

TEXTURE

№6 НОЯБРЬ 2013

Аксессуары
**КРУТАЯ
ЗАВЯЗКА**

**ВЕРА
МАЛОВА**
В РУБРИКЕ ПЕРСОНА

ТЕМА

*Наденьте это
немедленно*

ГЛАВНЫЕ
ТЕНДЕНЦИИ

ТОП 10

ЛУЧШИХ ДИВАНОВ
В ТКАНЯХ
TEXTILEDATA





ВСТРЕЧАЙТЕ СРАЗУ ДВА ТРЕНДА
СЕЗОНА — ГЕОМЕТРИЮ И ОБЪЕМ,
ВОПЛОЩЕННЫЕ В ОДНОЙ КОЛЛЕКЦИИ RAMAZOTTI,
РАЗРАБОТАННОЙ ДЛЯ ЛИНЕЙКИ ТКАНЕЙ FAMILY
COLLECTION. ЭТОТ ЭЛЕГАНТНЫЙ ЖАККАРД СВОИМ
ПЕРЕПЛЕТЕНИЕМ ИМИТИРУЕТ ГЕОМЕТРИЧЕСКУЮ СТЕЖКУ.
ВЫСОКОЕ СОДЕРЖАНИЕ ХЛОПКА В СОСТАВЕ ТКАНИ ПРИДАЕТ
МАТОВость ПОВЕРХНОСТИ И ОПРЕДЕЛЯЕТ ПРИЯТНЫЕ
ТАКТИЛЬНЫЕ ОЩУЩЕНИЯ ПРИ ПРИКОСНОВЕНИИ.
ВЫБИРАЙТЕ ТАКИЕ ТРЕНДОВЫЕ ОТТЕНКИ ГОРЧИЦЫ,
СИНЕ-СЕРОГО И АЛОГО ДЛЯ РАССТАВЛЕНИЯ
АКЦЕНТОВ НА ПОДИУМАХ.

СОДЕРЖАНИЕ

04
НОВОСТИ

12
ТЕНДЕНЦИИ

Не такие, как все
Новое прочтение
Вдоль и поперек
Вам цветы
Интимная обстановка
Источник жизни
Общество рыжих
Желтая река



НАД НОМЕРОМ РАБОТАЛИ
Главный редактор АНАСТАСИЯ МАРЧЕНКО
Шеф-редактор РУБЕН МИРЗОЯН
Худрук НАРИНЕ ДЖАВАХЯН
Дизайнер АНДРЕЙ КОНОВАЛОВ
Фоторедактор МАЙЯ МАКАРОВА
Вычитчик ПАВЕЛ ГРИШИН
Корректор МАРИЯ ГОЛУБКОВА

TextileData
(495) 788 78 51, 788 79 94
WWW.TEXTILEDATA.RU



08
ТЕМА

Наденьте это немедленно!



32
АКСЕССУАРЫ

Крутая завязка

30
ПЕРСОНА

Вера Вячеславовна Малова
коммерческий директор фабрики «Anderssen»,
никогда не говорит никогда

36
ТОП 10

Лучшие диваны в тканях TextileData

ОТ РЕДАКТОРА

АНАСТАСИЯ
МАРЧЕНКО

главный редактор



Как вы думаете, что самое сложное, но при этом самое интересное в работе дизайнера по текстилю? Отвечу так: не выдавать желаемое за действительное, но сделать желаемое — действительным! Пока не понятно? А речь идет вот о чем: скажем, приходит новый fashion тренд, например, ярко-желтый цвет, геометрия или цветочные принты. Появляясь, сначала на подиумах, а потом и в одежном ритейле, он провоцирует мировых дизайнеров интерьерного текстиля на его адаптацию в интерьерную сферу, а нас на введение в коллекцию обивочных материалов. Ведь это — новое, это эпатирует и манит. Почему бы и нет? Почему не разработать и не положить на склад велюры с огромными цветочными букетами подернутыми нежной дымкой? Ведь это так свежо, это так trendy, так must have! Это — желаемое.

А действительное это — Relax\28. Наше все.

Но приходит новый день, и вдруг менеджер из отдела продаж сообщает, что у него начал продаваться ярко-синий цвет. Жалуется, что его так мало на складе. И я пытаюсь представить того человека и его интерьер, в котором нашел себе место восьмиметровый модуль в ярко-синем цвете. Того человека, который первым вдруг сделал желаемое действительным. Почему это «вдруг» происходит? В какой момент критическая масса информации меняет сознание потребителя? Когда необычное неожиданно становится востребованным и необходимым? И как понять, предугадать, просчитать — что и когда станет действительно востребованным, а не просто останется дизайнерской выходкой?

В этом номере нашего журнала говорят о желаемом и действительном четыре специалиста фабрик производителей мягкой мебели и спален, отвечают на вопросы о тканях, «подходимости на модельный ряд» и ожиданиях сезона.

А.М.

Кружевной РЕНЕССАНС

На осенней выставке интерьера и декора Maison&Objet’13 вновь зазвучала с удвоенной силой, затихшая на время, тема кружева. На волне восходящего тренда мы спешим презентовать нашу новую коллекцию Beatrice. Восхитительная? Не то слово! Нежный, воздушный кружевной дизайн, сдержанно-утонченная цветовая гамма и отличное качество. Ткань обладает высокой плотностью переплетения нитей, что препятствует образованию зацепок. Beatrice можно использовать и на портьеры — как дополнительное дизайнерское решение.



