ ISALONI'12

16 ПЕРСОНА

Рубен Мирзоян о цветах, шахматах, хоббитах и многом другом

18 ТОП 10

Лучшие диваны в тканях Klean&Bros



НА ОБЛОЖКЕ
КОЛЛЕКЦИЯ GLORIA\17
ФОТО КОНОВАЛОВ АНДРЕЙ

НАД НОМЕРОМ РАБОТАЛИ
Главный редактор АНАСТАСИЯ МАРЧЕНКО
Шеф-редактор РУБЕН МИРЗОЯН
Худрук НАРИНЕ ДЖАВАХЯН
Дизайнер АНДРЕЙ КОНОВАЛОВ
Фоторедактор МАЙЯ МАКАРОВА
Корректор МАРИЯ ГОЛУБКОВА



(495) 788 78 51, 788 79 94
WWW.KLEAM.RU



Этот редактор

«... не обещаю вам, что в следующем номере вы узнаете все, что происходило на Миланской выставке, но, в той части, что касается мебельной ткани, уверяю вас, никто не сможет рассказать больше.»

Когда этот номер выйдет из печати, Миланский мебельный салон уже закончится. Посетители разъедутся по континентам, увозя с собой не просто контракты, бланки заказов и каталоги производителей — это само собой разумеется — но и понимание того, в каком направлении будет двигаться мировая мебельная мода в ближайший год.

Сейчас, за неделю до открытия ISaloni, сложно сказать, что представят на своих подиумах производители. Каким будет основной тренд: очередная попытка обращения к экологии или стремление к роскоши. Красота или практичность? Рогожки или велюры? Коралловый или бирюзовый? Пока у меня нет ответов на эти вопросы, но они будут. Дайте только собрать чемоданы. Билеты заказаны, гостиница забронирована. Я не обещаю вам, что в следующем номере вы узнаете все, что происходило на Миланской выставке, но, в той части, что касается мебельной ткани, уверяю вас, никто не сможет рассказать больше. И не только рассказать. Визуальный ряд последует незамедлительно.

Но это будет уже во втором номере журнала «Текстура», пока же в руках вы держите первый — пилот. Пилот, который мы с небольшой командой подготовили для вас: настоящих и будущих клиентов, руководителей и дизайнеров, администраторов и продавцов и даже конкурентов (куда же без этого). Надеюсь, этот журнал станет не просто еще одним корпоративным изданием, маркетинговым «выкрутасом» для привлечения внимания. Надеюсь, «Текстура» будет о другом: о том, что «лучше красиво делать, чем красиво говорить» (Бенджамин Франклин); о том, что «дизайн спасет мир» (студия А. Лебедева); о том, что «материя первична» (Klean&Bros). Следуйте за нами!

АНАСТАСИЯ МАРЧЕНКО



НА ФОТО
АНАСТАСИЯ МАРЧЕНКО
ВЕДУЩИЙ ДИЗАЙНЕР KLEAM&BROS

Таинственная ГОЛУБАЯ РОЗА

Коллекция Kleam&Bros пополнилась новым цветочным рисунком Gloria, компаньоном к таким востребованным коллекциям, как Jute, Profit и City. Игра света на лепестках, глубина бутонов, сплетающиеся ветви — эти нежные розы в пастельных оттенках решены скорее реалистично чем, декоративно.

Gloria — прекрасное решение как для подиумного дивана, так и для домашнего интерьера. Диваны, одетые в Gloria, можно будет первыми увидеть на фабрике Anderssen.



GLORIA\14

СУММА КВАДРАТОВ КАТЕТОВ РАВНА КВАДРАТУ ГИПОТЕНУЗЫ

Вовсе необязательно помнить эту теорему, чтобы оценить новую коллекцию Velluto Ginevra 2878, появившуюся в рамках восходящего тренда стеганных фактур. Коллекция представляет собой современное прочтение классической техники утяжек «капитоне» на качестве Velluto Iris. Но эта геометричная стежка не нуждается в пуговицах-утяжках, своеобразная игра модулей, напоминающих соты, объемна и эффектна сама по себе.

Первыми опробуют на своих изделиях этот дизайн фабрики Albert&Shtein и Dreamland.



