

TextileData

# TEXTURE


№11 АВГУСТ 2015

*ТЕМА*  
**КОСТЮМ  
НА ЗАКАЗ**

**MIX TREND**  
*Лучшие сочетания сезона*

**МОДЕЛЬНЫЙ РЯД**  
*Профессионалы мебельной индустрии  
рекомендуют модели и обивочные материалы*





КЛАССИКА,  
ТРАДИЦИИ, СЕМЬЯ —  
ТАКОВ ЭМОЦИОНАЛЬНЫЙ ОБРАЗ  
КОЛЛЕКЦИИ VELSOFT CLASSIC.  
ОНА ОБЪЕДИНИЛА В СЕБЕ БАРХАТИСТУЮ  
ФАКТУРУ, БЛАГОРОДНЫЙ ОРНАМЕНТ  
РОДОМ ИЗ СТИЛЯ АМПИР И ВСЕ СВОЙСТВА  
ЛИНЕЙКИ ТКАНЕЙ RELAX.

СПЕЦИАЛЬНО ДЛЯ VELSOFT CLASSIC РАЗРА-  
БОТАНА ПРИНЦИПИАЛЬНО НОВАЯ КОЛОРКАРТА,  
ПРЕИМУЩЕСТВЕННО СОСТОЯЩАЯ ИЗ ТЕПЛЫХ  
ОТТЕНКОВ. ЦЕЛЫХ ОДИННАДЦАТЬ ЦВЕТОВ,  
СРЕДИ КОТОРЫХ ТАКИЕ ЛЮБИМЫЕ И ВОСТРЕБО-  
ВАННЫЕ ПОКУПАТЕЛЕМ: КАРАМЕЛЬНО-БЕЖЕВЫЙ,  
ГЛУБОКИЙ БОРДОВЫЙ, ТЕПЛЫЙ ЖЕЛТЫЙ  
И ТЕРРАКОТОВО-КОРИЧНЕВЫЙ.

А ДЛЯ ПОДИУМНЫХ ДИВАНОВ РЕКОМЕН-  
ДУЕМ НАСЫЩЕННЫЙ БИРЮЗОВЫЙ,  
А ТАКЖЕ «ФРАНЦУЗСКОЕ» СОЧЕ-  
ТАНИЕ НЕЖНО-ПАСТЕЛЬНОГО,  
ЗЕЛЕНОВОГО И КОРАЛЛО-  
ВОГО ОТТЕНКОВ.



# TEXTURE

## СОДЕРЖАНИЕ

4 НОВОСТИ

Тренинги Anderssen,  
Estetica, TextileData  
РЕПОРТАЖ

8

ТЕМА 16  
«Костюм на заказ»



НА ОБЛОЖКЕ:  
ПЛЕД ELIZABETH DOUGLAS FEVI FRENCH MUSTARD,  
JUTE123, MIX TREND FLOWER13, DIVA V313, DIVA V315

НАД НОМЕРОМ РАБОТАЛИ

Главный редактор АНАСТАСИЯ МАРЧЕНКО  
Дизайнер АНДРЕЙ КОНОВАЛОВ  
Фотограф АЛЕНА САФРОНОВА  
Подбор тканей АНАСТАСИЯ ЧАКЛИНА  
Корректор ПАВЕЛ ГРИШИН

**TextileData**  
(495) 788 78 51, 788 79 94  
WWW.TEXTILEDATA.RU

12 МОДЕЛЬНЫЙ РЯД  
Профессионалы мебельной  
индустрии рекомендуют  
модели и обивочные материалы



20 ТЕНДЕНЦИИ  
Mix Trend  
Лучшие сочетания сезона

34  
ТОП 10  
Лучшие диваны  
в тканях TextileData

*Все, что ПРИХОДИТ В НАШУ ЖИЗНЬ,  
определенно для чего-то НАМ НУЖНО.  
Психологи говорят, что РАЗВИВАТЬСЯ можно  
только ВЫЙДЯ ИЗ ЗОНЫ комфорта.*

**П**озтому сейчас, когда мы из нее определенно вышли, отличное время для того, чтобы пересмотреть свои планы на ближайшее и отдаленное будущее, навести ревизию в имеющихся целях и наметить новые. И пока в опустевших торговых центрах идет охота на редких покупателей, соблазненных сезонными скидками, крупные игроки мебельного рынка собираются с силами и готовятся к сезону, непатриотично «одевая» свои диваны в европейские коллекции, привезенные по их индивидуальным заказам. Совсем неожиданно разработка и заказ эксклюзивной коллекции, которые раньше воспринимались скорее как элемент престижа, сегодня стали нашей повседневной реальностью, доказывающей, что путь к успеху может иметь разные направления. Каковы же предпосылки и предполагаемый результат такой стратегии, читайте в нашей статье «Костюм на заказ».



АНАСТАСИЯ  
МАРЧЕНКО  
главный редактор



# 19 НОВЫХ ОТТЕНКОВ ОСЕНИ

СВЕРХУ ВНИЗ: MISS\106, JUTE\27, JUTE\29, MISS\97, JUTE\21

Впереди сезон продаж, к которому мы с вами готовимся, обновляя экспозиции на подиумах! Ежесезонное пополнение коллекций мебельных тканей уже становится привычным, таким же, как смена коллекций и витрин в торговых центрах, продающих модную одежду.

