

TextileData

TEXTURE

№9 НОЯБРЬ 2014


Аксессуары
УСПЕШНЫЙ
АЛЬЯНС

Новая рубрика
МОДЕЛЬНЫЙ
РЯД

СЕРГЕЙ
АСТАХОВ
Селебрити В ОФИСЕ

Тема

НАШИ
В ГОРОДЕ



**BRAVO —
ПЕРВАЯ ИСКУС-
СТВЕННАЯ КОЖА, КОТОРОЙ
НЕ СТРАШНО ВРЕМЯ!**

**БЛАГОДАРИ УНИКАЛЬНОЙ ФОРМУЛЕ
МАТЕРИАЛА ОБРАЗОВАНИЕ МЕЛКИХ ТРЕЩИН
И ОТСЛОЕНИЕ ПОВЕРХНОСТИ ИСКЛЮЧЕНО.
BRAVO УСТОЙЧИВА К ПОЯВЛЕНИЮ ЦАРАПИН.
НАЛИЧИЕ ГРЯЗЕ-ВОДООТТАЛКИВАЮЩЕГО
ПОКРЫТИЯ ДЕЛАЕТ ТКАНЬ КОМФОРТНОЙ
И УДОБНОЙ В ЭКСПЛУАТАЦИИ. БОЛЬШИНСТВО
БЫТОВЫХ ЗАГРЯЗНЕНИЙ УДАЛЯЕТСЯ С ПОМОЩЬЮ
ГУБКИ, СМОЧЕННОЙ В МЫЛЬНОМ РАСТВОРЕ, ЛИБО
ПРИ ПОМОЩИ МЯГКОГО ЛАСТИКА.
ЛИЦЕВАЯ ПОВЕРХНОСТЬ МАТЕРИАЛА ВЫГЛЯДИТ
КАК ВЫДЕЛАННАЯ ВРУЧНУЮ КОЖА С СОХРА-
НЕННОЙ ПРИРОДНОЙ ТЕКСТУРОЙ
И ИМЕЕТ ЛЕГКИЙ БЛЕСК. ВСЕ ЦВЕТА,
КРОМЕ САМЫХ СВЕТЛЫХ, ОКРА-
ШЕНЫ В ДВА ТОНА.**

TEXTURE

СОДЕРЖАНИЕ

4
НОВОСТИ

10 ТЕМА
Наши В ГОРОДЕ

16 ПЕРСОНА
Наталья БЕРЕЗЮК

14 АКСЕССУАРЫ
Успешный альянс

18 ТЕНДЕНЦИИ

34 МОДЕЛЬНЫЙ РЯД
*Специалисты фабрик
рекомендуют модели и ткани*

38 ТОП 10
*Лучшие диваны
в тканях TextileData*



НА ОБЛОЖКЕ:
АКТЕР СЕРГЕЙ АСТАХОВ

НАД НОМЕРОМ РАБОТАЛИ

Главный редактор АНАСТАСИЯ МАРЧЕНКО
Дизайнер АНДРЕЙ КОНОВАЛОВ
Фоторедактор МАЙЯ МАКАРОВА
Корректор ТАТЬЯНА ЯРЕМЕНКО
Корректор ПАВЕЛ ГРИШИН

TextileData
(495) 788 78 51, 788 79 94
WWW.TEXTILEDATA.RU

ОТ РЕДАКТОРА

Осенний сезон продаж в разгаре: звонки, заказы, отгрузки.

Но будем честными по отношению к ситуации — сейчас продажи не даются легко. Насыщенный мебельный рынок в момент непростой экономической ситуации требует от нас серьезного внимания к нашим клиентам, к их меняющимся потребностям, вкусам и материальным возможностям.

И тут на первый план выходит «Индивидуальный подход». Конечно, это понятие знакомо всем, кто работает в продажах. Но как он реализуется в нашей сфере именно сейчас? В первую очередь — через узконаправленные целевые обучения персонала, разработку индивидуальных коллекций под модельный ряд фабрик, тщательный подбор ткани на каждую модель дивана. Безусловно, все не происходит само по себе, за всеми этими важными мероприятиями стоят люди, которые и реализуют этот индивидуальный подход: продавцы, администраторы, торговые представители, менеджеры. Читайте в нашем осеннем номере о них, о том как осознанно и профессионально они выполняют свою работу.

Возвращаясь к мысли о трудностях ведения бизнеса в нынешних условиях, цитирую Генри Форда: «Когда все против тебя, помни, что самолет взлетает против ветра», и добавлю, что здорово, когда есть люди, которые увеличивают силу крыла.



АНАСТАСИЯ
МАРЧЕНКО
главный редактор

Игры В КЛАССИКУ

Стенд нашей компании на ноябрьской выставке 2013 года украшали классические диваны фабрики «Экми-мебель» в тканях коллекции Velsoft. Это текстильное решение получило отличные отзывы наших клиентов и вызвало всплеск энтузиазма у коммерческого отдела нашей компании. Так родилась идея обновить коллекцию Velsoft цветами, востребованными в классическом интерьере и новым «классическим» дизайном.

В этом сезоне встречайте Velsoft Classic! Этот благородный классический орнамент создан итальянской дизайн-студией на основе орнаментов стиля ампир. Специально для него разработана принципиально новая колоркарта, преимущественно состоящая из теплых оттенков. Одиннадцать новых цветов, среди которых: карамельно-бежевый, насыщенный бордовый, теплый желтый и терракотово-коричневый, к ним в контрастное дополнение — насыщенный бирюзовый, а также «французское» сочетание нежно-пастельного зеленого и кораллового цветов.

Новый дизайн уже опробовал наш израильский партнер, фабрика Flocktex ltd, заказав для своего стенда в Брюсселе диван немецкой фабрики Nímolа в самом выразительном бирюзовом цвете!



СЛЕВА НАПРАВО: VELSOFT CLASSIC\100, VELSOFT CLASSIC\152, VELSOFT CLASSIC\150



ВЕРА ВЯЧЕСЛАВОВНА МАЛОВА, КОММЕРЧЕСКИЙ ДИРЕКТОР МФ ANDERSSEN

TextileData В ГОСТЯХ У В. В.

Мы очень любим ходить на дни рождения! Особенно, когда это дни рождения наших любимых клиентов!

28 августа на фабрике Anderssen — это особенный день! День обожания и признания в любви Маловой Вере, коммерческому директору и потрясающей женщине. В этот день близкие люди Веры Вячеславовны решили устроить сюрприз и тайно создали в гости друзей. Мы тоже были счастливы участвовать в этом сюрпризе и видеть море цветов, живых бабочек и потрясающий фильм, который был снят специально для неё. Коллектив TD желает Вере Вячеславовне здоровья, душевной гармонии и сил, которая просто необходима любой женщине, тем более бизнес-леди! Счастья!

Выше РАДУГИ

Когда мы говорим о тканевой коллекции фабрики Anderssen, мы в первую очередь вспоминаем об их уникальном подходе к цвету дивана! Кто еще умеет так подавать и продавать ярко-розовые, небесно-голубые, сладко-лиловые и травянисто-зеленые диваны?! Новая индивидуальная коллекция фабрики Rainbow — это квинтэссенция цвета! В этом итальянском велюре собрались все цвета радуги и четыре оригинальных геометрических дизайна! Rainbow комбинируется с такими однотонными тканями как Velluto Iris, Miss, Kiwi, Relax Joy, Diva и Bravo.