VELLUTO GINEVRA\2878\3675



BLACK LACE\SELCIATO\09

ОБЪЕМЫ РАСТУТ

Одна из самых успешных коллекций по результатам ноябрьской мебельной выставки — Black Lace, уже в апреле пополнится новым дизайном Selciato и цветами, разработанными согласно запросам дизайнеров мебельных фабрик: бежевым, серым, шоколадным и темно-бирюзовым. Новый дизайн, аналогично Black Lace, выглядит объемно, прекрасно комбинируется с Itek, Platinum, а также с натуральной кожей.

ВСЕ НА ЮГ!

Что мы знаем о Краснодаре? Казаки, фрукты, вино, школа прыжков на батуте, а также знаменитые курорты Краснодарского края. А как насчет того, что Краснодар — трижды «Лучший город России для ведения бизнеса» по версии журнала «Форбс», а в ноябре 2011 года Краснодар возглавил рейтинг городов России, привлекательных для бизнеса, составленный аналитиками РБК! Однако, сколько прекрасных поводов туда отправиться! Итак, в этом году компания Klean&Bros впервые приняла участие в краснодарской выставке UMIDS — одной из крупнейших российских выставок мебели и деревообработки. Приоритетом экспозиции компания выдвинула линию мебельных тканей «Легкий уход» (Relax, Relax Luxury, Velsoft, Эврика). Веселый мим,

уже ставший визитной карточкой этой текстильной линейки, наглядно демонстрировал преимущества коллекций. «По своей продуктивности, по количеству частных и корпоративных клиентов, выставка превзошла наши ожидания» — Павел Гришин (руководитель регионального отдела Klean&Bros). «Благодаря своим свойствам наши коллекции из линии «Легкий уход» уже давно перешагнули барьер использования только в производстве мягкой мебели. Договоренности, достигнутые на этой выставке с производителями корпусной мебели и уникальных отделочных панелей тому подтверждение». Ну что ж, все на юг! Тем более, что курорты Краснодарского края пока никто не отменял!



KING FLOWER\107

Роскошь АР-ДЕКО

Жизнь налаживается, растет покупательская способность, пришло время нового интереса к экстравагантной роскоши. Поэтому стиль ар-деко вновь привлекает к себе внимание дизайнеров. Он сочетает в себе элементы старины, восточные мотивы, шедевры искусства и предметы эксклюзивной ручной работы. В рамках этого стиля многие известные мебельные бренды создают мебель и предметы декора которые всегда могут подчеркнуть финансовое благополучие владельца. Новая коллекция обивочных материалов King flower полностью соответствует требованиям этого стиля. Эксклюзивное итальянское качество от знаменитой фабрики Luilor, элегантная колоркарта коллекции, эффектные компаньоны: геометрический Ludlow, флористика King flower, необычный фактурный King flower\Plain, не могут не впечатлять. Коллекция ожидается на складе Klean&Bros уже в мае.



НА ФОТО (СЛЕВА НАПРАВО): Веселый мим **ДАНИИЛ**
Менеджер регионального отдела продаж Klean&Bros **ДМИТРИЙ ШВЕД**
Руководитель регионального отдела продаж Klean&Bros **ПАВЕЛ ГРИШИН**
Генеральный директор ТПК «Декоративные панели» **ДМИТРИЙ ГРОЗНЫЙ**

КОЛЛЕКЦИЯ НАЧИНАЕТСЯ С ВЕШАЛКИ

Новые коллекции, поступающие в линейку тканей Fashion collection компании Klean&Bros, теперь будут представлены в салонах на новых хангерах, качество и долговечность которых мы гарантируем!



ХАНГЕР ДЛЯ КОЛЛЕКЦИЙ ЛИНЕЙКИ FASHION COLLECTION

ВЫПУСК

ЭЛЕКТРОННОЙ ПРЕЗЕНТАЦИИ КОЛЛЕКЦИЙ

Новая удобная электронная презентация основной текстильной коллекции Klean&Bros с полной технической информацией и фотографиями диванов уже доступна на электронных носителях, вам стоит только запросить у менеджера нашей компании. Также вы можете скачать ее на сайте Klean&Bros в формате pdf.