Мы подготовили для вас сюрпризы к осени в колоркартах таких любимых однотонок, как Miss и Jute!

Основой обновления обеих коллекций стали бежево-коричневые оттенки. В колористике Miss их сразу пять: ванильный, крем-брюле, молочный шоколад, банановый желтый и кофе с молоком, а в Jute — слоновая кость, марципан, песочный, карри и натуральный коричневый.

Также для Miss разработан цвет Марсала, который объявлен цветом этого года по версии Pantone, насыщенный фиолетовый, цвет шафрана, оливково-зеленый и терракотовый. А для Jute, с его фактурой натуральной рогожки, выбраны приглушенные красный апельсин, бирюзовый, синий и табачный, такой насыщенности и оттенка, которые можно получить, окрашивая лен натуральными красителями.

Это расширение ассортимента дает возможность предложить покупателю необходимый цвет в востребованных коллекциях!



## Московских окон НЕГАСИМЫЙ СВЕТ

Еще больше окон будут отлично оформлены нашими дизайнерами, а диваны в наших тканях займут достойное место в квартирах и загородных домах жителей Москвы и Подмосковья! А все потому, что наша компания совместно с компанией Estetica с 1 июля запустили акцию «Текстильное оформление окна», направленную на стимулирование конечного покупателя дивана. При покупке мягкой мебели ESTETICA, Velvet или Sleepersleep в ткани TextileData в 20 мебельных центрах Москвы, клиент получает в подарок услугу — комплексное предложение по подбору и пошиву штор.

Такие совместные проекты, выгодные как покупателю, так и продавцу мебельного салона и поставщику тканей, рождаются только в тесном ежедневном сотрудничестве компаний. Именно в этом мы видим свою миссию: «Объединять потенциалы людей, компаний и отраслей для совместного развития».



МФ VENETO CHAIR, MIX TREND FLOWER\1, ЭВРИКА PLAIN\1

## Финт УШАМИ

Английское «кресло с ушами» — вероятно, самое узнаваемое и популярное кресло во всем мире. В каких только образах оно не используется в интерьерах, от классических — натуральная кожа, английская клетка, темные цвета, до ультра-современных — фактурные ткани, выразительные рисунки и яркие оттенки.

Производитель Veneto Chair из Екатеринбурга, в модельном ряде которого также есть классическое английское кресло, продвигает именно современный подход к выбору ткани. Компания моментально среагировала на появление такой выразительной текстильной коллекции, как Mix Trend и выпустила в ней серию кресел, скомбинировав Mix Trend с коллекцией Эврика.

Действительно впечатляющий результат работы дизайнеров бренда скоро можно будет увидеть в мебельных центрах Москвы, таких как Roomer, «Империя» и «Рио» на Дмитровском шоссе.



СЛЕВА НАПРАВО: ЕЛЕНА ШАРАФУТДИНОВА, ЮЛИЯ СОРОКИНА, МАРИЯ БОЛЬШОВА, ЛИЛИЯ АНТОНОВА, МФ ESTETICA, WOODROW\4, КРОВАТЬ «ВЕНЕЦИЯ»

## Объект ЖЕЛАНИЯ

Элегантный жаккард Woodrow с актуальным геометрическим рисунком в золотисто-бежевом цвете был выбран в качестве обивочного материала для основания и изголовья элегантной кровати «Венеция» фабрики Estetica для подиума фабрики в г. Самара.

Комментирует Ромашкина Ксения, менеджер TextileData: «Как только я увидела эту кровать во время командировки в Самару, я просто влюбилась в нее. Думаю, что эта кровать будет идеальна для интерьера в стиле ар-деко. Ее простая геометричная форма в сочетании с характерным орнаментом и блеском ткани создают элегантный и в тоже время роскошный образ».



