

TextileData

TEXTURE

№8 АВГУСТ 2014

Тема
**ЦВЕТ
РЕШАЕТ ВСЕ**

**Елена
СТРОГАНОВА**
В РУБРИКЕ «ПЕРСОНА»

Тенденции
ОБЗОР ВЫСТАВКИ SALONE
INTERNAZIONALE
DEL MOBILE 2014



К СЕЗОНУ МЫ ПОДГОТОВИЛИ СЮРПРИЗ
ДЛЯ ПОКЛОННИКОВ НАШЕЙ ЛИНЕЙКИ ТКАНЕЙ
«ЛЕГКИЙ УХОД»! ВСТРЕЧАЙТЕ ЗАМЕЧАТЕЛЬНУЮ
КОЛЛЕКЦИЮ RELAX JOY, МЯГКИЙ ДВУТОНОВОЙ
ВОРС КОТОРОЙ НАПОМИНАЕТ ПО ВНЕШНЕМУ ВИДУ
И ОЩУЩЕНИЮ ВЕЛЮР. ТКАНЬ ОБЛАДАЕТ ВСЕМИ
СВОЙСТВАМИ «РЕЛАКСИТОВ». КОЛЛЕКЦИЯ ВЫДЕЛЯЕТСЯ
СВОЕЙ КОЛОРКАРТКОЙ, В КОТОРОЙ ПОМИМО БАЗОВЫХ
БЕЖЕВЫХ, КОРИЧНЕВОГО И ЛЬНЯНОГО ОТТЕНКОВ,
ПРЕДСТАВЛЕНЫ ФОСФОРНО-ЖЕЛТЫЙ, АТЛАНТИЧЕСКИЙ
ЗЕЛЕНый, ФИОЛЕТОВЫЙ АМАРАНТ И МОРСКОЙ КОРАЛЛ.
ПОДИУМНЫЕ ДИВАНЫ В ЭТИХ ЦВЕТАХ ПРИВЛЕКУТ
ВНИМАНИЕ ПОКУПАТЕЛЕЙ, А УНИКАЛЬНЫЕ
СВОЙСТВА ТКАНИ, КАК ВСЕГДА, ПОМОГУТ
ЛЕГКО ПРОДАТЬ ДИВАН!

TEXTURE

СОДЕРЖАНИЕ

4
НОВОСТИ

10
ТЕМА
ЦВЕТ РЕШАЕТ ВСЕ

18
ПЕРСОНА
Елена СТРОГАНОВА



НАД НОМЕРОМ РАБОТАЛИ

Главный редактор АНАСТАСИЯ МАРЧЕНКО
Шеф-редактор РУБЕН МИРЗОЯН
Худрук НАРИНЕ ДЖАВАХЯН
Дизайнер АНДРЕЙ КОНОВАЛОВ
Фотограф МАЙЯ МАКАРОВА
Вычитчик ПАВЕЛ ГРИШИН

TextileData
(495) 788 78 51, 788 79 94
WWW.TEXTILEDATA.RU

20
ТЕНДЕНЦИИ
*Обзор выставки Salone
Internazionale Del Mobile 2014*



16
АКСЕССУАРЫ
*Безупречная роскошь цвета
Elizabeth Douglas*

36 ТОП 10
*Лучшие диваны в тканях
TextileData*



АНАСТАСИЯ
МАРЧЕНКО
главный редактор

*За окном снова яркое
цветное лето, которое
всегда ждешь! Хочется
любоваться сочной зеленью
и небесной голубизной,
зачерпнуть ладонью
горсть душистой сочной
земляники.*

Мне кажется, что именно летом мы заново открываем для себя разнообразие цвета в природе и заново влюбляемся, иногда совершенно неожиданно, в новые оттенки и цветовые сочетания. Ведь на самом деле наши цветовые пристрастия изменчивы.

У художников эпохи импрессионизма искусствоведы даже выделяют периоды, когда тот или иной цвет доминировал в их работах. Периоды так и называли, по цвету — красный, розовый или голубой. Подумайте, а вы разве всю жизнь любили, допустим, зеленый? Конечно нет!

Каждый из нас наверняка может вспомнить свои цветные предпочтения, окрасившие периоды жизни в синий, бежевый, желтый, или оранжевый цвета. Несомненно, на выбор предпочитаемого цвета влияет множество внутренних психологических механизмов: состояние влюбленности, эмоциональный фон жизни, персональная ассоциативная связь «цвет — человек — ситуация». Есть еще один важный фактор — это то, что диктует нам мода. Даже если вы сознательно отрицаете сезонные цвета и считаете что ваш цвет — исключительно фиолетовый, (кстати, в этом сезоне не трендовый), модная цветовая гамма витрин магазинов, рекламы на страницах журналов и социальных сетей начинает постепенно притягивать вас. Цвет, о котором вы ранее не думали, становится частью вашей жизни, он покоряет вас разнообразием оттенков и фактур, способов сочетания и применения. И вот уже желтый не кажется легкомысленным, а красный — вызывающим!

Какое отношение все это имеет к продаже диванов? Казалось бы, что покупку дивана обычный человек не воспринимает как сезонное удовольствие, поэтому очевидны вечно лидирующие продажи всех оттенков бежевого, льняного и кофейных цветов. Давайте посмотрим на это с другой стороны. Мы покупаем диван не только для того, чтобы получить комфортный отдых (а нейтральные цвета — именно комфортны), время простого жизненного утилитарного удобства уходит. У нас наконец-то появилась возможность украсить свой дом, а цвет — самый простой способ добиться яркого, радующего глаз результата.

В этом номере попытаемся разобраться, каким образом наш покупатель реагирует на цвет, какой цвет нужен ему, а, соответственно, и нам!

Как ДОМА

В Ульяновске начал свою работу фирменный подиум фабрики Blando, оформить который помогли дизайнеры TextileData.

Чапайкин Антон, коммерческий директор МФ Blando:

«Мы задумали сделать рестайлинг нашего фирменного подиума площадью 150 м² в городе Ульяновске, поэтому наш запрос звучал как "интересный, яркий, но в то же время домашний дизайн-проект подиума", также для этого подиума необходимо было "одеть" диваны в практичные, стильные, современные ткани компании TextileData.

Дизайнеры TextileData провели действительно огромную работу: подготовили несколько вариантов проекта, сделали визуализацию в 3D, подборку строительных материалов, аксессуаров. Ребята были постоянно на связи, отвечали на все вопросы, что позволило воплотить проект в жизнь в кратчайшие сроки».

Иванова Вероника, дизайнер интерьеров TextileData: «Задача была такова: в сжатые сроки разработать планировку и декор подиума с применением доступных и простых в реализации средств выразительности. Решено было в качестве основного декоративного приёма использовать яркие цветовые акценты — бирюзовый, красный, фиолетовый в сочетании с мягкими пастельными тонами.

Дизайн подиума в целом можно охарактеризовать как стилизованное ретро. Также для создания более камерной атмосферы использованы яркие шторы на фасаде подиума и виниловые наклейки на стенах, которые изображают привычные атрибуты городской квартиры — торшер, книжная полка, телевизор».

Чапайкин Антон: «Результат превзошел все ожидания. Получился красивый, удобный подиум, который действительно работает.

Площадь поделена на три зоны: зона кроватей, зона диванов и зона работы с клиентами. Удалось по максимуму эффективно использовать площадку, выставив почти весь модельный ряд нашей фабрики. Используемые ткани из серий "Легкий уход" и Family привлекают посетителей, а удивительные свойства помогают совершить продажу дивана».

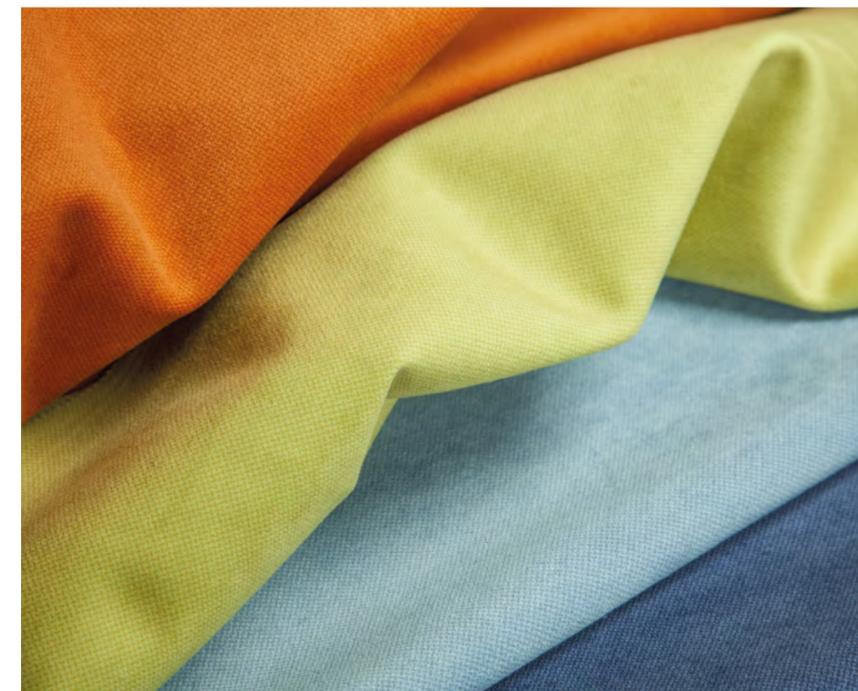


ПОДИУМ МФ BLANDO, ТЦ «СТРОЙГРАД» Г. УЛЬЯНОВСК

Главное, чтобы КОСТЮМЧИК СИДЕЛ

Одна из самых благодатных тканей для производителей, которые хотят подчеркнуть форму своего дивана — коллекция Diva, в начале нового сезона стартует с обновленной колоркартой! Это насыщенный желтый, нежный лайм, яркий синий и другие новые цвета, которые привлекают внимание, а также эффектно комбинируются между собой.

Коллекция Diva была экспериментально опробована на нескольких российских фабриках. Изготовленные в ней диваны выглядят по-европейски элегантно: за счет двойной толщины и одновременной мягкости и пластичности, ткань облегает детали дивана как хороший костюм джентельмена, подчеркивая его достоинства. Также отлично смотрится отделочная строчка.