БЫТЬ ИЛИ НЕ БЫТЬ ДИЗАЙНЕРОМ — ВОТ В ЧЕМ ВОПРОС

Критерии, по которым покупатель выбирает диван, безусловно, различны. Это функциональность дивана, его габариты, ценовая категория, и, конечно, внешний вид, а так же соответствие дивана интерьеру, в который он будет помещен. То есть, с точки зрения продаж, интерьер покупателя, его стилевое и цветовое решение выступает как фактор, влияющий на выбор дивана. Компетентность продавца-консультанта в сфере сочетания цветов в интерьере, грамотного обоснованного подбора тканей-компаньонов, может повлиять на результат процесса продажи. Получив запрос на проведение тренинга в этом направлении от обучающего центра фабрики мебели Anderssen, специалисты дизайнерского отдела нашей компании разработали новую программу обучения для продавцов-консультантов «Диван в интерьере». В рамках этой программы разбираются и отрабатываются базовые правила по подбору цвета, фактуры и рисунка на диван с учетом интерьера. Эффективность тренинга имеют возможность оценить ведущие администраторы салонов фабрики Anderssen в течении апреля и мая.



ТРЕНИНГ НА ФАБРИКЕ ANDERSSSEN



CHLOE
WINTER'11
PARIS FASHION WEEK

ТРЕНД СТЕГАЙ МЕНЯ, СТЕГАЙ

Парижская и Кельнская мебельные выставки, уже прошедшие в этом году, продемонстрировали большое количество стеганных или имитирующих стежку тканей для мягкой мебели, появившихся на подиумах многих европейских производителей.

Стежку можно с уверенностью назвать восходящим трендом этого сезона. Появление стеганых фактур обусловлено ранее возникшей тенденцией к объему. С помощью таких тканей дизайнеры мебели увеличивают внешнюю привлекательность изделий, придают им визуально больше объема и мягкости. Мотивами для стежки могут быть как строгие геометрические рисунки, так и мягкие цветочные орнаменты. Коллекция Kleam&Bros активно расширяется в этом востребованном направлении: Black Lace, Selciato, Don Carlos и Velluto Geneva 2878.





ТРЕНД ГЛУБОКОЕ СИНЕЕ МОРЕ

Фаворит мебельных выставок Maison&Objet'12 и Imm Cologne'12 — «королевский синий» продолжает свое триумфальное шествие по европейским, а теперь уже и по российским мебельным подиумам. Декоративные подушки, кресла и целые диваны привлекают внимание покупателей.

В коллекции Kleam&Bros, где синюю гамму уже представляет сапфировый Lanario, роскошный кобальтовый Velluto Iris, королевский синий Jackod и Ragdoll, теперь добавились глубокие темно-синие цвета коллекции Rimini в сочетании с медным и бирюзой.





AUTUMN\WINTER'11\12
PARIS FASHION WEEK

ТРЕНД
ГЕОМЕТРИЧЕСКАЯ
ПРОГРЕССИЯ

На ряду со стежкой, все большую популярность набирают эффектные графические и геометрические рисунки родом из 50-х и 60-х годов. Но благодаря используемым сближенным цветовым сочетаниям, они выглядят элегантными и современными.