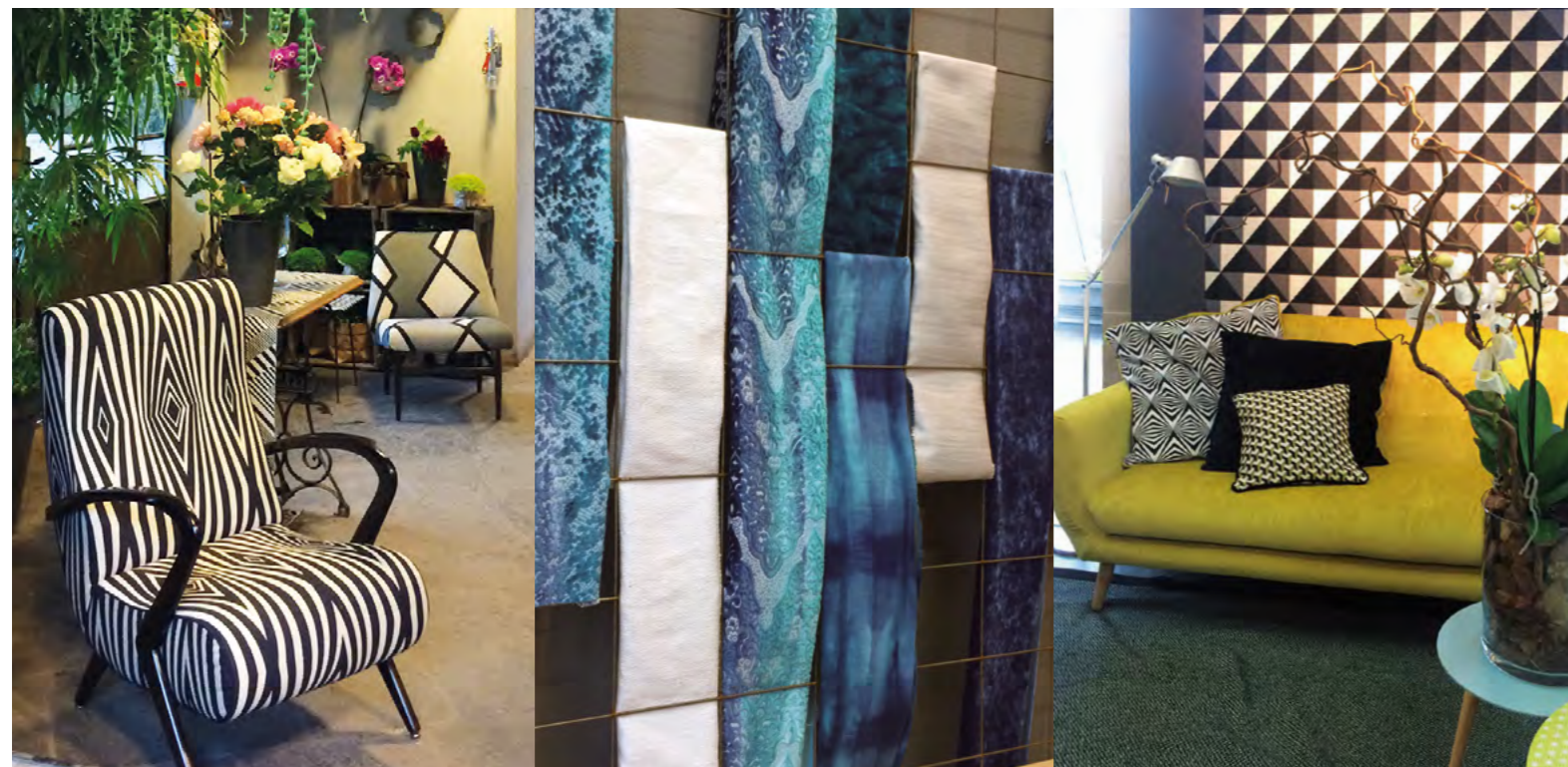
## From Siberia WITH LOVE

Спешим поделиться с вами новостью: в Новосибирске, Томске, Барнауле и Кемерово у нас появился новый торговый представитель Романченко Марина, которая сменила на боевом посту Татьяну Сандер. В конце мая Марина влилась в наш дружный коллектив и во время обучения в Москве просто влюбилась в наши ткани! Мы уверены, что благодаря своим знаниям, коммуникабельности и позитиву, Марина станет для вас надёжным помощником, волшебной феей, которая одним взмахом руки поможет Вам повысить продажи.

Встречайте, принимайте, доверяйте! TD с вами через все расстояния!



СЛЕВА НАПРАВО: МАРИНА РОМАНЧЕНКО, ТОРГОВЫЙ ПРЕДСТАВИТЕЛЬ TEXTILEDATA, ТАТЬЯНА ЯРЕМЕНКО, БИЗНЕС-ТРЕНЕР TEXTILEDATA



СЛЕВА НАПРАВО: СТЕНДЫ КОМПАНИЙ НА ВЫСТАВКЕ PROPOSTE 2015 — IMATEX S.P.A., DINA VANELLI, ROSSINI DELLA QUERCIA S.P.A

## Точка СИЛЫ

В 1993 году самые квалифицированные итальянские производители текстиля основали выставку Proposte. А в 1998 году основатели нашей компании впервые посетили эту цитадель текстильного дизайна и технологий. И вот уже в семнадцатый раз мы здесь — в поисках новых коллекций и творческого импульса.

Комментирует Анастасия Марченко, главный дизайнер TextileData: «Конечно, Proposte моя любимая выставка и думаю, что многие дизайнеры текстильных компаний разделяют мои чувства. Выставка небольшая, при этом концентрированная с точки зрения интересных производителей, проходит на территории прекрасного парка виллы Эрба на берегу озера Комо. Сочетание итальянского дизайна, природы, архитектуры — вдохновляет и наполняет творческой энергией.

Если говорить о трендах в обивочном текстиле, продемонстрированных в новых коллекциях, то самые очевидные — это мультиколоровые принты на веллорах и других тканях, градиентно-окрашенные ткани, мелкая геометрия и фактуры, имитирующие природные текстуры.

В цветовую палитру активно наступает желтый, не сдают позиций синий и бирюза, вновь актуальна черно-белая графика. Многие производители включили в свои коллекции ткани цвета Марсала, этот винный оттенок объявлен цветом 2015 года по версии Pantone».