В первую очередь коллекция рекомендуется к использованию на новую линейку диванов Tanagra, которая была представлена в августе ведущим администраторам и продавцам салонов Москвы. Помимо Rainbow, такие коллекции как Woodrow, Chiocciola и Areal отобраны фабрикой для использования на новые модели диванов!



СЛЕВА НАПРАВО: RAINBOW\STRING\01, RELAX JOY\16, VELLUTO IRIS\6119, RAINBOW\STONE NEW\01, MISS\35, RAINBOW\FIORELLINO\1, VELLUTO IRIS\6102, VELLUTO IRIS\3322

Летний день ГОД КОРМИТ

Отдел продаж и специалисты по маркетингу компании TextileData прислушались к народной мудрости и все лето, от заказа до рассвета, изрядно трудились в бескрайних просторах мебельных торговых центров. Главной целью стало продвижение легендарной линейки тканей Relax под флагом успешного 10 летнего опыта продаж коллекций на российском рынке. Это мероприятие получило звучное название «Тест-драйв Relax».

Вниманию администраторов и продавцов мебельных подиумов

были представлены ключевые преимущества продуктов линейки, тканей Relax, Relax Luxury, Relax Joy, Velsoft и Эврика. Каждому участнику мероприятия предлагалось самостоятельно протестировать продукт на различные виды бытовых загрязнений, с последующим удалением их с поверхности тестируемого образца ткани.

Выбранный формат мероприятия позволил участникам не только убедиться в уникальности тестируемого продукта, но и получить исчерпывающие ответы на все вопросы!



ОБУЧЕНИЕ НА ММ «ШТРИХ»

Яркий ШТРИХ!

Дилеры из 11 городов России собрались теплым августом на фабрике ММ «Штрих» в Кирове для того, чтобы хорошо и с пользой провести время! Были проведены юридические консультации и обучающие тренинги, организована экскурсия на фабрику, где гости смогли подробно ознакомиться с процессом производства диванов. Менеджер TextileData Александр Матвеевко подоспел как раз вовремя, чтобы провести незабываемый «Тест-драйв Relax» с розыгрышем призов и презентовать новинки нашей коллекции!

20 октября фабрике «Штрих», занимающейся производством диванов исполнилось 5 лет! Юный возраст, но уже столько планов реализовано за столь короткий срок! Поздравляем всех работников фабрики и желаем дальнейших успехов в нелегком деле создания мягкой мебели!



«ТЕСТ-ДРАЙВ RELAX» НА ПОДИУМЕ МФ «ФОРМУЛА ДИВАНА» Г. ОМСК

Джентельмены ПРЕДПОЧИТАЮТ ТКАНИ

Фабрика английской кожаной мебели Britannica, порадовала своих покупателей расширением ассортимента, в том числе и моделями, выполненными в тканях. Одна из причин появления таких моделей — определенно растущий покупательский спрос на текстильные обивочные материалы.

Мы с радостью предложили свои услуги по обучению и постарались с любовью и профессионализмом передать продавцам-новичкам весь опыт и знания, накопленные нами в работе. В скором времени на подиумах ФМ Britannica вы сможете увидеть диваны в коллекциях Guareci, Rich и других.



СЛЕВА НАПРАВО: ФМ BRITANNICA, МОДЕЛЬ: «ФОРСАЙТ», ТКАНЬ: GUARECI19, ФМ BRITANNICA, МОДЕЛЬ: «ЛИВЕРПУЛЬ», ТКАНЬ: RICH1, RICH ZEMIN1

Селебрити В ОФИСЕ!

В наш шоу-рум уже в который раз наведется популярный актер театра и кино Сергей Астахов. Воспользовавшись случаем, мы задали ему несколько вопросов.

TD: Сергей, откуда Вы узнали о компании TextileData?

СЕРГЕЙ: О компании узнал в салоне «Три Кита», подсказала продавец.

TD: Для чего Вы приобретаете мебельную ткань?

СЕРГЕЙ: Для того, чтобы создать уютную атмосферу в своем доме с помощью хорошего текстиля.

TD: Почему Вы подбираете ткани сами, а не обращаетесь к услугам дизайнеров?

СЕРГЕЙ: Я покупаю то, что нравится только мне и получаю от этого удовольствие.

TD: Что Вам важно при выборе ткани и что ценного для вас в нашем продукте?

СЕРГЕЙ: Важна возможность выбора, т.е. большой ассортимент, а также индивидуальный подход.

TD: Нравится ли Вам качество обслуживания в нашем шоу-руме?

СЕРГЕЙ: Женился бы, но некогда!

TD: Посоветуйте нашим читателям, среди которых наверняка есть поклонники театра, какие новые спектакли идущие на московских театральных сценах в этом сезоне, по вашему мнению, обязательно следует посетить?

СЕРГЕЙ: Советую посмотреть спектакль «Блеф», режиссера Владимира Устюгова. В нем играют отличные актеры Игорь Ливанов, Наталья Булыга, Дмитрий Исаев, Андрей Кайков, Марина Федункив.



АКТЕР СЕРГЕЙ АСТАХОВ

Под ЗАКАЗ

Текстиль, его цвет, фактура, рисунок, ощущение от прикосновения — это то, что придает дополнительную индивидуальность дивану. А эксклюзивный текстиль выполняет эту задачу с двойным успехом!

Понимая это, специалисты фабрики Mobil&Zeit совместно с компанией TextileData разработали и ввели несколько индивидуальных коллекций в ассортимент фабрики. Все они прошли высокую планку контроля фабрики и соответствуют немецкой системе стандартов качества Golden M, и конечно же, помимо высокого качества эти коллекции отличаются уникальным дизайном, не имеющим аналогов на российском рынке. Коллекция жаккардового шенилла в этническом стиле — Gibellina, Terranova — ткань, имитирующая потертую временем поверхность шпалеры, Destrampe — нежное кружево, и это еще не все! Встречайте эксклюзивные диваны на подиумах Москвы!



СВЕРХУ ВНИЗ: GEDDA\51, TERRANOVA\06, TATA\12, HAINAN\85, OTECNEZIO\85, TATA\17, GIBELLINA\05



СЛЕВА НАПРАВО: ПИЦЕНКО ЮРИЙ МФ ANDERSSSEN. ЕВТЕЕВ АЛЕКСЕЙ TEXTILEDATA

Знание — СИЛА!

В этом номере журнала хотим восхищаться профессионализмом и выразить благодарность Пиценко Юрию, продавцу-консультанту МФ Anderssen в ТЦ «Гранд»!

Юрий продемонстрировал прекрасное знание продукта Эврика во время проведения рейда «Тайный покупатель»!

Он презентовал преимущества модели дивана и уникальные свойства ткани так, что наш тайный агент забыл, что он при исполнении, и готов был совершить покупку немедленно!

В очередной раз мы убедились в эффективности совместных обучений, которые проводит фабрика и наша компания! Коллектив TextileData желает Юрию достигнуть новых высот в продажах!

Новый ПОДХОД КО СНУ!

В январе 2014 года ОРМАТЕК, ведущий российский производитель товаров для сна, представил новую коллекцию спальных систем VERDA, разработанную для ценителей комфортного отдыха и красивых интерьеров. Ее принципиальное отличие от привычного сочетания «матрас и кровать» — это комплексность. Каждая спальная система включает в себя: элитный матрас, основание, выдерживающее повышенные нагрузки, изголовье, а также различные аксессуары (прикроватные тумбы и пр.). В качестве основного обивочного материала для спальных систем компания ОРМАТЕК выбрала коллекцию Velsoft.