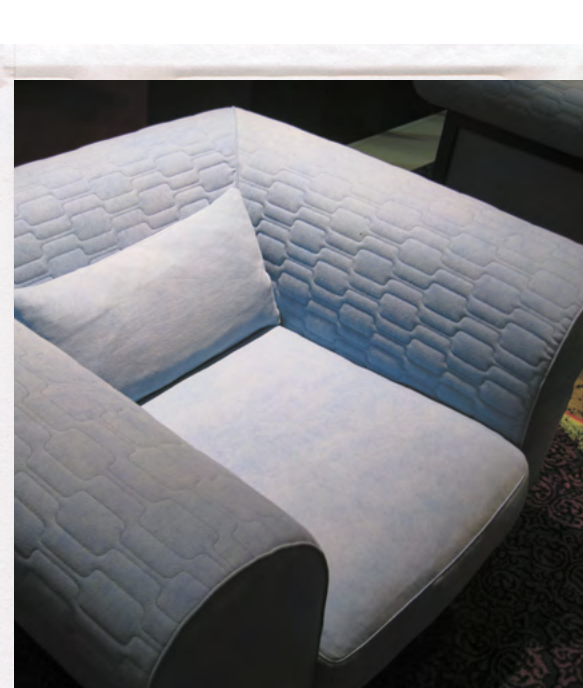


АНОНС ФОТООТЧЕТА ВЫСТАВКИ ISALONI'12

ПОЛНАЯ ВЕРСИЯ УЖЕ В МАЕ НА НАШЕМ САЙТЕ
WWW.KLEAM.RU В ФОРМАТЕ PDF



Bonaldo



Roche Bobois



Valentini



Kenzo



Era



Saloni



Nicoline



Erba



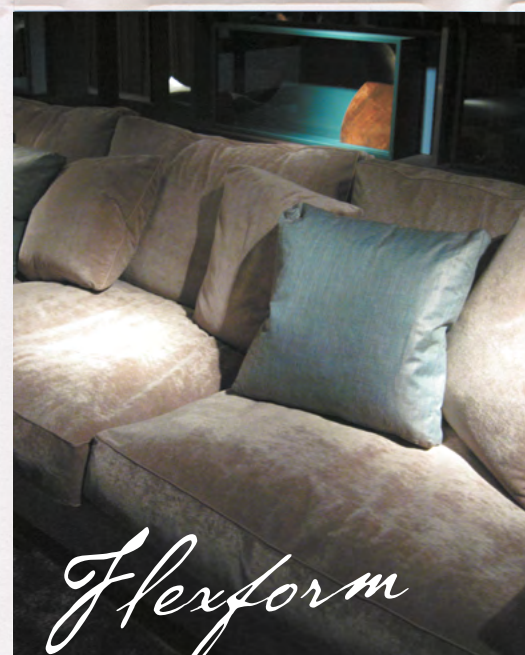
Natuzzi



Molteni



Valentini



Flexform



Kenzo



Erba



Saloni's 2



Galia



НА ФОТО
РУБЕН МИРЗОЯН
ИСПОЛНИТЕЛЬНЫЙ ДИРЕКТОР
KLEAM&BROS

Рубен МИРЗОЯН

О ЦВЕТАХ, ШАХМАТАХ, ХОББИТАХ И МНОГОМ ДРУГОМ

ИСПОЛНИТЕЛЬНЫЙ ДИРЕКТОР

45 ЛЕТ, ЖЕНАТ ОДНАЖДЫ И НАВСЕГДА, ДВОЕ ДЕТЕЙ – МАЛЬЧИК И МАЛЬЧИК.

В KLEAM&BROS – С 2000 ГОДА, БУДУЩЕЕ КОМПАНИИ ВИДИТ ИСКЛЮЧИТЕЛЬНО
В ТРЕНДОВЫХ ЦВЕТАХ

О ТКАНЯХ И МАТЕРИЯХ

Я помню все наши коллекции. Ну, конечно, с тех пор как я работаю в компании. А поскольку работаю я давно, то прошло их через мои руки немало. Именно через руки. Понять ткань можно, только прикоснувшись к ней. Почувствовав ее тепло, переплетение нитей, внутреннюю гармонию. Прочитав мысли тех, кто колдовал над ее рождением. Eternal, Selecta, Relax, Эврика, Macedonia, Adriatica... Сколько вас было, есть и еще будет! Каждая дорога по своему, каждая создавалась месяцами, прежде, чем предстать во всей своей красе. И ты безмерно благодарен людям, оценившим труд дизайнеров, технологов, маркетологов, и выбравшим коллекцию для своего дивана. Потому что они разделяют твой слоган – «Материя первична». Уж материя от Klean&Bros – точно!

О ХОББИ И ХОББИТАХ

Шахматы – предмет национальной гордости у моего народа. В Армении шахматы преподают в школе 2 раза в неделю, а сборная является чемпионом мира. Я приобщился к этой «идее», будучи уже студентом и воочию наблюдая за легендарным противостоянием Каспарова и Карпова. И остаюсь ее приверженцем до сих пор. В каком бы возрасте ты не полюбил шахматы, эта любовь останется с тобой до конца жизни. Потому что постичь эту игру до конца невозможно. Как и саму жизнь.

А еще я люблю ходить в кино со своими сыновьями. Мой старший, Роман, вырос на сагах о хоббитах и братстве кольца, а младший, Артем, предпочитает Поттера Крокодилу Гене. У каждого времени свои герои. И поначалу сегодняшние меня пугали. Но глядя, как один уже держит в руках Кафку и Камю, а второй строит воздушные замки, я понимаю, что хоббиты – не самый плохой вариант. И подозреваю, что не основоформирующий.

Странно, но ассоциации с тканями в этих моих мыслях отсутствуют...

О ЦВЕТАХ И ЦВЕТЕ

Я люблю дарить цветы. Разные. Разным людям. По разным поводам. И редко когда обращаю внимание на их цвет. Может только интуитивно, на уровне подсознания.

Потому что при выборе букета я не ограничен правилами игры. Мною правят только эмоции, желание подарить радость хорошему человеку.