СВЕРХУ ВНИЗ: SCANDINAVIA MARIS\5, SCANDINAVIA VELD\5, SCANDINAVIA TEMPLE\5

## Путешествие НА СЕВЕР

Удивительная природа Скандинавии, знаменитая фьордами, горами, густыми лесами и бесчисленными озерами стала источником для вдохновения поэтов и художников. Таинственность и загадочность ее красоты вдохновила и наших дизайнеров на создание коллекции тканей для мебели в скандинавском стиле.

Впервые понятие «скандинавский стиль» появилось еще в 30-х годах и сегодня используется применительно к интерьеру и в моде. Современный скандинавский стиль характеризуется простотой и лаконичностью форм, а элементы национальных костюмов Скандинавии — традиционные народные орнаменты, которые по преданиям охраняли от злых духов, трансформировались в геометрические узоры.

Для набирающей актуальность в настоящее время линейки тканей Family нами была разработана уникальная по своему дизайну и аутентичности коллекция с одноименным названием Scandinavia, которую мы с гордостью представляем вам. Прочное жаккардовое плетение в сочетании с мягкой шенил-

ловой нитью рождает интереснейшую по структуре ткань, которая сделает диван притягательно мягким и уютным.

Коллекция представлена в трех компаньонах: однотонный шенилл Scandinavia Veld, орнаментальная полоса Scandinavia Maris и ромбовидный геометрический орнамент Scandinavia Temple.

Палитра цветов также многогранна, как природа Скандинавии.

Сдержанные и спокойные цвета коллекции: белый, натуральный бежевый, теплый оранжевый и пастельный бирюзово-зеленый дополнены ярким ягодно-малиновым и густым фиолетовым цветами.

Огромным преимуществом этой коллекции является то, что цвета однотонного компаньона прекрасно комбинируются сразу с несколькими цветами компаньонов с рисунками.

Коллекция ожидается на складе TextileData уже в сентябре, а выставление подиумного дивана — это возможность заполучить частичку Скандинавии к себе на подиум!





## Разговор НА ЯЗЫКЕ ЦЕННОСТЕЙ

Как известно, результат, которого достигают — человек, команда, вся компания — напрямую зависит от нескольких составляющих: знаний, умений, и самое главное — личного отношения к тому, что ты делаешь. Именно поэтому в наших обучении мы особое место отдаём не только развитию профессиональных компетенций, но и отношению к своей работе. Понимание своей миссии на мебельном рынке, укрепление корпоративной культуры, построение дружеских партнёрских отношений со всеми участниками нашего творческого процесса — этим мы сами живём каждый день.

Мы знаем, что в любые времена и с любыми финансовыми возможностями, важным для клиента является разговор на языке ценностей. Именно этому мы учим своих сотрудников и продавцов мебельных подиумов фабрик-партнёров — в первую очередь предлагать ценность свою, продукта, компании. Спасибо огромное позитивным и энергичным продавцам фабрик Estetica и Anderssen, и менеджерам отдела продаж TextileData, которые сделали тренинги потрясающими и продуктивными! Уверены, что каждый из вас успешен, мы с радостью будем наблюдать за вашими достижениями!







*Textile Data*



**RELAX**



**ТКАНИ RELAX, VELSOFT, ЭВРИКА — ЧИСТЯТСЯ ВОДОЙ И МЫЛОМ!**



# Модельный РЯД

Профессионалы мебельной индустрии рекомендуют модели и обивочные материалы.

**Н**аша компания входит в этот сезон с великолепной новинкой — это модель «Бостон», уже получившая отличные отзывы от первых покупателей! «Бостон» — «европейский» комплект из тройного и двойного диванов, уютного кресла и мягкого пуфа. Мебель опирается на кокетливо изогнутые деревянные ножки. Комфортное сидение с высокой спинкой и объемными подлокотниками органично будет смотреться в гостиной в стиле ар-деко. Мой выбор — это «Бостон» в обивке из нежной на вид, но очень прочной коллекции Velsoft. На мой взгляд, коллекция Velsoft просто создана для нашей подиумной новинки!

Ведь наши клиенты — не только люди, выбирающие комфортный диван в свой дом, но и дизайнерские бюро, которые предъявляют высокие требования к износостойкости и цветовой гамме коллекции. Коллекция Velsoft помимо отличных технических характеристик и легкого ухода предоставляет клиенту большой выбор дизайнов и цветов. Особенно мне нравится трендовый бирюзовый оттенок в дизайне Classic. Он создан для смелого подиума, с яркими цветовыми акцентами! Уже сейчас, после выставления подиумных образцов в Velsoft, мы получаем отличную обратную связь, подтверждающую, что наш выбор сделан верно!

Мой выбор — это «Бостон» в обивке из **нежной** на вид, но очень **прочной** коллекции Velsoft.