Комментирует Михаил Малаховский, директор по маркетингу и рекламе компании ОРМАТЕК:

«Коллекция VERDA выполнена в стиле последних тенденций современной мебельной моды и объединяет в себе многолетний опыт мировых экспертов в области сна, современные технологии и материалы премиум-класса. Важным элементом, придающим спальной системе композиционное единство, является мебельная ткань Velsoft. Ее ворсистая фактура, напоминающая бархат, добавляет в интерьер своеобразную изюминку и создает неповторимый внешний вид спальной системы.»

Кроме того, этот материал сочетает ряд уникальных преимуществ: «дышит» за счет хлопка, мгновенно восстанавливает форму, и отлично чистится мыльным раствором. Широкий выбор цветовых решений обивки в сочетании с огромным количеством возможных комбинаций матрасов, чехлов, изголовий и оснований (более 700!) позволяет каждому человеку создать свой неповторимый интерьер спальни, воплотить в реальность представления об уюте и комфорте.»



СЛЕВА НАПРАВО: МИХАИЛ МАЛАХОВСКИЙ, ДИРЕКТОР ПО МАРКЕТИНГУ И РЕКЛАМЕ КОМПАНИИ ОРМАТЕК, СПАЛЬНАЯ СИСТЕМА VERDA, ТКАНЬ: VELSOFT PLAIN105

Уже 25? ЕЩЕ ТОЛЬКО 25!

Нам вновь посчастливилось стать гостями Фестиваля лидерства Mobel&Zeit, на этот раз юбилейного. В этом году компании исполнилось 25 лет! Это масштабное корпоративное действо как всегда стало ярким, запоминающимся событием для всех приглашенных. Было все — и праздничный парад вдоль стены импровизированного мавзолея, и вручение призов, и отличное угощение, и праздничный концерт. А еще — множество воспоминаний, обещания и дружеских объятий!

Вокруг действительно витал тот самый мифический «дух единения», который возникает только тогда, когда люди действительно верят в то, что они делают.

Мы поздравляем нашего партнера с юбилеем и желаем покорения новых вершин! Спасибо, что вы такие, какие есть — сильные, динамичные, открытые к диалогу. Ведь только в равноправном диалоге с партнером рождаются новые идеи и правильные решения, ведущие к успеху!



ГОСТИ ФЕСТИВАЛЯ ЛИДЕРСТВА MOBEL&ZEIT 2014

АВАНГАРДНЫЙ стиль

В октябре в нашем шоу-руме стартовал осенний марафон обучения продавцов-консультантов фабрики «Авангард».

Целых четыре дня московские продавцы-консультанты обучались, проводили тест-драйвы наших тканей, создавали лучшие варианты одежды для своих моделей, выигрывали призы за свою активность и знания!

Особенно радостно ребята восприняли цветовое обновление коллекции Velsoft и его новый потрясающий дизайн Velsoft Classic.

Мы, в свою очередь, вспоминаем эти четыре дня с большой радостью и благодарностью. Спасибо за активное участие, друзья, и хороших вам продаж!



УЧАСТНИКИ ОБУЧЕНИЯ ФАБРИКИ «АВАНГАРД» В ОФИСЕ TEXTILEDATA

Модельный РЯД

Итак, забудьте о том, что вы работаете в сфере производства и продаж мягкой мебели. Попробуйте представить, что вы в огромном мебельном центре и вам предстоит выбрать для себя или своих близких диван или кровать.

Как, неужели вы растерялись? Столько всего красивого? Что ж, вас можно понять, ведь выбор диванов, кресел, кроватей на сегодняшний день действительно огромен. А сколько обивочных материалов предлагается на подиумах?! Однотонных, фактурных, гладких, с рисунками и без. Тут можно растеряться так, что уйдешь совсем без покупки!

Но именно сегодня у вас есть уникальная возможность получить советы настоящих профессионалов.

Давайте же узнаем, какие модели и обивочные материалы они рекомендуют нам и почему. Встречайте новую рубрику «Модельный ряд»!

Ольга КОМОЛОВА

АДМИНИСТРАТОР ПОДИУМА МФ PUSHE
МЦ «АРМАДА»

При выборе мебели для меня, как и для многих москвичей, важна ее компактность. И в то же время, эта мебель просто обязана быть качественной, современной, эргономичной! Поэтому, когда в моей семье возникла необходимость в покупке дивана в комнату дочери, я выбрала модель «Остин».

Это компактная модель, с общей длиной 198 см, но при этом диван обладает полноценным спальным местом 160*203 см. На диване очень удобно сидеть за счет эргономичных высоких приспинных подушек. Инновационный механизм раскладки «Остин» позволяет без труда трансформировать диван в кровать. Также модель оснащена укрепляющим металлокаркасом.

При выборе обивки для красавца Остина, я остановилась на ткани серии Relax а именно Relax Joy.

Эта ткань, по-моему, совместила в себе прочность Relax и мягкость Эврики! Необычный бирюзово-зеленый цвет отлично впишется и добавит свежий цветовой акцент в интерьер комнаты дочери!

Ну а в простоте ухода и чистки этой ткани я просто не сомневаюсь. Уверена, что наш красавец «Остин» еще долгие годы будет нас радовать!



Кристина УЛУНЦ
ДИЗАЙНЕР ПО ТЕКСТИЛЮ
МФ DEAM LAND

Роскошный, классический характер кровати «Дьюла», легко угадывается за счет рельефной спинки, а непринужденный кант добавляет винтажной атмосферы. При выборе текстильного решения важно не перегружать модель с помощью обилия разнофактурного обивочного материала, поэтому я выбрала многокомпаньонную коллекцию Rich. Основной дизайн — идеальный классический вензель, использован на спинке кровати. Основание кровати выполнено в Rich Zemin, который помогает создать ощущение тонового равновесия.

В поддержку обивочного материала кровати я предпочитаю выполнять парный текстильный комплект, в данном случае это покрывало-«классика» в еще одном компа-

ньоне коллекции Rich Sweet. Дополнительный плед, в цвет фактурного канта, добавляет комплекту завершенности.

Как нам известно, спальня — это территория комфорта и релаксации, а достаточно яркие цвета и оттенки могут нарушить эту хрупкую идиллию, поэтому я выбрала бежево — перламутровый цвет коллекции с нежными лилово-розовыми элементами, он передает ощущение уюта и теплоты.

Благодаря идеальной сочетаемости формы и материала, мы можем стать свидетелями стильного, яркого и гармоничного образа мебельной группы в искусно сделанном интерьере, предназначенном для истинных ценителей красоты и комфорта.



МФ DREAMLAND
МОДЕЛЬ: «ДЬЮЛА»
ТКАНЬ: RICH\02

Иван РЕЗНИЦКИЙ
МЕНЕДЖЕР КОММЕРЧЕСКОГО ОТДЕЛА
МФ «АВАНГАРД»

Мой выбор — диван «Диамант», отвечающий всем современным эстетическим и технологическим требованиям.

Он создавался как интерьерный диван, который благодаря дизайнерскому решению прекрасно впишется в любое пространство, при этом он оснащен полноценной кроватью с ортопедическим матрасом. Отдельно хочется обратить внимание на оригинальный декор, выполненный из северо-кавказского бука, украшающий не только подлокотники, но и спинку дивана.