BEATRICE\3

На ПИКЕ ГЛУБИНЫ

Нет более благодатной фактуры для реализации любых цветовых фантазий, чем велюр! Любой цвет обретает глубину и значение в велюровой фактуре. Дизайнеры нашей компании дали себе волю при разработке колоркарты коллекции велюров Everest. Она, безусловно, притягивает взгляд. Темная бирюза и насыщенный горчичный, шоколад и сушеный апельсин, глубокий синий и какао ... И это далеко не все! Цвета можно сочетать между собой, как на контрасте, так и на нюансе.



EVEREST\116, EVEREST\113

Крутая ЗАВЯЗКА

Бренд Elizabeth Douglas эффектно входит в осенний сезон с обновленной коллекцией пледов. Представляем вам новые пледы, предназначенные для самых маленьких: мягкие и теплые, с забавными мишками. Детские пледы вошли в коллекцию в нежных пастельных оттенках: сиреневом, мятно-зеленом, розовом и желтом. Коллекция интерьерных пледов, в свою очередь, пополнилась новыми цветами. Таинственный синий и интригующий горчичный — трендовые цвета в сфере fashion и в интерьерном дизайне. Сочетание современных оттенков и традиционной техники ручного вязания придает этому интерьерному аксессуару сверхактуальность.



СЕРПЫХ ВНИЗ: ELIZABETH DOUGLAS FEVI NIGHT SKY, ELIZABETH DOUGLAS FEVI FRENCH MUSTARD, ELIZABETH DOUGLAS BABY SUNNY, ELIZABETH DOUGLAS BABY VIOLET

ВЫ ВСЕ ЕЩЕ НЕ ЧИСТИТЕ RELAX ВОДОЙ И МЫЛОМ? ТОГДА МЫ ИДЕМ К ВАМ!

Познакомьтесь с Леной и Антоном — региональными представителями компании TextileData в городах Екатеринбург и Казань. Эти обаятельные молодые люди знают все о наших тканях. Теперь все работники мебельных салонов, которые работают с тканями TextileData, могут получить квалифицированную консультацию по тканям прямо на своем подиуме, а также напрямую высказать свои пожелания и предложения представителю нашей компании.



НА ФОТО (СЛЕВА НАПРАВО):
ТОРГОВЫЙ ПРЕДСТАВИТЕЛЬ КОМПАНИИ TEXTILEDATA ШАРАФУТДИНОВА ЕЛЕНА
ТОРГОВЫЙ ПРЕДСТАВИТЕЛЬ КОМПАНИИ TEXTILEDATA ХИЛЬКО АНТОН
МЕНЕДЖЕР МОСКОВСКОГО ОТДЕЛА ПРОДАЖ TEXTILEDATA ХОХЛОВА ЕКАТЕРИНА



ДИВАН В ТКАНИ RELAX. КЛУБ «МАНХЕТТЕН» Г. ПЕНЗА

Все НА МАНХЕТТЕН!

Вы были на Манхеттене? А знаете, что там все диваны в нашем Relax'e? Нет, серьезно! В городе Пенза открылся новый ночной клуб «Манхеттен». Дизайнеры клуба выбрали в качестве обивочного материала для диванов ткань Relax, и понятно почему. Ведь во время зажигательных вечеринок в «Манхеттене» возможно все! Но если мебель в обивке Relax — последствия бурного веселья легко устранимы.

Приключения БУРАТИНО В ВЕНЕЦИИ

Представители нашей компании стали гостями ежегодного фестиваля лидерства компании Mobil&Zeit. Впечатлениями делится Муродова Хамида (менеджер TextileData по работе с салонами): «Это лучший корпоративный праздник, на котором я когда-либо была! День был организован в стиле сказки «Золотой ключик», с его веселыми героями, а вечер плавно перенес нас из сказочной страны в не менее удивительный город — Венецию. Эффектные наряды, веселые конкурсы, награды и поздравления, подарки и угощение: все было организовано просто прекрасно! Но, конечно, самое удивительное — это атмосфера всеобщего единства на празднике. Может быть это прозвучит пафосно, но у мц-шников глаза сияли от счастья и гордости за свою компанию. Это просто здорово!»



НА ФОТО (СЛЕВА НАПРАВО):
ЖИГАЙЛО ЯНИНА МЦ «ГРАНД», МУРОДОВА ХАМИДА TEXTILEDATA, ИТАЛЬЯНСКИЕ ПРОИЗВОДИТЕЛИ
АКСЕССУАРОВ ADRIANI & ROSSI, ЛИЛИЯ АХМЕТЗЯНОВА МФ «ФОРМУЛА ДИВАНА»

Отличились В СПАЛЬНЕ

Далеко не все ткани, подходящие на диваны, подходят для обивки кроватей, и не только из-за особенностей кроя, но и из-за стилистики. Спальня требует особого подхода, элегантности и умеренности. Вот почему производители кроватей так щепетильны при подборе тканей в свою коллекцию. Специально для фабрики Dream Land компания TextileData разработала уменьшенный вариант дизайна «вензель» в коллекции Rich. «Младший брат» получил название Rich Sweet. Этот вариант дизайна также отличается еще и тем, что имеет направление рисунка вдоль нити основы, а не от кромки к кромке, что более удобно при изготовлении кроватей. А такой нежный дизайн нашей коллекции как Lanario, поставляется в молочно-белом цвете именно для стильных кроватей Dream Land!



RICH SWEET\1, LANARIO\1000

ПРИВЕТ, ПОДУШКА!

Декоративные подушки — как же сложно представить без них современный диван! Они уже давно перестали быть просто предметом комфорта. В продуманном интерьере подушки могут стать ярким цветовым акцентом, создающим настроение, или, например, поддержать своим цветом цвет портьер, обоев или аксессуаров.