СВЕРХУ ВНИЗ: DIVA\108, DIVA\004, DIVA\101, DIVA\3

Наследие ПРЕДКОВ

Все началось с коллекций винтажных ковров. Ранее используемые только в классических интерьерах, они вдруг повсеместно появились на европейских подиумах и в интерьерных журналах в сочетании с функциональными прямыми диванами. Это столь эффектное сочетание застаренной фактуры и современных форм мебели прижилось и получило свое продолжение в обивочных материалах. На миланской мебельной выставке iSalone, прошедшей в апреле этого года, подобные материалы стали ведущими на подиумах многих производителей.

Коллекция TerraNova — новинка нашей складской программы, имитирует вручную изготовленный текстиль, нещадно тронутый временем. Тяжелый, плотного переплетения жаккард с искусно вытканными проступающими орнаментами выполнен в трех сложных цветах, напоминающих оттенки старинной штукатурки, потертой кожи и средневековых гобеленов. Ткань, безусловно, впечатляет, и для достижения максимального эффекта мы рекомендуем использовать ее полностью на изделие.

Первые диваны в этой коллекции в новом сезоне можно будет увидеть на подиумах фабрики Mobil&Zeit.



СЛЕВА НАПРАВО: TERRANOVA\5, TERRANOVA\30, TERRANOVA\6

Эксперимент в стиле «ПЭЧВОРК»

Новое текстильное решение для классической модели совместно с нашей компанией реализовала МФ «Добрый стиль-мебель» для своего подиума на выставке «МММС 2014». Диван «Корвет», «одетый» с использованием приема «пэчворк», привлекал внимание покупателей и дилеров. Комментирует Макарова Майя, дизайнер TextileData: «Определитесь с цветовой палитрой, — в случае с диваном "Корвет" это была бирюза. Затем выберите ткани, максимально подходящие по плотности, т.е. толщина тканей не должна быть очень разной, чтобы поверхность обивочного полотна, сшитого из лоскута, была равномерной. В чем секрет обаяния мебели в стиле пэчворк? Это яркие цвета, выразительные узоры и смелые сочетания. Но самое главное — не переборщить, чтобы ткани "дружили" между собой и смотрелись гармонично. Комбинируйте цветы и вензель, восточные узоры и строгую геометрию и не забывайте про однотонные ткани. Придерживаясь этих простых правил, вы можете создать уникальный предмет интерьера!»



МОДЕЛЬ: «КОРВЕТ», МФ «ДОБРЫЙ СТИЛЬ-МЕБЕЛЬ»



УЧАСТНИКИ ОБУЧЕНИЯ ФАБРИКИ «АЛЛЕГРО-КЛАССИКА» И ANDERSSSEN В ОФИСЕ TEXTILEDATA

ЛЕТНЯЯ сессия

Важность, даже необходимость обучения сегодня очевидна для всех. Какие бы профессионалы с опытом не работали в мебельной индустрии и сфере продаж, встряска нужна всегда. Традиционное летнее затишье на рынке как раз дает возможность уделить время профессиональной подготовке.

Успешно стартовал летний сезон обучений в компании TextileData. Мы уже приняли у себя в гостях специалистов компаний Anderssen и «Аллегро-Классика».

Комментирует Татьяна Яременко, руководитель московского отдела продаж: «Я всегда радуюсь, когда мебельные фабрики серьезно относятся к процессу обучения своих продавцов-консультантов. Многие клиенты имеют свои учебные центры, в которых идет отлаженный процесс превращения новичка в специалиста. Понимая эти потребности, мы разрабатываем для продавцов индивидуальные программы обучения, которые, несомненно, дают не только много новой информации, но и желание преумножить свои продажи, уверенность в своих силах. Мне, как бизнес-тренеру, всегда очень важно, чтобы каждый продавец после нашего обучения раскрыл для себя — новые возможности, которые открывает наша компания. И конечно же, мы получаем истинное удовольствие от общения с энергичными и такими родными тружениками подиумов, с которыми мы вместе достигаем успеха уже многие годы! Поэтому, я не устаю говорить нашим партнерам: "Спасибо!" И приглашаю вас в наш шоу-рум.»

Кто защитит животных, ЕСЛИ НЕ МЫ

Имитирующие натуральную кожу ткани демонстрируют устойчиво растущий спрос на рынке мебельных тканей. Хотелось бы думать, что этот тренд — результат успешной деятельности общества защиты животных, но это конечно не так. На самом деле диван в натуральной коже не все могут себе позволить, а многие и не хотят из-за сложностей с уходом, поэтому выбирают материалы похожие на нее. В новой коллекции TextileData, имитирующей натуральную кожу, представлены как классические кожаные цвета — бежевый, шоколадный, вишневый, так и необычные для мебельной кожи — лаймовый, серо-голубой и серо-синий. Такая колоркарта сформирована согласно последним цветовым тенденциям в подобных обивочных материалах, продемонстрированных на последней миланской выставке iSaloni в апреле этого года. Колоркарта из 24 цветов организована так, чтобы Bravo можно было комбинировать с другими тканями коллекции TextileData, в первую очередь с такими новинками как Everest, Relax Joy, Diva.



СВЕРХУ ВНИЗ: BRAVO\3, BRAVO\15, BRAVO\6, BRAVO\7



СЛЕВА НАПРАВО: ДЕНИС КЛИМЕНКО, ИГОРЬ СТАНКЕВИЧ, ИЛЬЯ АНАНЬЕВ

Тест-драйв RELAX

В начале июня этого года в компании TextileData состоялось открытие тест-драйва легендарной коллекции тканей RELAX в рамках масштабного проекта, направленного на повышение знаний об уникальных свойствах продукта, его отличительных особенностях, возможностях ухода и эксплуатации.

Новый проект мы решили «обкатать» сначала внутри нашей компании, что и сделали в одну из июньских суббот.

Тест-драйв собрал специалистов отдела продаж и маркетинга, которые с помощью различных способов тестирования ткани смогли оценить и в очередной раз убедиться в уникальных свойствах нашего продукта.

Сбалансированная программа тестирования открывает новый формат продвижения и презентации, с которым в скором времени ознакомятся ключевые игроки рынка.



СВЕРХУ ВНИЗ: DESTRAMPO\100, VERTU\604, DESTRAMPO\102

Кружевной РЕНЕССАНС

Встречайте новую коллекцию складской программы TextileData — изящные фактурные кружева Destrampo! Почему именно она? Итальянские производители прекрасно потрудились для нас! Новая технология переплетения позволила сделать рисунок кружева еще более выступающим над поверхностью. Фон ткани имеет атласный блеск, а нить, образующая рисунок — матовая, за счет содержания хлопка. Сочетание состава и технологии изготовления определяет уникальный внешний вид коллекции, она выглядит натуральной, объемной, одновременно она приятная на ощупь и обладает высокой плотностью.

Эти качества, а также небольшой раппорт, дают возможность использовать ее на широкий спектр моделей диванов в качестве «псевдооднотонки», без подбора рисунка.

Ткань прекрасно сочетается с натуральной кожей, а также с такими однотонками нашей коллекции как Hedda, Canne Lucido, Vertu и Velluto Iris.

Старый друг ЛУЧШЕ НОВЫХ ДВУХ!

Легенда рынка мебельных тканей — коллекция Tenerife, не сдает позиций даже после появления на рынке поддельных аналогов. Прекрасная модель «Бутон» фабрики Anderssen, «одетая» в коллекцию Tenerife, была выбрана дизайнерами для оформления интерьера кухни-столовой в передаче «Идеальный ремонт». Интерьер в роскошном классическом стиле «Версаль» был спроектирован для народной артистки России и просто очаровательной женщины Зинаиды Михайловны Кириенко.

Элегантное сочетание изумрудного цвета и цвета слоновой кости, нежный цветочный рисунок ткани обивки, повторенный на римских шторах, витражи в стиле Тиффани и изящные белые подсвечники создают завершенный торжественный образ интерьера, в то же время не лишенный уюта и женственности.

МФ ANDERSSSEN, МОДЕЛЬ: «БУТОН»,
ТКАНЬ: TENERIFE\536\01, TENERIFE\540\01

ГАГАРИН, я вас любила

Новую жизнь в интерьере кафе «Гагарин» города Владимира получили такие успешные в прошлом шенилловые коллекции как BodyArt и Dalí. Комментирует дизайнер интерьера Большакова Елена: «В работе над проектом кафе "Гагарин" перед нами стояла интересная задача создать уютный домашний интерьер в стиле московских квартир 50-х годов. Люди устали от пафосных интерьеров, а в нашем кафе каждый посетитель может почувствовать себя расслабленно, как дома или в гостях у близких друзей.

В выборе материалов для мебели мы руководствовались критериями: соответствие задуманному стилю, мягкая фактура, приятные домашние цвета, прочность и износостойкость ткани.

Я помню, что еще на самом раннем этапе обсуждения возникла идея — «а давайте сделаем диваны в клеточку?!»

Ткани из коллекций Dalí и BodyArt идеально подошли под нашу задумку, а мебельная фабрика "ХореКа" как всегда творчески и с энтузиазмом подошла к реализации предложенных нами моделей диванов».

В основной коллекции TextileData, а также в нашем спецпредложении, есть прекрасный ассортимент тканей с характерными рисунками различных цветов и качества для тематических интерьеров. Мы рады сотрудничеству с частными дизайнерами, тем более что теперь ткань можно оплатить наличными прямо у нас в офисе, воспользовавшись терминалом оплаты.

ДИВАН: DALI\53, ПОДУШКИ: DALI\22, BODYART STRIPE\41, BODYART STRIPE\38
КАФЕ «ГАГАРИН» Г. ВЛАДИМИР. ДИЗАЙНЕРЫ: БОЛЬШАКОВА ЕЛЕНА И МАХРОВА ЕЛЕНА

Цвет РЕШАЕТ ВСЕ

ЦВЕТ ДИВАНА — ОДНА ИЗ ГЛАВНЫХ ХАРАКТЕРИСТИК В ПРОДАЖАХ МЯГКОЙ МЕБЕЛИ. НА НЕГО ЧЕЛОВЕК РЕАГИРУЕТ В ПЕРВУЮ ОЧЕРЕДЬ. ДЛЯ РАСТЕРЯВШЕГОСЯ В БОЛЬШОМ МЕБЕЛЬНОМ ЦЕНТРЕ ПОКУПАТЕЛЯ ЦВЕТ ДИВАНА МОЖЕТ СТАТЬ ПРИЧИНОЙ СПОНТАННОГО ВЫБОРА ПОКУПКИ. ИЛИ НАОБОРОТ, НЕОБОСНОВАННОГО ОТКАЗА ОТ НЕЕ.