С непростой задачей подчеркнуть достоинства дивана и индивидуализировать его, прекрасно справляется ткань Эврика\34 компании TextileData. Мягкая фактура ткани здорово смотрится на легких утяжках дивана, а стильный серый цвет, в сочетании с необычным бирюзовым декором, придает дивану ультра актуальный вид.

Эврику по достоинству оценили многие наши покупатели за практичность и простоту ухода, высокие эксплуатационные качества и красивый внешний вид.



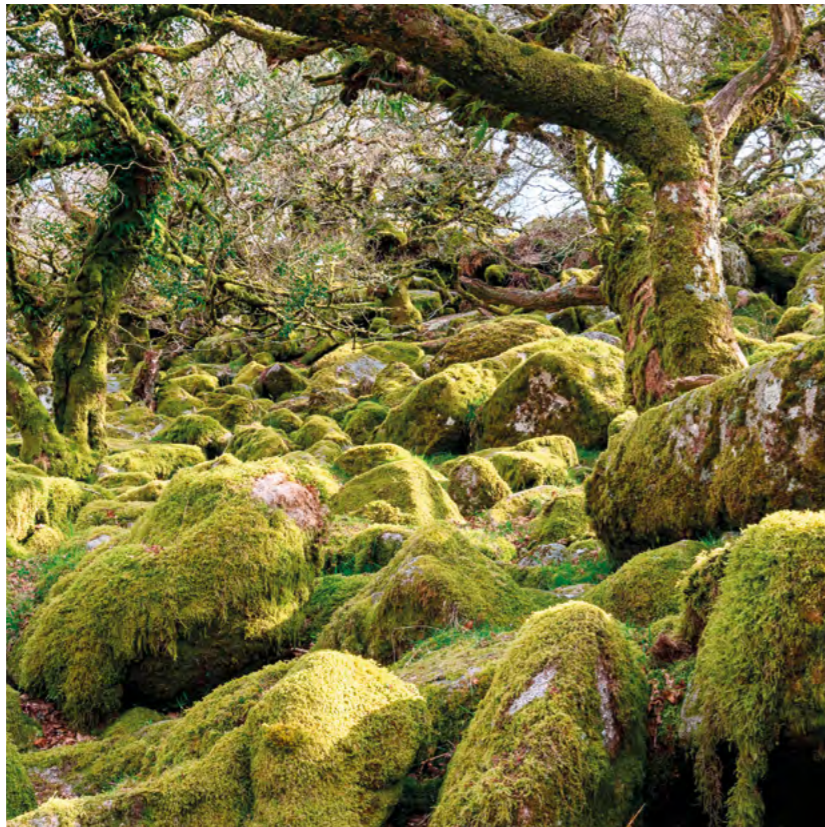
МФ «АВАНГАРД»
МОДЕЛЬ: «ДИАМАНТ»
ТКАНЬ: ЭВРИКА А56\11



Бархатный СЕЗОН

На улице осень, и для нас она — не время увядания, а напротив — время перемен.

После размеренного летнего течения времени, осень внезапно накрывает нас новостями, событиями, трендами, порождающими новые желания и возможности. Осень всегда богата на тканевые новинки. В этом сезоне они действительно особенные — насыщенные, выразительные, по-осеннему вкусные!



Руками ТРОГАТЬ!

БАРХАТИСТЫЕ, МЯГКИЕ, НЕЖНЫЕ — ЭТИ ТКАНИ САМИ ПРОСЯТСЯ В РУКИ.

ОСОБЕННО ЕСТЕСТВЕННЫ ВСЕ ОТТЕНКИ ЗЕЛЕННОГО В ЭТИХ ФАКТУРАХ. ТЕМНАЯ ЗЕЛЕНЬ ЛЕСНОГО МХА И НЕЖНАЯ — СВЕЖЕСКОШЕННОЙ ТРАВЫ ТАК И МАНЯТ ПРИЖАТЬСЯ К НИМ ЩЕКОЙ И ПОГРУЗИТЬСЯ В СКАЗОЧНЫЙ СОН.

Если диван имеет округлые формы или выполняется с большим количеством утяжек, то подобные ткани идеальны для него. Они укладываются в мягкие переливающиеся складки, делая модель еще более объемной и привлекательной.



1. VELLUTO IRIS\3322, 2. VELLUTO IRIS\34,
3. GEDDA\85, 4. VELLUTO GINEVRA\S19591\C227,
5. RELAX JOY\09



Природные ЯВЛЕНИЯ

ЛУЧШЕЕ, ЧТО ЕСТЬ В ЭТОМ МИРЕ — СОЗДАНО ПРИРОДОЙ: ЦВЕТЫ, БАБОЧКИ, ПРЕКРАСНЫЕ ПЕЙЗАЖИ, ДА И САМ ЧЕЛОВЕК. НЕУДИВИТЕЛЬНО, ЧТО ДИЗАЙНЕРЫ ИЩУТ ВДОХНОВЕНИЯ В ПРИРОДНЫХ ФАКТУРАХ И БОЛЕЕ ТОГО, ИДУТ ДАЛЬШЕ, ВОСПРОИЗВОДЯ ИХ БУКВАЛЬНО: КОРУ ДЕРЕВА, КРУГИ НА ВОДЕ, УТРЕННИЮ РОСУ НА ТРАВЕ.

На них приятно бросить взгляд рано утром и перед сном. Эти ткани успокаивают и настраивают на созерцательный лад.



1. TERRANOVA\30, 2. NICOBAR\12,
3. ROCCAPALUMBA\04, 4. PIXEL\URUS\14,
5. GIBELLINA\04, 6. BRAVO\14, 7. GIBELLINA\03,
8. MONTAYO\06,



Простые ВЕЩИ

ПОЛОТНЯНОЕ ПЕРЕПЛЕТЕНИЕ БЫЛО ИЗОБРЕТЕНО СОТНИ ЛЕТ НАЗАД. С ТЕХ ПОР ЧЕЛОВЕК УШЕЛ ДАЛЕКО В СВОИХ ИЗЫСКАНИЯХ НОВЫХ МАТЕРИАЛОВ. НО КАЖДЫЙ РАЗ МЫ ВОЗВРАЩАЕМСЯ К НИМ — К РОГОЖКАМ. ПОТОМУ ЧТО ВСЕ ГЕНИАЛЬНОЕ — ПРОСТО.

Именно простые ткани лучше всего подчеркивают форму дивана и сочетаются с мебелью, выполненной из натурального дерева. Лучшее цветовое решение для подобных фактур — мягкая пастельная гамма.