На склад TextileData поступила коллекция декоративной однотонной ткани Kiwi, предназначенная для пошива подушек, покрывал и штор. Ткань имеет ширину 3 метра и выполнена в качестве Trevira, что дает возможность использовать ее в общественных помещениях. В коллекции 21 цвет, есть и нежные пастельные, и насыщенные яркие оттенки, что позволяет подобрать подушки или портьеры в интерьер любой цветовой гаммы.



LANARIO\10, KIWI\12, KIWI\4, CANNE LUCIDO\406, KIWI\13

Наденьте ЭТО НЕМЕДЛЕННО!

ПЯТЬ СПЕЦИАЛИСТОВ ПО ОБИВОЧНЫМ МАТЕРИАЛАМ,
ОТВЕЧАЮТ НА ПЯТЬ ВОПРОСОВ TEXTILEDATA
О «ПОДХОДИМОСТИ НА МОДЕЛЬНЫЙ РЯД»
И ОЖИДАНИЯХ СЕЗОНА!



Кристина Жукова
Дизайнер по текстилю
«Dream Land» г. Москва



Милана Катяева
менеджер по тканям
«Мебель Братьев Баженовых»
г. Киров



Алла Торкавченко
менеджер по тканям
«Evanty» г. Саратов



Ольга Тронина
менеджер по тканям
«Рише» г. Рязань



Елена Отруганова
дизайнер по текстилю
«Авангард» г. Королёв

TEXTURE: Что такое «подходимость на модельный ряд» по вашему мнению?

КРИСТИНА: «Подходимость» на наш модельный ряд, начинается с таких слов, как колоркарта и раппорт.

МИЛАНА: «Подходимость на модельный ряд» — это сочетание многих моментов в материале. По сути, это — золотая середина.

АЛЛА: «Подходимость на модельный ряд» — понятие достаточно относительное. На сегодняшний день на мебельном рынке представлен широкий ассортимент обивочных материалов: разнообразные фактуры, великолепные дизайны, широкая палитра цветов, и можно сказать, что достаточно большое количество материалов может подойти на тот или иной модельный ряд. А вот материалов, которые способны подчеркнуть индивидуальность, красоту и преимущество модельного ряда, не так много.

ОЛЬГА: Очень сложно однозначно ответить на этот вопрос. Тем не менее я попробую. Один из основных критериев «подходимости» — стилистика созданных нами моделей. Например, я не беру в коллекцию терможаккарды — с формулировкой «не наша тема» — так как в основном терможаккарды используют для чехловой мебели, а сегодня в модельном ряду фабрики нет таких моделей. Также ограничиваю количество классических дизайнов, так как в модельном ряду фабрики мало классических моделей.

ЕЛЕНА: При подборе ткани на модельный ряд нам необходимо учитывать ряд технологических особенностей, а именно: расположение рисунка в ролике, плотность ткани, ее пластичность. Лицом фабрики «Авангард» является коллекция «Искусство и ремесла», выполненная полностью из натурального дерева и имеющая съемные чехлы, поэтому стилистически, в первую очередь, мы ориентируемся именно на нее.

TEXTURE: Какова она именно для модельного ряда вашей фабрики?

КРИСТИНА: Цвета, начиная от пастельных до утонченных и терпких насыщенных, имеют шанс быть у нас в коллекции. Мы не боимся экспериментировать, но не забываем о нашем бренд-буке, где четко описана приоритетная цветовая палитра. Что касается орнаментов, наш интерес концентрируется на растительном принте, классическом вензеле и любой искусно сделанной фактуре!

МИЛАНА: Внешний вид ткани, подчёркивающий дизайн изделия, практичность, востребованная колоркарта коллекции, лёгкость в производственном процессе фабрики и, конечно, цена.

АЛЛА: Главные критерии, по которым мы отбираем наши коллекции обивочных материалов: отличное качество, эксклюзивность и актуальность дизайна. Мы тщательно отслеживаем новинки и тренды современного мира текстиля.

ОЛЬГА: Наиболее часто используемые на нашей фабрике ткани — это однотонки, преимущественно рогожки, так как наша мебель очень близка к европейским производителям по стилю. Сегодня все чаще мы начинаем использовать велюры, так как они приятны на ощупь и добавляют дивану мягкости и уюта. Тем не менее, в ассортименте должны быть представлены и различные виды тканей с рисунками. Каждый наш покупатель — творец! Он создает свой диван сам, а основная наша задача — помочь ему выбрать подходящий именно его интерьеру диван и дизайн обивочного материала.

ЕЛЕНА: Мы с удовольствием работаем практически со всеми типами тканей, если они соответствуют предъявляемым требованиям. Это шениллы обычные и на жаккардовой основе, жаккарды, велюры, в меньшей степени, хлопки. Что касается рисунков — это в основном классический вензель, медальон, полоса с элементами орнамента. В последнее время активно используем однотонные ткани.

TEXTURE: На какое количество моделей из модельного ряда должна подходить ткань, чтобы ввести ее в коллекцию тканей фабрики?

КРИСТИНА: Как известно, у нас разнообразный модельный ряд, и ткань должна быть актуальна как в использовании покрывал, так и в наматраснике, и, безусловно, в текстильном оформлении (пледы, подушки).

МИЛАНА: Если материал можно допустить на 60-70% моделей мебельной фабрики, то можно уверенно сказать, что он подходит на модельный ряд.

АЛЛА: Определенного количества моделей у нас нет, так как модельный ряд фабрики Evanty очень богат, разнообразен и индивидуален. У нас несколько мебельных линеек — Modern, Relax, Classica, Спальные группы. Мы стремимся к тому, чтобы каждому нашему покупателю было комфортно и уютно, а для этого мы выбираем материалы, которые соответствуют современным требованиям к обивочному текстилю, обладают уникальным дизайном и стилем, практичностью, приятными тактильными ощущениями. А самое важное — это отличное качество ткани, так как за долгое время на мебельном рынке фабрика Evanty зарекомендовала себя как фабрика премиум класса.