*Ольга Разумовская*  
руководитель отдела  
маркетинга компании Манзано

МФ MANZANO  
МОДЕЛЬ: «БОСТОН»  
ТКАНЬ: VELSOFT PLAIN\105,  
VELSOFT PAISLEY\105

**М**ои требования к мягкой мебели для дома очень высоки. Для меня одинаково важно, чтобы диван был красивым, при этом лаконичным, представительным, и в то же время уютным. Поэтому диван «Тристан» — мой фаворит в коллекции фабрики Anderssen. Я могу говорить о нем бесконечно! Огромное спальное место радует не только своими просторами, но и несравненным удобством. Широкий массивный подлокотник готов принять на себя кружечку горячего чая и блюдо с пирожным, а встроенная газетница держит наготове любимую книгу или журналы. Все это для того, чтобы после трудного рабочего дня можно было максимально расслабиться и забыть обо всем, посвятив вечер комфорту.

Очень впечатляюще этот диван смотрится в текстильной новинке этого года — коллекции Pixel HD компании TextileData. Спокойный серый оттенок подчеркивает серьезность и представительность дивана «Тристан», а натуральная текстура ткани делает диван мягким и домашним — именно таким, как я люблю — игра контрастов! А необычная фактура, похожая на стежку, создает эффект дополнительного объема, который делает этот диван еще притягательнее. Безусловно, эта новинка среди мебельных коллекций на первом месте в моем хит-параде обивочных материалов, предлагаю всем нашим клиентам и партнерам обратить на нее внимание!

Очень **впечатляюще** этот диван смотрится в текстильной **новинке** этого года — коллекции Pixel HD.



*Надежда Кураренко*  
менеджер коммерческого отдела  
фабрики Anderssen

МФ ANDERSSEN  
МОДЕЛЬ: «ТРИСТАН»  
ТКАНЬ: PIXEL HD\PIXEL\51,  
PIXEL HD\URUS\51



При выборе мебели для меня важна как практичность, так и стиль. Поэтому мой выбор — это Teneo из коллекции Life компании Nasta, созданный итальянским дизайнером Томмазо Олива. Этот диван, невероятно стильный, а также функциональный, является воплощением образа современного итальянского дома. Он так устроен, что позволяет менять глубину сиденья и высоту спинки. Например, когда приходят гости, можно опустить подголовники, что уменьшит высоту дивана и придаст ему более энергичный вид, а когда вы остаетесь дома одни, можно поднять подголовники и насладиться комфортом Teneo. Обратите внимание на необычный дизайнерский паз

во внутренней части подлокотника, на самом деле это — функциональная полка для телефонов, пультов и шнуров для зарядки!

В качестве обивочного материала для Teneo я рекомендую коллекцию Diva V — ткань с приятной бархатистой фактурой в трендовом горчичном цвете. Она, мягко облекая, максимально выгодно подчеркивает форму модели, и деликатно драпируется в необходимых местах.

Особый шик дивану добавляет контрастная отделка подлокотников и приспинные подушки цвета горького шоколада. Рекомендую эту модель дивана для создания неповторимого интерьера!

В качестве обивочного материала для Teneo я рекомендую коллекцию Diva V — ткань с приятной бархатистой фактурой в трендовом горчичном цвете.



*Екстерина Баранова*  
Ведущий продавец-консультант  
компании Nasta



МФ NASTA  
МОДЕЛЬ: TENERO  
ТКАНЬ: DIVA V\308,  
DIVA V\305

Модель Калинка 56 — одна из тех моделей, которые создают «лицо» фабрики. Она обладает неповторимой индивидуальностью, характером и стилем. Отдыхая на диване Калинка 56, вы почувствуете удобство посадки, комфорт и уют, которой создают первоклассные наполнители. Элегантные подушки спинки имеют семь положений наклона, а полностью распрямляясь, преобразуются в мягкий подиум, благодаря уникальному механизму трансформации. Возможность такой трансформации дивана не только создает дополнительный комфорт, но и способно полностью преобразить интерьер. Здесь есть дополнительные опции, которые просто необходимы модели такого стиля и класса — это боковое кресло со столешницей или баром.

Новейшая искусственная кожа Bravo — это тот материал, который я с удовольствием рекомендую для нашей модели. Она идеально подходит по стилю, на ней прекрасно смотрятся отстрочка и утяжки.

Помимо этого Bravo имеет целый ряд преимуществ по сравнению с аналогами. Это и приятные тактильные ощущения и восьмилетняя гарантия эксплуатации. Также очень важно, что у коллекции широкая цветовая гамма, в которой представлены как жизненно-необходимые для нашей модели цвета — белый, оттенки бежевого, коричневого и серого, так и дополнительные яркие цвета. Все это позволяет воплотить любые мечты клиента в реальность.

Также очень важно, что у коллекции широкая цветовая гамма, в которой представлены как жизненно-необходимые для нашей модели цвета — белый, оттенки бежевого, коричневого и серого, так и дополнительные яркие цвета.