При заказе новой коллекции тобой движет та же цель. Но почему-то я сразу вспоминаю, что желтый цвет – это измена, черный – печаль, а синий – тоска... и нахожу десятки аргументов против этих цветов в разговоре с дизайнерами. Но иногда соглашаюсь. Не находя себе никаких оправданий. Как правило весной. Потому что... ВЕСНА!

О ПЛАНАХ И ПЛАНИРОВАНИИ

Жить, планируя что ты должен сделать сегодня, на выходные или через месяц – не для меня. Я вырос на юге, там планировать что-либо было лениво. Потому что солнце ослепительное, море бирюзовое, а город небольшой. Все равно встретишь кого-то из знакомых, и все твои планы полетят в тартарары. И зачем, спрашивается? Но с появлением рядом любимой женщины и производных от нее в лице 2 отпрысков мужского пола, приходится что-то менять в себе. И сейчас я иногда отчетливо представляю нас лет через 20 в маленьком кафе маленького прибрежного городка. Потягивающих холодный кофе под ослепительным солнцем. Но назвать это планами язык не поворачивается. Скорее – мечтами.

Планируя поставки товара на склад, я каждый день доказываю себе: это возможно. Возможно сделать так, чтобы нужная ткань в нужном количестве в нужном месте была. Чтобы ни один покупатель не испытал разочарования. И получаю от этого кайф! Странная все-таки штука жизнь...

О ДРУЗЬЯХ И БЛИЗКИХ

Друзья – одно из самых дорогих слов в моем лексиконе. Хорошо, когда их не мало, но их не может быть много. Среди них не бывает более или менее близких. Если они есть, то они частички тебя. Им доверяется то, что не доверяется больше никому. Ты стремишься увидеть их, когда муторно на душе, и когда светло. А проведя пару часов вместе, ты блаженно осознаешь, что в мире (ну уж в стране то точно!) есть что-то постоянное. Основополагающее. Верное.

Говорят, на работе друзей не бывает. Не стану с этим утверждением спорить. Но мне повезло. Все, кто работает в компании – люди мне близкие. И даже те, кто мелькнув рядом, пошли дальше своим путем. Спасибо вам, ребята! *РУБЕН МИРЗОЯН*