ОЛЬГА: Каждая коллекция индивидуальна и нельзя говорить, что если она не проходит на 80% модельного ряда, то мы не будем с ней работать. Ведь есть коллекции, которые можно использовать только для декоративного оформления мебели, например, для декоративных подушек, но куда без них? Очень часто эти декоративные элементы придают мебели шарм и неповторимость.

ЕЛЕНА: При выборе тканей мы, в основном, ориентируемся на нашу коллекцию мебели «Искусство и ремесла». Соответственно, если ткань подходит на один из диванов для данной коллекции, она автоматически может применяться для всего модельного ряда,



- 1. МЕБЕЛЬ БРАТЬЕВ
БАЖЕНОВЫХ, TYNDALL1107;
- 2. EVANTY, VELLUTO IRIS1408;
- 3. DREAM LAND, PARADISE03;
- 4. DREAM LAND, RAGDOLL01,
PLATINUM1104;
- 5. DREAM LAND, LANARIO06,
PLATINUM 13, VELLUTO IRIS1408

а это порядка 8-9 диванов. Относительно иного модельного ряда, например, коллекции «Be Fresh», необходимо, чтобы ткань по всем техническим характеристикам подходила на каждую из моделей. В случае, если ткань подходит на «Манго», но может создавать трудности при сборке и обивке другой модели — «Оранж», скорее всего, мы ее не выберем.

TEXTURE: *Какой вы видите коллекцию тканей фабрики в будущем сезоне? Какие предложения хотелось бы получить от поставщиков (дизайны, цвета, фактуры)?*

КРИСТИНА: Ткани видим яркие, насыщенные графическими принтами, максимально креативные. Интересен также классический вензель в самом элегантном своем представлении, без лишней вычурности, без налета золота или серебра. Максимальный размер вензеля или раппорта узора не больше 50 см.

МИЛАНА: В следующем сезоне хотелось бы видеть побольше ярких цветов — насыщенных, сочных. Может быть, дизайнерам тканей удастся в одной ткани совместить необычные цвета и рисунки. Думаю, для многих дизайнеров фабрик интересно работать с купонными тканями. Конечно, эти ткани больше всего подойдут для подиумных диванов и дизайнерских объектов, но модели из них получаются оригинальными и запоминающимися.

АЛЛА: На сегодняшний день коллекция фабрики Evanty состоит из самых продаваемых, качественных обивочных материалов, которые могут отразить характер, стиль, конструктивные особенности конкретной модели и подчеркнуть особую энергетику дома, офиса.

ОЛЬГА: Хочется новых свежих дизайнов. Тех, которых еще не было на мебельном рынке. Не сильно дорогих, но, тем не менее, выглядящих дорого. Хочется иметь в коллекции контрастные графичные дизайны. В то же время, я не стала бы отказываться от уже зарекомендовавших себя полос и вензелей.

ЕЛЕНА: Говоря о тканях будущего сезона, думаю, кардинально дизайны не поменяются, и мы по-прежнему будем использовать так полюбившиеся нашим клиентам, классические вензеля и полосы. Другое дело, возможны изменения по цвету. Оттенки бежевого, кофейного и коричневого немного сдвигут свои позиции и появятся больше цвета. Например, такие цвета как синий и различные оттенки розового, позволят классическому рисунку выглядеть современно и по-новому. Уже сейчас покупателей все чаще интересует классический вензель в сине-золотой гамме. Относительно дизайнов: хотелось бы увидеть ткани с рисунком «ratchwork», но в современном исполнении, например, на велюре. Данный дизайн сейчас почти не представлен в обивочных материалах, хотя соответствует одной из новых модных тенденций — рукотворности.

TEXTURE: *Есть ли ткань из коллекции TextileData, которая на 100% отвечает критерию подхо­димости, а также еще и совпадает с вашим креативным видением текстильной коллекции фабрики?*

КРИСТИНА: Такие коллекции есть. Первая которая приходит в голову — это коллекция Lanagio (вся ее цветовая карта), а также коллекции Woodrow и Chiocciola, Ramazotti и Macedonia.

МИЛАНА: В основном, на наши модели используются однотонные ткани хорошего качества, поэтому для нашей фабрики подходящими коллекциями являются: Эврика, Velsoft и Relax. Хотелся поблагодарить всех тех сотрудников компании TextileData, с помощью которых возникли в этом сезоне на нашем рынке новые дизайны в коллекциях Velsoft и Эврика, а также в коллекциях Jute и Macedonia. Можем с уверенностью сказать, что потребитель оценил эти разработки.



И всё же, если говорить о 100% подхо­димости на наш модельный ряд, то я бы назвала коллекцию Velsoft.