1. OTECNEZIO\98, 2. OTECNEZIO\51, 3. PIXEL\51,
4. GUAREI\51, 5. PIXEL\URUS\63, 6. PIXEL\63,
7. PIXEL\49, 8. GUAREI\19



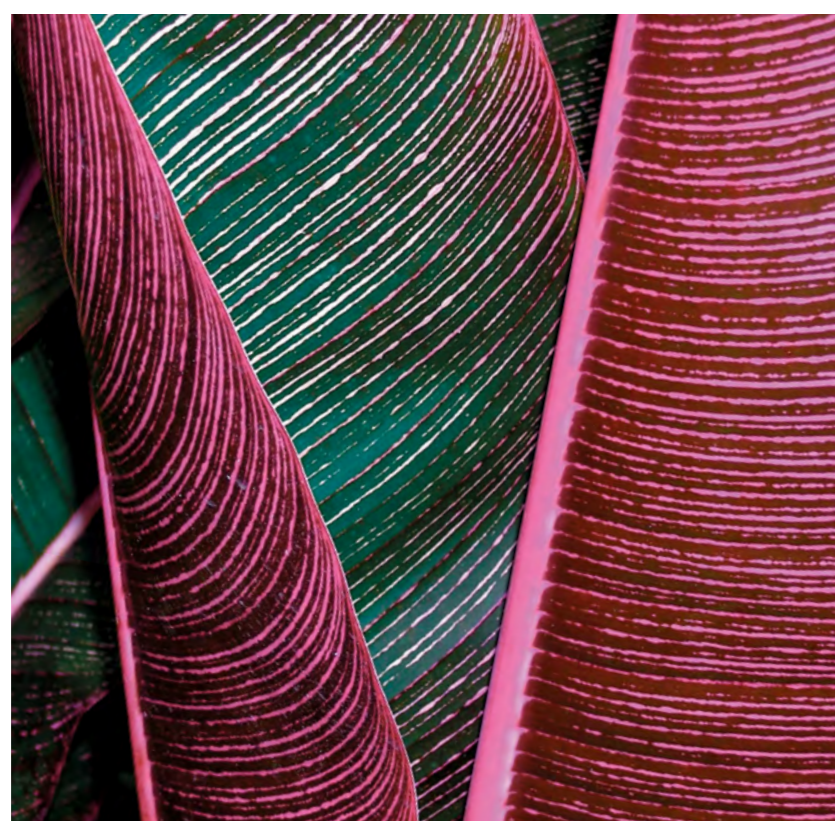
Восток — ДЕЛО ТОНКОЕ

ВЫ БЫЛИ КОГДА-НИБУДЬ НА ВОСТОЧНОМ БАЗАРЕ? ЭТО ПРАЗДНИК ДЛЯ ГЛАЗ И ТРАУР ДЛЯ КОШЕЛЬКА. КЕРАМИКА, БРОНЗА, ЗОЛОТО, РУЛОНЫ ТКАНЕЙ, ПЛАТКИ, АМУЛЕТЫ, КИЛИМЫ И, КОНЕЧНО, ПРЯНОСТИ! ВОСХИТИТЕЛЬНЫЕ, ТЕПЛЫЕ ЦВЕТА, КАЖДЫЙ СО СВОИМ ОСОБЫМ ЗАПАХОМ: ЦВЕТ ШАФРАНА, ЦВЕТ КУРАГИ, КАРРИ, КОРИЦЫ, ЛАЙМА, ГОРЧИЦЫ.

Все эти цвета прекрасно сочетаются между собой. Интерьер или диван, выполненный в таких оттенках, будет теплым, гостеприимным и выразительным!



1. BRAVO\21, 2. OTECNEZIO\81, 3. RAMAZOTTI\12,
4. SEMINARA\01, 5. DIVA\308, 6. DIVA\310,
7. DIVA\305, 8. VELSOFT CLASSIC\148,
9. VELSOFT CLASSIC\128, 10. BRAVO\16



Райская ПТИЦА

ДИКОВИННЫЕ ПТИЦЫ, ТРОПИЧЕСКИЕ ЦВЕТЫ, ДРАГОЦЕННЫЕ КАМНИ И МИНЕРАЛЫ — МЫ ПОГРУЖАЕМСЯ В ТАИНСТВЕННЫЙ, МАГИЧЕСКИЙ МИР ИЗУМРУДА И ФУКСИИ! ЭТО СОЧЕТАНИЕ НЕ ДЛЯ МЕЛАНХОЛИКОВ. А МОЖЕТ НАОБОРОТ, КАК РАЗ ДЛЯ НИХ. ВЕДЬ ОНО БУДОРАЖИТ ВООБРАЖЕНИЕ, ПОРОЖДАЯ НЕПРЕДСКАЗУЕМЫЕ ЖЕЛАНИЯ И ПОБУЖДАЯ К ВНЕЗАПНЫМ ПОСТУПКАМ.

Будьте внимательны при подборе ткани на диван в этой цветовой комбинации, фактуры должны соответствовать цветовому настроению. Подобное сочетание лучше всего «сработает» в атласных и велюровых элегантных тканях.



1. RELAX JOY\16, 2. KIWI\18, 3. DIVA\312,
4. KIWI\13, 5. VELLUTO IRIS\6102, 6. DIVA\307,
7. BRAVO\18, 8. CARAN\RAINBOW,
9. VELLUTO IRIS\16, 10. VELLUTO IRIS\11



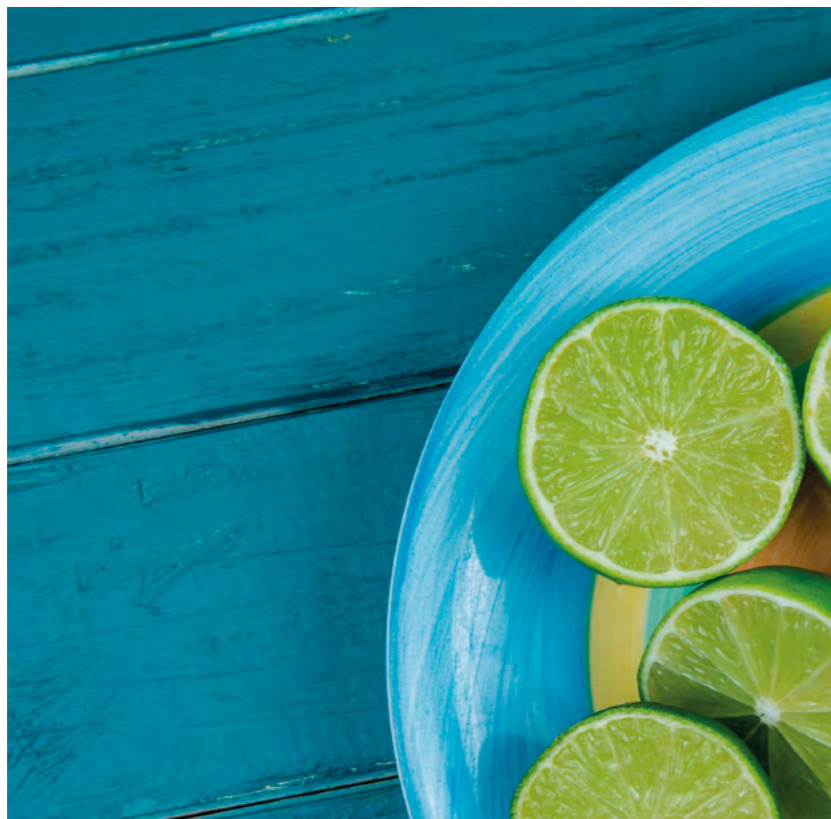
50 оттенков БЕЖЕВОГО

ЖЕМЧУЖНЫЙ, КРЕМОВЫЙ, ПЕСОЧНЫЙ, ЦВЕТ ШАМПАНСКОГО, ЛЬНЯНОЙ, ТОПЛЕННОЕ МОЛОКО, — МНОЖЕСТВО ИСТОРИЙ РАССКАЗЫВАЕТ НАМ БЕЖЕВЫЙ, И КАЖДЫЙ РАЗ ИСТОРИЯ СОВЕРШЕННО НОВАЯ. ВЫ МОЖЕТЕ ВЫБРАТЬ ТУ, КОТОРАЯ ПОДХОДИТ ИМЕННО ВАМ.