*Нане Довлатбежан*  
Директор фирменного  
салона «Калинка» г. Волгоград

МФ «КАЛИНКА»  
МОДЕЛЬ: «КАЛИНКА-56»  
ТКАНЬ: BRAVO\2





## Костюм НА ЗАКАЗ

Миссия нашей компании звучит так: «Объединять потенциалы людей, компаний и отраслей для совместного развития». Фактически мы предлагаем нашим партнерам услугу по созданию индивидуальных текстильных коллекций, максимально отвечающих их запросам по своим эстетическим, технологическим и экономическим параметрам. Это направление работы не ново, и множество совместных проектов со многими мебельными производителями России уже реализованы нашей компанией. Но именно сейчас этот способ взаимодействия приобретает новую актуальность с привкусом необходимости.



СЛЕВА НАПРАВО: МФ SOFMAN, GIBELLINA4,  
МФ MOBEL&ZEIT, SEMINARA1, GIBELLINA5



О ПРИЧИНАХ ВОСХОДЯЩЕГО ТРЕНДА РАЗМЫШЛЯЕТ ИСПОЛНИТЕЛЬНЫЙ ДИРЕКТОР TEXTILEDATA, РУБЕН МИРЗОЯН:

«Вопреки оптимистичным заявлениям о том, что основной экономический спад уже позади, сомнения продолжают одолевать и заставляют думать и действовать интенсивнее, разнообразнее и более творчески. Итак, зададим себе вопрос: какие инструменты продаж сейчас работают? Если исключить из списка антикризисных рекомендаций утверждения вроде «работать, как будто ничего не происходит», то, что остается? Конечно, это — стандартные сокращения издержек, оптимизация процессов, новые способы ценообразования. Но возможности рынка в сумасшедшей гонке за лучшую цену не безграничны. Более того, спад и последующая депрессия в экономике — процесс длительный и масштабный. В самом его начале люди стали меньше и дешевле покупать. Однако сейчас трудно предположить, как изменится в будущем покупательское поведение, какие мотивы выбора станут ключевыми. Покупатель может отказаться от приобретения дивана вовсе. И не только потому, что диван покажется ему «плохим», «дорогим», «некачественным», а в том числе потому, что он будет лишен своей индивидуальности.

Если производитель мягкой мебели выбирает ткань с экстремально низкой ценой, то это неизбежно приводит к потере «собственного лица». В таком сегменте тканей нет даже намека на возможности создания индивидуального образа, уникального дизайна, отличительных особенностей. Несмотря на экономические сложности современной жизни, неоспоримым остается одно — внимание и интерес покупателя всегда приковывают яркие пятна, незаурядные диваны, креативные подиумные решения. А разве не это сегодня нужно хорошему администратору салона? Разве не это отличный повод поговорить с ним о том, что будет выделять его среди тех, кому кроме скидки в 40% и предложить нечего?! Наш опыт работы с партнерами по созданию эксклюзивных коллекций насчитывает более 15 лет. Но никогда еще такая персонифицированность сотрудничества не была столь востребована рынком, как в нынешних условиях. Наличие эксклюзивной текстильной коллекции, выгодно и выпукло выделяющей производителя на рынке мягкой мебели — это гарантия конкурентного преимущества, яркой индивидуальности, «лица необщего выражения», как говорил Иосиф Бродский, и, как следствие, — активных продаж».



«ВНИМАНИЕ И ИНТЕРЕС ПОКУПАТЕЛЯ ВСЕГДА ПРИКОВЫВАЮТ ЯРКИЕ ПЯТНА, НЕЗАУРЯДНЫЕ ДИВАНЫ, КРЕАТИВНЫЕ ПОДИУМНЫЕ РЕШЕНИЯ».



СВЕРХУ ВНИЗ: МФ SOFMAN, LOGGIA\42,  
МФ MOBEL&ZEIT, ROCCAPALUMBA\5,  
GIBELLINA\5, МФ MOBEL&ZEIT, TERRANOVA\30,  
МФ SOFMAN, DESTRAMPO\2, TATA\12





КОММЕНТИРУЕТ ПАВЕЛ ГРИШИН  
КОММЕРЧЕСКИЙ ДИРЕКТОР TEXTILEDATA:

«Для успеха таких совместных проектов одного желания недостаточно. Необходимо приложить много усилий, чтобы в совместной деятельности с партнером создать гармоничное, взаимовыгодное сочетание интересов и потребностей сторон, особенно учитывая потребности конечного потребителя. Процесс по созданию эксклюзивной коллекции мы делим на четыре основных этапа:

- формулировка потребности, которая включает в себя определение модельного ряда, на который подбирается обивочный материал, определение целевой группы покупателей, определение необходимых свойств ткани и, конечно, ее ценовая группа;
- поиск и разработка текстильного артикула — это продолжительный творческий этап, состоящий из отбора и тестирования готовых коллекций и прототипов тканей, доработки качества, дизайна и цветов, повторного тестирования и последующего утверждения стандартов качества;
- на этапе заказа и доставки коллекции осуществляется расчет бизнес-кейса, планирование продаж, распределение финансовой ответственности, а также фактическое производство и поставка ткани;
- продвижение коллекции на мебельных подиумах — необходимый этап, от которого зависит успех проекта. В него входят оформление витрин, выставление подиумных диванов, подготовка рекламной продукции и обучение сотрудников.