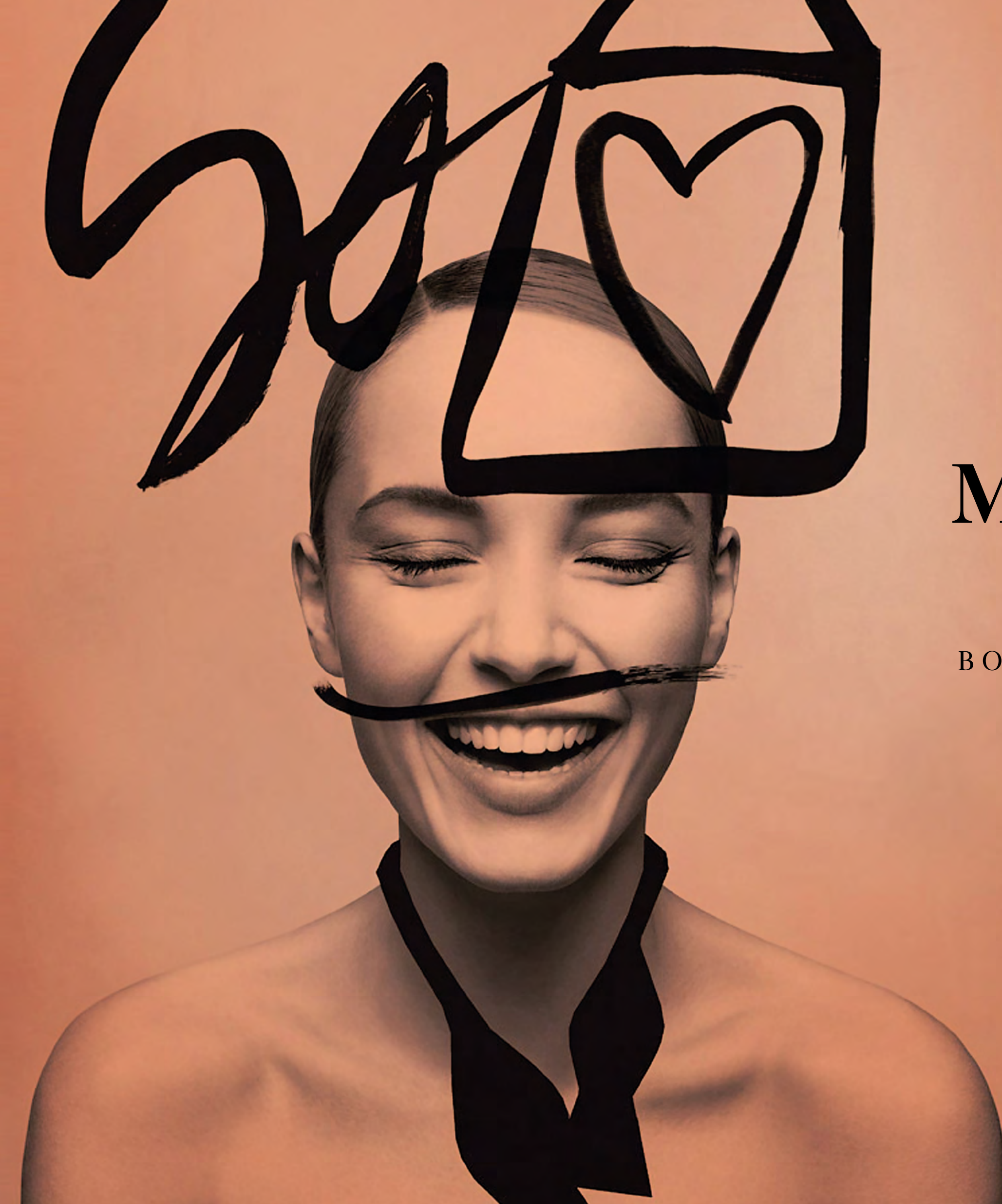
АЛЛА: Для нас практически все коллекции TextileData являются приоритетными, так как они соответствуют всем мировым тенденциям в сфере обивочного текстиля и могут удовлетворить любые запросы клиента. А основным преимуществом коллекций TextileData является выбор обивочных материалов в любой ценовой категории.

ОЛЬГА: Таких коллекций большинство! По моему личному впечатлению в компании TextileData работают превосходные дизайнеры, которые умеют подбирать «правильные» и очень стильные коллекции тканей, соответствующие требованиям покупателей мягкой мебели сегодня. Вы всегда идете в ногу со временем!

ЕЛЕНА: Говоря о тканях TextileData, можно в первую очередь отметить коллекцию «релакситов» (Эврика, Relax, Velsoft). Это ткани, которые хорошо работают как на коллекциях «Искусства и ремесла» и «MixLine», так и на мягких аккордеонах. Пожалуй, это одни из самых любимых тканей, вот уже на протяжении длительного времени, как у покупателей, так и у продавцов. Также мы активно начинаем использовать коллекции Miss, City и Guagei, представленные в актуальных цветах и имеющих великолепные эксплуатационные свойства — поэтому их можно использовать на весь модельный ряд без ограничений. Хотелся отдельно сказать о коллекции Jute, в частности о дизайне Etro. Имея в своем составе натуральные компоненты, она прекрасно подходит к коллекции мебели «Искусства и ремесла». Натуральное дерево и рогожка прекрасно «работают» вместе в рамках одного из главных трендов сезона — экологичности.



- 6. PUSHE, SCHELETRO30;
- 7. PUSHE, VELLUTO GENEVR4A227;
- 8. PUSHE, AREALLV41;
- 9. EVANTY, SAMBUCA1;
- 10. EVANTY, VELLUTO IRIS6102, LANARIO10;
- 11. EVANTY, SAMBUCA1, TWIN80;
- 12. АВАНГАРД, ЭВРИКА PLAIN16;
- 13. АВАНГАРД, ЭВРИКА A4325