Важность цвета давно оценена и поставщиками ткани, и производителями диванов. Поэтому тщательно разработанная, выверенная колоркарта коллекции — обязательное условие для включения ее в ассортимент холсейлера или фабрики. Но если с продажами бежево-коричневой гаммы все понятно, то яркие трендовые цвета каждый раз преподносят нам сюрпризы. Первоначально запланированные объемы продаж могут как непредсказуемо и приятно вырасти, так и вовсе не реализоваться. Ведь цвет, который «выстреливает» в продажах на моделях одной фабрики, может совершенно не продаваться на диванах другой. То же самое происходит и с «географией» продаж.

Попробуем разобраться, какие факторы активно влияют на интерес покупателей к диванам того или иного цвета.

Во-первых, несомненно, **ФАКТУРА**. В велюрах выгодней и ассоциативно «правильней» выглядят глубокие насыщенные цвета: фиолетовый, темно-синий; в рогожках — пастельные: нежно-зеленый и голубой; в шениллах — терракотовые, красные и оранжевые, теплый зеленый и шоколадный; в сложных жаккардах — экзотические: розовый, лаймовый, бирюзовый.

Во-вторых, **УСТОЙЧИВЫЙ МИРОВОЙ ЦВЕТОВОЙ ТРЕНД**. Сейчас дизайнеры фабрик следят за модными цветами в fashion индустрии и интерьерных зарубежных выставках, и мы практически не отстаем от Европы в том, что касается цветового обновления подиумов. Но активное выставление диванов не всегда совпадает по времени с реальными продажами этого цвета. Происходит это потому что люди должны привыкнуть к цвету, он должен стать, как это не парадоксально звучит, «устоявшимся трендом». Цвет должен появиться и стать знакомым, привычным благодаря передачам ТВ, таким как «Квартирный вопрос», журналам, коллекциям одежды масс-маркета. После этого для большинства покупателей он станет желанным и модным.

Так произошло с фиолетово-лиловыми оттенками, которые, появившись несколько лет назад, не сразу завоевали рынок. Фиолетовый цвет воспринимался чуждым домашнему интерьеру, тяготеющему на тот момент разве что к терракоте и теплому зеленому цвету. Затем внезапно произошел прорыв,

и фиолетовый выбился в лидеры продаж, например, в таких известных наших коллекциях как Macedonia, Adriatica и Velluto Iris. Сейчас, когда реальный тренд на фиолетовые оттенки давно прошел, цвет все еще продолжает успешно продаваться во многих текстильных коллекциях.

В-третьих, **ПРАВИЛЬНОЕ СОЧЕТАНИЕ**. В любой сфере продаж мерчендайзинг играет огромную роль. Об этом знают дизайнеры фабрик, администраторы и продавцы, которые самостоятельно передвигают диваны на подиумах, чтобы сделать наиболее привлекающую покупателя расстановку: выдвинуть на первый план модель в цвете, «собирающем заказы». Очень важно организовать правильное сочетание цветов на подиуме: не перегрузить трендовыми или, наоборот, нейтральными цветами, поддержать цвет соседним цветом дивана, декоративными подушками. Когда к нам обращаются клиенты с просьбой сделать предложение по тканям на подиумные диваны, мы всегда начинаем с определения общей цветовой гаммы подиума, идем от общего к частному, т.е. от главной цветовой идеи к «одеванию» каждой конкретной модели.

В-четвертых, **ГЕОГРАФИЯ** продаж цветов. Она до сих пор оставалась для нас самым интересным, загадочным и сильным фактором. Мы предполагали, что в холодных регионах больше продаются теплые яркие цвета, и наоборот. Но все совсем не так. Скорее в большей степени работают факторы традиций и характера. Эмоциональный юг выбирает насыщенные красные, зеленый, черный, а спокойный север — прохладный зеленый, серый и белый. При этом шоколадный, бордовый и фиолетовый цвета продаются везде. А продажи цвета в Москве — это совершенно другая картина, тут цветовые предпочтения самые разнообразные и, конечно, здесь первыми начинают появляться и продаваться ткани свежих модных цветов.

В поисках экспертного мнения по поводу влияния цвета на продажи диванов, мы обратились к нашим клиентам. В этом номере у вас есть прекрасная возможность узнать «из первых рук» специалистов сразу нескольких мебельных фабрик о «рабочих» и подиумных цветах, их собственных предпочтениях и ожиданиях сезона!

СПЕЦИАЛИСТЫ ФАБРИК ОТВЕЧАЮТ НА ВОПРОСЫ TEXTILEDATA О ЦВЕТЕ ДИВАНОВ

TEXTURE: Какие цвета лучше всего работают на подиумах вашей фабрики?

ОЛЬГА РАЗУМОВСКАЯ: Традиционные бежевые тона много лет являются лидерами на российском рынке, в том числе у покупателей нашей фабрики. Однако тенденция последних лет, — это увеличение объемов продаж именно «цветовых», «дизайнерских» тканей. Покупатель становится более смелым, виден явный сдвиг в пользу цветных акцентов в мягкой мебели.

ТАТЬЯНА ЛАПШЕВА: Определенно это белый цвет. Много диванов изготавливаем на экспозицию в однотонной белой ткани и коже. И большинство заказов проходит также в белом цвете.

ИРИНА ФАРРАХОВА: На подиумах нашей фабрики лучше всего работают белые, светло-бежевые, кремовые цвета.

АННА МИРОШНИКОВА: Выставочные образцы прекрасно работают как в спокойных тонах, так и в ярких расцветках. Во-первых, необходимо правильно подобрать обивку определенной модели дивана. Особенно, если модель новая, недавно разработанная фабрикой. На данном этапе от ткани, в которую одет диван, зависит до 50% успеха. Во-вторых, важен фактор размещения в конкретном салоне. У фабрики «Елена» в Москве 7 фирменных салонов. В каждом из них мы формируем выставку исходя из следующих особенностей: освещение, целевая аудитория покупателей, место расположения на подиуме, цветовая гамма диванов, которые будут находиться рядом друг с другом, фактура тканей. Например, под софитами хорошо работают яркие насыщенные расцветки, жаккардовые ткани глубоких тонов. При дневном освещении покупатель лучше воспринимает спокойные цвета.

ЭЛЬВИРА КАРПУК: «Трудно сказать...» — думаю, именно так начнется ответ любого менеджера по тканям. Потому, что на это влияет много факторов: региональность, время года, модные тенденции. Например, в Казани любят все золотое и красное, только эти цвета там собирают заказы, налицо менталитет этого региона. Там эти цвета не меняются в зависимости от времени года и модных тенденций. На Кавказе — продажи собирает только мебель в темных тонах (черный, коричневый), редко разбавленные золотом — это тоже фактор менталитета. В Дальневосточном, Сибирском регионах преобладает так называемый «бежкор», потому что это проще вписать в любое пространство. Если рассматривать центральную Россию, то здесь однозначно последнее время есть тенденция на цвет, люди стали все больше и больше идти на яркость и нестандартность в подаче цвета, видимо, это связано с однообразным образом жизни, люди хотят видеть краски!!! Одним из лидеров стал желтый цвет, очень живой и солнечный!!!)



ОЛЬГА РАЗУМОВСКАЯ
Заместитель начальника коммерческого отдела
МФ Manzano г. Долгопрудный



ТАТЬЯНА ЛАПШЕВА
Коммерческий директор
МФ «Калинка» г. Саратов



ИРИНА ФАРРАХОВА
Руководитель группы облицовочных материалов
МФ «Мебель Братьев Баженовых» г. Киров



АННА МИРОШНИКОВА
Директор московского представительства
МФ «Елена» г. Ростов-на-Дону



ЭЛЬВИРА КАРПУК
Руководитель дизайнерского отдела
МФ Pushe г. Рязань



СВЕТЛАНА ГУБАНОВА
Менеджер по продажам.
ФМ «Майя» г. Челябинск



АЛИ МУРАДОВ
Начальник производства
ФМ «Майя» г. Челябинск

TEXTURE: Любимый цвет для выставления на подиум, есть ли такой дизайн/цвет в коллекции TextileData?

ОЛЬГА РАЗУМОВСКАЯ: Для каждого торгового центра, для каждого подиума коллекция моделей подбирается индивидуально, соответственно, цветовые решения тоже. Это работа дизайнера, с учетом специфики именно этого подиума. Несомненно, есть базовые модели в отработанных годами коллекциях. И, конечно, необходимо добавить «изюминку» с помощью новых, трендовых в этом сезоне цветов. Сегодня это мятные оттенки в сочетании с перламутровым кофе, лиловые тона различной интенсивности. Из коллекции TextileData я бы отметила (помимо всегда популярной коллекции Эврика) Velsoft Paisley, всегда актуальный орнамент и великолепные цвета! На мой взгляд, 101-й цвет прекрасно ложится на наш мягкий классический угол «Кусто». Это отмечают и покупатели. Такой подиумный диван никогда не останется незамеченным и всегда привлекает внимание и «работает», а это важно.

ЛАПШЕВА ТАТЬЯНА: Нравится красный но выставляем на подиум его редко, потому как образец потом трудно продать.

ИРИНА ФАРАХОВА: Один из любимых цветов для выставления — белый, он привносит больше пространства и свежести в интерьер, тонизирует. Когда покупателю нравится белый диван, обычно он готов купить и забрать его немедленно прямо с подиума.

Жёлто-бежевый или песочный является хорошим «нейтральным» цветом для дивана. Он отлично смотрится с синим, пурпурным, зелёным, чёрным, коричневым, кремовым и белым цветом. В компанию к песочному дивану можно пошить множество различных пуфиков или подушек ярких цветов. Помимо светло-бежевых оттенков, пользуются спросом также и коричневые цвета.