Монохромный интерьер, как и монохромный диван требует разнообразия фактур. Не бойтесь использовать несколько разнофактурных компаньонов одновременно, но внимательно следите за тем, чтобы это был именно тот — ваш бежевый!



1. DESTRAMPO\102, 2. SONVILLE\B, 3. DIVA\V302,
4. DULOURE\212, 5. VELSOFT CLASSIC\105,
6. DESTRAMPO\100, 7. RAMAZOTTI\03



СОПЕРНИКИ

КТО ПЕРЕТЯНЕТ НА СЕБЯ ВНИМАНИЕ В ЭТОМ СОЧЕТАНИИ — ЛАЙМ ИЛИ БИРЮЗА? ОБА ХОРОШИ: ЛАЙМ — ЭНЕРГИЧЕН, А БИРЮЗОВЫЙ — УМЕН; ЛАЙМ — СВЕЖ, НО БИРЮЗОВЫЙ — ВЫРАЗИТЕЛЕН. НО ОДНАЗНАЧНО, ВМЕСТЕ ОНИ НЕОТРАЗИМЫ!

Диван в таком цветовом решении — безусловный фаворит подиума, все взгляды будут прикованы только к нему. Не забывайте, что один из цветов все-таки должен быть доминантным, то есть присутствовать не менее чем на 70% поверхности модели, а то они так и не помирятся между собой!



1. KIWI\12, 2. BRAVO\18,
3. VELSOFT CLASSIC\148, 4. BRAVO\16,
5. VELSOFT PLAIN \148, 6. KIWI\13,
7. VELSOFT CLASSIC\151, 8. VELLUTO IRIS\6102,
9. DIVA\307



БЛИЦ-ОПРОС

Наталья БЕРЕЗЮК

ДИЗАЙНЕР ПО ТЕКСТИЛЮ
МЕБЕЛЬНОЙ ФАБРИКИ MOBEL&ZEIT

УВЛЕЧЕНИЕ ИЛИ ПРОФЕССИЯ

Основа для будущей профессии, наверное, была заложена еще в детстве. Мне нравилось рисовать!

Сначала на замерзшем стекле автобуса, затем на стенах в комнате, окнах, кухонных шкафах... В более осознанном возрасте уже работала, как художник — на мольберте в изостудии. Что касается тканей, это было еще одно мое увлечение — нравилось кроить, шить. Радовалась, когда получалось что-то интересное. И это было детство.

Позднее мечтала стать художником-дизайнером, и эта мечта осуществилась.

Работала модельером в ателье, дизайнером в салоне штор, занималась декорированием интерьеров.

В один момент появилось желание попробовать чего-то более масштабного и судьба предоставила мне такой шанс — я попала на Mobil&Zeit.

ОТКРЫТИЕ

Открытием для меня стал масштаб фабрики, напоминающей огромный мегаполис, который живет своей собственной жизнью.

ЛУЧШИЕ МОМЕНТЫ

Конечно же, моменты связанные с творчеством. Мне интересен сам процесс творчества, а в нем маленькие открытия, которые случаются почти каждый день, и неожиданные находки, которые приносят удовольствие.

ПО ЖИЗНИ Я

Целеустремленная, легкая на подъем, любящая эксперименты, путешествия, встречи с новыми интересными людьми!

РЕКОРДЫ

С парашютом мне прыгнуть не удалось, погода была не летная))) На самом деле постоянно устанавливаю личные рекорды, пусть не такие глобальные, но они есть в моей жизни.

ИДЕАЛЬНЫЙ ДИВАН

Идеальный диван — это целый мир, в котором можно жить: работать, отдыхать, мечтать... На любимом диване время летит незаметно, проблемы забываются, а дождь за окном кажется сущим пустяком.

ЧТО НОВОГО

В этом году в коллекцию фабрики введены коллекции Terranova, Destrampo и Pixel. Они совершенно разные: винтажный шик, изысканное кружево и экологичная стежка. Эти ткани удовлетворят самый требовательный вкус и помогут в создании индивидуального интерьера! И конечно, все эти ткани соответствуют нашим высоким стандартам качества!

В ТРЕХ СЛОВАХ

Коллекция Gibellina — это стиль, качество и универсальность! Она совсем скоро появится на подиумах. Думаю, всем она придется к душе!



Успешный АЛЬЯНС

Правильно подобранный альянс текстильных аксессуаров формирует стиль и индивидуальную атмосферу в интерьере. Дизайнерами Elizabeth Douglas уже сформированы актуальные ансамбли, каждый из которых рассказывает свою историю. Вам остается только выбрать ту, которая подходит именно вам!



НА ФОТО:
ПЛЕД И ПОДУШКИ
ELIZABETH DOUGLAS
КОЛЛЕКЦИЯ LILY

Наши — в городе

Прогрессивные российские производители мебели регулярно обновляют не только свой модельный ряд, но и ассортимент обивочных материалов. Ведь рынок мягкой мебели динамичен и высококонкурентен.

Момент введения в ассортимент новой коллекции состоит из нескольких мероприятий, таких как обеспечение салонов образцами, обучение персонала, выставление подиумных диванов, на каждом этапе реализации которых возникает множество вопросов. Каким путем обеспечиваются образцами и рекламной продукцией салоны фабрики? Как осуществляются коммуникации с местами продаж? Насколько качественно доносится информация до работников салонов?

Каждая текстильная компания решает эти вопросы по-своему. Кто-то реализует все через производителей мебели, кто-то делает упор на командировки менеджеров, кто-то открывает полноценные представительства в регионах. Все эти способы безусловно работают, но имеют также и свои минусы, среди которых высокие затраты, размытие информации, потеря образцов в дороге и другие.

Наш выбор — это торговые представители. Вы спросите почему? Ответ прост: квалификация и мобильность! Наши торговые представители — молодые, замотивированные, обученные специалисты. Они — наши ноги, руки, глаза, уши и, конечно, мозги на местах продаж!



Антон ХИЛЬКО
(ЕКАТЕРИНБУРГ, ТЮМЕНЬ, ЧЕЛЯБИНСК)

Одна из самых важных задач — это *инвентаризация образцов*. Каждый образец на стойке надо проверить на предмет его состояния, записать. Неактуальные образцы снимаются, освобождая место для новинок. После этого я отправляю данные в Московский офис, где их обрабатывают и подготавливают образцы на конкретный подиум. После получения образцов я сразу же отвожу их в салон.

Моя любимая коллекция это — Black Lace, хотел бы большой, стильный модульный диван!



Золкин
АЛЕКСЕЙ
(КРАСНОДАР, СОЧИ,
РОСТОВ-НА-ДОНУ,
СТАВРОПОЛЬ)

Проведение презентаций новинок коллекций — одна из моих обязанностей. Это очень увлекательно, интересно и трудно! Ведь продавцы и администраторы очень квалифицированные специалисты, и несмотря на то, что они любят и приветствуют новенькое, они всегда внимательно и придирчиво изучают ткань и задают множество вопросов.

И всегда приятно знать, что мы предугадываем спрос, потому что часто сотрудники салона говорят мне, что совсем недавно покупатель интересовался именно такой коллекцией!