MAISON&OBJET FALL'2013

В ОБЪЕКТИВЕ TEXTILEDATA ГЛАВНЫЕ ТЕНДЕНЦИИ
В СФЕРЕ ИНТЕРЬЕРНОГО ТЕКСТИЛЯ

Не такие КАК ВСЕ

ГЛАВНОЕ

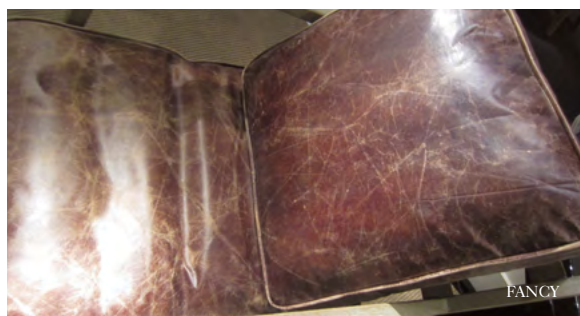
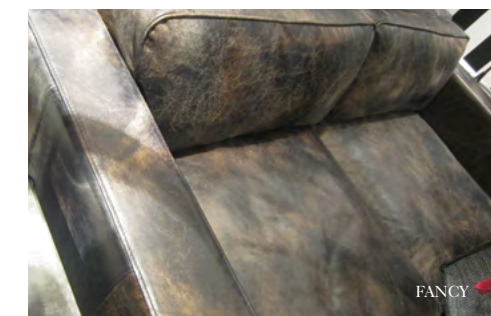
Вываренные джинсовые ткани 80-х снова в моде, но теперь эффект варенки уверенно «работает» и в интерьере текстиле.

КТО?

Blanc d'ivoire, Fancy, XVI.

ПОЧЕМУ?

Диваны и кресла в тканях с вываренным эффектом отлично живут в минималистичных интерьерах, но особенно уместны они в модных сейчас интерьерах vintage, shabby chic, grunge.





Новое ПРОЧТЕНИЕ

ГЛАВНОЕ
Велюры приобрели неоднородный окрас и градиентные цвета.

КТО?
JNL, Halo, XVL, Van Roon.

ПОЧЕМУ?
Несмотря на свою традиционность, велюры подвержены влиянию моды. Тренд «варенки» не прошел мимо них!



1. MACEDONIA PLAIN\15,
2. LEON 200\087,
3. VELLUTO DIVA\DEV 71\012

Вдоль и ПОПЕРЕК

ГЛАВНОЕ

Прочно закрепившись на подиумах, геометрические рисунки стали еще более упорядоченными и мелкими, настраивая нас на взвешенный рациональный лад.

КТО?

Duvivier fist time, Eichholts, Fancy, Dom Deco, Blanc d'ivoire.

ПОЧЕМУ?

Геометрию всегда выберут приверженцы простоты, четкости линий и элегантности.



DUVIVIER FIRST TIME



EICHHOLTZ



FANCY



BLANC D'IVOIRE



DOM DECO



EICHHOLTZ



EICHHOLTZ



MAISON & OBJET 13



EICHHOLTZ



1. RAMAZOTTI\07, 2. CHIOCCIOLA\04,
3. WOODROW\08,
4. KING FLOWER\PLAIN\10,
5. RAMAZOTTI\11, 6. WOODROW\04,
7. CHIOCCIOLA\08,
8. KING FLOWER\LUDLOW\103,
9. SAMBUCA\513, 10. RAMAZOTTI\11



ВАМ ЦВЕТЫ!

ГЛАВНОЕ

Цветы: принт-сюрприз этой зимы! Новые и новые неповторимые цветочные орнаменты и букеты не только на подушках, но и на необычных по форме креслах, пуфах и кушетках.

КТО?

Brucs, Blanc d'ivoire, Sonia Rykiel, Trasters e contrasters, Van Roon, Misendemeure, Becara.

ПОЧЕМУ?

Не стоит быть предсказуемыми, диваны в цветах зимой безусловно привлекут внимание.



1. VELLUTO GINEVRA\S19591\A227,
2. VELLUTO GINEVRA\S19591\C227,
3. VELLUTO IRIS\322,
4. VELLUTO IRIS\6116



Интимная ОБСТАНОВКА

ГЛАВНОЕ

Вновь зазвучала с удвоенной силой затихшая на время тема кружева. Покрывала и пледы, портьеры, декоративная отделка диванов, подушки, плафоны, посуда: все со сложными филигранными кружевными узорами.

КТО?

Фотографии с выставки Maison&Objet'13.

ПОЧЕМУ?

Кружево наделяет предметы интерьера соблазнительной женственностью.



1. VERTU\604, 2. LANARIO\08,
3. BEATRICE\05, 4. BEATRICE\04,
5. DULOURE\212



Источник ЖИЗНИ

ГЛАВНОЕ

Водная палитра не сдает своих позиций. Сочетание разных фактур одинакового цвета в рамках одного изделия усиливает воздействие цвета.

КТО?

Blanc d'ivoire, JNL, Luz Interiors, Halo, Ralph Luaren, Eichholts.

ПОЧЕМУ?

Привычные диваны обретают актуальность и удивляют в оттенках синего.

1. EVEREST\116, 2. LANARIO\04,
3. VERTU\603, 4. LANARIO\10,
5. VERTU\605, 6. KIWI\14, 7. KIWI\13,
8. KIWI\12

ОБЩЕСТВО РЫЖИХ

ГЛАВНОЕ

Жаркая палитра красных и алых постепенно остывает, трансформируясь в насыщенные оттенки оранжевого.

КТО?

Blanc d'ivoire, JNL, Scapa Home, Eichholtz.

ПОЧЕМУ?

Сушеный апельсин, янтарный, медный отлично работают вместе с востребованными базовыми цветами — неокрашенным льном, стальным, серо-коричневым.



1. KIWI\20, 2. GLORIA\15, 3. CITY\08,
4. VELLUTO IRIS\1709, 5. MISS\35,
6. CITY\06, 7. EVEREST\114

Желтая РЕКА

ГЛАВНОЕ
Соседствуя с оттенками серого, желтый цвет уже не выглядит таким легкомысленным, как могло показаться поначалу.