Очень нравится салатовый, оливковый, нежно-зеленый цвет. Зеленый очень хороший цвет для подиумного дивана. Очень нравится в коллекции TextileData ткань Everest\117 — нежный мятно-зеленый оттенок.

АННА МИРОШНИКОВА: В течение нескольких лет одной из любимых тканей для подиумных диванов была и остается коллекция Velsoft (plain\100, \105). Я всегда с особым восхищением отношусь к новым коллекциям, презентуемым

компанией TextileData на выставке. Не так давно любимой стала коллекция Everest. Выставленные на подиумах образцы диванов в ткани Everest изумрудно-бирюзовой цветовой гаммы роскошны, необыкновенно эффектны и притягивают взгляды покупателей. Это один из тех случаев, когда ткань в готовом изделии смотрится еще лучше, чем в отрезе.

ЭЛЬВИРА КАРПУК: Лидером подиумных тканей является Miss35, в этом цвете шикарно смотрится и хорошо продается наша модель «Дива Концепт». Этот мандариновый цвет идеально подчеркивает характер нашего дивана и выглядит очень вкусно и живо!

СВЕТЛАНА ГУБАНОВА, АЛИ МУРАДОВ: На подиумные диваны выбираем яркие и насыщенные горчичные, терракотовые цвета, а также любим и нейтральные песочные, бежевые и серые.

В коллекциях TextileData такие цвета есть в коллекции BlackLace, Ramazotti, Latte, Dog и другие.

TEXTURE: Прослеживаются ли сезонные цветовые предпочтения у ваших покупателей?

РАЗУМОВСКАЯ ОЛЬГА: Да, конечно! Думаю, как и у всех мебельщиков;) Весенне-летний сезон — это более легкая, яркая и смелая «одежка» для моделей.

ТАТЬЯНА ЛАПШЕВА: Особых сезонных предпочтений не замечаем, практически все одинаково, что зимой, что летом.

АННА МИРОШНИКОВА: Несомненно, изменения в предпочтениях у покупателей есть. Весной и летом чаще заказывают яркие оттенки, осенью и зимой более спокойные пастельные тона. Иногда выбор цветовой гаммы для дивана соответствует предпочтениям покупателей в одежде. Однако есть оттенок вне времени, востребованный всегда. Это классика — теплый, мягкий, благородный бежевый цвет. Безусловно, ярким примером является ткань Evrika, группа цветов «крем-брюле».

ЭЛЬВИРА КАРПУК: Безусловно прослеживается. Например, весной хотят чистые, сочные цвета, летом — чтобы эти цвета веяли холодком))) Осенью и зимой больше «пыльные» и теплые оттенки цветов.

СВЕТЛАНА ГУБАНОВА, АЛИ МУРАДОВ: Сезонность цветов у нас практически не наблюдается.

Цветовая палитра РЕГИОНЫ

Цветовая палитра МОСКВА

TEXTURE: Какие цвета, помимо бежевых, востребованы у вашего покупателя?

ОЛЬГА РАЗУМОВСКАЯ: Сейчас мы активно работаем над созданием «фирменной» цветовой карты наших подиумов. В этой работе отталкиваемся и от мнения наших покупателей, и от статистики.

Из уже отработанных цветов могу сказать, что сиреневые, лиловые, глубокие синие цвета пользуются постоянным спросом. В этом году к ним прибавился мятный цвет.

ТАТЬЯНА ЛАПШЕВА: Основные востребованные цвета — это действительно все оттенки бежевого, а также коричневого цветов. Иногда прослеживаются заказы в зеленой коже, красных и бирюзовых тканях.

АННА МИРОШНИКОВА: Из практики могу сказать, что чаще выбор покупателей приходится не на холодные, а на теплые оттенки. Колоркарта следующая: брусничный, красный, бордовый, фиолетовый, рыжий, зеленый. Покупатели отдают предпочтение мягким, не кричащим оттенкам этих цветов.

ЭЛЬВИРА КАРПУК: Конечно коричневые тона, неплохо продается рыжий и зеленый цвет.

СВЕТЛАНА ГУБАНОВА, АЛИ МУРАДОВ: Помимо бежевых оттенков, у нас неплохо продаются фиолетовые, серые, серые и зеленые цвета. Иногда приходят покупатели, которые хотят купить что-то, чего пока нет у других, которые следят за миром моды. В коллекциях TextileData всегда можно найти трендовые и смелые яркие цвета для удовлетворения подобных запросов.

TEXTURE: Опишите идеальную колоркарту коллекции.

ОЛЬГА РАЗУМОВСКАЯ: Не думаю, что такая колоркарта существует, ведь для каждого вида ткани и, соответственно, для разных дизайнов подборка цвета должна быть своя.

Коллекции TextileData тому яркое подтверждение: классические велюры — это глубокие, богатые цвета без вычурной яркости. Палитра коллекции Miss — это легкие, светлые тона, создающие соответствующее настроение.

ТАТЬЯНА ЛАПШЕВА: Идеальная колоркарта коллекции это та, ткани которой одинаково заказываются клиентами. Это, я думаю, ваша мечта, но несбыточная. Но, как мне кажется, в ней должно быть большинство оттенков бежевого и несколько ярких, но не ядовитых цветов.

МИРОШНИКОВА АННА ЮРЬЕВНА: Идеальные цвета для каждого человека индивидуальны. Я говорю об оттенках и об их восприятии. Для меня, с точки зрения бизнеса, колоркарта должна складываться из оттенков цветов, популярных из года в год у покупателей, и подвергаться корректировке. На сегодняшний день я вижу актуальными следующие цветовые решения: жемчужный, теплый бежевый, latte, оттенки коричневого, благородный глубокий красный или брусничный, терракотовый или насыщенный медовый, изумрудно-зеленый, спокойный оттенок фиолетового или фуксии, стальной серый, голубо-синий. Однако важен не только цвет, но и фактура, дизайн рисунка, качество нитей, дополнительные свойства. Тактильно ткань должна быть приятной. Выбор ткани на обивку — всегда очень

ответственное решение. Диван становится центральной композицией в доме и сам формирует вокруг себя пространство, притягивая те вещи, которые создают уют. Выбирая обычную ткань на диван, покупатель выбирает обычный диван. Поэтому наша задача предлагать необычные, интересные и современные ткани с точки зрения свойств и цветовых решений.

ЭЛЬВИРА КАРПУК: Она должна быть универсальной, коммерческой и в то же время яркой! На мой взгляд, в колоркарте однотонки должно быть цветов 10—15, они должны быть вкусными, даже если это полутона.

СВЕТЛАНА ГУБАНОВА, АЛИ МУРАДОВ: Если говорить об идеальной колоркарте, то в нашем представлении это бежевые цвета, бронза, желтый, зеленый, синий, терракотовый, бордовый, а для совершенной колоркарты — чтобы все эти цвета были в холодных и теплых оттенках.

TEXTURE: Какие цвета хотите видеть в коллекции TextileData в будущем сезоне?

ОЛЬГА РАЗУМОВСКАЯ: Надеюсь, что в будущем сезоне коллекция TextileData порадует нас глубоким аквамарином, индиго и бирюзой.

Наш рабочий цвет — это чистый черный, если в новинках появится и он, будет прекрасно.

ТАТЬЯНА ЛАПШЕВА: Вы диктуете моду на цвета ткани, поэтому вам и карты в руки. Но новые оттенки сложного и теплого бежевого нам нужны. Покупатели при выборе дивана зачастую ориентируются на цвет стен, штор. Мода на цвета обоев и штор переходит и на обивку диванов, определяя их цветовую гамму.

ИРИНА ФАРАХОВА: В будущем сезоне мы хотели бы видеть новые оттенки бордово-красных цветов, оливковых и сложных синих и розовых.

АННА МИРОШНИКОВА: Мода, как и женщина, всегда переменчива и капризна. Ежегодно нашему вниманию предстают новые цветовые решения и тренды сезона. Однако все они в будущем становятся востребованными в разной степени. Я несомненно слежу за модными тенденциями и предпочитаю всегда быть в тренде! Мода — это не высокая наука, которая недоступна большинству. Это игра, поэтому научиться может каждый. На мой взгляд, из светлых оттенков будет востребован жемчужно-белый, стальной. Яркие решения я бы хотела видеть в сложных цветах, таких как черничный, винный и мой любимый изумрудный.

ЭЛЬВИРА КАРПУК: Хотелось бы пополнения коллекций оттенками глубокого синего и сочного желтого.

СВЕТЛАНА ГУБАНОВА, АЛИ МУРАДОВ: На самом деле в коллекциях TextileData можно найти практически любой оттенок, особенно, если это однотонная коллекция. Однако, были бы рады видеть больше белоснежно-белых, горчичных, желтых, мятных цветов, а также молочный шоколад. Кстати, в новинке Relax Joy, есть эти цвета.

Много интересного мы узнали из интервью со специалистами фабрик. Совершенно разные ответы, но общее в них одно: кажется, рынок готов к Цвету! А наша компания готовит Цвет к сезону! Встречайте новинки TextileData!



ТКАНИ RELAX, VELSOFT, ЭВРИКА — ЧИСТЯТСЯ ВОДОЙ И МЫЛОМ!