Моя любимая коллекция — релакситы, особенно Velsoft — в его колоркарте есть настоящие мужские цвета.



Юрий
МОРОЗОВ
(МОСКВА ЗАПАД)

Наша компания уделяет большое внимание рекламной продукции. Наши клиенты с удовольствием пользуются нашими информационными буклетами и удобными в применении мини-колоркартами. Я слежу за тем, чтобы на подиумах, за которые я ответственен, всегда были *POS материалы* в необходимом количестве. Это важно, потому что это инструменты продаж.

Одна из моих любимых коллекций — Miss, которая прекрасно смотрится на изделиях. Она имеет мягкую структуру, что делает диван более домашним. Пользуясь случаем, заказал себе маленький диванчик в ткани Miss!



КОММЕНТИРУЕТ:

Анастасия ВАСИНА
УПРАВЛЯЮЩАЯ СЕТЬЮ САЛОНОВ МФ «ФОРМУЛА ДИВАНА EXPRESS» МОСКВА

Появление торговых представителей TextileData безусловно отразилось на работе нашего салона. Они презентуют коллекции тканей TextileData для нашего персонала, как для новичков, так и для более опытных менеджеров. Это действительно помогает в работе, т. к. интересная, яркая, эффектная презентация ткани тоже способствует завершению продажи. Также, теперь всегда вовремя снабжают рабочим инструментом презентации (буклеты, салфетки), который позволяет показать все возможности той или иной ткани, например, как за ней ухаживать, насколько ткань практичная и износостойкая и т. д. Здорово, что они всегда приходят с хорошим настроением и заряжают позитивом на целый день!



Илья АНАНЬЕВ
(МОСКВА ЮГ)

Уже на протяжении 10 лет производители, продавцы, покупатели уверены в ткани Relax. Разнообразие фактур, дизайнов и цветов сделало продажи лёгкими, а покупку — удовольствием.

А с 10 октября была запущена *позитивная программа Relax-bonus!* Акция проходит по всей территории России и принять участие в ней может каждый. Мы в обязательном порядке *доносим информацию* до консультантов салонов, разъясняем условия и выгоды акции, еще раз проверяем наличие всех POS материалов по релакситам, проводим презентацию для новичков.

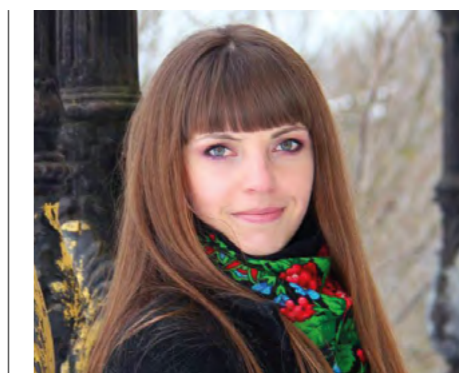
Желаю всем успехов и до встречи на подиуме!

Элина РЕЗВАНОВА
(САНКТ-ПЕТЕРБУРГ)



Знания особенностей коллекций дают возможность продавцам-консультантам выявить потребность своего клиента и предложить ему именно то, что нужно. Чтобы презентация или обучение, которое мы проводим в салонах было более интересным и эффективным, важно провести *наглядную демонстрацию свойств ткани*, а не просто рассказать о ней. Что я и стараюсь делать!

Мой выбор — коллекция Relax Luxury, её мягкость и уют покорили меня с первого взгляда.



Алена РУДКОВСКАЯ
(МОСКВА ВОСТОК)

Самое любимое в моей работе — это помогать консультантам с *подбором ткани на выставленные модели*. У меня был опыт работы консультантом в мебельном салоне, я понимаю механизмы работы подиумных моделей. Они должны привлекать покупателя, ткань должна подчеркивать форму дивана, его стилистику.

Это всегда коллективный труд. Мы подбираем идеальный вариант для подиумного дивана, учитывая опыт и мнение каждого.



Татьяна САНДЕР

(НОВОСИБИРСК, КЕМЕРОВО,
ТОМСК, БАРНАУЛ)

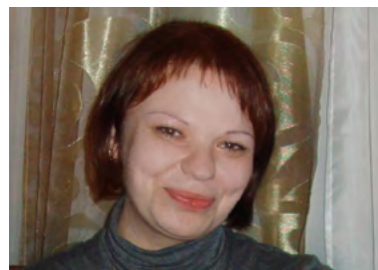
Мы не только предоставляем информацию на подиумы, но и *собираем обратную связь*. Например, работники московского офиса обращаются к нам с просьбой опросить администраторов, какие ткани нашей коллекции лучше всего работают на подиумных образцах, запрашивают фотографии удачно одетых в наши коллекции диванов. Такая обратная связь помогает понять потенциал коллекции, скорректировать рекомендации по ее использованию на те или иные модели, и открыть новые удачные идеи ее комбинаторики с другими коллекциями.

Елена ШАРАФУТДИНОВА

(КАЗАНЬ, УФА, УЛЬЯНОВСК, САМАРА)

Живое общение с работниками салонов — это часть нашей работы. Оно необходимо в первую очередь для получения обратной связи. Кто как не администраторы и продавцы расскажут о том, как клиенты реагируют на наши ткани, удобны ли наши рекламные материалы, чего не хватает, какие возникают проблемы.

Всегда интересно *налаживать новые контакты*, не знаешь, как тебя примет коллектив. Но у нас с работниками салонов общая цель: предоставить клиенту лучший товар достойного качества и совершить продажу. Конечно приятно, когда работники салонов выражают нам благодарность за нашу работу!



КОММЕНТИРУЕТ:

Алена МАШКОВЕЦ

АДМИНИСТРАТОР ПОДИУМА «МЕБЕЛЬ БРАТЬЕВ БАЖЕНОВЫХ» В ТЦ «ГУЛЛИВЕР»
ЕКАТЕРИНБУРГ

Появление торговых представителей TextileData действительно положительно повлияло на нашу работу. Прикрепленный к нашему подиуму торговый представитель оперативно доносит до нас всю информацию по новинкам и акциям TextileData. Он превосходно знает ассортимент и профессионально его презентует.

В свою очередь, мы также на новом уровне обрабатываем с клиентами этап выбора ткани, что, безусловно, на пользу обеим компаниям.

По моему мнению, компания TextileData — лучший поставщик тканей! Спасибо Вам за вашу работу!



КОММЕНТИРУЕТ:

Ольга АЛЕКСАНДРОВА

АДМИНИСТРАТОР САЛОНА МФ «ФОРМУЛА ДИВАНА» КАЗАНЬ

Думаю, ни для кого не секрет, что любой бизнес успешен, если сотрудники — настоящие профессионалы, проявляющие свою заботу о клиенте. Очень здорово, что у миссии нашего холдинга и компании TextileData много общего. Мы предлагаем уникальные коллекции мягкой мебели, аналогов которых на рынке просто нет (это и качество, и бесконечный комфорт, и уникальный сервис и т. д.). Для такой мебели необходимы уникальные облицовочные материалы, которые поставляет TextileData. Об этих материалах знают не только все менеджеры, но и наши клиенты. Помогает нам в этом торговый представитель Елена, которая проводит оперативную работу по обеспечению салонов всем необходимым — каталогами тканей, рекламными раздатками, чистящими салфетками.

Теперь у нас всегда есть все необходимое для презентации уникальных свойств тканей, в частности — линейки релакситов. У клиента есть возможность самому протестировать удивительные свойства тканей, и безусловно, наглядная демонстрация напрямую влияет на его решение.