КТО?
Flamant, Misendemeure, Duvivier first time.

ПОЧЕМУ?
Часто желтый предпочитают дизайнеры, которые делают ставку на минимализм и простоту форм моделей диванов, ведь он привлекает внимание, а его смелость усиливает сверхактуальность формы дивана.



- 1. VERTU\601, 2. GLORIA\11,
- 3. RAMAZOTTI\ 12,
- 4. TESSUTO PROGRESS\15590,
- 5. KARDASSA\415,
- 6. TESSUTO SPRINGTIME\28101,
- 7. SAMBUCA\513



ВЕРА ВЯЧЕСЛАВОВНА МАЛОВА

Вера Вячеславовна МАЛОВА

КОММЕРЧЕСКИЙ ДИРЕКТОР ФАБРИКИ «ANDERSSEN»
НИКОГДА НЕ ГОВОРIT НИКОГДА

ДИВАН У МЕНЯ ДОМА, ЭТО...
Уютное комфортное место для чтения книг, убежище для отдыха и место для встречи гостей.

ЕСЛИ РЕЧЬ ЗАХОДИТ ОБ УДОБНОМ ДИВАНЕ Я РЕКОМЕНДУЮ...
Новый диван фабрики Андерсен — Блю Энжел.

МОЯ ЛЮБИМАЯ КОЛЛЕКЦИЯ TEXTILEDATA...
Эврика.

ЧЕРЕЗ 10 ЛЕТ...
Все будут спать на кроватях, а диваны будут стоять в просторных гостиных и превратятся в то место в доме, которое не захочется покидать надолго. Диваны придадут гостиной небывалую домашнюю уютную обстановку в суперкрасивых и функциональных тканях. Хозяевам — суперкомфортное расслабление, а детям — послужат отличным местом для домашних игр. И домашние питомцы не смогут причинить тканям, из которых выполнен диван, ничего плохого.

КОГДА Я ПРИХОЖУ НА РАБОТУ, ПЕРВЫМ ДЕЛОМ...
Отвечаю на вопросы клиентов на нашем сайте.

К МНЕНИЮ ЭТОГО ЧЕЛОВЕКА Я ВСЕГДА ПРИСЛУШИВАЮСЬ...
У меня нет кумиров, есть референтные люди — специалисты, и их много.

В РАБОТЕ МНЕ МЕШАЕТ...
Рутинa.

ЕСЛИ БЫ МОЖНО БЫЛО ВЗМАХНУТЬ ВОЛШЕБНОЙ ПАЛОЧКОЙ И...
Заглянуть в будущее.

КОГДА МЕНЯ СПРАШИВАЮТ «КАКОВО ЭТО ПРОРАБОТАТЬ СТОЛЬКО ЛЕТ В ОДНОЙ КОМПАНИИ?» Я ОТВЕЧАЮ...
Надо очень любить это место. Свое дело и команду единомышленников.

Я КАТЕГОРИЧЕСКИ ПРОТИВ...
Вранья, агрессии и несамостоятельности.

ПОМНЮ, МНЕ ПОДАРИЛИ...
Друзья диск с моими любимыми песнями, которые сами спели и записали в студии.

Я ОБОЖАЮ...
Креатив и творчество, в котором есть самовыражение.

МЕНЯ ПОТРЯСАЮТ...
Таланты, которыми обладают люди, и их раскрытие.

ЛУЧШИЙ ОТДЫХ ЭТО...
Горные лыжи.

МОЙ МУЖ...
30 лет любимый, самый лучший друг и все все все...

НЕДАВНО Я ПРОЧЛА...
Биографию Коко Шанель, написанную ею самой.

НИКОГДА...
Не говорю никогда, я — за эксперименты!

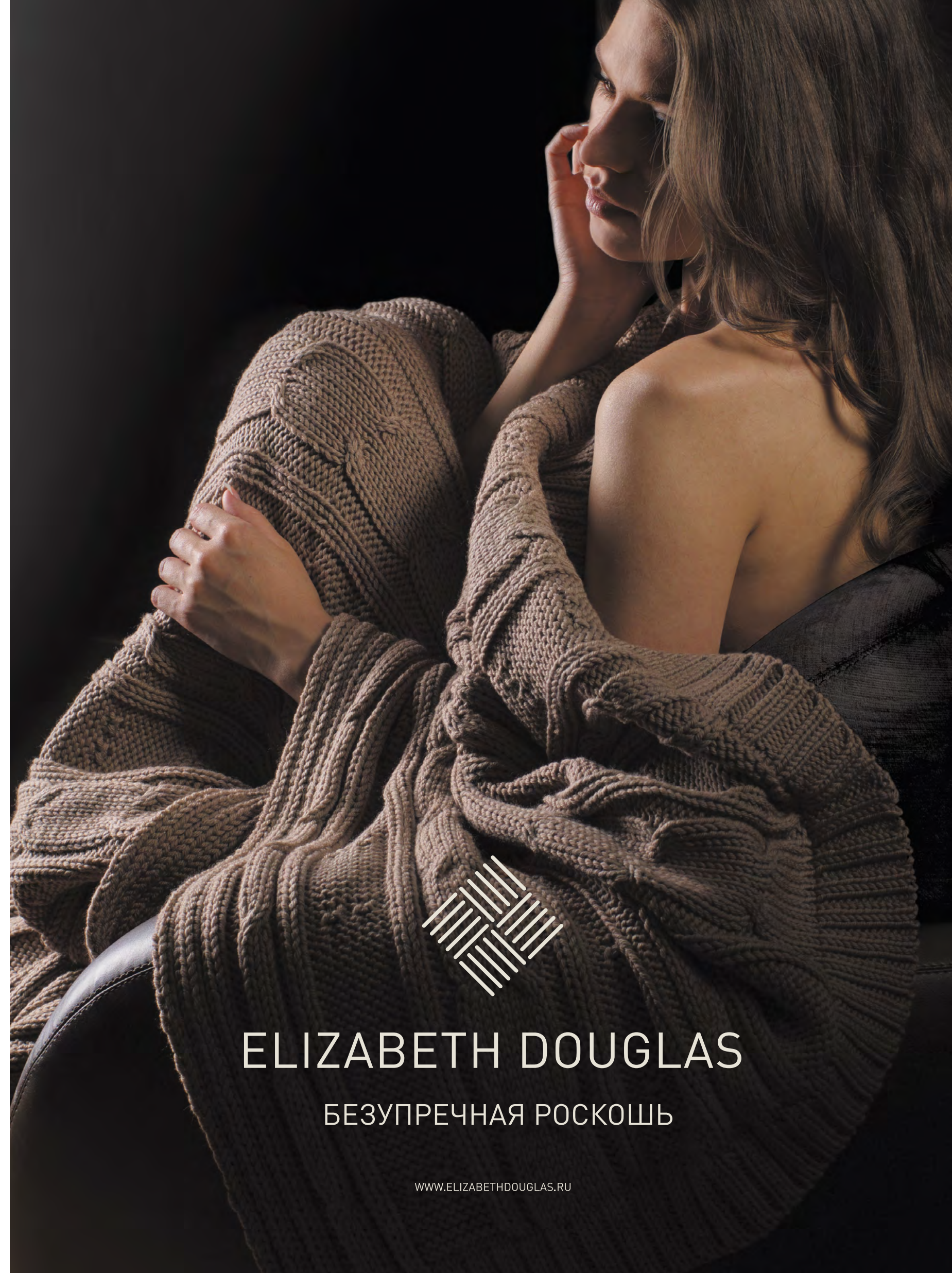
МОЙ ГЛАВНЫЙ РЕКОРД ЭТО...
Мои дети.