ПЛЕД ELIZABETH DOUGLAS\MOKKO



СЛЕВА НАПРАВО:
ПЛЕДЫ ELIZABETH DOUGLAS\PERL,
\MOKKO, \SAND

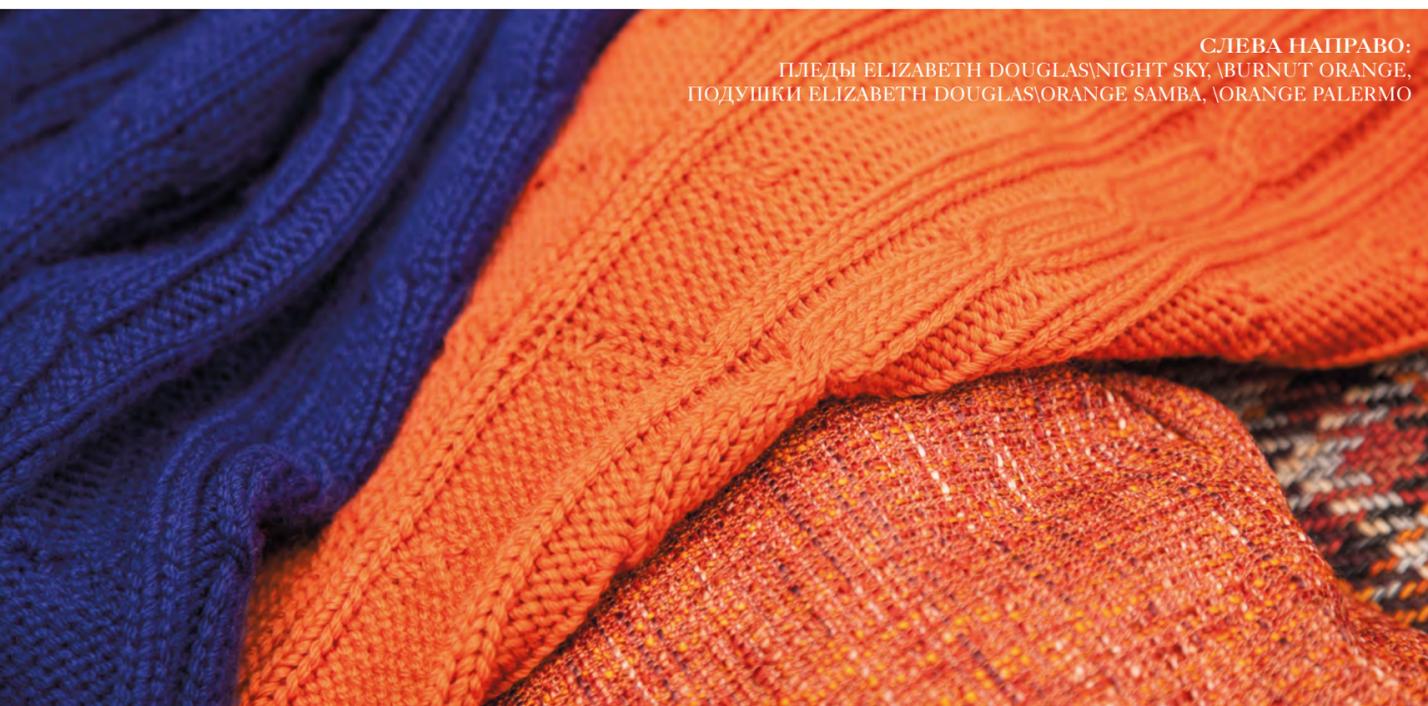
Безупречная роскошь цвета ELIZABETH DOUGLAS



Чтобы выбрать изысканный шерстяной плед, который должен стать акцентом и душой интерьера, достаточно оценить три его свойства: качество, фактуру, цвет. Относительно роскошного качества шерсти и объемной, глубокой фактуры пледов Elizabeth Douglas мы рассказывали уже немало. Сегодня хотим обратить ваше внимание на цвета коллекции аксессуаров, в которую помимо пледов входят декоративные подушки.

Помимо традиционных оттенков, таких как песочный, белый, мокко и перламутровый, в коллекцию вошли насыщенные, яркие пледы. Разрабатывая колористику, дизайнеры Elizabeth Douglas искали вдохновение в самых глубинах природы. Так, сложные цвета океанской бездны, горчицы, высушенного солнцем апельсина даже в самые серые дни будут навевать сны о цветущем средиземноморском лете. Особенно эффектно эти пледы смотрятся в паре, либо на мягкой мебели, обитой тканью контрастного цвета.

Подобранные цвета действительно трендовые, поэтому текстильные аксессуары Elizabeth Douglas не только добавляют утонченную изысканность вашему дому, но и вносят остроактуальное звучание в каждый интерьер, будь то классика, хай-тек или лофт.



СЛЕВА НАПРАВО:
ПЛЕДЫ ELIZABETH DOUGLAS\NIGHT SKY, \BURNUT ORANGE,
ПОДУШКИ ELIZABETH DOUGLAS\ORANGE SAMBA, \ORANGE PALERMO



НА ФОТО:
ПЛЕДЫ ELIZABETH DOUGLAS\ATLANTIC DEER, \FRENCH MUSTARD,
КРЕСЛО: RAMAZOTTI\12
ПОДУШКА: GEDDA\58

Елена СТРОГАНОВА

ДИЗАЙНЕР МЕБЕЛЬНОЙ ФАБРИКИ «АВАНГАРД»

О ЦВЕТАХ НОВОГО СЕЗОНА, КОЛЛЕКЦИИ LATTE,
ЭКСПЕРИМЕНТАХ И ПОЛЕТЕ НА ВОЗДУШНОМ ШАРЕ

КАК ВЫ ПРЕДСТАВЛЯЕТЕ СЕБЕ «ИДЕАЛЬНЫЙ ДИВАН»?

Для идеального дивана важно соответствие цвета и фактуры ткани его форме. Иногда уже на этапе разработки можно сказать, во что он будет «одет», а иногда идет длительный поиск необходимой ткани.

КАКАЯ КОЛЛЕКЦИЯ TEXTILEDATA ВАША ЛЮБИМАЯ?

Одна из любимых коллекций — Latte, которая прекрасно смотрится как самостоятельно, так и в качестве компаньона. Она имеет мягкую шенилловую структуру, что делает диван более уютным, домашним, хорошо работает на подиуме и очень нравится нашим покупателям.

ЧТО, ПО-ВАШЕМУ, НЕДОПУСТИМО ПРИ ПОДБОРЕ ТКАНИ НА ДИВАН?

Все очень индивидуально. В последнее время многое изменилось, и то, что раньше казалось неприемлемым, сейчас считается нормой, например, использование атласов или тканей на трикотажной основе. А европейские дизайнеры постоянно экспериментируют, и можно увидеть ткань с классическими или этническими мотивами на диване современной формы. Я за эксперимент, иногда получаются очень интересные и неожиданные вещи, которые имеют в конечном итоге коммерческий успех.

ЕСЛИ ДЕЛАТЬ ПРОГНОЗ НА СЕЗОН «ОСЕНЬ 2014», НА КАКИЕ ТКАНИ ВЫ ДЕЛАЕТЕ СТАВКУ И ПОЧЕМУ?

Скорее всего может появиться новая цветовая гамма. Например, оттенки оранжевого и желтого, которые хорошо сочетаются с серым и серо-коричневым и создают праздничную атмосферу, как на подиуме, так и в интерьере. Мы сейчас разрабатываем новую коллекцию и непременно что-то такое попробуем. Все больше «поступает» запросов на шениллы и учитывая, что осень не за горами, хочется теплых, бархатистых, уютных тканей. Велюры также завоевывают все новые позиции. Жаккарды, любимые нашими покупателями, по-прежнему будут востребованы, но, скорее всего, структура их будет менее блестящей, а цветовая гамма более пастельной.

С ЧЕГО НАЧАЛАСЬ ВАША КАРЬЕРА ДИЗАЙНЕРА?

Мне всегда, еще с детства, нравилось придумывать и делать что-то своими руками. Подбирать разноцветные лоскуты ткани, складывать их между собой и шить одежду сначала для своих кукол, а потом и для себя. После окончания института занималась проектированием обуви и кожгалантереи, по первому образованию я конструктор-модельер изделий из кожи. Приходилось также конструировать одежду. Немного занималась дизайном интерьеров, теперь вот мягкая мебель.

РАССКАЖИТЕ О РАБОТЕ НАД ПЕРВЫМ ДИВАНОМ?

В первый раз пришлось не просто, т.к. это был большой угловой комплект в классическом стиле, в котором необходимо было использовать сразу несколько тканей, причем разных фактур, бахрому, канты. Спроектировать декоративные подушки,

включая технологию сборки. Учесть расположение рисунка, т.к. приспинные подушки и подушки сидения имели сложную форму. Но все получилось и результат понравился не только мне.

СОВЕРШАЛИ ЛИ ВЫ ОШИБКИ, КОГДА ТОЛЬКО НАЧИНАЛИ РАБОТАТЬ ДИЗАЙНЕРОМ?

Думаю, что ошибки, поначалу, бывают у всех. У меня они были скорее стилистические. Это когда ткань нравится, но она не подходит к предложенной форме, а тебе очень хочется ее попробовать. Сейчас стараюсь объективно подходить к подбору материалов для конкретного дивана.

БЫЛИ ЛИ В ВАШЕЙ КАРЬЕРЕ МОМЕНТЫ, КОГДА ВАМ ХОТЕЛОСЬ ВСЕ БРОСИТЬ?

Был момент, когда захотелось кардинально сменить род деятельности, и мне даже довелось поработать в банке:-) Но слава богу, что этот период длился не долго, и я поняла, что бухгалтерия — это не мое, поэтому вернулась в профессию и по-прежнему занимаюсь любимым делом.

ЧТО ДОЛЖНО ПРОИЗОЙТИ, ЧТОБЫ ВЫ ПОНЯЛИ, ЧТО ДОБИЛИСЬ УСПЕХА В СВОЕЙ РАБОТЕ?

Это происходит постоянно, когда ты видишь результат своего труда и понимаешь, что мебель, которую ты «одеваешь», имеет коммерческий успех.

ЕСТЬ ЛИ У ВАС СВОИ РЕКОРДЫ?

Научившись кататься на горных лыжах и совершив прогулку на воздушном шаре, я смогла справиться со своим внутренним страхом. Для меня это большое достижение.

КТО ИЛИ ЧТО ВАС ВДОХНОВЛЯЕТ?

Вдохновляют художественные образы. Люблю посещать различные выставки, включая профессиональные, конечно. Здесь всегда есть что посмотреть и чему поучиться. После посещения наполняешься энергией, начинаешь пробовать что-то новое, работая с цветом или фактурой.

У ВАС ЕСТЬ ЛИЧНЫЙ ДЕВИЗ?

Пожалуй, «Кто хочет — тот ищет возможности, кто не хочет — ищет причины».

С КЕМ ИЗ ИЗВЕСТНЫХ ЛИЧНОСТЕЙ ВЫ ХОТЕЛИ БЫ ПОБОЛТАТЬ?