В нашей компании есть все необходимые компетенции для такой работы: профессиональная команда дизайнеров и технологов, коммерческих специалистов, бизнес-тренеров, крепкие партнерские отношения и совместный опыт по разработке коллекций с лучшими мировыми производителями. Мы считаем, что такая работа эффективна не только во время кризиса, который все-таки не может длиться вечно. За индивидуальным подходом — будущее! Причина проста — российский рынок мягкой мебели уже давно вышел на тот уровень, когда ведущие производители мебели определили свой стиль, свое лицо. Идея уникальности модельного ряда приобрела очевидную актуальность. А ткани — та составляющая, которая эту уникальность может достойно подчеркнуть.

Поэтому мы с энтузиазмом предлагаем возможность такого сотрудничества».



Завершая наши размышления о трудностях и возможностях времени кризиса, мы можем утверждать, что совместные усилия, партнерство, взаимная обязательность, нестандартность идей и хорошая доля разумного риска имеют много перспектив даже в сложных экономических условиях.



СВОИМ ОПЫТОМ СОТРУД-  
НИЧЕСТВА С TEXTILEDATA  
ДЕЛИТСЯ ИЛЬЯ АНИСИМОВ,  
БРЕНД-МЕНЕДЖЕР DIVANGER:

В 2015 году совместно с компанией TextileData мы ввели в текстильный ассортимент сразу несколько коллекций обивочных материалов, произведенных в Испании. Они полностью соответствуют концепции и позиционированию бренда Divanger: мы стараемся привить российскому клиенту вкус и любовь к европейским материалам. Все ткани, которые мы выбрали, обладают многими уникальными свойствами, гарантирующими дополнительные выгоды покупателю, основная из которых — сохранение первоначального внешнего вида дивана на более долгий срок по сравнению с использованием других обивочных материалов. Новый эксклюзивный ассортимент позволяет нам выделяться на фоне продукции конкурентов. Так как эти коллекции подобраны только для нас, то это дает нам уверенность в надежности сроков поставок. Кстати, TextileData обеспечивает не только поставку, но и предоставляет все необходимые маркетинговые материалы, а также проводит обучение торгового персонала.



СВЕРХУ ВНИЗ: МФ ESTETICA, VELLUTO  
IRIS/6010, МФ DIVANGER, DIVINE/40



ELIZABETH DOUGLAS

WWW.ELIZABETHDOUGLAS.RU

ПРИГЛАШАЕМ К СОТРУДНИЧЕСТВУ ДИЛЕРОВ, ДИЗАЙНЕРОВ И ДЕКОРАТОРОВ





КОЛЛЕКЦИЯ

---

# MIX TREND

---

ЛУЧШИЕ СОЧЕТАНИЯ  
СЕЗОНА

*Создавай шедевры!*



- 1. Diva V\303, 2. Miss\2,
- 3. Mix Trend Mosaic\2, 4. Guarei\11,
- 5. Ramazotti\4, 6. Mix Trend Flower\2,
- 7. Diva V\311, 8. Miss\15, 9. Guarei\45,
- 10. Mix Trend Stripe\2, 11. Diva V\312,
- 12. Guarei\51



*Mix Trend Mosaic*



*Mix Trend Flower*

*Mix Trend Stripe*

*Mix Trend Stripe*



*Mix Trend  
Mosaic*

*Mix Trend  
Flower*

- 1. Jute\21, 2. Mix Trend Mosaic\2,
- 3. Diva V\306, 4. Эврика Plain\173,
- 5. Bravo\19, 6. Mix Trend Flower\2,
- 7. Ramazotti\12, 8. Diva V\315, 9. Bravo\20





- 1. Bravo\11, 2. Bravo\03,
- 3. Mix Trend Flower\1, 4. Miss\20,
- 5. Miss\108, 6. Jute\23,
- 7. Mix Trend Mosaic\1, 8. Miss\16,
- 9. Jute\2, 10. Эврика Plain\175,
- 11. Relax Joy\17, 12. Jute\29





1. Diva V\306, 2. Miss\112,  
3. Ramazotti\12, 4. Mix Trend Stripe\1,  
5. Miss\87, 6. Jute\27, 7. Miss\83,  
8. Diva V\310, 9. Relax Joy\10, 10. Bravo\17

*Mix Trend Stripe 1*





- 1. Miss\83, 2. Mix Trend Mosaic\3,
- 3. Bravo\10, 4. Эврика Plain\171,
- 5. Diva V\308, 6. Diva V\309,
- 7. Эврика Plain\174, 8. Mix Trend Stripe\3,
- 9. Miss\24, 10. Miss\21,
- 11. Mix Trend Flower\3, 12. Bravo\22