Прекрасен ИХ СОЮЗ

ДИЗАЙНЕРЫ ELIZABETH DOUGLAS ТРУДИЛИСЬ БЕЗ УСТАЛИ,
ЧТОБЫ СДЕЛАТЬ КОЛЛЕКЦИЮ НОВОГО СЕЗОНА НЕЗАБЫВАЕМОЙ

Помимо новых цветов пледов — таинственного синего и интригующего горчичного, теперь, для получения единого текстильного ансамбля, бренд Elizabeth Douglas представляет серию декоративных подушек из ткани от ведущих итальянских производителей. Подушки удачно комбинируются с пледами внутри коллекции, а так же могут служить отдельным интерьерным аксессуаром.



ELIZABETH DOUGLAS

БЕЗУПРЕЧНАЯ РОСКОШЬ

ЧИСТИТСЯ ВОДОЙ И МЫЛОМ

Если ваш диван одет в ткань Relax, Velsoft или Эврика, то уход за ним самый простой. Даже следы от шариковой ручки удаляются губкой, смоченной в мыльном растворе.



10

Лучших диванов
В ТКАНЯХ TEXTILEDATA



^
TESSUTO
Модель «Абердин»
Ramazotti\10



< PUSHE
Модель «Lima»
Areal\LV41

TESSUTO
Модель «Senso»
Rimini\35



ЯНТАРЬ
Модель «Адажио»
Macedonia Plain\2
Macedonia Paisley\2
v





ТРИЭС
Модель «Давинчи»
Macedonia Boushe\1



АЛЛЕГРО СТИЛЬ
Модель «Флоренция»
Rich\2

MOBEL&ZEIT
Модель «Ontario»
Ragdoll\15



TESSUTO
Модель «Кэмбридж»
Hedda\3B



EVANTY
Модель «Geneva»
Ramazotti\3



TESSUTO
Модель «Эдинбург»
Sharpei\1





НИКТО ТАК НЕ ЛЮБИТ
БУКЛЕ, КАК ЛЮБИМ ЕГО МЫ!
GUAREI — БИКOLORОВАЯ ОБЪЕМНАЯ
РОГОЖКА, В СОСТАВЕ КОТОРОЙ ПРИСУТСТВУЕТ
ХЛОПОК, ПРИДАЮЩИЙ ЕЙ ПРИЯТНУЮ МАТОВОСТЬ.
УЖЕ НА СКЛАДЕ TEXTILEDATA!
В КОМПАКТНУЮ ВЫРАЗИТЕЛЬНУЮ КОЛОРКАРТУ
КОЛЛЕКЦИИ ВКЛЮЧЕНЫ НЕОБХОДИМЫЕ ОТТЕНКИ
БЕЛОГО, БЕЖЕВОГО И КОФЕЙНОГО, А ЯРКОСТЬ ГОЛУБОГО,
ЗЕЛЕННОГО И ФИОЛЕТОВОГО ЦВЕТОВ ДЕЛИКАТНО
ПРИГЛУШАЕТСЯ НИТЬЮ ЛЬНЯНОГО ЦВЕТА.
НАИБОЛЕЕ ЭФФЕКТНО GUAREI «РАБОТАЕТ»
В КОМБИНАЦИИ С КОЛЛЕКЦИЕЙ
ДЕКОРАТИВНЫХ ТКАНЕЙ KIWI.



ПРИГЛАШАЕМ ВАС ПОСЕТИТЬ НАШ САЙТ

Воспользуйтесь установленной программой на вашем смартфоне или планшете, считывающей QR-код.

Запустите программу QR-сканер и наведите камеру устройства на код.

Программа распознает код, и свежие новости нашей компании появятся на экране.