Мне очень нравится Ингеборга Дапкунайте. Я поражаюсь ее позитивной энергии, она излучает свет. Хотелось бы узнать секрет ее способности всегда улыбаться миру, при постоянных перелетах, репетициях, съемках и снова перелетах. При этом она профессионал (я наблюдала ее и в театре, и на литературных чтениях) и просто красивая женщина, которая всегда выглядит стильно, уместно, чему можно поучиться некоторым из наших звезд.

ЕСТЬ ЛИ У ВАС МЕЧТА, КОТОРАЯ ЕЩЕ НЕ ИСПОЛНИЛАСЬ?

Мечта конечно есть, но это слишком личное. Сейчас для меня главное, чтобы мой сын хорошо сдал экзамены и в дальнейшем был здоровым, счастливым и успешным.



SALONE INTERNAZIONALE DEL MOBILE 2014

В объективе TextileData главные тенденции в сфере интерьерного текстиля. Европейские дизайнеры определенно рекомендуют нам необычные фактуры и яркие цвета. Берем идеи и реализуем! Уверенно и легко!

Он мечтает о минимализме, ОНА О БАРОККО

На европейских подиумах, и так насыщенных велюровыми тканями, появились необычные двутоновые велюры с ворсом различного цвета и состава.

КОММЕНТИРУЕТ

Анастасия Марченко, ведущий дизайнер TextileData:

«За последние несколько сезонов велюры оккупировали мебельные подиумы не только в Европе, но и в России. И не удивительно, ведь они уместны как на классических моделях и на больших модулях, так и на маленьких домашних диванах. Двутоновые велюры позволяют сделать сочетание двух контрастных цветов на диване еще более эффектным и оправданным. Как пример — цвета коллекции Gedda позволяют просочетать ее сразу с несколькими оттенками Velluto Iris или Everest на одном диване, поиграв с кантом и декоративными подушками. А еще лучше в целой мебельной группе».



1. EVEREST CROCUS\107, 2. VELLUTO IRIS\3322, 3. GEDDA\85, 4. EVEREST\110, 5. GEDDA\98, 6. VELLUTO IRIS\6102



BAXTER



BODEMA



BAXTER



ISALONI'14



BODEMA



BRAINFORM



DIESEL



ISALONI'14

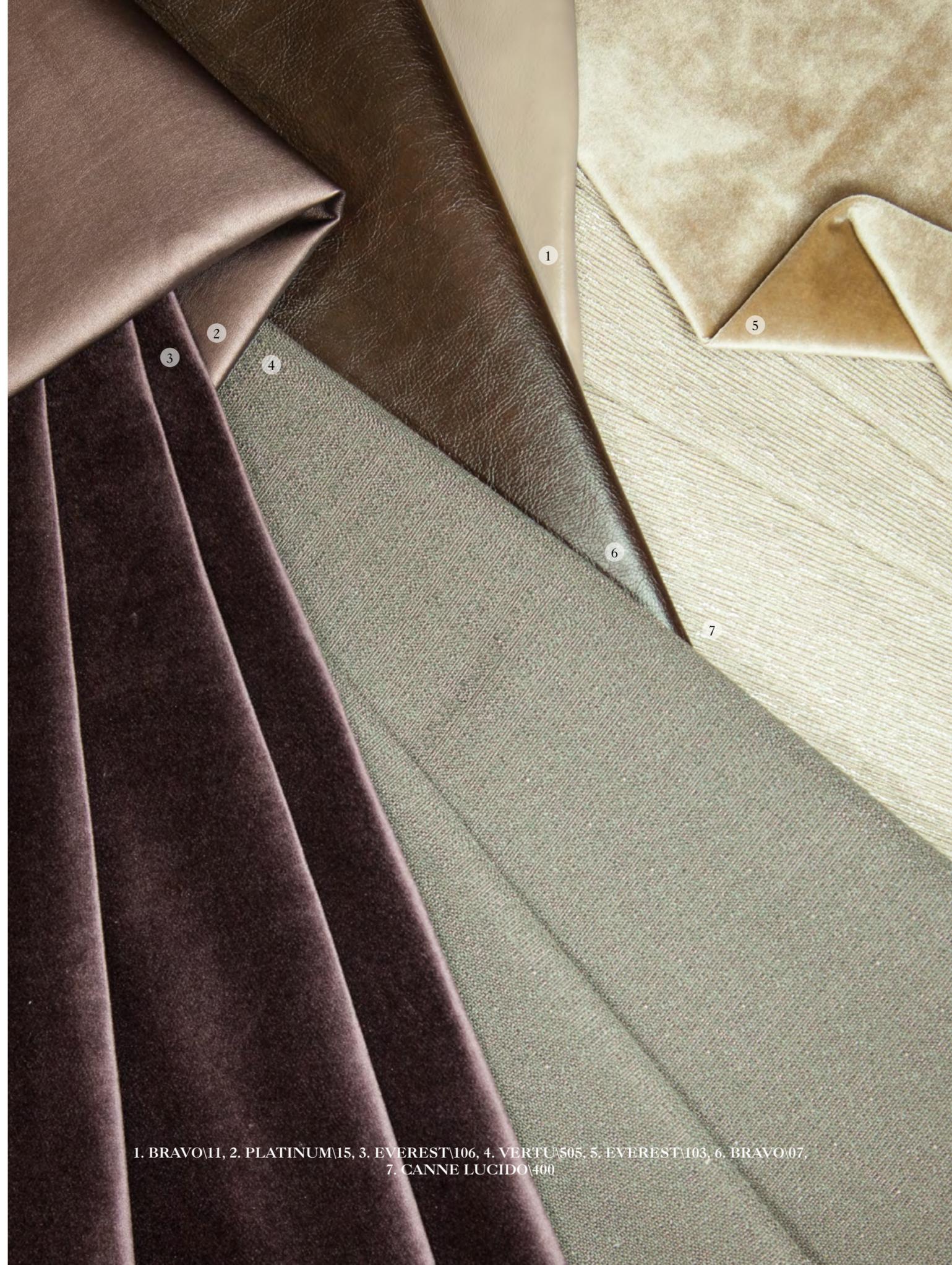
Верное СООТНОШЕНИЕ

Актуально нарочитое сочетание кожи с другими материалами — жаккардами, рогожками, велюрами и даже атласными тканями. Все это дополняют всевозможные детали отделки мебели, помогающие подчеркнуть ее форму и сделать акцент на использованных материалах. Самые популярные среди них — декоративные отстрочки и обработка края «швами наружу».

КОММЕНТИРУЕТ

Анастасия Марченко, ведущий дизайнер TextileData:

«Для покупателя подобные сочетания ассоциируются с тщательной ручной работой и увеличивают ценность мебели».



1. BRAVO\11, 2. PLATINUM\15, 3. EVEREST\106, 4. VERTU\505, 5. EVEREST\103, 6. BRAVO\07, 7. CANNE LUCIDO\400

ВОДОВОРОТ

Натуральные и эко-кожи, мягкие велюры и сложные жаккарды раскрывают перед нами все разнообразие синего и бирюзы.

КОММЕНТИРУЕТ

Анастасия Марченко, ведущий дизайнер TextileData:

«После долгого пути все-таки появился шанс, что синий станет у нас "клиентским" цветом. Ведь бирюза уже им стала. И пока синий для нас все еще свежий, трендовый подиумный цвет — надо этим пользоваться!»