*Mix Trend Mosaic*



*Mix Trend Flower*





1. Mix Trend Stripe\3, 2. Diva V\315,  
3. Miss\34, 4. Jute\5, 5. Mix Trend Flower\3,  
6. Diva V\313, 7. Bravo\16

*Mix Trend Stripe* 3



*Mix Trend Flower* 3



# 10

---

## ЛУЧШИХ ДИВАНОВ

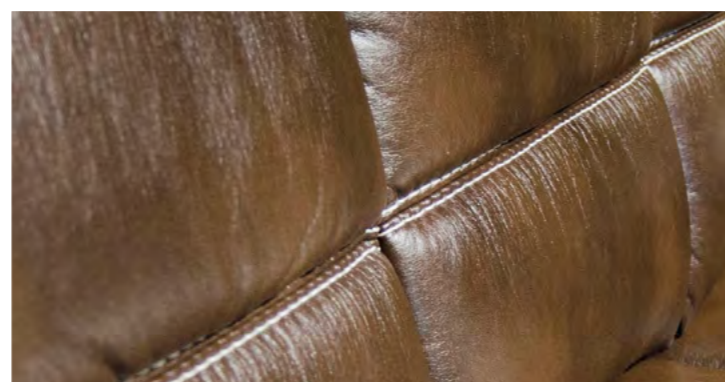
---

*В тканях TextileData*



^  
MICHELANGELO

Модель: «Лима»  
Ткань: Ramazotti\05



^  
«АНДРЕА»

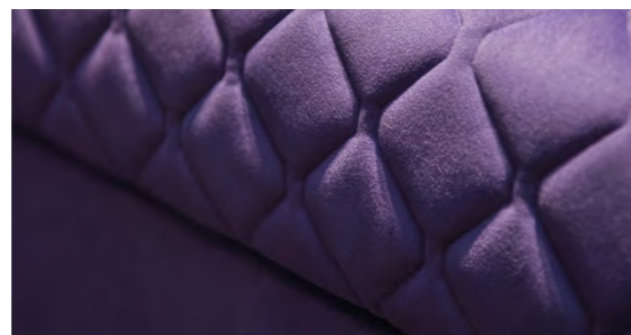
Модель: «Дуглас»  
Ткань: Bravo\07



^  
EVANTY

Модель: Geneva  
Ткань: Mix Trend Flower\2





ESTETICA

Модель: «Этро»  
Ткань: Diva V\313



ESTETICA

Модель: «Манхэттен»  
Ткань: Velluto Iris\322



«КАЛИНКА»

Модель: «Калинка-78»  
Ткань: Bravo\2







SAIWALA

Модель: «Монарх»  
Ткань: Bravo\17



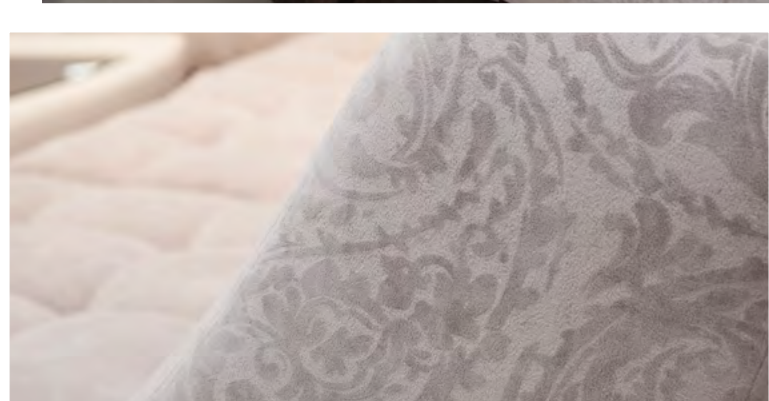
SOFMAN

Модель: Triptis-K  
Ткань: Relax\28



МАНЗАНО

Модель: «Бест»  
Ткань: Velsoft Paisley\105  
Velsoft Plain\105




ANDERSSEN

Модель: «Морской бриз»  
Ткань: Pixel HD\Pixel\49







ОЦЕНИТЕ НЕПРЕВЗОЙ-  
ДЕННУЮ МЯГКОСТЬ И БАРХАТИ-  
СТОСТЬ КОЛЛЕКЦИИ DIVA!

DIVA — ЭТО МУЛЬТИФЛЕКС, ВЫСОКО-  
КАЧЕСТВЕННАЯ ДВУСТОРОННЯЯ МИКРОФИБРА.  
МУЛЬТИФЛЕКС СОСТОИТ ИЗ ДВУХ ВОРСОВЫХ  
СЛОЕВ ТКАНИ, СКРЕПЛЕННЫХ МЕЖДУ СОБОЙ,  
ЧТО ПРИДАЕТ ТКАНИ НЕПРЕВЗОЙДЕННЫЕ  
ТАКТИЛЬНЫЕ ОЩУЩЕНИЯ.

СОВРЕМЕННАЯ ТЕХНОЛОГИЯ ПРОИЗВОДСТВА  
УЛУЧШАЕТ ВОЗДУХОПРОНИЦАЕМОСТЬ МАТЕ-  
РИАЛА, ПОВЫШАЕТ ЕГО ИЗНОСОСТОЙКОСТЬ.  
БОГАТАЯ ЦВЕТОВАЯ ПАЛИТРА ТКАНИ  
ПОЗВОЛИТ ГАРМОНИЧНО ВПИСАТЬ  
ВЫБРАННУЮ МЕБЕЛЬ В ИНТЕРЬЕР  
В ЛЮБОЙ ЦВЕТОВОЙ ГАММЕ.





Follow us on  
Instagram

*@textiledata*