10 ЛУЧШИХ ДИВАНОВ В ТКАНЯХ KLEAM&BROS



MOBEL&ZEIT
Модель «Marakesh Elite»
Viktorya\ultramarine

ALBERT&SHTEIN
Модель «Рафаэль»
Rimini\41



ФМ ДОБРЫЙ СТИЛЬ
Модель «Европа»
Macedonia Boushe\11



MOBEL&ZEIT
Модель «Gio»
Wakonda\2

МФ КАЛИНКА
Модель «Калинка 58»
Sharpei\3



ФМ 8 МАРТА
Модель «Палермо»
Tessuto Progress\15566



ALBERT&SHTEIN
Модель «Аквитания»
Black lace\02

ЭСТЕТИКА
Модель «Плаза»
Black lace\03



ANDERSSEN
Модель «Чайка»
Tyndall\107



АЛЛЕГРО КЛАССИКА
Модель «Хилтон»
Velluto Iris\220



НОВАЯ КОЛЛЕКЦИЯ

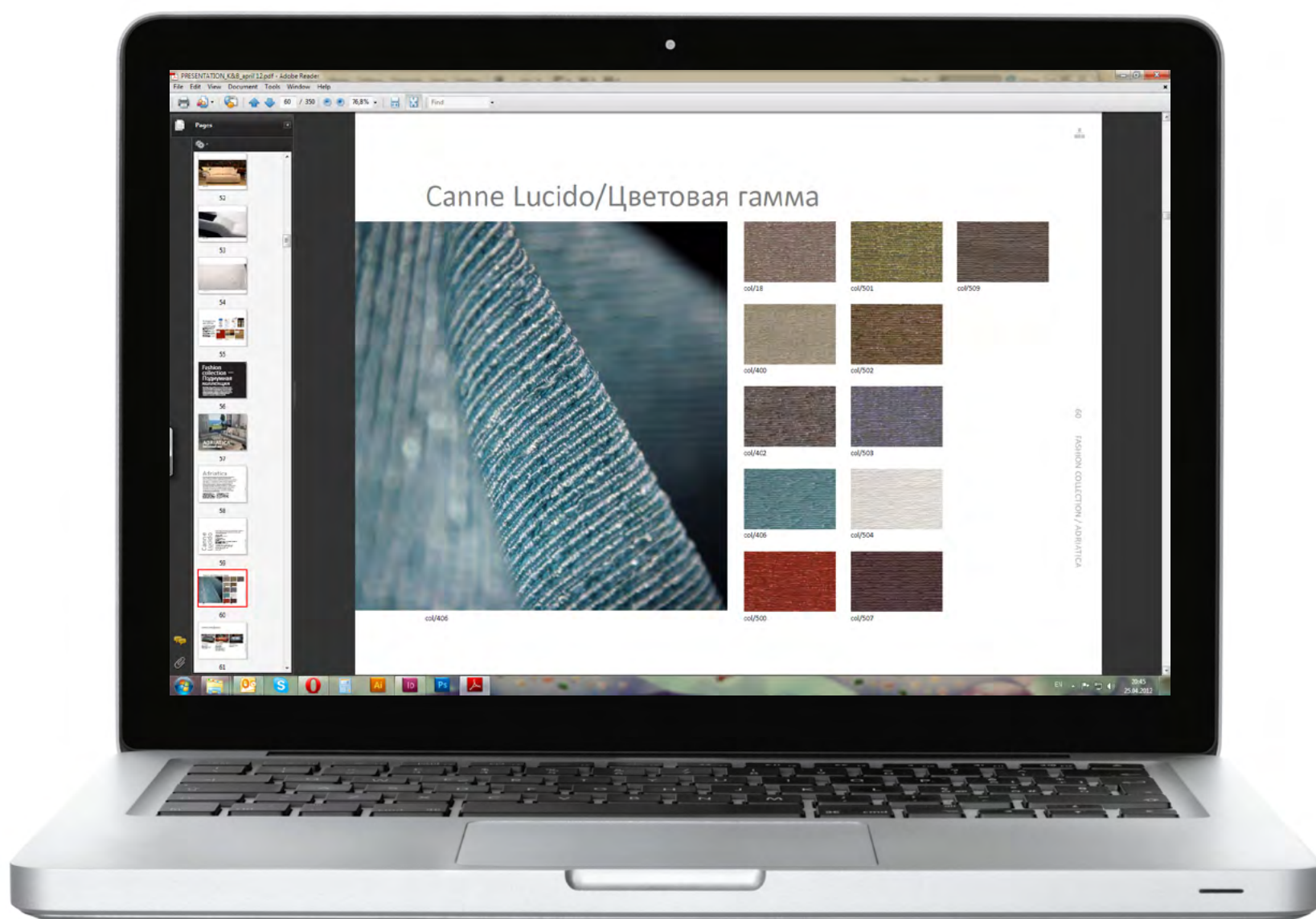
LANARIO

КРУЖЕВО СНОВА В МОДЕ! В ОДЕЖДЕ, ОТДЕЛКЕ
ДАМСКИХ СУМОЧЕК И ТУФЕЛЬ, ФЛАКОНЧИКОВ
ДУХОВ И, КОНЕЧНО ЖЕ, ДИЗАЙНЕ АКСЕССУАРОВ
ДЛЯ ДОМА. С МОМЕНТА СВОЕГО ВОЗНИКНОВЕНИЯ
КРУЖЕВА СЧИТАЛИСЬ ЭЛЕМЕНТОМ РОСКОШИ
И ПОДЧЕРКИВАЛИ УТОНЧЕННЫЙ ВКУС ОБЛАДАТЕЛЯ.

Ткань коллекции Lanario представляет собой нежный кружевной рисунок с эффектной цветовой гаммой. Глубокий синий, искрящаяся бирюза, винтажные розовый и беж, холодный серо-коричневый помогут создать романтическое настроение в вашем доме. Чередование матовой и глянцевой фактур создает эффект объемного рисунка и придает мебели ощущение легкости и воздушности. Ткань коллекции Lanario подходит на прямые модели диванов с малым количеством утяжек.

KLEAM&BROS

КОЛЛЕКЦИЯ ТКАНЕЙ'12



ЭЛЕКТРОННАЯ ПРЕЗЕНТАЦИЯ ОСНОВНОЙ
КОЛЛЕКЦИИ KLEAM&BROS УЖЕ
ДОСТУПНА ДЛЯ СКАЧИВАНИЯ НА САЙТЕ
WWW.KLEAM.RU В ФОРМАТЕ PDF!