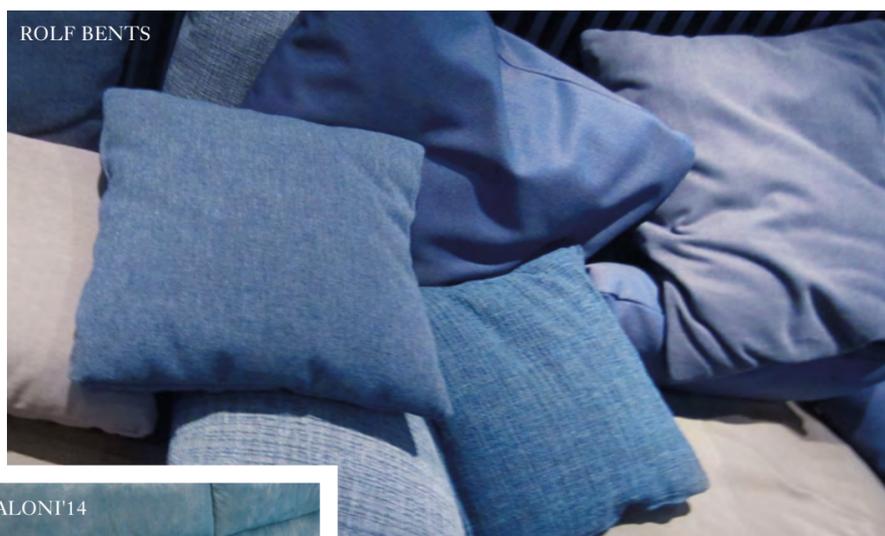
BODEMA



ISALONI'14



ISALONI'14



ROLF BENTS



FRIGERIO



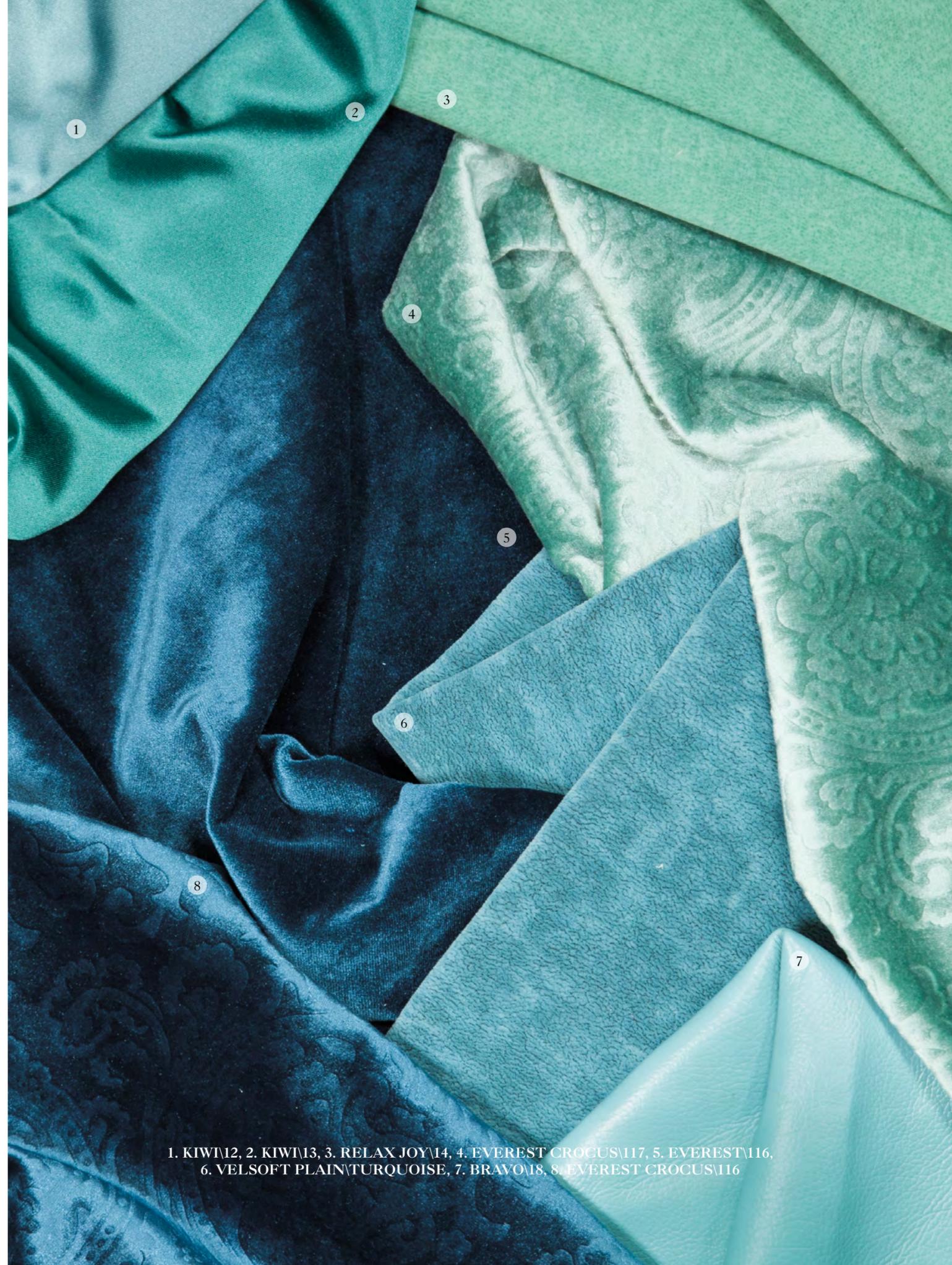
ISALONI'14



BONALDO



BODEMA



1. KIWI\12, 2. KIWI\13, 3. RELAX JOY\14, 4. EVEREST CROCUS\117, 5. EVEREST\116, 6. VELSOFT PLAIN\TURQUOISE, 7. BRAVO\18, 8. EVEREST CROCUS\116

Новое СТАРОЕ

Настоящее текстильное «открытие» выставки — жаккарды с застаренным эффектом. Рисунки и фактуры, созданные сложным переплетением нитей, имитируют материалы нещадно тронутые временем.

КОММЕНТИРУЕТ

Анастасия Марченко, ведущий дизайнер TextileData:

«Эффект действительно необычный, но применение подобных тканей уместно только на мебели премиум-класса, на габаритных модульных моделях. Потому как небольшие диванчики в таких тканях будут смотреться действительно старыми, а не застаренными. В качестве декоративных подушек подобные ткани лучше будет смотреться на диванах из кожи или эко-кожи».



1. TERRANOVA\30, 2. MONTAYO\06, 3. TERRANOVA\05, 4. TERRANOVA\06, 5. GEDDA\51

Для ярких СНОВ

Оранжевый по-прежнему любим производителями европейских кожаных диванов, ведь он отлично смотрится рядом с классическими коричневыми цветами кожи. Также он «зажигает» экспозиции, выполненные в серой гамме.

КОММЕНТИРУЕТ

Анастасия Марченко, ведущий дизайнер TextileData:

«Оранжевый цвет для нас свой, он теплый, не слишком экстравагантный. Хорош во многих сочетаниях, с бирюзой, фиолетовым, коричневым и зеленым. Думаю, оранжевый ждет возвращение на подиумы и в квартиры в будущем сезоне».



CHATEAU D'AX SPA



GINGER&JAGGER



KOINOR



ISALONI'14



ISALONI'14



CLEI



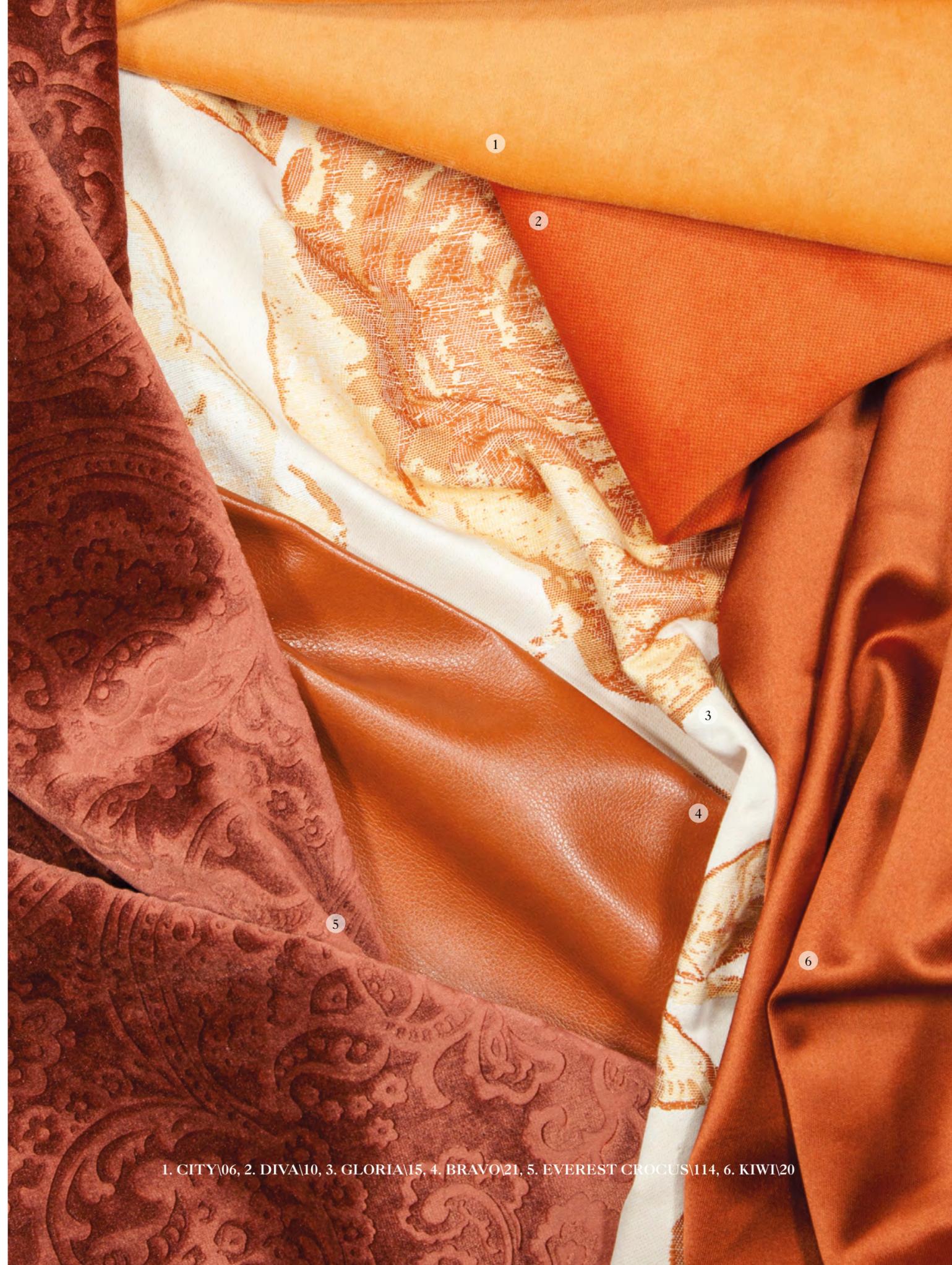
KOINOR



NATUZZU EDITIONS



MERIDIANI



1. CITY\06, 2. DIVA\10, 3. GLORIA\15, 4. BRAVO\21, 5. EVEREST CROCUS\114, 6. KIWI\20



Тотальный КРАСНЫЙ

Красный объявлен главным цветом выставки в этом году и был замечен повсеместно. Не только в обивке, но и в корпусной мебели, освещении, аксессуарах.

КОММЕНТИРУЕТ

Анастасия Марченко, ведущий дизайнер TextileData:

«Когда речь идет о красном цвете, цвете энергии и страсти, представляется идеальный, полностью красный диван, наверное, по ассоциации с красными гоночными машинами. Думаю, что уместно придерживаться этой линии в работе с красным и комбинировать его с другими цветами и дизайнами очень деликатно, избегая активных цветовых контрастов. Но если контраста все-таки хочется, реализуйте его в декоративных подушках, не разбивая сам диван на 2 цвета».