Хочется отметить также бесконечное внимание торгового представителя, уделяемое работе с проблемными заказами, при этом все договоренности соблюдаются по первому звонку!!! Рада нашему плодотворному сотрудничеству, благодарна за оперативную помощь.



ТКАНИ RELAX, VELSOFT, ЭВРИКА — ЧИСТЯТСЯ ВОДОЙ И МЫЛОМ!

www.relaxtextile.ru

10

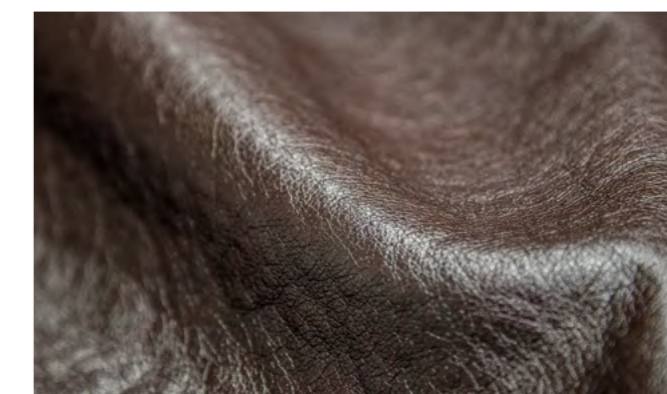
ЛУЧШИХ ДИВАНОВ

В тканях TextileData



^
BLANDO

Модель: «Чезаре»
Ткань: Bravo\8



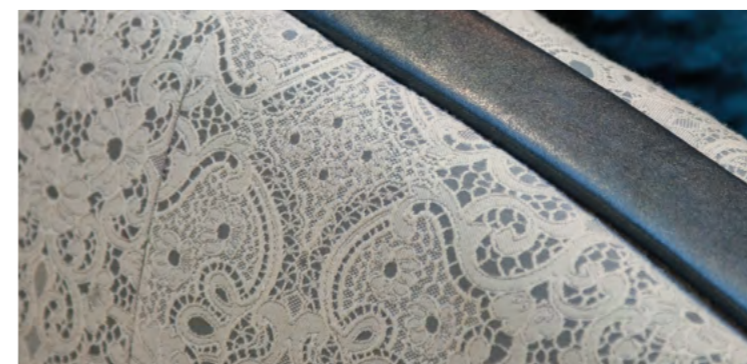
^
«МЕБЕЛЬ БРАТЪЕВ БАЖЕНОВЫХ»

Модель: «Калипсо»
Ткань: Ramazotti\12, Ramazotti\7



^
MANZANO

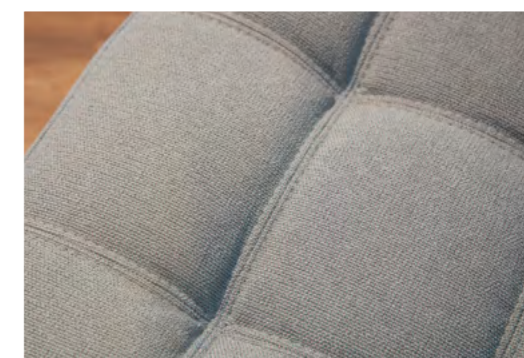
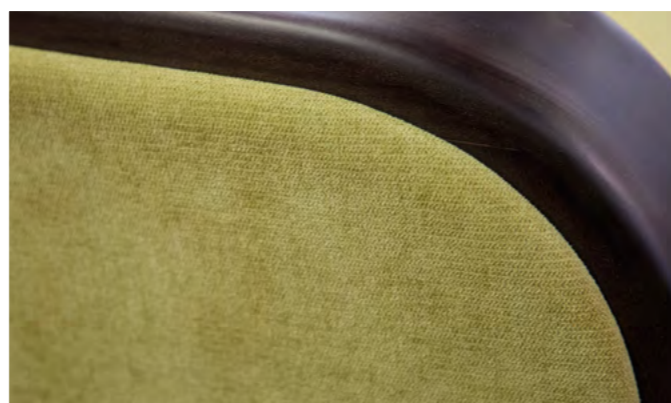
Модель: «Верона»
Ткань: Beatrice\6, Everest\116





< ANDERSSEN

Модель: «Морской бриз»
Ткань: Miss\34



< BRITANNICA

Модель: «Форсайт»
Ткань: Guareì\19

< «ШТРИХ»

Модель: «Норман»
Ткань: Pixel Pixel\7, Pixel Urus\7



^ «ШВЕЦИНТЕРКОМ»

Модель: «Шик-701»
Ткань: Beatrice\6



< ANDERSSEN

Модель: «Тевтон»
Ткань: Relax Joy\12





^
«РАЧЕВ»

Модель: «Тибет-5»
Ткань: Эврика Plain\26



^
ANDERSSEN

Модель: Тристан
Ткань: Эврика А56\67



RELAX bonus

БОНУСНАЯ ПРОГРАММА RELAX



ПРОДАВАЙТЕ
мягкую мебель в тканях Relax,
Relax Luxury, Relax Joy,
Velsoft и Эврика




СОБИРАЙТЕ
баллы на свой персональный счет



НАСЛАЖДАЙТЕСЬ
большим выбором вознаграждений

Это накопительная программа поощрений по продаже легендарной линейки RELAX от поставщика тканей TextileData

Стать участником программы очень просто.
Зайдите на сайт программы www.relax-bonus.ru
Зарегистрируйте себя на сайте.
Добавляйте информацию о своих продажах и получайте призы!



ОЦЕНИТЕ НЕПРЕВЗОЙ-
ДЕННУЮ МЯГКОСТЬ И БАРХАТИС-
ТОСТЬ КОЛЛЕКЦИИ DIVA!

DIVA — ЭТО МУЛЬТИФЛЕКС, ВЫСОКО-
КАЧЕСТВЕННАЯ ДВУСТОРОННЯЯ МИКРО-
ФИБРА. МУЛЬТИФЛЕКС СОСТОИТ ИЗ ДВУХ
ВОРСОВЫХ СЛОЕВ ТКАНИ, СКРЕПЛЕННЫХ
МЕЖДУ СОБОЙ, ЧТО ПРИДАЕТ ТКАНИ НЕПРЕВ-
ЗОЙДЕННЫЕ ТАКТИЛЬНЫЕ ОЩУЩЕНИЯ.
СОВРЕМЕННАЯ ТЕХНОЛОГИЯ ПРОИЗВОДСТВА
УЛУЧШАЕТ ВОЗДУХОПРОНИЦАЕМОСТЬ МАТЕ-
РИАЛА, ПОВЫШАЕТ ЕГО ИЗНОСОСТОЙКОСТЬ.
БОГАТАЯ ЦВЕТОВАЯ ПАЛИТРА ТКАНИ
ПОЗВОЛИТ ГАРМОНИЧНО ВПИСАТЬ
ВЫБРАННУЮ МЕБЕЛЬ В ИНТЕРЬЕР
В ЛЮБОЙ ЦВЕТОВОЙ ГАММЕ.



ELIZABETH DOUGLAS

WWW.ELIZABETHDOUGLAS.RU

ПРИГЛАШАЕМ К СОТРУДНИЧЕСТВУ ДИЛЕРОВ, ДИЗАЙНЕРОВ И ДЕКОРАТОРОВ