1. BRAVO10, 2. RELAX40, 3. RAMAZOTTIA10, 4. CANNE LUCIDO500



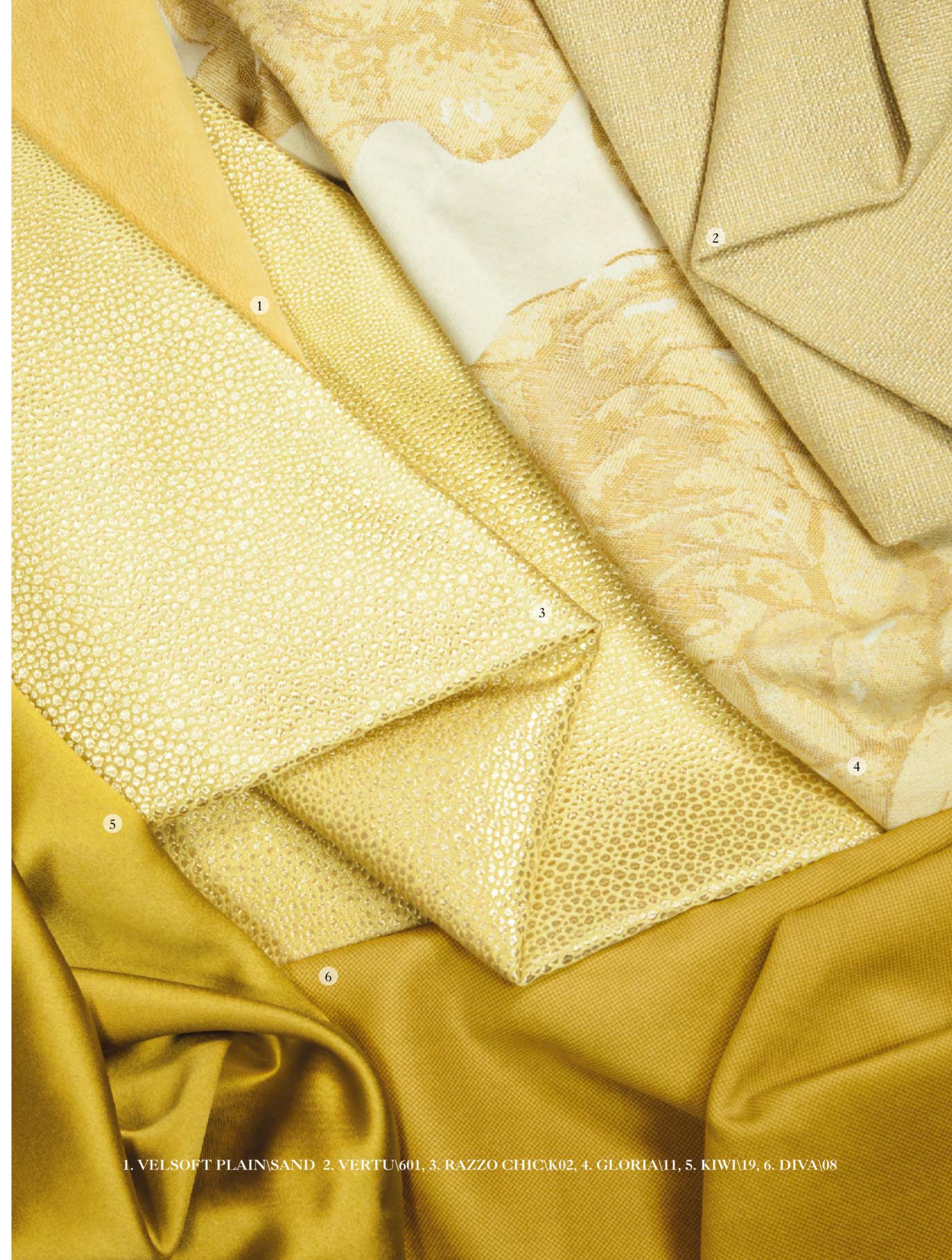
Солнечная СИСТЕМА

Лаймовые, горчичные и теплые желтые цвета — действительно акцентные, в притемненных залах миланского выставочного центра они как будто светятся и видны издалека.

КОММЕНТИРУЕТ

Анастасия Марченко, ведущий дизайнер TextileData:

«Желтый в качестве подиумного или домашнего цвета пока не популярен у нас, и совершенно незаслуженно воспринимается как цвет для детской комнаты. Дизайнеры, использующие его дозированно в интерьере или в подборе обивки на диван, могут достичь потрясающего эффекта, сочетая желтый с такими традиционными цветами как, например, серый или коричневый».

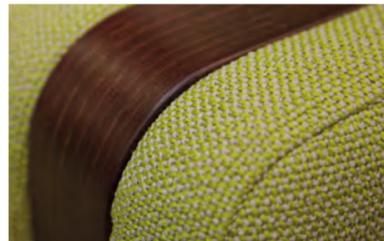


1. VELSOFT PLAIN/SAND 2. VERTU\601, 3. RAZZO CHICK\02, 4. GLORIA\11, 5. KIWI\19, 6. DIVA\08

10

ЛУЧШИХ ДИВАНОВ

В ТКАНЯХ TEXTILEDATA



^
ANDERSSEN
Модель: «Гольф»
Ткань: Guarci\45, Velluto Iris\1702,
Velluto Iris\322



^
NEGA.PRO
Модель: Ombra
Ткань: Jute\05, Jute Etro\05,
City\01, City\02



^
ANDERSSEN
Модель: «Зимняя Венеция»
Ткань: Everest\18



^
GENIUSPARK
Модель: «Неаполь»
Ткань: Chiocciola\7, Kiwi\03,
Kiwi\18, Kiwi\21

PUSHE

Модель: «Миста»
Ткань: Эврика А34\25



GENIUSPARK

Модель: «Лондон»
Ткань: Ramazotti\7, Ramazotti\12,
Woodrow\04



NOBEL

Модель: Modigliani
Ткань: Velluto Iris\1408,
Super Velvet\12, Rimini\29,
Tessuto Springtime\28110



«МАЙЯ»

Модель: «Моцарт»
Ткань: Эврика Plain\16,
Guarei\45, Kiwi\11



«АВАНГАРД»

Модель: «Диамант»
Ткань: Ramazotti\10

«ФРЭСТО»

Модель: «Дельта-1»
Ткань: Everest\113, Everest\116





СЛОЖНО ПРИДУМАТЬ ЧТО-ТО НОВОЕ В ТАКИХ ТРАДИЦИОННЫХ ТКАНЯХ КАК ВЕЛЮРЫ. НО ЕВРОПЕЙСКИЕ ПРОИЗВОДИТЕЛИ ТЕКСТИЛЯ НАХОДЯТСЯ В ПОСТОЯННОМ ПОИСКЕ НОВЫХ ИДЕЙ И ИХ ТЕХНИЧЕСКОГО ВОПЛОЩЕНИЯ. КОЛЛЕКЦИЯ GEDDA — ЭТО ДЕЙСТВИТЕЛЬНО НЕЧТО НОВОЕ В МИРЕ ВЕЛЮРОВ! ВЫСОКОВОРСНЫЙ ДВУТОНОВОЙ ВЕЛЮР, ГДЕ ЯРКИЕ АКЦЕНТЫ ВИСКОЗНОЙ НИТИ, ПРОСТУПАЮЩИЕ СКВОЗЬ ПРИГЛУШЕННЫЕ ОТТЕНКИ ОСНОВНОГО ТОНА ТКАНИ, ПРИДАЮТ ОСОБЫЙ ВНЕШНИЙ ВИД ИЗДЕЛИЮ. ЦВЕТА КОЛЛЕКЦИИ GEDDA ПОЗВОЛЯЮТ СОЧЕТАТЬ ЕЕ СРАЗУ С НЕСКОЛЬКИМИ ОТТЕНКАМИ VELLUTO IRIS ИЛИ EVEREST И СДЕЛАТЬ КОМБИНАЦИЮ ДВУХ КОНТРАСТНЫХ ЦВЕТОВ НА ДИВАНЕ ЕЩЕ БОЛЕЕ ЭФФЕКТНОЙ И ОПРАВДАННОЙ. ТКАНЬ УСТОЙЧИВА К ЗАЛОМАМ, ОБЛАДАЕТ ВЫСОКИМ ПОКАЗАТЕЛЕМ ИСТИРАЕМОСТИ (40 000 ЦИКЛОВ) И ПРЕКРАСНО ПОДХОДИТ КАК НА КЛАССИЧЕСКИЕ МОДЕЛИ ДИВАНОВ, ТАК И НА ПРЯМЫЕ ЛАКОНИЧНЫЕ ФОРМЫ!

10 лет ЛИНЕЙКЕ RELAX

САМАЯ УСПЕШНАЯ КОЛЛЕКЦИЯ В СФЕРЕ ЛЕГКОГО УХОДА ЖИВЕТ ПОЛНОЙ ЖИЗНЬЮ, НАПОЛНЕННОЙ МНОЖЕСТВОМ ИНТЕРЕСНЫХ СОБЫТИЙ, ОТКРЫТИЙ И РЕКОРДОВ. ОНА ОБНОВЛЯЕТСЯ, ТРАНСФОРМИРУЕТСЯ, НАХОДИТ НОВОЕ ПРИМЕНЕНИЕ, РАДУЕТ И УДИВЛЯЕТ! ВОТ ФАКТЫ ИЗ ЕЕ ЖИЗНИ!



раз коллекция Эврика участвовала в российских телевизионных программах, посвященных дизайну интерьера

4 596 000 м

составляет суммарная длина проданных релакситов. Этим количеством ткани можно застелить путь от Москвы до Катманду



2 НЕДЕЛИ

составил срок продажи первого контейнера Relax, суммарная длина поступившей в него ткани составила 17 км

14

ПОДДЕЛОК

ПОД РЕЛАКСИТЫ ПОЯВЛЯЛОСЬ В РАЗНОЕ ВРЕМЯ НА РОССИЙСКОМ РЫНКЕ С МОМЕНТА СУЩЕСТВОВАНИЯ КОЛЛЕКЦИИ

187

ДИЗАЙН-ЦВЕТОВ

в коллекции релакситов. Это больше чем в любой другой коллекции на российском мебельном рынке

Не менее

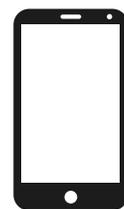
306 000 ДИВАНОВ



в релакситах было суммарно произведено. Если собрать их все в одном городе, то диван в релакситах будет в каждой квартире г. Казани

17 видов

ИЗДЕЛИЙ



ИНОГО НАЗНАЧЕНИЯ, ЧЕМ МЯГКАЯ МЕБЕЛЬ, БЫЛИ ПРОИЗВЕДЕНЫ ИЗ РЕЛАКСИТОВ. В ТОМ ЧИСЛЕ, АВТОМОБИЛЬНЫЕ И ЯХТЕННЫЕ КРЕСЛА, СТЕНОВЫЕ ПАНЕЛИ, ТЕАТРАЛЬНЫЙ ЗАНАВЕС, ЧЕХЛЫ ДЛЯ ТЕЛЕФОНОВ, ПЛАНШЕТОВ И СПОРТИВНЫЕ МАТЫ